

TRABAJO DE FIN DE GRADO

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2025-2026

Para facilitar el acceso a un tutor/a de Trabajo de Fin Grado (TFG), se presenta un listado de temas y líneas de trabajo propuestas por docentes para la elaboración del TFG.

El TFG estará orientado a demostrar las competencias de la titulación a la que corresponda. Las propuestas descritas en este documento corresponden al Grado en Comunicación Audiovisual.

Los docentes podrán publicar en cualquier momento del curso académico la oferta de temas de TFG en la plataforma de gestión de TFG habilitada por la Universidad.

Al margen de estas propuestas, los/las estudiantes podrán plantear los temas que deseen tratar en su TFG a cualquier docente de la URJC que imparta una asignatura afín o sea especialista en el tema elegido por el estudiante.



Luis Alonso García	4
Miguel Álvarez Peralta	4
Belén Andueza López	4
Laura Antón Sánchez	4
David Asenjo Conde	5
Víctor Manuel Barbera Hernández	5
Pablo Berdón Prieto	5
Alejandro Carbonell	6
Sonia Carlos García	6
Florencia Claes	6
Elena Cordero Hoyo	6
Isleny Cruz-Carvajal	7
Caterina Cucinott	7
Nerea Cuenca Orellana	7
María Teresa Donstrup	8
Alberto Fernández Hoya	8
Diana Fernández Romero	9
María del Carmen Gálvez de la Cuesta	9
Jennifer García Carrizo	9
David García Martul	10
María del Carmen Gertrudis Casado	10
Manuel Gertrudix Barrio	10
Flávia Gomes Franco e Silva	11
Gloria Gómez Diago	11
Felicidad González Sanz	11
Lara Jiménez Sánchez	12
Valeria Levratto	12
Alma Llerena Fernández	12
Joaquín B. López del Ramo	12
Juan Martín Quevedo	13
Luis Alain de la Noval Bautista	13
Yolanda Ortiz de Guinea	14
Rosa Pérez Arozamena	14
Santana Lois Poch Butler	14
Alfonso de la Quintana	14
Mario Rajas Fernández	15
Beatriz Rivera Martín	15
Ricardo Roncero Palomar	16
Ernesto Taborda-Hernández	16



Mónica Tovar Vicente	16
Francisco Vacas Aguilar	16
Raquel Vinader Segura	17
Ana María Zaharías	17
ÁREA DE SOCIOLOGÍA	18
Marta Eulalia Blanco García	18
Antonio Martín Cabello.....	18

Luis Alonso García luis.alonso@urjc.es

Análisis de los oficios cinematográficos: estudios de casos/problemas.

Teoría del proyecto fílmico: análisis de aspectos y facetas de la creación audiovisual.

Historia de los procesos creativos en el ámbito fílmico: estudios de casos

Miguel Álvarez Peralta miguel.peralta@urjc.es

Creación de reportajes o documental en cualquier soporte sobre temas originales, de interés y actualidad, preferiblemente desde la metodología APS (Aprendizaje-Servicio).

Análisis de comunicación política de instituciones públicas, ONG, partidos o líderes políticos, de acuerdo con metodologías de estudio acreditadas, cuantitativa y/o cualitativa.

Estudios sobre opinión pública.

Análisis de contenido.

Belén Andueza López belen.andueza@urjc.es

Análisis audiovisual de programas en televisión.

Creación y desarrollo de programas audiovisuales en diferentes plataformas.

Se valorará cualquier proposición del alumnado que no esté sujeta completamente a estas líneas.

Formatos y contenidos de los podcast audiovisuales.

Laura Antón Sánchez laura.anton@urjc.es

Teoría e historia de la estética audiovisual. Lenguaje audiovisual.

Perspectiva de género. Teoría feminista del audiovisual: cómo se representa el género en los textos audiovisuales.

Análisis del texto audiovisual.

David Asenjo Conde david.asenjo@urjc.es

Historia del Cine.

Historia del Cine Español.

Representaciones de géneros y sexualidades en el cine.

Narrativa audiovisual.

Narrativas transmedia.

Audiencias audiovisuales y digitales.

Víctor Manuel Barbera Hernández victor.barbera@urjc.es

Trabajos prácticos de creación audiovisual acompañados de una memoria académica escrita.

Estudios de análisis televisivo y cinematográfico.

Pablo Berdón Prieto pablo.berdon@urjc.es

Historia de la Televisión.

Formatos audiovisuales.

Análisis de audiencias y programación.

Borau Boira, Elena elena.borau@urjc.es

Diseño de marca, identidad e imagen corporativa.

