

Puesto: TÉCNICO DE MARKETING  
Nº de vacantes: 1

Razón Social: SERPESKA, S.A.  
CIF: A79103768  
Actividad: Venta al por mayor y al por menor de pescados mariscos.

Descripción:

La persona seleccionada deberá llevar a cabo las siguientes tareas:

- Organización y gestión de eventos.
- Diseño e implementación de campañas de marketing directo, relación con imprentas y agencias.
- Desarrollo de las marcas de la Compañía y puesta en marcha de acciones promocionales.
- Creación de contenidos (redacción de noticias para la web, notas de prensa, etc.).
- Conocimiento de diseño y retoque fotográfico (photoshop e ilustrador fundamentalmente).
- Gestión de las bases de datos de clientes, CRM, etc.
- Apoyo al departamento comercial, especialmente en la identificación, preparación y seguimiento de campañas comerciales específicas.

SALARIO: Entre 15.000 y 15.400 euros/año.

JORNADA LABORAL: Completa en horario partido, de Lunes a Viernes de 7:00 a 17:00.

+++++PUESTO ESTABLE+++++

FORMACIÓN REQUERIDA: Licenciado en RR.PP. y Publicidad (o cualquier otra de similar contenido y/u objetivo).

EXPERIENCIA MÍNIMA: No se requiere.

OTROS REQUISITOS: Imprescindible carné de conducir y vehículo propio, ya que no hay transporte público hasta nuestras oficinas.