



Universidad de Valladolid



Oferta de créditos de libre configuración

CAMPUS DE SEGOVIA

CURSO 2010/2011

SERVICIO DE ALUMNOS Y GESTION ACADÉMICA

INDICE

Centros de Segovia:

Oferta de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación	003
Oferta de la E.U. de Magisterio	015
Oferta de la E.U. de Informática	021

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Diplomado en Relaciones Laborales (252)
 Total Créditos ofertados: 67

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
SOCIOLOGIA DE LAS RELACIONES INDUSTRIALES I	30658	6	20	Nociones básicas de Sociología general. Conocimiento de los métodos y técnicas de investigación social, con aplicación a las relaciones laborales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ECONOMIA ESPAÑOLA	30663	6	10	Formación del Sistema Económico Español. La realidad económica española: estructura actual y política económica aplicada. Relaciones de interdependencia de la Economía Española; análisis sectorial. Reestructuración productiva y reordenación espacial.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas.
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	30665	6	25	Formación teórica básica y supuestos prácticos de liquidación de los impuestos principales: impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF), impuesto sobre sociedades e impuesto sobre el valor añadido (IVA). Especial referencia a la tributación de rentas del trabajo.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de ADE
DERECHO PATRIMONIAL PRIVADO	30669	6	25	Teoría general de obligaciones y contratos. Contratos en especial: conexiones con el ámbito laboral. La propiedad y otros derechos reales. Régimen fiscal y registral de la dinámica de los derechos reales.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de Derecho.
SOCIOLOGIA DE LAS RELACIONES INDUSTRIALES II	30670	6	20	Conocimiento de los métodos y técnicas de investigación social, con aplicación a las relaciones laborales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DERECHO SINDICAL	30672	10	20	Libertad sindical y representación de los trabajadores en la empresa. Negociación colectiva y conflictos colectivos de trabajo. Concertación social y política de empleo.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de Derecho.

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Diplomado en Relaciones Laborales (252)
 Total Créditos ofertados: 67

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
PSICOLOGIA DEL TRABAJO	30673	9	20	Conocimientos básicos de los procesos psicológicos de la conducta y de los conflictos laborales. Evaluación psicológica para la selección, formación y promoción del personal en la empresa.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DERECHO DE SOCIEDADES	30676	6	25	Parte general de sociedades. El derecho de sociedades, derecho español y derecho comunitario. Sociedades y asociación. Sociedad civil y sociedad mercantil. Estudio pormenorizado de las distintas figuras societarias y sus peculiaridades la disolución, liquidación, fusión, escisión y transformación de sociedades. Las uniones de empresas.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de Derecho.
TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	30677	6	20	Investigación social aplicada al conocimiento de las relaciones de producción en las sociedades industriales. Tipos de investigación. Formulación y verificación de hipótesis. La observación: formas, elementos y preparación. El Cuestionario, las escalas y las entrevistas. Análisis sociométricos: Liderazgo y poder. Sociomátrices y técnicas de grupo.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la licenciatura de Publicidad y Turismo.
GESTION ESTRATEGICA DE RECURSOS HUMANOS	30678	6	20	Aproximación al concepto de "Estrategia de Empresa", estudio de la relevancia de la dirección y gestión de recursos humanos en la estrategia empresarial. Elaboración y aplicación de la estrategia de gestión de recursos humanos.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de ADE.

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Diplomado en Turismo (253)
 Total Créditos ofertados: 51

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS	30691	9	20	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de ADE y Relaciones Laborales.
SOCIOLOGIA DEL TURISMO	30696	6	20	Introducción a la Sociología General. Estructura social del turismo y del ocio. Sociedad y cultura del consumo.		Se publicará en el tablón de anuncios	
SEGUNDO IDIOMA II (ALEMAN)	30698	9	15	Perfeccionamiento del idioma alemán con especial aplicación al sector turístico		Se publicará en el tablón de anuncios	
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION	30701	9	20	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de la Licenciatura de ADE.
SEGUNDO IDIOMA III (ALEMAN)	30705	6	15	Ampliación en el perfeccionamiento del idioma alemán con especial aplicación al sector turístico.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ORDENACION DEL TERRITORIO TURISTICO	30706	6	20	Planificación de los espacios para su aprovechamiento turístico a nivel regional, subregional y comarcal.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TURISMO RURAL	30710	6	20	El potencial turístico de los espacios rurales. Principales aprovechamientos. Alojamientos.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado Administración y Dirección Empresas (300)
 Total Créditos ofertados: 60

