

Manual de  
**Identidad Visual**

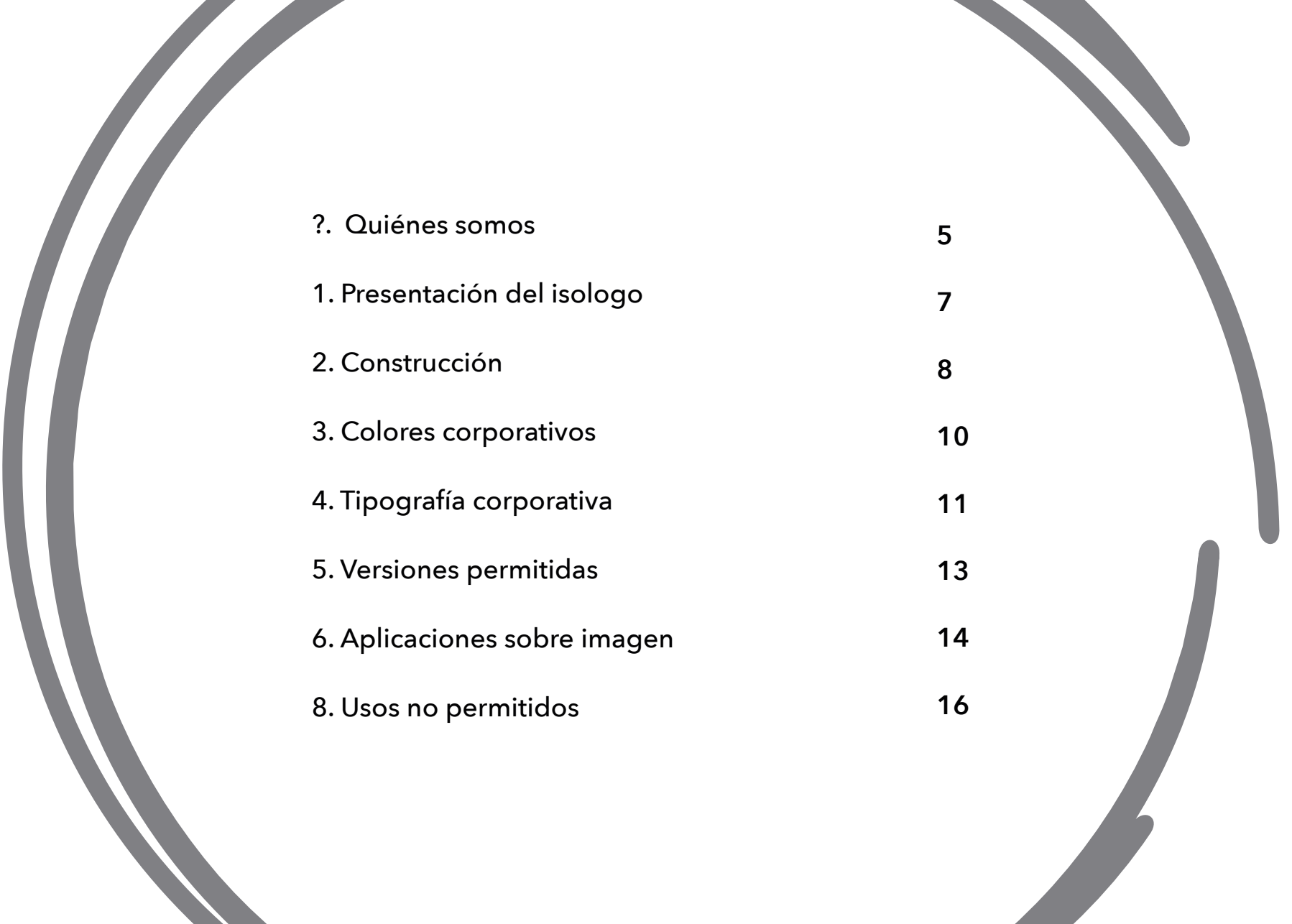




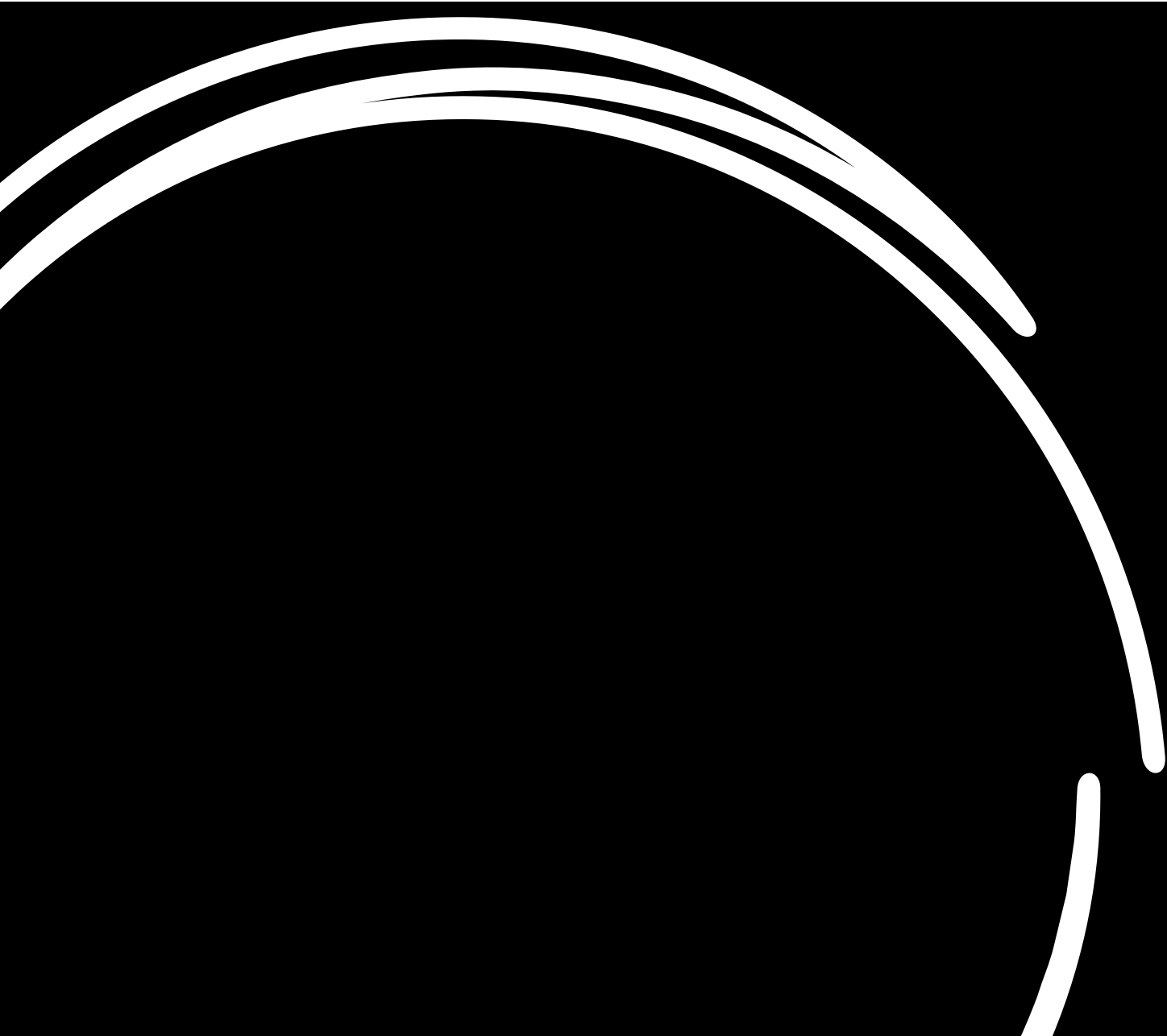
## **Guía de uso y aplicación de la marca e identidad visual**

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y la aplicación gráfica de la marca en todas sus posibles expresiones.

Se trata de un documento, que pretende servir de ayuda para todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.



?. Quiénes somos	5
1. Presentación del isologo	7
2. Construcción	8
3. Colores corporativos	10
4. Tipografía corporativa	11
5. Versiones permitidas	13
6. Aplicaciones sobre imagen	14
8. Usos no permitidos	16

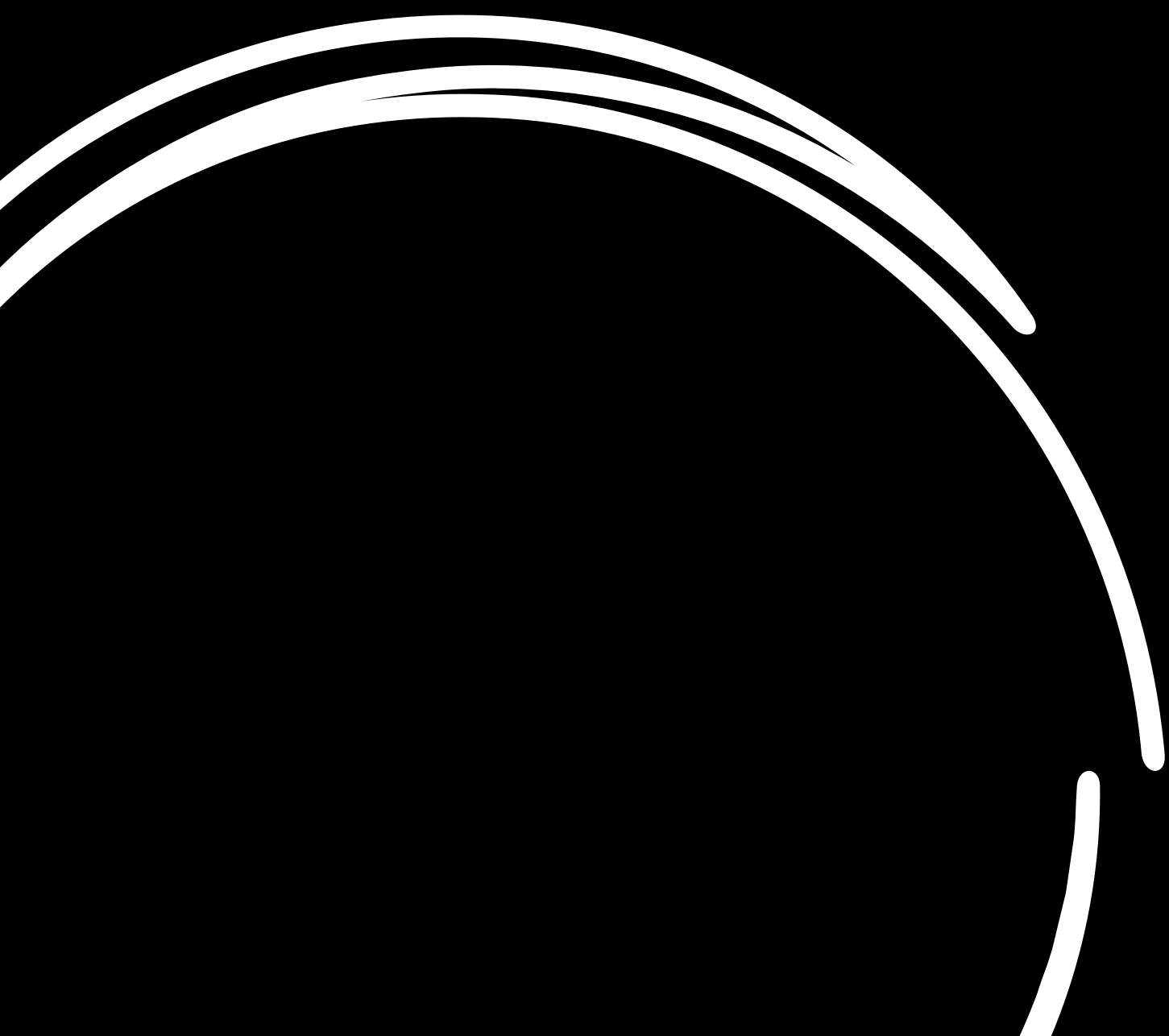


PRESENTACIÓN

## Quiénes somos?

Aula FCCOM es el conjunto de las Unidades de Producción de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC. Disponen de una Productora Audiovisual, una Agencia de Publicidad, y una Publicación Digital. Actualmente, las tres áreas colaboran de manera conjunta en varios proyectos de diferentes entidades, tanto dentro de la universidad, como con agentes sociales, organismos y entidades con los que la Universidad ha establecido líneas de cooperación, así como con el ámbito de la cultura, o la formación.

Las aulas FCCOM son un laboratorio de creación, de producción y de elaboración de contenidos, así como un espacio para la difusión de actividades en la Facultad de Comunicación y en la propia URJC. Las actividades que se desarrollan en las unidades de producción de Aula FCCOM abarcan un ámbito de trabajo de gran amplitud, relacionado con los diferentes contenidos impartidos en la Facultad y trabajando de manera transversal con otras disciplinas.



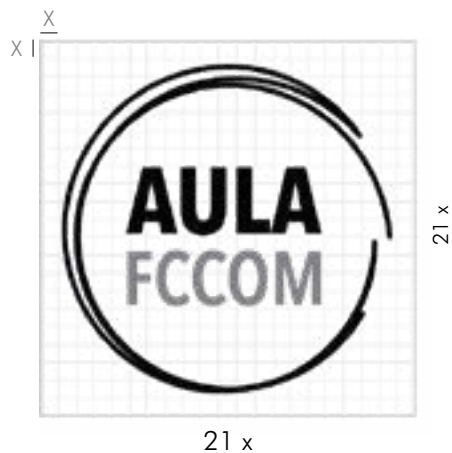
LA MARCA

## Presentación del isologo

El círculo es un elemento universal, empleado en diferentes culturas a lo largo de la historia. En AULAS FCCOM empleamos el círculo abierto, con trazos desiguales, pero armónicos, con reminiscencias a una espiral, significando que el aprendizaje a lo largo de la vida es algo cíclico, que se va produciendo a lo largo de todas las etapas, y que nunca termina. Es por ello que el círculo está abierto. Por otro lado, las zonas puntiagudas y en espiral indican que el aprendizaje a veces nos sitúa de vuelta en el punto de partida, porque a la vez que se aprende, se desaprende.



## Construcción



Sirviéndose de una retícula podemos mantener las proporciones del isologo para ser reproducido de manera correcta.

## Área de respeto



Es el espacio que debe existir alrededor del isologo, sin que ningún otro elemento interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e impidiendo, por tanto, la contaminación visual.