Alejandro Carbonell Alcocer alejandro.carbonell@urjc.es

Comunicación científica: formatos visuales e interactivos.

Alfabetización y competencia mediática.

Creación de reportajes basados en periodismo de datos.

Inteligencia artificial generativa; desarrollo de proyectos en el XR COM LAB

Sonia Carlos García sonia.carlos@urjc.es

Creación y producción de ficción sonora.

Creación y producción de podcast.

Florencia Claes florencia.claes@urjc.es

Reportaje Multimedia. Trabajo de tipo práctico.

Inteligencia artificial e Inteligencia artificial generativa aplicada al periodismo y la comunicación en general

Elena Cordero Hoyo elena.cordero@urjc.es

Historia del cine y otros medios audiovisuales.

Cine en el ámbito ibérico.

Teorías y análisis del cine y de la comunicación.

Estética audiovisual. Perspectiva de género y teorías feministas y queer.

Historiografía y métodos de investigación.

Estructura del Sistema de Medios.

Industrias culturales.

Isleny Cruz-Carvajal isleny.cruz.carvajal@urjc.es

Historia del cine, Cine Español, Géneros Audiovisuales, Análisis Audiovisual, Ensayo Audiovisual, Documental (teoría y práctica), Reportaje periodístico.

Cine y Periodismo.

Comunicación audiovisual y Objetivos de Desarrollo Sostenible (trabajos de investigación/análisis y trabajos prácticos de creación: documentales, ensayos audiovisuales o interactivos).

Inmaculada Cubillo Sainz inmaculada.cubillo@urjc.es

Fotografía como herramienta informativa y/o de cambio social.

Evaluación de campañas y acciones de comunicación social (teoría del cambio, difusión de innovaciones, entre otras).

Caterina Cucinotta caterina.cucinotta@urjc.es

Patrimonio cinematográfico.

Cine mudo europeo

Nerea Cuenca Orellana nerea.cuenca@urjc.es

Estudios de género. Análisis de producciones audiovisuales desde el punto de vista de los estudios de género.

Estudios de género, personajes, nuevas plataformas, narrativa.

Producción/Realización de un reportaje radiofónico. Reportaje radiofónico.
Preproducción, producción, realización y postproducción de un
reportaje radiofónico de la temática elegida por el alumno/alumnos.

Narrativa audiovisual. Análisis de contenido: montaje, guion,
lenguaje av.

Comunicación (cine, narrativa, personajes, televisión, series, radio) y
perspectiva de género.

Análisis redes sociales.

Análisis audiencias.

Producción/Realización de podcast.

Producción/Realización de un reportaje televisivo

Producción/Realización de un cortometraje.

Producción/Realización ficción sonora.

María Teresa Donstrup mariateresa.donstrup@urjc.es

Series de televisión e ideologías políticas.

Cine e ideologías políticas.

Series de televisión y análisis sociales.

Cine y análisis sociales.

Distopías/Utopías

Alberto Fernández Hoya alberto.fernandezh@urjc.es

Historia, Teoría y Estética cinematográfica.

Análisis del discurso audiovisual (cine, televisión, publicidad).

Historia de los medios audiovisuales en relación con el contexto sociocultural, político y tecnológico.

Cine español (obras, directores, guionistas).

Ensayo audiovisual.

Relaciones fílmico-literarias.

Trabajo práctico de creación audiovisual y su correspondiente memoria académica.

Diana Fernández Romero diana.fernandez.romero@urjc.es

Comunicación y Género, Discursos digitales, Estudios Culturales

María del Carmen Gálvez de la Cuesta carmen.galvez@urjc.es

Análisis de producciones de contenido audiovisual para redes sociales.

Diseño, creación y producción de contenidos para la web, a través de CMS.

Jennifer García Carrizo jennifer.garcia@urjc.es

Comunicación científica.

Participación ciudadana.

Medioambiente y sostenibilidad.

Diseño gráfico audiovisual.

Análisis y aplicación del diseño gráfico en soporte impreso o digital.

Desarrollo de proyectos de grafismo audiovisual.

Narrativa Audiovisual.

Tecnologías audiovisuales.

David García Martul david.martul@urjc.es

Diseño de Revistas y Magazines, Comunicación en Salud, Documentación Informativa y contraste de información, Infografía y Visualización de Información, Comunicación Política.

María del Carmen Gertrudis Casado carmen.gertrudis@urjc.es

Videojuegos. *Serious games*.

Videojuegos y sostenibilidad.

Videojuegos y alfabetización informativa.

Comunicación gamificada.

Comunicación científica.

Manuel Gertrudix Barrio manuel.gertrudix@urjc.es

Comunicación científica. Observaciones: desarrollo de un proyecto aplicado de comunicación digital integrando diferentes soluciones audiovisuales y multimedia.

Creación de reportajes basados en periodismo de datos.

Desarrollo de narrativas inmersivas para la concienciación sobre sostenibilidad (XR COM LAB). Observaciones: Proyecto aplicado utilizando tecnologías XR (Realidad Extendida), VR, AR y Video 360 para crear experiencias inmersivas que sensibilicen sobre problemas ambientales.

Creación de productos interactivos sobre economía circular. Observaciones: Uso de tecnologías inmersivas y multimedia para diseñar experiencias interactivas que expliquen los principios de la economía circular a públicos jóvenes.

Avatares 3D y entornos virtuales para la educación ambiental. Observaciones: Desarrollo de avatares 3D y entornos virtuales

donde los usuarios puedan explorar temas de sostenibilidad y economía circular de forma interactiva.

Diseño de simulaciones inmersivas para la educación en sostenibilidad.
Observaciones: Desarrollo de simulaciones inmersivas en VR o XR para educar a los usuarios sobre prácticas sostenibles en su vida diaria.

Flávia Gomes Franco e Silva flavia.gomes@urjc.es

Estudios orientados al análisis del discurso en contextos de comunicación política; hipermedialidad aplicada a la comunicación y al periodismo; educomunicación; neuromarketing; marketing sensorial.

Gloria Gómez Diago gloria.gomez.diago@urjc.es

Trabajos de investigación empírica orientados a objetivos como revisión de tecnologías de inteligencia artificial utilizadas en la comunicación audiovisual, indagar en las características de las plataformas de consumo audiovisual, conocer las características de nuevos formatos audiovisuales, caracterizar profesiones del sector audiovisual o estudiar la recepción, el uso y el consumo de contenidos audiovisuales por diferentes grupos sociales.

Trabajos de tipo práctico orientados al diseño y a la producción de contenido audiovisual con diferentes finalidades.

Felicidad González Sanz felicidad.gonzalez@urjc.es

Trabajos prácticos de creación audiovisual y su memoria (cortometrajes, videoclips, documentales, otras propuestas).

IA en el audiovisual.

Creación de programas y formatos de televisión.

Elaboración de guion, dossiers y carpetas de producción. Fotografía y fotoperiodismo. Producción/realización audiovisual.

Lara Jiménez Sánchez lara.jimenez@urjc.es

Mantiene líneas de trabajo indicadas en el formulario (no especificadas en el documento anterior).

Valeria Levratto valeria.levratto@urjc.es

Alfabetización mediática/educación : Trabajos teóricos y empíricos que analicen, diseñen o evalúen estrategias de alfabetización mediática y educación. Análisis críticos de las fake news y propuestas/herramientas visuales para desmontarlas. Trabajos creativos sobre la fotografía participativa para promover los objetivos del desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

Trabajos prácticos sobre Photovoice como herramienta de empoderamiento comunitario.

Estudios el impacto de la IA en la producción, distribución y consumo de contenidos mediáticos.

Industrias culturales: Análisis crítico de productos culturales, Estudio de casos de una serie/película como producto de la industria cultural. Representación de género, clase o etnia en productos audiovisuales mainstream.

Alma Llerena Fernández alma.llerena@urjc.es

Trabajos prácticos de creación audiovisual acompañados de una memoria académica escrita.

Joaquín B. López del Ramo joaquin.lopezdelramo@urjc.es

Análisis de las relaciones icónico-visuales en el mensaje informativo.

Narrativa de acontecimientos noticiosos y evolución de perfiles biográficos a través de la imagen fotográfica.

La fotografía como representación mediática de la realidad.

Análisis de los componentes del grafismo audiovisual y su significado.

Análisis del "Framing" visual en medios impresos, digitales o audiovisuales aplicado al mensaje periodístico y publicitario.

Arquitectura, diseño y desarrollo de proyectos web multimedia.

Análisis y aplicación del diseño gráfico en soporte impreso o digital.

Desarrollo de proyectos de grafismo audiovisual.

Análisis de productos de grafismo audiovisual.

Análisis de productos web multimedia.

Desarrollo de productos web multimedia.

Tratamiento de contenidos fotográficos en medios de comunicación.
Perspectiva histórica o de actualidad.

Juan Martín Quevedo juan.martin.quevedo@urjc.es

Redes sociales.

Historia de la Comunicación.

Luis Alain de la Noval Bautista (alain.delanoval@urjc.es)

Producción Radiofónica con enfoque Participativo.

Alfabetización Mediática e Informacional.

Gestión de la Calidad en Medios.

Yolanda Ortiz de Guinea yolanda.ortizdeguinea.ayala@urjc.es

Realización de reportajes y documentales audiovisuales, podcast y vídeo podcast.

TFG práctico acompañado de memoria académica. Dependiendo del formato y el tipo de documento podrá realizarse en grupo máximo de 3 personas.

Rosa Pérez Arozamena rosa.perez@urjc.es

Impacto de la inteligencia artificial en la producción y el lenguaje audiovisual: automatización de procesos, narrativas generadas por IA y representación mediática de la tecnología

Santana Lois Poch Butler santana.poch.butler@urjc.es

Opinión pública.

Efectos de la comunicación de masas.

Teoría de la comunicación y de la información.

Comunicación estratégica.

Comunicación de crisis.

Comunicación institucional.

Comunicación política.

Polarización y trastornos informativos.

Alfonso de la Quintana alfonso.delaquintana@urjc.es

La Opinión pública en las Relaciones Internacionales: Crisis de la paz.

Casos históricos en la opinión Pública.

El profesional de la información como corresponsal de guerra.

Historia de las empresas periodísticas.

La Prevención de Riesgos en los periodistas: Desde el acoso laboral y sexual, el estrés traumático, a los trastornos musculares y las enfermedades psicosomáticas.

Estudios de estrategias y marketing de las empresas periodísticas:

La mujer trabajadora de la información: Historia y actualidad.

Análisis de las Empresas Audiovisuales

Mario Rajas Fernández mario.rajas@urjc.es

Guion de largometraje: estructura y técnicas narrativas.

Guion de cortometraje: estructura y técnicas narrativas.

Inteligencia Artificial y escritura audiovisual.

Beatriz Rivera Martín beatriz.rivera@urjc.es

Producción audiovisual: cine.

Cine documental.

Televisión documental.

'Creación audiovisual: Preproducción, producción, postproducción y promoción de cortometrajes y largos de ficción, documentales, spots publicitarios, videoclips, series, miniseries, videopodcast y programas de televisión.

Temática preferente de las creaciones audiovisuales: sociedad, cultura e inclusión de colectivos vulnerables como personas LGTBIQ+, personas mayores, infancia, migrantes y personas con discapacidad.

Ricardo Roncero Palomar (ricardo.roncero@urjc.es)

Investigación en fotografía histórica; Ensayo fotográfico; Diseño y realización de fotolibro; Fotografía y nuevas tecnologías: IA, realidad virtual y experimentación digital.

Realización de Videoclip; investigación en narrativas musico visuales; Documental y ensayo fílmico; Cine no narrativo; Fashion film y creación de marca visual.

Ernesto José Taborda-Hernández ernesto.taborda@urcj.es

Prácticas audiovisuales profesionales en el aula.

Mónica Tovar Vicente monica.tovar@urjc.es

Análisis fílmico.

Análisis de videoclips. Cine, audiovisual y ciudad. Cine, audiovisual y moda. Historia del cine español.

Historia del cine europeo (Francia, Italia). Narrativa audiovisual.

Música cinematográfica y audiovisual.

Francisco Vacas Aguilar francisco.vacas@urjc.es

Casos de estudio de negocios en Internet,

IA generativa: impacto y desarrollos en la producción de contenidos (de Runway a Pika)

Mercado del ocio en los USA,

Análisis del mercado del entretenimiento: empleo, cadena de valor, principales mercados.

Emprendimiento en el mercado del video.

Raquel Vinader Segura raquel.vinader@urjc.es

Inteligencia artificial aplicada a la comunicación audiovisual.

Ana María Zaharí anamaria.zaharia@urjc.es

Comunicación multimedia.

Políticas de información y comunicación en la Unión Europea.

Comunicación política.

Comunicación internacional.

Comunicación digital, Estudio de Internet.

Comunicación y educación.

Estudios y tendencias del ciberperiodismo y medios sociales.

Tecnologías emergentes.

Nuevos perfiles multimedia, medios y audiencias.

ÁREA DE SOCIOLOGÍA

Marta Eulalia Blanco García, martaeulalia.blanco@urjc.es

Sociología.

Antonio Martín Cabello antonio.martin@urjc.es

Estudios culturales.

Sociología de la cultura.

Fuenlabrada, a 31 de octubre de 2025