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	43628	12	35	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Relaciones Laborales.
HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA	43629	6	35	Evolución de la vida económica española y de sus instituciones en España, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INTRODUCCION A LA ESTADISTICA	43630	6	35	Estadística descriptiva: técnicas estadísticas para el análisis de datos univariantes, series temporales y números índices, estadística bidimensional. Probabilidad. Variables aleatorias. Utilización de paquetes estadísticos para ordenadores.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Relaciones Laborales.
INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS	43632	6	35	Concepto de empresa. El proceso de dirección. La decisión en la empresa. Objetivos. Sistemas de información, planificación y control. El diseño estructural.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Turismo.
FUNDAMENTOS DE MARKETING	43637	6	10	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas.
DERECHO DE SOCIEDADES	43642	6	10	Derecho de sociedades. El empresario social. La sociedad comanditaria. La sociedad anónima. La sociedad de responsabilidad limitada. Sociedades de base mutualista. Sociedades especiales: bancarias, de seguros, de financiación. Uniones de sociedades.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Relaciones Laborales y Derecho.

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado Administración y Dirección Empresas (300)
 Total Créditos ofertados: 60

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
COMUNICACION Y DISTRIBUCION COMERCIAL	43656	6	10	Naturaleza y objetivos de la comunicación comercial. El mix de comunicación comercial: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y fuerza de ventas. Naturaleza y funciones de distribución comercial. El canal de distribución: análisis tipológico-funcional, configuración y organización. Análisis económico del canal de distribución. Relac. internas en el canal de distribución.		Se publicará en el tablón de anuncios	
HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA	43667	6	10	Análisis histórico de las formas de organización y gestión empresarial, con especial atención a la época contemporánea.		Se publicará en el tablón de anuncios	
SOCIOLOGIA INDUSTRIAL	43674	6	10	La sociología de las relaciones industriales. Desde la sociedad industrial a la sociedad postindustrial. Los estudios clásicos de las relaciones industriales. Desarrollos posteriores. Las revoluciones industriales. La moderna revolución tecnológica y sus efectos sociales. Los conflictos en el trabajo: huelgas, convenios y negociaciones colectivas. Corporaciones y asociaciones de empresas.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Relaciones Laborales.

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN PARA ACCEDER A Licenciado Administración y Dirección Empresas (300)
 Total Créditos ofertados: 17

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
MICROECONOMIA	44714	4	10	Teoría de los precios de consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.		Se publicará en el tablón de anuncios	
MACROECONOMIA	44715	4	10	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	44718	4,5	10	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INTRODUCCION A LA ECONOMIA FINANCIERA	44719	4,5	10	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (302)
 Total Créditos ofertados: 122

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
REDACCION PERIODISTICA Y DE LA COMUNICACION COLECTIVA	30750	6	10	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TECNOLOGIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	30751	6	10	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios audiovisuales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TEORIA DE LA INFORMACION	30752	6	10	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la información, así como de los métodos de investigación en información. Evolución histórica.		Se publicará en el tablón de anuncios	
HISTORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL	30753	6	10	Evolución histórica de los distintos fenómenos de la comunicación social y de los medios a través de los cuales se produce.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FUNDAMENTOS PSICOSOCIALES DE LA INFORMACION	30756	4	10	Estudio de los principios psicosociales de los procesos informativos.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DOCUMENTACION	30810	6	10	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LENGUAJE PUBLICITARIO	30811	6	10	Descriptor y análisis de los discursos publicitarios; sus procesos de elaboración y construcción, estructura interna. Incidencia del discurso publicitario en los medios y en el entramado de los discursos sociales. Respectivas metodológicas y de investigación. Casos prácticos		Se publicará en el tablón de anuncios	
CREATIVIDAD PUBLIC.Y EN RELAC.PUBLICAS I:ESTRATEGIA CREATIVA	30815	6	10	Estudio de las estrategias encaminadas a la creación de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (302)
 Total Créditos ofertados: 122

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
ESTRUCTURA DE LA ACTIVIDAD PUBLICIDAD Y DE RELACIONES PUBLICAS	30817	6	10	Descripción de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de las actividades publicitarias y de las relaciones públicas: anunciantes, instituciones, empresas, soportes y receptores.		Se publicará en el tablón de anuncios	
IMAGEN CORPORATIVA I	30820	6	10	Estudio de la metodología necesaria para analizar el "estado corporativo" de una organización en cuanto a sus políticas de gestión se refiere, y de los instrumentos para evaluar mediante auditoría su imagen corporativa y proponer una estrategia específica para su desarrollo.		Se publicará en el tablón de anuncios	
NARRATIVA AUDIOVISUAL APLICADA	30822	4	10	Análisis y aplicación práctica de los contenidos y formas de expresión del relato audiovisual en los mensajes publicitarios.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ETICA Y DEONTOLOGIA DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS REL.PUBLICAS	30823	4	10	Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas de la publicidad y de las relaciones públicas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
CREATIVIDAD PUBLICI.Y REL.PUBLICAS II:ELABORACION DEL MENSAJE	30854	6	10	Estudio de las estrategias y procesos encaminados a la realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.		Se publicará en el tablón de anuncios	
PLANIFICACION DE MEDIOS	30855	4	10	Análisis y selección de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACION PUBLICITARIA POR OBJETIVOS	30856	6	10	Investigación de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de las actividades publicitarias: anunciantes, instituciones, empresas, soportes y receptores.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION

Plan de Estudios: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (302)

Total Créditos ofertados: 122

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
PSICOLOGIA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS REL.PUBLICAS	30857	6	10	Análisis de los procesos psicológicos básicos en la publicidad y en el consumidor, y modelos psicológicos y estratégicos específicos desarrollados para la publicidad y las relaciones públicas, con especial mención de los más recientes y funcionales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
EMPRESA PUBLICITARIA Y DE LAS RELACIONES PUBLICAS	30858	6	10	Análisis del arco económico-social de las empresas de publicidad y de relaciones públicas: aspectos jurídicos, fiscales y de relaciones laborales. Su relación con el mercado. Financiación y sistemas de información y dirección. Comunicación empresarial.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA LAS RELACIONES PUBLICAS	30860	4	10	Fundamentos conceptuales de la dirección estratégica aplicados a las relaciones públicas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
MODELOS ESTRATEGICOS DE LA PUBLICIDAD	30861	4	10	Desarrollo de los modelos de decisión estratégica que permitan conocer las consecuencias de las medidas adaptadas, configurando el acontecer comunicativo.		Se publicará en el tablón de anuncios	
IMAGEN CORPORATIVA II	30862	4	10	Fundamentos para la gestión estratégica de la imagen corporativa de una organización una vez conocidos el "estado corporativo" y la estrategia de imagen a seguir.		Se publicará en el tablón de anuncios	
PLANIFICACION Y GESTION DE LA COMUNICACION PUBLICITARIA	30863	4	10	Análisis crítico y desarrollo práctico de los métodos y técnicas de organización, investigación, planificación y gestión de la comunicación publicitaria.		Se publicará en el tablón de anuncios	
PLANIFICACION Y GESTION DE LAS RELACIONES PUBLICAS	30864	6	10	Establecimiento y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
Plan de Estudios: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (302)
Total Créditos ofertados: 122

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
INFORMACION AUDIOVISUAL	30865	6	10	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN PARA ACCEDER A Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (302)

Total Créditos ofertados: 30

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
TEORIA GENERAL DE LA PUBLICIDAD <i>La docencia se impartirá en la asignatura: Teoría e Historia de la Publicidad, del grado en Publicidad y Relaciones Públicas</i>	30716	6	10	Introducción teórico - práctica a la publicidad y a las estructuras organizativas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LENGUA ESPAÑOLA <i>La docencia se impartirá en la asignatura: Teoría del Lenguaje, del grado en Publicidad y Relaciones Públicas</i>	30718	8	10	Introducción teórico - práctica al conocimiento y uso de la lengua española.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	30749	6	10	Introducción teórico - práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TEORIA DE LA COMUNICACIÓN <i>La docencia se impartirá en la asignatura: Teorías de la comunicación y de la información, del grado en Publicidad y Relaciones Públicas</i>	30824	5	10	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TEORIA DE LA INFORMACION	30825	5	10	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la información, así como de los métodos de investigación en información. Evolución histórica.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION
 Plan de Estudios: Licenciado en Derecho (307)
 Total Créditos ofertados: 30