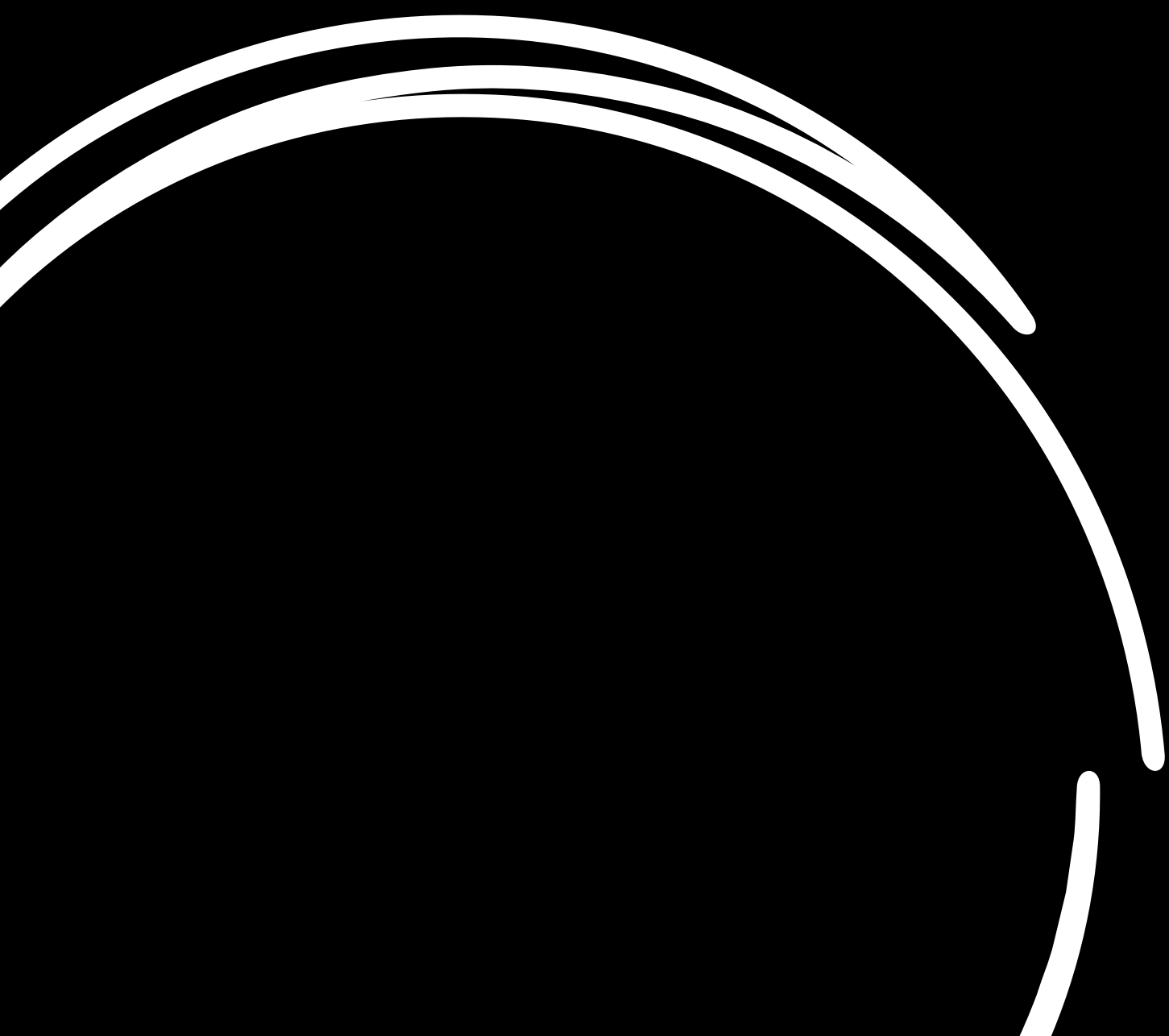
## Tamaño mínimo



15mm | 43px

El tamaño mínimo para usar el isologo sin perder su legibilidad será de 15 milímetros para impresión y 43 píxeles para pantallas.





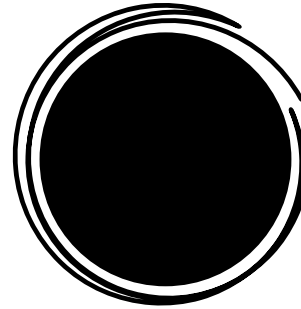
COLOR Y TIPOGRAFÍA

## Colores corporativos

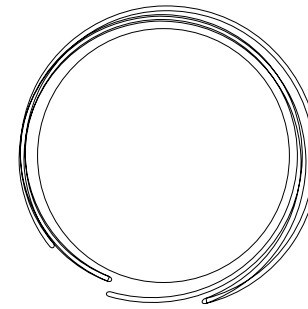
Los colores de la Identidad Visual de Aulas se basan en los colores empleados para la Fccom. La triada de colores de la Fccom esta formada por el color negro, el color blanco y por último una tonalidad de gris.

Mientras que el blanco y el negro hacen de opuestos, el color gris hace de mediador.

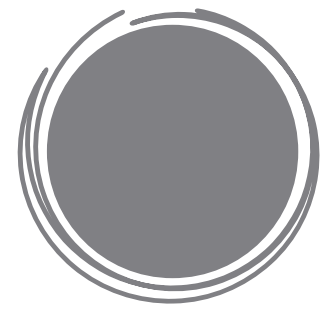
Mediante el equilibrio de los tres colores, donde ninguno destaca más que otro, se representa una neutralidad. La neutralidad de nuestra personalidad cuando se trata del conocimiento y sus dos aspectos de aprender y desaprender.



HTML #000000  
RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100



HTML #FFFFFF  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0



HTML #807F83  
RGB 128 128 132  
CMYK 50 40 36 19

## Tipografías corporativas

Las tipografías son una parte importante de la Identidad Visual. Las tipografías principales, empleadas en el isologo, son Avenir Next Heavy y Avenir Next Condense. La tipografía secundaria, empleada para acompañar a la principal como cuerpo de texto se ha de emplear la Futura Light.

Futura Light  
 ABCDEFGHYZJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789(.,;:&%€?¿!i)

Avenir Next Condense  
 ABCDEFGHYZJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789(.,;:&%€?¿!i)

**Avenir Next  
 Heavy**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit in vel magnncidunt laoreet.**

Futura Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In vel magna eget elit tincidunt laoreet. Sed varius convallis nulla vel lobortis. Curabitur purus quam, suscipit vel erat id, interdum iaculis lectus. Duis non tempus nisi, in hendrerit neque.

