

RESERVA DE PLAZA Y MATRÍCULA

Título: Programa de Formación Continua
Conecta con la Empresa e Instituciones

Precio de título: 90 €

Nº de Plazas:

- 100 plazas para el grado y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.
- 100 plazas para el grado en Marketing.
- 100 plazas para el grado en Contabilidad y Finanzas.
- 50 plazas para el grado en Periodismo.
- 50 plazas para Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y Grado en Derecho

El plazo de matriculación estará abierto hasta el 31 de octubre de 2011.

Las plazas se otorgarán por estricto orden de formalización de matrícula.

El inicio del curso queda condicionado al número mínimo de alumnos matriculados.

Documentación a adjuntar:

- 2 fotografías tamaño carné
- Cheque nominativo o transferencia bancaria a favor de la Universidad Rey Juan Carlos, por el importe de la reserva de plaza
- Fotocopia del DNI o pasaporte

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Fundación Universidad Rey Juan Carlos

Plaza de Manuel Becerra, 14.
28028. Madrid

Tel: 91 488 83 33

91 488 83 43

Fax: 91 488 83 77

fundacion.master@urjc.es

También puedes entregar tu solicitud de preinscripción y matrícula y el resguardo de pago en el Despacho 22 del Edificio Aulario en el Campus de Vicálvaro.



www.urjc.es



Entidades colaboradoras



Vicerrectorado de Alumnos,
Títulos Propios, Postgrado
y Unidades Docentes Delegadas

Programa de Formación Continua Conecta con la Empresa e Instituciones II Edición

Reconocimiento de 2 créditos ECTS dentro del bloque de Reconocimiento de créditos en los títulos de grado.
Reconocimiento de 3 créditos ECTS de libre elección para los títulos de licenciatura y diplomatura

PRESENTACIÓN.

El programa de Formación Continua “Conecta con la Empresa e Instituciones” nace con la finalidad de acercar el mundo Universitario al mundo Empresarial en un intento de ampliar y complementar la formación académica de los estudiantes con una formación práctica de la realidad empresarial dotándolos de este modo de formación para su inserción laboral.

El programa Conecta con la Empresa e instituciones es un programa de formación continua basado en la transferencia de conocimiento y experiencias con y entre empresas e instituciones. Este curso se desarrolla mediante una serie de visitas a centros empresariales e instituciones públicas de forma que se ponga de manifiesto la indudable conexión existente entre lo que aprenden los alumnos en nuestras aulas y lo que en el futuro harán fuera de las mismas, se trata por tanto de un programa de formación para la inserción laboral, así como de formación práctica con el objetivo de que los alumnos tomen contacto real con el entorno laboral al que la mayoría acudirá una vez finalizados los estudios de grado.

Las visitas presenciales y virtuales se realizarán en el periodo inmediatamente anterior y posterior a los exámenes con el objetivo de utilizar fechas que estuvieran más descargadas de exigencias académicas para los alumnos, y facilitarles así la asistencia a la actividad.

OBJETIVOS

El objetivo del programa Conecta con la Empresa e Instituciones es ampliar la formación teórica de los alumnos con la visión de la realidad empresarial. Ello se materializa en los siguientes objetivos:

1. Contacto con la realidad de la empresa e instituciones
2. Acceso y conocimiento de las instalaciones, directivos, personal, etc.
3. Conocimiento de sectores de actividad concretos con fin de facilitar la inserción laboral.
4. Mejor conocimiento de la empresa e instituciones así como de sus proyectos y proyección social.

5. Posibilidad de contactar con empresas en las que podrán llegar a trabajar en el futuro o suscitar su interés por trabajar en la empresa e instituciones.

6. Aplicación de conocimientos prácticos de la empresa a los estudios que actualmente realiza.

7. Reconocimiento de 2 créditos ECTS dentro del bloque de Reconocimiento de créditos en los títulos de grado.

Reconocimiento de 3 créditos ECTS de libre elección para los títulos de licenciatura y diplomatura

METODOLOGÍA

Las visitas presenciales se llevarán a cabo mediante desplazamientos organizados a los centros elegidos, de forma que un autobús desde la universidad transporte a los alumnos y profesorado al centro visitando las instalaciones y realizándose las charlas coloquios en las instalaciones de la empresa o institución visitada, siempre y cuando no exista transporte público directo al centro visitado.

La modalidad virtual no cambia el planteamiento de la actividad pero sin embargo no conlleva el desplazamiento físico a las instalaciones empresariales. En este caso, la actividad se realizará en los salones de actos de la Universidad dotados con el equipamiento necesario. Los alumnos son citados a una hora y día fijados para realizar la visita virtual que consistirá en visionar unas grabaciones realizadas sobre las instalaciones de la empresa como si presencialmente lo hiciéramos. Posteriormente se procederá a que uno o varios directivos de la empresa realicen una presentación de contenidos vinculados al grado al que se oferta la actividad aplicados a la empresa en la que el directivo presta sus servicios con el fin de realizar las charlas coloquios, como si presencialmente en las instalaciones de la empresa lo hiciéramos.

El número de visitas será de cinco durante el curso académico 2011-2012, según las fechas fijadas por las empresas, de forma que la Universidad y el alumno se adaptarán a las fechas y horarios determinados por éstas.

La duración de la visita presencial como virtual será de una mañana/tarde completa, incluyendo el transporte a las instalaciones, acreditación, visita a las instalaciones, y las conferencias, charlas o coloquios con los responsables de las empresas.

En el caso de las visitas virtuales se tratará de que alumno disponga igualmente de una mañana/tarde completa para visionar las grabaciones realizadas de las conferencias de la visita virtual. Una vez visionadas las visitas se procederá a realizar un coloquio con los alumnos sobre tal empresa y los aspectos empresariales tratados en los videos. En este caso sería finalizado lo anterior se procederá mediante videoconferencia o de forma presencial a la charla coloquio de los alumnos con los directivos de la empresa.

El programa además se complementará con una serie de seminarios con directivos cuyo objetivo será el de informar a los alumnos sobre la experiencia personal en el mundo de la dirección empresarial y de organismos e instituciones públicas

PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

El alumno deberá inscribirse y matricularse en el siguiente grupo según el grado de procedencia:

Grupo ADE: Grado y Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Grupo MARKETING: Grado en Marketing

Grupo CONTABILIDAD Y FINANZAS: Grado en Contabilidad y Finanzas.

Grupo PERIODISMO: Grado en Periodismo.

Grupo DEFENSA: Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y Grado en Derecho

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Dirección: Profa. Dña. Luisa Eugenia Reyes Recio

Secretaria Académica: Profa. Dña. Isabel Soriano Pinar

DURACIÓN Y DESARROLLO

Inicio: Octubre 2011.

Fin: Junio 2012.

Las fechas de realización de las visitas y conferencias con directivos se notificarán al alumno una vez matriculado.