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES POLITICO-ADMINISTRATIVAS	30774	6	10	Estudios de los sistemas y organizaciones de gobierno y administración en sus niveles centrales, territoriales y locales, y en su diversidad funcional a través de las distintas épocas histórico-jurídicas		Se publicará en el tablón de anuncios	
DERECHO ADMINISTRATIVO I	30777	9	10	El ordenamiento administrativo. Estructura y régimen básico de las Administraciones Públicas. Posición del administrado y su tutela jurisdiccional.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de ADE, Turismo y Relaciones Laborales.
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	30788	9	10	Las relaciones laborales. El contrato de trabajo. Los convenios colectivos. Derecho sindical. Conflictos colectivos. La jurisdicción laboral. Derecho de la Seguridad Social.		Se publicará en el tablón de anuncios	Alumnos de Relaciones Laborales.
DERECHO INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE	30794	6	10	Origen y evolución de la protección internacional del medio ambiente. Principios y mecanismos jurídicos de protección. La cooperación transfronteriza. La protección sectorial: Aire, Tierra, Mar, Aguas dulces, Fauna y Flora. La protección de carácter global: Biodiversidad, Cambio climático. Capa de ozono, Bosques, etc.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
 Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Infantil (217)
 Total Créditos ofertados: 44

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
INGLES I (ESCRITO)	30001	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INGLES I (ORAL)	30002	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INGLES II (ESCRITO)	30003	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INGLES II (ORAL)	30004	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ORGANIZACION DEL CENTRO ESCOLAR	30376	4	10	La estructura del sistema escolar: características y niveles. El centro como unidad organizativa: funciones directivas de gestión pedagógica y de admón. Plan de centro. Organización de alumnos, profesores, recursos, espacios, horarios, actividades. El centro y la comunidad educativa. Derechos y deberes del profesor. Evaluación de centros. Análisis de experiencias de organización...		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA

Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Infantil (217)

Total Créditos ofertados: 44

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
MUSICA EN LA EDAD INFANTIL	30377	4	10	Educación auditiva, rítmica y vocal. Formaciones musicales y su valor en la educación infantil. Objetivos, contenidos y actividades en la educación musical. Metodológicas para la formación musical.		Se publicará en el tablón de anuncios	
DIDACTICA DE LA EDUCACION FISICA INFANTIL	30378	4	10	Actividades psicomotoras. Dominio del esquema corporal. Métodos y actividades de enseñanza en educación física infantil.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LITERATURA INFANTIL	30379	4	10	La literatura infantil y su didáctica. Lenguaje infantil.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LABORATORIO DE JUEGOS MATEMATICOS	30381	4	10	Diversos tipos de materiales y su análisis. Uso y construcción.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ORIGEN Y EVOLUCION DE LA TIERRA	30607	4	10	Conocer los métodos de estudio empleados para determinar la historia de la tierra. Conocer el origen de la Tierra como planeta y las distintas etapas de la historia geológica de la tierra. Conocer los procesos y acontecimientos geológicos más importantes a través del registro geológico y paleontológico. Adquirir conocimientos sobre la evolución de la vida en el planeta a través de fósiles		Se publicará en el tablón de anuncios	
RECURSOS GEOLOGICOS Y GEOLOGIA AMBIENTAL	30608	4	10	Comprender qué son recursos geológicos y por qué son limitados. Conocer técnicas de investigación, explotación y aplicación de los recursos geológicos, los impactos ambientales que originan y las posibles soluciones o medidas correctoras que se plantean. Conocer las fuentes de energía y su problemática y alternativas, así como el problema de los residuos tóxicos y peligrosos y nucleares.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
 Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Primaria (218)
 Total Créditos ofertados: 24

