

SIMO NETWORK 2011

Tecnologías para mejorar la sanidad

► La feria empresarial se inaugura hoy con el sector sanitario como invitado de su programa de debates y ponencias

ABRAHAM COCO
MADRID

simo network

Tres días para compartir conocimientos y debatir experiencias con las que mejorar las empresas a golpe de tecnología. Esa es la premisa con la que regresa a Madrid Simo Network, que se centra especialmente en el mundo de la sanidad. En efecto, como novedad, esta edición de la Feria Internacional de Servicios y Soluciones TIC para Empresas presenta al sector sanitario como invitado. Entre hoy y hasta el jueves, el Pabellón 7 del recinto madrileño de Ifema acogerá un amplio programa de actividades en torno a la e-Salud con el que descubrir nuevas aplicaciones tecnológicas pensadas para optimizar los recursos del mundo de la salud, mejorar sus resultados y redundar en beneficio tanto de los pacientes como de los profesionales.

La quincuagésima edición de Simo, la tercera desde su refundación como Simo Network, contará con 152 empresas y está enfocada hacia los profesionales de la tecnología, lo que posibilita la presencia de un gran número de empresarios y profesionales. La red social Facebook posibilita la opción de registrarse de manera gratuita para acudir a Ifema hasta el jueves en horario ininterrumpido desde las 10.00 hasta las 19.00 horas.

Muchos debates, mesas redondas y presentaciones girarán en torno a tres asuntos: Paciente 2.0, Cuidados Ubicuos y Redes de Conocimiento. El jefe del Departamento de Salud Internacional del Instituto Carlos III abrirá estas jornadas con la sesión «Retos del Sistema Nacional de Salud», en la que participarán expertos de política sanitaria, economía pública y medicina. En mitad de la crisis económica, el objetivo de los organizadores es buscar fórmulas de financiación y de gestión que permitan sostener la sanidad y garantizar su solvencia. Las actividades del miércoles irán enfocadas a la atención al enfermo crónico y a la monitorización del paciente. Así, Simo Network estudiará qué herramientas tecnológicas están ayudando a mejorar su valoración clínica, el diagnóstico, control y seguimiento de los enfermos.

Premio de Innovación

Por primera vez, Simo Network reconocerá el trabajo de profesionales o entidades que trabajan por la implantación de nuevas tecnologías TIC en el ámbito sanitario. El hospital de Denia Marina Salud recogerá hoy el Premio de Innovación en e-Salud, gracias a su proyecto «Historia electrónica integral en 14 meses». Esta aplicación, seleccionada entre 47 candidaturas, es «un sistema de información accesible para todo el personal asistencial y que puede integrarse en otros sistemas de



Simo Network se convierte desde hoy y hasta el jueves en punto de encuentro de los negocios y el conocimiento

la red de la Agencia Valenciana de Salud», explica la organización de Simo Network. Con ella, los datos médicos de cada paciente se informatizan y centralizan en un solo gestor que facilita el acceso para la consulta. Un jurado de expertos seleccionó nueve finalistas que se sometieron a la votación popular a través de internet.

Entre las novedades enfocadas al sector sanitario de Simo Network estarán aplicaciones como Healthpoint, que permitirá a los enfermos contactar de forma remota con el médico a través de una videoconferencia en

alta definición. Línea similar sigue Natural Vox, un sistema de telefonía para realizar y recibir llamadas con el que mejorar el control sobre pacientes crónicos, transferir avisos en caso de emergencia o recordar la toma de la medicación recetada.

Red social para diabéticos

Los pacientes también serán protagonistas de las sesiones de debates y mesas redondas del jueves. En su último día, la feria mostrará la forma en que estos utilizan internet y las redes sociales para aprender acerca de sus dolencias y cómo contactan, incluso, con profesionales de la sanidad. A este respecto, Simo Network contará con Manny Hernández, creador de tudabetes.

Conocimiento compartido

Novedades en tabletas y gestores

Además de las novedades dirigidas al ámbito sanitario [comentadas en el texto principal], Simo Network acogerá la presentación de tabletas digitales como el GD3015 de General Dynamics Itronix o el Durabook U12C, un notebook con especificaciones militares de seguridad. Otras muchas persiguen facilitar a empresas y autónomos sus gestiones administrativas y comunicaciones. Un ejemplo es Cuéntica, una herramienta



para generar facturas o llevar el control de gastos que aprende y mejora a medida que la utilizan mayor número de usuarios.

Foros por ámbitos empresariales

Simo Network estrena formato para sus foros de análisis y discusión, divididos en cuatro temáticas. Las conferencias se desarrollarán de forma paralela a lo largo de los tres días en los stands 7E04 (Recursos Humanos), 7C37 (Marketing), Finanzas (7B01) e Informática (7C25). El primero de ellos atenderá a aspectos como «la gestión de riesgos laborales», «el reclutamiento en redes sociales», «las fronteras entre la vida perso-

nal y profesional» o cómo fidelizar y motivar a los empleados a través del ocio, del deporte y de las nuevas tecnologías. El foro de marketing digital, organizado por la Escuela Superior de Negocios y Tecnología (ESDEN), abordará temas como «las claves del éxito para vender por internet», casos de marcas como Starbucks o Spotify, las funciones del community manager y la promoción de la marca en 140 caracteres.



Tres intensos días de actividades

- **Conferencia inaugural**
Intel, uno de los patrocinadores de Simo Network 2011 junto con Dell, HP, Huawei o Sage, se encargará de la inauguración de la feria con la conferencia magistral «Del impacto de las nuevas tecnologías en tu negocio», en la que participarán diversos representantes de la industria. Será hoy a partir de las 11.00 horas en la Sala Intel del Pabellón 7.
- **Tendencias sostenibles**
Compaginar competitividad e innovación con sostenibilidad. Ese es el objetivo de Open Green, una iniciativa que por segundo año lleva la Escuela de Organización Industrial a Simo Network. Su stand 7D16 acogerá estos tres días más de 50 actividades.

► «La noche más TIC»

La fiesta, que comenzará mañana a las 19.00 horas, será buen momento para hablar de negocios en un ambiente distendido. La actriz Vanesa Romero —conocida por series como «La que se avecina»— presentará el evento en el pabellón 7.

► VI premios Vivero

Entre los galardones que se entregarán están los VI Premios Vivero a emprendedores tecnológicos. Los premiados son: Airticket, Recomendaciones Personalizadas, Drainware Systems, Ideable Solutions, Corporate Intelligence Laboratory y Soluciones y Proyectos Dinámicos Online.

org. una red social orientada a personas que sufren diabetes y en la que interactúan más de 16.000 miembros

De forma paralela a las actividades dirigidas a los profesionales de la sanidad, Simo Network acogerá a profesionales de ramas como recursos humanos, el marketing, las finanzas y la informática, que debatirán en cuatro foros diferentes que estrenan formato.

Aplicaciones e-Salud Se presentan nuevas herramientas que permiten la atención a los pacientes por videoconferencia

El foro dirigido a informáticos abordará el Cloud Computing, un modelo basado en la prestación de servicios almacenados en servidores de internet. El presidente de EuroCloud España, Pedro Prestel, hablará sobre los conceptos generales de esta nueva tecnología que trata de abaratar costes para las empresas, que tienen a su alcance «servicios en la nube» en función de sus necesidades. Durante las

Asimismo, fabricantes y distribuidores se encontrarán en eventos como el Channel Campus. Además, negocios y redes de conocimiento tendrán espacios para la conversación en actividades como el Brokerage, organizado por la Fundación Madrid, el Internet-Pymes del Ayuntamiento madrileño o la cuarta edición de VoIP2DAY.

Nuevos teléfonos IP

El Brokerage es un Encuentro Internacional de Transferencia de Tecnología que persigue poner en contacto a empresas, centros de investigación y universidades. El encuentro cumple su tercera edición, en la que participarán la Universidad Rey Juan Carlos, la Politécnica de Madrid, la Universi-

dad Carlos III, la Universidad de Alcalá y la Complutense.

En cuanto a las pymes madrileñas, el Consistorio presentará su proyecto para que se beneficien de la tecnología en su desarrollo. El VoIP2DAY reúne en Simo Network a fabricantes, integradores y operadores del sector de la telefonía. En su «stand» se presentarán las últimas soluciones de comunicación de voz y video. Panasonic presentará su nueva serie de teléfonos IP (por internet) de sobremesa.

Otros colectivos que acudirán a Simo Network son la Confederación Española de Empresas de Tecnología de la Información (Conetic), la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE) o ingenieros rusos.

Cloud computing: servicios en la nube

El foro dirigido a informáticos abordará el Cloud Computing, un modelo basado en la prestación de servicios almacenados en servidores de internet. El presidente de EuroCloud España, Pedro Prestel, hablará sobre los conceptos generales de esta nueva tecnología que trata de abaratar costes para las empresas, que tienen a su alcance «servicios en la nube» en función de sus necesidades. Durante las

tres jornadas, se reflexionará sobre cómo este concepto afecta a la sociedad, sus implicaciones legales o la gestión de licencias de software. El último de los foros, dedicado al mundo de las finanzas y organizado por SAGE, tratará «las recetas anticrisis» en plena época de vacas flacas. Algunas de sus ponencias desarrollarán temas como «la morosidad en las pymes» o «cómo desarrollar un modelo de negocio viable».

15 minutos de gloria a emprendedores

Cualquier emprendedor ha soñado siempre con disponer de un tiempo en el que exponer su proyecto a posibles inversores. Simo Network lo hace realidad por primera vez con la iniciativa «15 minutos de gloria». En los últimos días, se han presentado numerosas candidaturas a través de Facebook y Twitter. Empresarios con ideas o proyectos novedosos relacionados con las nuevas tecnologías se han postulado a

través de las redes sociales para disfrutar de ese cuarto de hora que les dé visibilidad. Un jurado de expertos ha seleccionado los ocho mejores y dos emprendedores más han logrado su plaza gracias a los «retweets» en la red de microblogging. La mejor propuesta ganará 2.000 euros para llevarlo a cabo. Será el jueves, entre las 15.30 y las 18.30 horas, en el foro de recursos humanos, en el «stand» 7E04.