

NOTA DE PRENSA

“El humor gráfico camufla el bofetón crítico a la actualidad”

El humor gráfico se ha consolidado en los medios de comunicación como un potente y atractivo recurso para interpretar nuestra actualidad. Conocer sus diferentes manifestaciones, formatos y recursos creativos, ha sido el reto de los alumnos del Curso de Verano que ha organizado la Fundación Universidad Rey Juan Carlos titulado ‘Dibujando humor’ y dirigido por uno de los mejores creadores de viñetas del panorama nacional, José Manuel Puebla. Con intención claramente práctica, el artista murciano ha regalado a sus nuevos discípulos del humor unos cuantos consejos para despegar con éxito en el mundo de la caricatura.

Políticos, deportistas, presidentes de gobierno, ministros, toreros o cantantes. Nadie se libra del humor gráfico. Papel, lápiz, goma de borrar, paciencia, creatividad y mucho ojo analítico, van siempre de la mano del arte de la carcajada en papel. La clave: jugar con la risa más amable y, esconder tras una dosis de bondad, el cachete o el bofetón crítico a la actualidad... Y esto es algo que borda uno de los nuevos genios de la caricatura. José Manuel Puebla, ha llegado para quedarse.

P. ¿Cuáles serían los requisitos para ser un buen dibujante de humor gráfico?

R. Teniendo en cuenta que tampoco hace falta ser un gran dibujante para hacer viñetas de humor, lo primero que hay que conseguir es que se entienda el mensaje, que gráficamente no se entorpezca, que no haya elementos de distracción y centrar la atención en el personaje que está en primer plano. Crear un propio lenguaje que conecte con el lector, es lo más importante.

También, tener un poco de eso que tampoco abunda mucho que es el sentido común. Unas veces no pretendo crear una carcajada, sino una sonrisa cómplice; otras veces un bofetón puro y duro de una reflexión, una sátira, a veces, una imagen amena que endulce un poco una situación.

P. Es necesario sentido común, sentido del humor y simplicidad, ¿cómo se estructura entonces el guión en una viñeta de humor?

R. El humor gráfico tiene un lenguaje muy publicitario. Todo está pensado desde el punto de vista comercial y si no se entiende el mensaje, has fracasado.

Gabinete de Prensa

Tel.: 91 488 73 22

www.fundacionurjc.com

Sede de los cursos: Instituto Domenico Scarlatti. C/ Valeras, 22. Aranjuez

NOTA DE PRENSA

Todo está premeditado para que tú guíes al lector y así, se centre en un detalle que tú has destacado. Incluso hay que pensar en el lado que colocas el bocadillo con el texto: primero, el lector tiene que ver la imagen y entonces después que el bocadillo profundice; o al revés, primero el bocadillo y después es la imagen la que concluya el mensaje.

P. Muchas veces el humor grafico puede ser la forma más suave y directa de digerir la actualidad...

R. Es una manera de poder soportar un poco la vida. Puedes hacer viñetas sobre catástrofes que en realidad lo que estás haciendo es compartir el dolor de esa gente o dándole un homenaje; puedes hacer una crítica sobre una situación política -que es dónde se puede buscar el camuflaje del humor para dibujar la pura realidad de lo que está pasando en la actualidad-. Ese lenguaje farragoso político que intenta decir muchísimas cosas sin decir nada, lo que hace el humorista gráfico es destaparlo.

En cuanto al tema de actualidad, sería como la vida misma. Algunas veces no nos apetece reír; otras veces podemos hacer una mueca de complicidad o también, en situaciones que son de carcajada, se intenta que la gente que lo vea pueda empezar bien el día.

P. Algo sobre lo que no te atrevas a caricaturizar...

R. El humor es romper tabúes, pero luego están los personales que tenemos cada uno. Cuando veo que muchos se dirigen hacia un tema, yo no tengo por qué dar más leña. En realidad, me siento bastante afortunado. Tengo bastante libertad en los temas que escojo ya que la actualidad da para muchísimo y a veces, la actualidad ya es humor en sí misma y no se puede hacer un chiste del chiste.

P. Un tema fácil de llevar al humor...

Por ejemplo, la política de actualidad. La situación a veces está bastante clara: te están prometiendo cosas completamente irreales que no se van a hacer y eso da para mucho.

Trayectoria profesional

José Manuel Puebla (Torre-Pacheco, Murcia, 1970) es humorista gráfico e ilustrador.

Gabinete de Prensa

Tel.: 91 488 73 22

www.fundacionurjc.com

Sede de los cursos: Instituto Domenico Scarlatti. C/ Valeras, 22. Aranjuez

NOTA DE PRENSA

Antes de obtener la licenciatura en Bellas Artes en Sevilla (1995), comenzó a dibujar en semanarios gratuitos de la ciudad.

En 2005 se publica su primer libro recopilatorio '*Con buen talante*' que fue doblemente agasajado en los premios del Salón Internacional del Cómic de Barcelona 2006 como 'Mejor obra del año' y 'Mejor dibujante'.

En diciembre de 2009 auto-editó su segundo recopilatorio de viñetas de prensa titulado '*Por no llorar*'.

Sus dibujos se han publicado en periódicos nacionales como el *Diario 16*, *La Gaceta de los Negocios* o *El Economista*. Actualmente, dibuja en *ABC*, en el diario *La Verdad* y en el digital *lainformacion.com*.

Gabinete de Prensa

Tel.: 91 488 73 22

www.fundacionurjc.com

Sede de los cursos: Instituto Domenico Scarlatti. C/ Valeras, 22. Aranjuez