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
ORGANIZACION DEL CENTRO ESCOLAR	30376	4	10	La estructura del sistema escolar: características y niveles. El centro como unidad organizativa: funciones directivas de gestión pedagógica y de admón. Plan de Centro. Organización de alumnos, profesores, recursos, espacios, horarios, actividades. El centro y la comunidad educativa. Derechos y deberes del profesor. Evaluación de centros. Análisis de experiencias de organización...		Se publicará en el tablón de anuncios	
LITERATURA INFANTIL	30379	4	10	Conocimiento de la literatura infantil. Aplicación en el aula.		Se publicará en el tablón de anuncios	
GEOGRAFIA DE ESPAÑA	30397	4	10	Estudio de los Elementos Físicos y Humanos que constituyen el espacio Geográfico Español.		Se publicará en el tablón de anuncios	
MATEMATICAS III	30398	4	10	Conocimiento de las matemáticas. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza de las matemáticas.		Se publicará en el tablón de anuncios	
INGLES Y SU DIDACTICA	30399	4	10	Conocimiento escrito y oral del idioma extranjero. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FRANCES Y SU DIDACTICA	30400	4	10	Conocimiento escrito y oral del idioma extranjero. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA

Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Física (219)

Total Créditos ofertados: 12

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
ORGANIZACION DEL CENTRO ESCOLAR	30376	4	10	La estructura del sistema escolar: características y niveles. El centro como unidad organizativa: funciones directivas, de gestión pedagógica y de admón. Plan de centro. Organización de alumnos, profesores, recursos, espacios, horarios y actividades. El centro y la comunidad educativa. Derechos y deberes del profesor. Evaluación de centros. Análisis de experiencias de organización...		Se publicará en el tablón de anuncios	
INGLES Y SU DIDACTICA	30621	4	10	Conocimiento oral y escrito del idioma extranjero. Contenidos recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FRANCES Y SU DIDACTICA	30622	4	10	Conocimiento oral y escrito del idioma extranjero. Contenidos recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
 Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Musical (220)
 Total Créditos ofertados: 23,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
ORGANIZACION DEL CENTRO ESCOLAR	30376	4	10	La estructura del sistema escolar: características y niveles. El centro como unidad organizativa: funciones directivas, de gestión pedagógica y de admón. Plan de centro. Organización de alumnos, profesores, recursos, espacios, horarios y actividades. El centro y la comunidad educativa. Derechos y deberes del profesor. Evaluación de centros. Análisis de experiencias de organización...		Se publicará en el tablón de anuncios	
DIDACTICA DE LA EXPRESION MUSICAL II	30464	2,5	10	Principios de la educación musical escolar. Métodos y sistemas actuales de pedagogía musical. Programación y evaluación. Práctica docente.		Se publicará en el tablón de anuncios	
AGRUPACIONES MUSICALES III	30465	1,5	10	Práctica de conjunto instrumental. Dirección. Repertorio escolar para diferentes tipos de organizaciones instrumentales y vocales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
LENGUAJE MUSICAL III	30466	1,5	10	Estudios teórico - prácticos de los elementos musicales necesarios para la lectura e interpretación musical.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FORMACION INSTRUMENTAL III	30467	2	10	Estudio de un instrumento melódico o armónico.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FORMACION VOCAL Y AUDITIVA III	30468	2,5	10	Técnicas vocales y auditivas. La exteriorización e interiorización de la melodía. Repertorio.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ARMONIA II	30469	1,5	10	Formación y técnica aplicada a las diversas modalidades de la armonización e instrumentación.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA
 Plan de Estudios: Maestro Especialidad en Educación Musical (220)
 Total Créditos ofertados: 23,5

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
INGLES Y SU DIDACTICA	30621	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	
FRANCES Y SU DIDACTICA	30622	4	10	Conocimiento del idioma. Comprensión y expresión. Conversación. Literatura. El aprendizaje de la lengua extranjera. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE INFORMATICA DE SEGOVIA
 Plan de Estudios: Ingeniero Técnico en Informática de Gestión (301)
 Total Créditos ofertados: 99

