

## **Oferta de Proyecto de Tesis** ***(vigente durante el año natural 2024)***

### **Título orientativo de la Tesis Doctoral**

SERVITIZACIÓN DIGITAL: IMPACTO ECONOMICO Y MEDIOAMBIENTAL

### **Área de Conocimiento\* / Línea de Investigación**

CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

### **Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)**

La servitización digital de la manufactura, que implica la incorporación de servicios digitales a los productos tangibles, es un área de investigación reciente, vinculada a la transformación digital de la empresa, y que tiene un impacto significativo tanto en el ámbito económico como en el medioambiental. Las áreas de investigación que pueden explorarse en relación son amplias, así:

- Modelos de Negocio y Rentabilidad: Investigar los modelos de negocio más efectivos para la servitización digital y cómo afectan la rentabilidad de las empresas. Y Analizar cómo la transición de productos a servicios digitales puede afectar los flujos de ingresos y costes operativos.
- Innovación Tecnológica: Explorar las tecnologías emergentes que facilitan la servitización digital, como, entre otras, Internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial (IA) y blockchain. Y evaluar el impacto de la adopción de tecnologías digitales en la capacidad de innovación de las empresas y su competitividad.
- Sostenibilidad Medioambiental: Evaluar el impacto medioambiental de la servitización digital en comparación con los modelos tradicionales de producción y consumo. Investigar cómo las empresas pueden utilizar servicios digitales para mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono.
- Colaboración Empresarial: Explorar cómo la servitización digital afecta las relaciones entre empresas y cómo se pueden fomentar colaboraciones más efectivas en este nuevo contexto. Y analizar casos de estudio de empresas que han tenido éxito en la colaboración para la provisión de servicios digitales.

Así, la servitización digital es un campo en constante evolución, y la investigación en estas áreas puede proporcionar una comprensión más profunda de sus implicaciones económicas, medioambientales y sociales, así como guiar el desarrollo de estrategias empresariales y políticas públicas más efectivas.

**¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)**

SI.

Marco para la servitización digital de las organizaciones

PID2020-117244RB-I00

AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION

Fecha inicio: 01/09/21

Fecha fin: 31/08/25

**Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)**

Al tratarse de un tema multidisciplinar, estudiantes de diversas áreas pueden abordar diferentes aspectos de esta investigación. Preferiblemente perfil de estudios en Economía y Administración de Empresas, para poder explorar los aspectos económicos de la servitización digital, como modelos de negocio, rentabilidad, y estrategias asociadas con la transición de productos a servicios digitales. Se valora positivamente conocimiento/estudio de tecnologías habilitadoras, como IoT, inteligencia artificial, y blockchain. Y en general de las tecnologías que posibilitan la transformación digital de la empresa.

**Contacto: e-mail institucional del Director/a**

Luz.martin@urjc.es

**Web institucional del Director/a**

<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/luz.martin>

\*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento