

DURACIÓN

Inicio del curso: 15 de Octubre de 2008

Fin del curso: 19 de Diciembre de 2008

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Director:

Manuel Sánchez Cid

Coordinación:

Manuel Hernández de León (WORLD PRESS PHOTO)

Profesores:

Alberto Cuéllar

Antonio Cabello

Antonio Domínguez

Christian Colmenero

Diana Fernández

Manuel Hernández de León

Víctor Manuel Lerena

RESERVA DE PLAZA Y MATRÍCULA

Título: Curso Superior de Fotoperiodismo

Precio del título: 1.800 €

Inscripción y reserva de plazas:

Del 1 de Septiembre al 10 de Octubre de 2008

Nº de plazas: 20

El inicio del curso queda condicionado al número mínimo de alumnos matriculados.

Total horas lectivas: 190

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Fundación Universidad Rey Juan Carlos

Plaza Manuel Becerra, 14

28028 Madrid

Tel: 91 488 83 33

91 488 83 43

Fax: 91 488 83 77



www.urjc.es

 Universidad
Rey Juan Carlos



Debate de investidura del 2008



Real Madrid-Almería (16-9-2007)

Vicerrectorado de
Títulos Propios y Posgrado

Curso Superior de Fotoperiodismo

PRESENTACIÓN

El FOTOPERIODISTA se hace con la experiencia de la calle, con horas de trabajo y sobre todo, con una entrega apasionada. Se ofrece con el presente curso una oportunidad única para conocer y compartir la profesión con la práctica y experiencia de los profesionales en activo más representativos del fotoperiodismo español (varios premios WORLD PRESS PHOTO).

OBJETIVOS

Con un concepto de enseñanza eminentemente práctica, el presente Título pretende dotar a sus receptores de un conocimiento riguroso y fiel de los distintos aspectos de la profesión. Por tanto, el objetivo principal es capacitar a sus destinatarios para poder acometer con solvencia cualquiera de los procesos requeridos en el ámbito profesional del fotoperiodismo.



Rueda de prensa del Subsecretario de Defensa Luis Reverter

PROGRAMA

Presentación.

Módulo 1: Tecnología fotográfica.
(32 horas). Práctico.

Módulo 2: Evolución del fotoperiodismo.
(8 horas). Teórico.

Módulo 3: Iluminación.
(8 horas). Práctico.

Módulo 4: El Fotoperiodista en la Empresa informativa: Agencia, Periódico y Free Lance.
(12 horas). Teórico-Práctico.

Módulo 5: Taller digital.
(12 horas)
Teórico/Práctico.

Módulo 6: La noticia:
(86 horas). Práctico.

- Deportes.
- Política.
- Casa Real, Congreso y Senado.
- Institucional.
- Tribunales.
- Cultura.
- Sociedad.
- Espectáculos.
- Prensa Rosa.

Módulo 7: El reportaje.
(6 horas). Práctico.

Módulo 8: La entrevista y el retrato.
(4 horas). Práctico

Módulo 9: Fotoperiodismo y Fotografía Documental: el tratamiento. Retoque y encuadre
(10 horas). Teórico-Práctico.

Módulo 10: Estética en el Fotoperiodismo: concepto de imagen y lenguaje corporal.
(4 horas). Teórico-Práctico.

Módulo 11: Derechos de Autor y Derechos de imagen.
(4 horas). Teórico.

Módulo 12: El Archivo.
(4 horas). Teórico-Práctico.

