

RESERVA DE PLAZA Y MATRÍCULA

Título: Máster en Creatividad y Guiones de Televisión.

Plazo de Preinscripción: Hasta el 5 de octubre 2012.

Precio del curso: 6500 €.

Preinscripción y reserva de plaza: 650 €. Esta cantidad está incluida en el coste total del curso y se devolverá en el caso de no ser admitida su solicitud académica. Si una vez admitida la solicitud el alumno no formalizara la matrícula, no se devolverá la cantidad depositada en concepto de reserva de plaza.

Plazas: Se establece un máximo de 25 alumnos por curso. La dirección del Máster realizará una selección de las solicitudes en base a las capacidades examinadas en cada caso.

El inicio del curso queda condicionado al número mínimo de alumnos matriculados.

Fecha de inicio: Octubre de 2012.

Fecha de finalización: Junio de 2013.

Documentación a adjuntar:

- > 2 fotografías tamaño carnet.
- > Cheque nominativo o transferencia a favor de la Universidad Rey Juan Carlos, por el importe de la reserva de plaza.
- > Fotocopia compulsada del título acreditativo de sus estudios.
- > Curriculum vitae.
- > Fotocopia del DNI o pasaporte.
- > Breve memoria explicativa de las razones para realizar el título y carta de presentación de carácter académico o profesional.
- > Hoja de inscripción debidamente cumplimentada y firmada disponible en la página web (www.urjc.es)

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

**Fundación Universidad
Rey Juan Carlos**

Plaza de Manuel Becerra, 14
28028 Madrid

Tel: 91 488 83 33

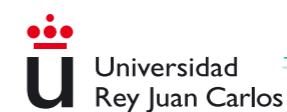
91 488 83 43

Fax: 91 488 83 77

fundacion.master@urjc.es



www.urjc.es



globomedia



Vicerrectorado de Alumnos,
Títulos Propios, Postgrado
y Unidades Docentes Delegadas

Máster en Creatividad
y Guiones de Televisión

El Máster de los Profesionales
de la Televisión del Futuro

X edición



PRESENTACIÓN

La televisión es el epicentro de toda la industria del entretenimiento que domina y transforma nuestra sociedad. Las tecnologías aportan nuevas pantallas y multiplican la oferta de contenidos que es acogida con gran avidez por los ciudadanos. La búsqueda de profesionales y especialistas que den respuesta a esta creciente demanda de contenidos se ha situado estratégicamente en el centro de atención de toda la industria audiovisual. Cada vez más el contenido es el motor y la garantía de su pujanza en el futuro.

Para formar a los futuros especialistas y ofrecerles nuevas oportunidades profesionales está pensado este exitoso Master.

La Universidad Rey Juan Carlos, una institución vigorosa y joven, y Globomedia, la primera empresa de creación televisiva de nuestro país, convocan la décima edición de este MASTER EN CREATIVIDAD Y GUIONES DE TELEVISIÓN que ya ha experimentado grandes éxitos entre sus alumnos.

El curso se desarrolla en las instalaciones de Globomedia y la URJC y está impartido tanto por los profesores especialistas de la Universidad como por los profesionales responsables de los programas más exitosos como El Barco, Luna, el misterio de Calenda, El Club de la Comedia, Águila Roja, Sé lo que hicisteis..., El Intermedio, Aída, Quién vive ahí, etc., en cuyos equipos los alumnos hacen cursos de inmersión.

OBJETIVOS

El MASTER EN CREATIVIDAD Y GUIONES DE TELEVISIÓN está pensado para la especialización de los licenciados de ciencias sociales y humanidades, graduados de cualquier titulación universitaria con vocación de conocer las técnicas profesionales de la creación de contenidos audiovisuales, así como de los titulados de Audiovisual, Periodismo o Publicidad de las Facultades de Ciencias de la Comunicación



PROGRAMA

MÓDULO 1: CARACTERÍSTICAS, EVOLUCIÓN Y GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS.