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
INGLES PARA INFORMATICA	16501	6	20	Inglés científico y técnico.	Inglés básico	Se publicará en el tablón de anuncios	
SISTEMAS DIGITALES	16502	6	20	Electrónica. Sistemas digitales.		Se publicará en el tablón de anuncios	
ESTADISTICA I	16503	6	20	Estadística descriptiva. Probabilidades. Métodos estadísticos aplicados.	Nociones básicas de cálculo	Se publicará en el tablón de anuncios	
TECNICAS DE ORGANIZACION DE EMPRESAS	16506	6	20	El sistema económico y la Empresa. Técnicas de administración y técnicas contables.	Contabilidad	Se publicará en el tablón de anuncios	
ESTADISTICA II	16507	4,5	20	Estadística descriptiva. Probabilidades. Métodos estadísticos aplicados.	Estadística I	Se publicará en el tablón de anuncios	
DIRECCION Y SISTEMAS DE INFORMACION	16510	4,5	20	La dirección. Planificación, control y sistemas de información. Recursos humanos.	Organización de Empresas	Se publicará en el tablón de anuncios	
INVESTIGACION OPERATIVA	16511	6	20	Programación matemática. Introducción a la optimización.	Amplios conocimientos de matemáticas	Se publicará en el tablón de anuncios	
AMPLIACION DE MATEMATICAS	16513	6	20	Ampliación de análisis matemático y métodos numéricos	Nociones de calculo y álgebra lineal	Se publicará en el tablón de anuncios	
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	16514	6	20	Introducción a la inteligencia artificial. Sistemas expertos.	Nociones de lógica	Se publicará en el tablón de anuncios	
TRANSMISION DE DATOS	16515	6	20	Equipos y sistemas de transmisión de datos. Comunicaciones.		Se publicará en el tablón de anuncios	
GESTION DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS	16525	6	20	Administración y estudio de los sistemas productivos.		Se publicará en el tablón de anuncios	
TECNOLOGIA DE PROGRAMACION	16526	6	20	Técnicas y métodos actuales de programación.	Programación básica	Se publicará en el tablón de anuncios	
AMPLIACION DE ESTADISTICA	16527	6	20	Ampliación de teoría de colas. Control de calidad. Modelos de regresión.	Buena base de estadística	Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA
 Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE INFORMATICA DE SEGOVIA
 Plan de Estudios: Ingeniero Técnico en Informática de Gestión (301)
 Total Créditos ofertados: 99

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
ARQUITECTURAS AVANZADAS	16528	6	20	Introducción a las arquitecturas paralelas. Multiprocesadores.	Estructura y Tecnología de Computadores	Se publicará en el tablón de anuncios	
CALIDAD DE SOFTWARE	16529	6	20	Conceptos, criterios y factores de calidad. Auditoría y evaluación del software.	Ingeniería del Software	Se publicará en el tablón de anuncios	
GESTION FINANCIERA	16530	6	20	Decisiones de inversión y financiación en la empresa.	Contabilidad	Se publicará en el tablón de anuncios	
SISTEMAS DISTRIBUIDOS	16532	6	20	Objetivos y organización de los sistemas informáticos distribuidos. Acceso a recursos remotos. Coordinación distribuida.		Se publicará en el tablón de anuncios	

Campus: SEGOVIA

Las clases se imparten en la ESCUELA UNIVERSITARIA DE INFORMATICA DE SEGOVIA

ASIGNATURAS QUE NO PERTENECEN A NINGUN PLAN

Total Créditos ofertados: 11

Asignatura	Código	Créditos	Plazas	Contenido	Requisitos	Horario	Incompatibilidades
RELIGION Y SOCIEDAD. RELACIONES DE LAS CONFESIONES RELIGIOSAS CON EL PODER POLÍTICO	1504	6	50	Desde la historia milenaria del cristianismo y de su autonomía frente al poder civil, se quiere responder al reto de conciliar la laicidad del Estado y la Democracia con la acción de las Confesiones Religiosas en la Sociedad. Se abordarán entre otros temas: el derecho de libertad religiosa, la objeción de conciencia, la regulación civil y eclesiástica del matrimonio.		Martes y Miércoles de 19 a 21 h.	
ARTE SACRO EN CASTILLA Y LEON. SIGNIFICADO DEL ARTE CRISTIANO	1505	5	50	Nuestra geografía está poblada de manifestaciones artísticas. Estas obras tienen unas fuentes de inspiración a las que conviene acercarse para desvelar su sentido teológico. Con esta asignatura se estará en condiciones de entender el simbolismo de buena parte de nuestro patrimonio histórico-artístico.		Martes y Miércoles de 16 a 18 h.	