**Avenir Next Heavy  
 ABCDEFGHYZJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789(.,;:&%€?¿!i)**



VERSIONES

## Versiones permitidas

La versión principal del isologo, y por tanto, la que se utilizará siempre que sea posible, es la versión en positivo.

Mientras que la versión en negativo se empleará cuando el isologo deba colocarse sobre fondos oscuros, consiguiendo así la legibilidad del mismo.

POSITIVO



NEGATIVO



## Aplicación sobre imagen

A continuación se muestran unos ejemplos de posibles imágenes a usar como fondos sobre la identidad visual.

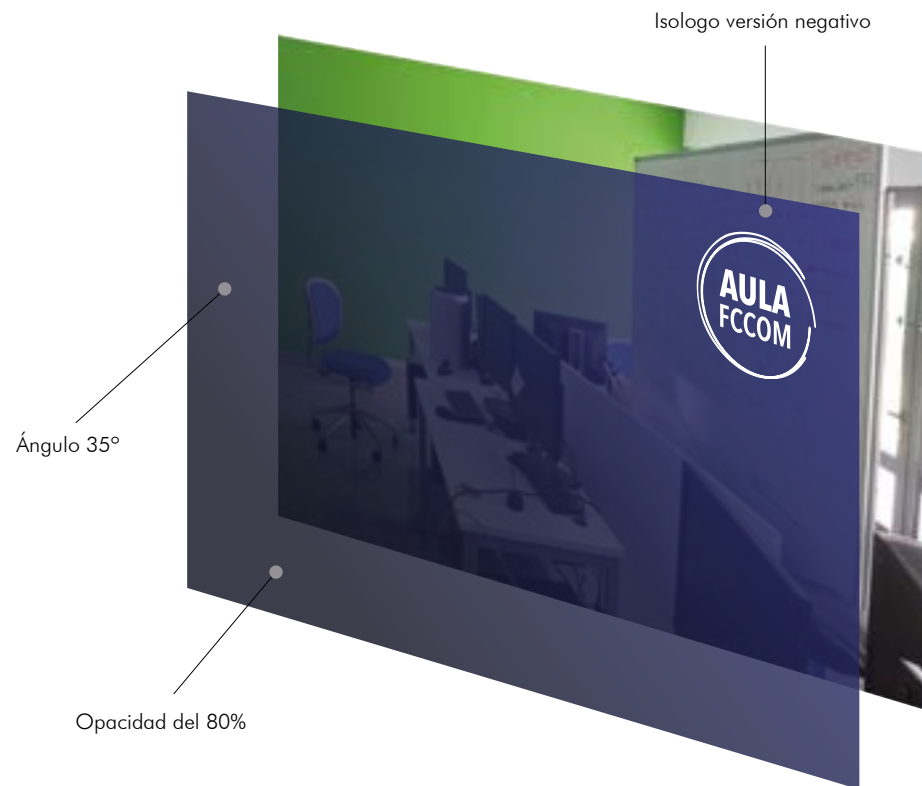


Dado que en muchas ocasiones el isologo irá sobre una imagen, para asegurar la máxima visibilidad y legibilidad del logotipo en versión negativa se propone su reproducción sobre un fondo degradado sobre imagen oscura para un uso habitual.



#000000

#2D2E83



## Usos no permitidos

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores se puede considerar uso incorrecto del logotipo. Se exponen a continuación algunos usos incorrectos como ejemplos orientativos.

- 1** Incorrecta aplicación del color.
- 2** Deformación de la proporción de la marca.
- 3** Aplicar contornos.
- 4** Tipografía incorrecta.
- 5** Incorrecta posición de los elementos.
- 6** Incorrecta orientación de la marca.
- 7** Incorrecto uso del símbolo.
- 8** Aplicar efectos.
- 9** Añadir fondos no corporativos.







## Manual de Identidad Visual Aulas

Versión 1.0 / Abril 2021

Diseño de Identidad Corporativa: Lara Ruiz Cerezo.

Diseño y Dirección de Arte del Manual: Leticia Moreno Sanz y José Luis Rubio Tamayo.



[www.urjc.es/aulas-fccom](http://www.urjc.es/aulas-fccom)