- 1- Antecedentes históricos de la programación y los géneros de televisión.
- 2- Evolución de la oferta de contenidos en el medio televisivo.
- 3- Tendencias en España, Europa y EEUU.
- 4- Géneros y formatos de programas de televisión
- 5- La parrilla de la programación.
- 6- Introducción al Guión de programas de entretenimiento
- 7- La producción de formatos de entretenimiento
- 8- Introducción al guión de ficción.
- 9- Psicología aplicada al guión

MÓDULO 2.-CREACIÓN Y DESARROLLO DE FORMATOS DE ENTRETENIMIENTO

- 1- Los conceptos creativos de los formatos de entretenimiento
 - 2- Exposición y venta de programas
 - 3- Desarrollo y análisis de formatos de entretenimiento
 - 4- Los Mercados
- TALLER DEL MÓDULO: Escritura de un formato original de entretenimiento.

MÓDULO 3.-ESCRITURA DE GUIONES EN LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

- 1- Técnicas y escritura de monólogos cómicos
 - 2- Los "realities" y "docu soaps"
 - 3- El guión de continuidad en concursos, programas y eventos especiales
 - 4- El guión y montaje de vídeos de humor
 - 5- El guión y el humor de las noticias de actualidad, el "infoshow"
 - 6- Creatividad en la red. El guión para videojuegos y multimedia.
- TALLER DEL MÓDULO: Escritura de programas de entretenimiento en sus distintas secciones.

MÓDULO 4- CREACIÓN Y DESARROLLO DE FORMATOS DE FICCIÓN

- 1- La biblia: la idea y su presentación
 - 2- Los personajes: perfiles y tratamiento
 - 3- Desarrollo de ideas originales de ficción televisiva
 - 4- Exposición, análisis y evaluación
- TALLER DEL MÓDULO
Escritura de un formato original de ficción.

MÓDULO 5.- ESCRITURA DE GUIONES DE SERIES DE FICCIÓN

- 1- Elaboración de mapas de tramas
 - 2- Desarrollo de escaletas
 - 3- Composición de diálogos
 - 4- Visionados y análisis de series
 - 5- Escritura de guiones para una "sitcom"
 - 6- Cómo mejorar las secuencias de ficción
- TALLER DEL MÓDULO: Escritura de tramas, escaletas, diálogos y secuencias de las series de ficción.

MÓDULO 6.-DISEÑO, DESARROLLO Y REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE FIN DE MASTER

- 1- Técnicas de grabación con cámara
 - 2- Introducción al sonido
 - 3- La puesta en escena
 - 4- Técnicas básicas de realización en plató
 - 5- Grabación proyectos fin de curso
 - 6- Exposición trabajos en la clausura del curso
- TALLER DEL MÓDULO: Desarrollo y grabación de los proyectos de fin de curso.

PROFESORADO

Las clases están impartidas por profesionales y creativos de Globomedia, independientes o de otras productoras, directivos de cadenas de televisión y docentes especialistas de la Universidad Rey Juan Carlos

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Director Honorario:
Emilio Aragón (Globomedia)
Directora Académica:
Carmen González (Globomedia)

DURACIÓN Y DESARROLLO

El curso comenzará en Octubre de 2012 y finalizará en el mes de Junio de 2013 a razón de 4 horas diarias y 80 mensuales. Las sesiones lectivas se realizarán de lunes a viernes de 16,30 horas a 20,30 horas. La asistencia es obligatoria. El programa docente se desarrollará durante 600 horas de clase teórico-prácticas que se impartirán en las instalaciones de Globomedia y en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC, situada en el Campus de Fuenlabrada.



PRÁCTICAS

Los alumnos del Máster en Creatividad y Guiones de Televisión realizarán sus prácticas durante cuatro meses en los diferentes programas y proyectos de Globomedia en horario de mañana.

EVALUACIÓN

Para obtener el título de Máster en Creatividad y Guiones de Televisión expedido por la Universidad Rey Juan Carlos, los alumnos deberán superar satisfactoriamente tanto las evaluaciones del claustro del programa, como de los tutores correspondientes a las prácticas. Aquellos alumnos que no superen satisfactoriamente estas pruebas, obtendrán solamente la certificación de los estudios realizados.

