

Oferta de Proyecto de Tesis
(vigente durante el año natural 2024)

Título orientativo de la Tesis Doctoral

La legitimidad de nuevos comportamientos de compra

Área de Conocimiento* / Línea de Investigación

Empresa

Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)

La legitimidad es uno de los activos intangibles que mayor desarrollo académico está viviendo los últimos años. La legitimidad hace referencia a la aceptación social de las actividades de las organizaciones. Como activo intangible se ha demostrado que la legitimidad impacta en la rentabilidad, la satisfacción de los consumidores, la lealtad de los empleados o atrae talento a las organizaciones, entre otros. Los cambios en los mercados son constantes y las empresas deben adaptarse a ellos, pero la incertidumbre generada por estos cambios genera que los cambios organizativos sean complejos, sin embargo, cuando una organización se legitima adaptarse a estos nuevos comportamientos de compra es más sencillo. Profundizar en la legitimidad de nuevos comportamientos (por ejemplo: tecnología, inteligencia artificial, envejecimiento de la población, redes sociales, hábitos sostenibles, internacionalización, etc.), permitirá a las organizaciones sobrevivir en el mercado y lograr mejores resultados.

¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)

no

Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)

Grado y/o master en el área de economía de la empresa.

Contacto: e-mail institucional del Director/a

Alicia.blanco@urjc.es

Web institucional del Director/a

<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/alicia.blanco>

*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento