



OFERTAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

PARA EL TFG:

GRADO EN PERIODISMO

El Trabajo Fin de Grado (TFG) es la asignatura con la que concluye el Plan de Estudios de todos los títulos de Grado de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación**¹.

Para facilitar el acceso a un tutor/a de Trabajo Fin Grado (TFG), se presentan ofertas y líneas de investigación propuestas por algunos/as docentes para la elaboración del TFG.

El TFG estará orientado a demostrar las competencias de la titulación a la que corresponda. Las ofertas descritas corresponden al **Grado en Periodismo**.

Al margen de estas propuestas, **los estudiantes podrán plantear los temas que deseen tratar en su TFG a cualquier docente de la URJC** que imparta una asignatura afín o sea especialista en el tema elegido por el estudiante.

¹ Reglamento del Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, aprobado el 11 de diciembre de 2020 por Junta de Facultad.



María Yanet Acosta Meneses.....	4
Gema Alcolea Díaz.....	4
José María Álvarez Monzoncillo	4
María Victoria Campos Zabala	4
Manuel Carmona	5
María José Castillo Girón.....	5
Florencia Claes	5
Isleny Cruz-Carvajal.....	6
Caterina Cucinotta.....	6
Nerea Cuenca Orellana.....	6
Juan José Domínguez López.....	6
Maximiliano Fernández Fernández	6
José Gabriel Fernández Fernández	7
Luis Pablo Francescutti Pérez	7
Mario Vicente García de Castro	7
José María García de Madariaga Miranda	7
María del Carmen García Galera.....	7
Antonio García Jiménez	8
David García Marín	8
David García Martul.....	8
Manuel Gertrudix Barrio	9
Gloria Gómez Diago.....	9
Gloria Gómez-Escalonilla Moreno	9
Carmen Haro Barba c	9
Beatriz Herrero Jiménez.....	10
María Cruz López de Ayala López.....	10
Joaquín B. López del Ramo.....	10
Carlos Horacio Lozano Ascencio.....	11
María Eugenia Lozano López.....	11
Laura Martínez Jiménez.....	11
Manuel Martínez Nicolás	11
Lizette Martínez Valerio.....	11
Concha Mateos Martín.....	12
Gustavo Montes Rodríguez.....	12
Sara Nieto Crespo	12
Amaya Noain Sánchez	12
Sonia Núñez Puente.....	12
David Ortega Gutiérrez.....	12
Gema Pastor Andrés	13
Diana Catalina Pérez-Bustamante.....	13
Yenisley Polledo Zulueta	13
Jesús del Olmo	13
Kenia Ramona del Orbe Ayala	13
Beatriz Rivera Martín.....	14



Ana María Rodríguez Rivas.....	14
Rainer Rubira García	14
María Ruipérez Moreno	14
Guiomar-Esther Salvat Martinrey	14
Enric Saperas Lapiedra	15
Rebeca Suárez Álvarez.....	15
Ramón Tijeras Cózar.....	15
Mónica Tovar Vicente	15
Fernando Tucho Fernández.....	15
Francisco Vacas Aguilar.....	16
Sonia Valle De Frutos	16
Raquel Vinader Segura.....	16
Ricardo Vizcaíno Pérez	16
ÁREA DE SOCIOLOGÍA	17
Anabell Fondón Ludeña.....	17
Ana María García Arranz.....	17
Jaime Hormigos Ruiz	17
María Julieta Hough.....	17
Álvaro Luna García	17
Ana Martínez Pérez	17
Eva Matarín Rodríguez-Peral	18
Carlos Rodríguez Crespo.....	18
Olga Serrano Villalobos	18
Giuliano Tardivo	19



María Yanet Acosta Meneses myanet.acosta@urjc.es

Fotoperiodismo, periodismo gastronómico, historia del periodismo. Observaciones:
También trabajos prácticos.

Gema Alcolea Díaz gema.alcolea@urjc.es

Monetización del trabajo periodístico.

Emprendimiento en medios/en periodismo.

Nuevos modelos de negocio en el periodismo.

Contenidos periodísticos en redes sociales.

Estrategias periodísticas de comunicación en redes.

Grupos de comunicación.

Medios de comunicación.

Empresa periodística.

Datificación y digitalización de la empresa periodística.

José María Álvarez Monzoncillo josemaria.alvarez@urjc.es

Industrias Culturales / industria audiovisual / Cine español / plataformas digitales /
tendencias de la publicidad.

María Victoria Campos Zabala mariavictoria.campos@urjc.es

Opinión pública y Comunicación Política. Estudios de Opinión pública y comunicación
política en sentido amplio.

Comunicación y Crimen. Estudios de la comunicación de la violencia y el crimen.

Comunicación de la Defensa. Estudios relacionados con la Comunicación de la
Seguridad, Defensa e Inteligencia.

Opinión Pública y Comunicación Política. Seguridad, Defensa e Inteligencia. Periodismo
Internacional. Comunicación/Crimen.

Periodismo de guerra.



Periodismo y desinformación. Opinión pública y Fake news.

Manuel Carmona manuel.carmona@urjc.es

El periodismo y el contraste de fuentes. Descubrir las fuentes solventes y rigurosas de las que no son (propaganda manipulativa e intoxicadores de la opinión pública).

El documental científico sobre cualquier tema prueba histórica. Cuando un documental sobre cualquier asunto, persona o entidad se hace con rigor se convierte en una prueba histórica de sumo interés y validez científica para conocer esa realidad y sus circunstancias.

Cómo superar los compartimentos estancos de los grupos de opinión: salud democrática versus intoxicadores. Desde los años 80, los medios de comunicación occidentales y de otras latitudes, salvo honrosas excepciones están más centrados en defender intereses de unos grupos concretos que en promover los principios del periodismo libre, responsable y como cuarto poder.

Estudios de modelos clásicos e innovadores de publicidad y marketing; comunicación y venta de eventos culturales. Observaciones: Estas líneas de TFG e investigación son interdisciplinarias y se pueden trabajar también desde Comunicación Audiovisual, Publicidad y Marketing, Diseño Integral y Organización de Eventos.

María José Castillo Girón mariajose.castillo@urjc.es

Realización de reportajes , documentales o programas informativos para radio, podcast o televisión. TFG práctico acompañado de memoria académica. Dependiendo del formato y el tipo de documento podrá realizarse en grupo máximo de 3 personas.

Florencia Claes florencia.claes@urjc.es

Reportajes multimedia. TFG práctico. TFG de tipo prácticos: reportajes en profundidad montados con recursos multimedia.

Conocimiento libre, investigación periodística.



Isleny Cruz-Carvajal isleny.cruz.carvajal@urjc.es

Reportaje audiovisual.

Medios de información y Objetivos de Desarrollo Sostenible (trabajos de investigación/análisis y trabajos prácticos de periodismo: reportajes escritos, audiovisuales o interactivos).

Relaciones entre periodismo y cine (periodismo cinematográfico, películas basadas en el periodismo, etc.).

Caterina Cucinotta caterina.cucinotta@urjc.es

Historia de la moda en la prensa.

Análisis de revistas especializadas en cultura y moda.

Historia del periodismo cultural.

Estudios comparados del periodismo en la Península ibérica.

Nerea Cuenca Orellana nerea.cuenca@urjc.es

Comunicación (cine, narrativa, personajes, televisión, series, radio) y perspectiva de género.

Juan José Domínguez López juanjose.dominguez@urjc.es

Periodismo audiovisual: documentales, reportajes y fotorreportajes.

Maximiliano Fernández Fernández maximiliano.fernandez@urjc.es

Medios de comunicación.

Teorías de la comunicación.

Problemas actuales de comunicación.



José Gabriel Fernández Fernández josegabriel.fernandez@urjc.es

Periodismo económico, periodismo deportivo, golf.

Luis Pablo Francescutti Pérez luispablo.francescutti@urjc.es

Análisis y opinión periodística. El análisis y la opinión periodística en todas sus facetas y formatos (prensa, radio, televisión, editoriales, columnismo, necrológicas, crítica de arte y espectáculos.

Argumentación periodística. Todos los recursos retóricos utilizados en el periodismo informativo, interpretativo y de opinión.

Discurso periodístico, argumentación periodística.

Mario Vicente García de Castro mario.decastro@urjc.es

Reportajes y documentales de televisión.

Periodismo televisivo y radiofónico.

José María García de Madariaga Miranda
jose.garciademadariaga@urjc.es

Impacto de los nuevos hábitos de producción y consumo informativos de los ciudadanos en el papel de mediación de los periodistas y los medios.

La cultura profesional de los periodistas en red. Análisis de los condicionantes laborales, profesionales y sociales en el desarrollo de la actividad periodística en la Red.

María del Carmen García Galera carmen.garcia@urjc.es

Investigación de audiencias.

Comunicación corporativa.



Antonio García Jiménez antonio.garcia@urjc.es

Documentación Informativa. Documentación aplicada a los medios de comunicación.

Verificación de información y Fake News.

Redes sociales: consumo de social media y redes sociales.

David García Marín david.garciam@urjc.es

Estudios sobre el podcast (Podcast Studies). Análisis teóricos y empíricos sobre la producción de podcasts y sus modelos de consumo e interacción entre podcasters y oyentes.

Audioperiodismo. Investigaciones sobre el uso del podcast como medio para la realización de trabajos periodísticos en diferentes géneros y formatos.

Producción transmedia. Estudios teóricos y empíricos sobre las estrategias de realización de contenidos multiplataforma y el diseño de dinámicas participativas de los usuarios y fans.

Desinformación y fake news. Trabajos teóricos y empíricos sobre la tipología de los desórdenes informativos y su impacto en la sociedad, iniciativas de fact-checking y retórica de la desinformación.

Comunicación Política, Diseño Información Periodística, Documentación Informativa.

David García Martul david.martul@urjc.es

Comunicación Política y Diseño Información Periodística. Análisis de los estereotipos en la prensa sobre noticias de contenido social y político a través del análisis del discurso visual.

Narrativa visual de noticias sociopolíticas en la prensa actual. Propuesta de edición de una noticia de carácter social o político mediante el empleo de recursos visuales narrativos.

Análisis comparado internacional del diseño periodístico de los diarios impresos.



Manuel Gertrudix Barrio manuel.gertrudix@urjc.es

Creación de webdocs. Elaboración de narrativas interactivas.

Comunicación científica. Observaciones: desarrollo de un proyecto aplicado de comunicación digital integrando diferentes soluciones audiovisuales y multimedia.

Gloria Gómez Diago gloria.gomez.diago@urjc.es

Trabajos de investigación empírica orientados a objetivos como indagar en las características y tipologías del periodismo online, analizar el tratamiento informativo de diferentes temas o conocer los hábitos de consumo de informativo y los intereses relacionados con la información de diferentes grupos sociales.

Trabajos de orientación creativa orientados al diseño y a la producción de contenido periodístico como reportajes multimedia.

Gloria Gómez-Escalonilla Moreno gloria.gomezescalonilla@urjc.es

Periodismo cultural. Cualquier trabajo de investigación en el ámbito del periodismo cultural (análisis de mensajes periodísticos de la sección de cultura, críticas de conciertos, de cine, teatro..., análisis de revistas culturales o cualquier fenómeno de comunicación cultural, como los booktubers).

Industria cultural. Análisis de los sectores culturales y comunicativos desde el punto de vista crítico: industria de la música, del cine, del libro, los videojuegos, el sector audiovisual, la prensa.

Estudio de campañas publicitarias. Trabajos de investigación cuantitativos o cualitativos sobre campañas publicitarias desde el punto de vista de los mensajes.

Carmen Haro Barba carmen.haro@urjc.es

Emergencia climática (movimientos sociales, comunicación ambiental, narrativas ambientales).

Laboratorios sociales. Ciencia ciudadana. Periodismo participativo.

Derechos humanos (feminismo, antirracismo, migraciones). Decolonialismo.

Tecnopolítica y ciberactivismo. Cartografías digitales.



Beatriz Herrero Jiménez beatriz.herrero@urjc.es

Análisis de contenido de temas relacionados con la comunicación política o comunicación social.

Estudios sobre la recepción de temas relacionados con la comunicación política o comunicación social.

María Cruz López de Ayala López mariacruz.lopezdeayala@urjc.es

Comunicación corporativa.

Comunicación interna.

Relaciones informativas.

Análisis de contenidos en prensa.

Estudios de recepción e Investigación de audiencias: Menores/Jóvenes y medios de comunicación.

Usos y consumos de los medios digitales de niños/jóvenes.

Mediación parental del uso de medios de comunicación.

Joaquín B. López del Ramo joaquin.lopezdelramo@urjc.es

Análisis de las relaciones icónico-visuales en el mensaje informativo.

Narrativa de acontecimientos noticiosos y perfiles biográficos a través de la imagen fotográfica.

Análisis de los componentes del diseño y el grafismo periodístico y su significado.

Análisis de los componentes del grafismo web y su significado.

Nuevos formatos y géneros fotográficos en el periodismo digital.



Carlos Horacio Lozano Ascencio carlos.lozano@urjc.es

Cobertura informativa de fenómenos relacionados con el Cambio Climático.
Conocimientos básicos e interés por el tema del Cambio Climático.

Qué y cómo se investiga la comunicación en España. Observaciones: Dirigido a estudiantes que les guste investigar y que no descarten llegar a estudiar un doctorado en Comunicación.

María Eugenia Lozano López mariaeugenia.lozano@urjc.es

Medios públicos de comunicación. Papel democrático, gobernanza, directivas y mandatos marco.

Injerencia política en los medios públicos.

Desinformación y manipulación en el ecosistema mediático.

Reportajes y documentales.

Reportajes multimedia.

Nuevas tendencias digitales en el periodismo.

Laura Martínez Jiménez laura.martinezj@urjc.es

Periodismo feminista, periodismo con perspectiva de género.

Manuel Martínez Nicolás manuel.martinez.nicolas@urjc.es

Comunicación política / Tratamiento informativo de problemas/temas sociales / Estudios de audiencias. manuel.martinez.nicolas@urjc.es

Lizette Martínez Valerio lizette.martinez@urjc.es

Comunicación en redes sociales, discursos de odio.

Discursos del odio en la prensa online y redes sociales.



Concha Mateos Martín concepcion.mateos@urjc.es

Narrativas informativas sobre la crisis climática en piezas informativas (noticias, fotografías, reportajes), documentales, ensayos audiovisuales o infoentretenimiento. El tema puede abordarse desde la creación o desde el análisis.

Gustavo Montes Rodríguez gustavo.montes@urjc.es

Géneros informativos e interpretativos en prensa (reportaje, crónica, entrevista).

Sara Nieto Crespo sara.nieto.crespo@urjc.es

Gestión de intangibles corporativos.

Comunicación corporativa - Branding corporativo - Planes de comunicación.

Amaya Noain Sánchez amaya.noain@urjc.es

Periodismo y desinformación/Fake news.

Desinformación.

Desinformación en redes sociales.

Verificación de hechos/ fact checking.

Sonia Núñez Puente sonia.puente@urjc.es

Estudios Culturales y Género.

Estudios de Comunicación y Género.

David Ortega Gutiérrez david.ortega@urjc.es

Derecho a la información, derecho a la comunicación, derecho constitucional.



Gema Pastor Andrés gema.pastor@urjc.es

Fotografía, fotoperiodismo, lenguaje audiovisual, reportaje y documental (grupo), diseño gráfico.

Diana Catalina Pérez-Bustamante diana.perezbustamante@urjc.es

Empresas gastronomías /moda/ cultura/arte.

Yenisley Polledo Zulueta yenisley.polledo@urjc.es

Sistema de autorregulación periodística (Ética Periodística). Esta línea de investigación se enfoca en examinar y evaluar el compromiso ético de los medios de prensa españoles, y lo hace a partir del estudio de las características y actividades de sus sistemas de autorregulación periodística. Esta línea de estudios responde a varios objetivos: conocer en qué consiste el sistema de autorregulación periodística de los distintos medios de prensa españoles; identificar sobre la base de qué evidencias se ha valorado la efectividad el sistema de autorregulación periodística de los distintos medios españoles; conocer y constatar cómo los principales medios de prensa que operan en España gestionan la adecuación ética y legal de su actividad; y analizar si el sistema de autorregulación periodística es la principal referencia de los medios de prensa y hasta qué punto ello se traduce en un verdadero compromiso ético de la profesión.

Jesús del Olmo jesus.delolmo@urjc.es

Trabajos prácticos sobre nuevas publicaciones, proyectos de diseño, creatividad o tipografía.

Kenia Ramona del Orbe Ayala kenia.delorbe@urjc.es

Tratamiento informativo / Opinión pública / Redes sociales.

Comunicación Política / Comunicación Corporativa / Medios de
Comunicación.



Beatriz Rivera Martín beatriz.rivera@urjc.es

Periodismo científico y medioambiental.

Discurso inclusivo.

Ana María Rodríguez Rivas anamaria.rivas@urjc.es

Análisis de medios.

Análisis del mensaje periodístico en cualquier género.

Comunicación política.

El efecto de las redes sociales en la información.

Información versus opinión.

Rainer Rubira García rainer.rubira@urjc.es

Investigaciones bibliográficas, análisis teóricos y/o estudios orientados al análisis de casos sobre teoría de la Comunicación, Cultura, Audiencias, Industrias Culturales, Planificación de Medios, Opinión Pública y Comunicación de Crisis.

María Ruipérez Moreno maria.ruiperez@urjc.es

Creatividad audiovisual, trabajos prácticos, diseño gráfico.

Guiomar-Esther Salvat Martinrey guiomar.salvat@urjc.es

Visualización de datos.

Periodismo de datos. Periodismo de datos social; Periodismo de datos para el desarrollo sostenible.

Diseño de la información.

Sociedad de la Información.



Periodismo Cultural en la Sociedad de la Información. Trabajos relacionados con los temas y comunidades de estudio propios del periodismo cultural en el marco ampliado por las nuevas formas de comunicación que favorecen las TIC.

Enric Saperas Lapiedra enric.saperas@urjc.es

Periodismo, contenidos periodísticos, redes sociales, investigación sobre medios de comunicación.

Rebeca Suárez Álvarez rebeca.suarez@urjc.es

Redes sociales, menores, adolescentes, usos, abusos, beneficios y riesgos de internet.

Ramón Tijeras Cózar ramon.tijeras@urjc.es

Periodismo de Investigación práctico.

Las guerras de información y desinformación durante los conflictos bélicos.
Observaciones: El trabajo puede ser tanto práctico como teórico.

Mónica Tovar Vicente monica.tovar@urjc.es

Estudio sobre la radio actual (programación, servicios digitales, "podcast")

Fernando Tucho Fernández fernando.tucho@urjc.es

Trabajos prácticos para radio y televisión. fernando.tucho@urjc.es

El impacto material de las tecnologías sobre el medioambiente. Investigaciones y producciones que den a conocer el impacto material que tiene la producción, el uso y el desecho de las tecnologías sobre nuestro entorno social y medioambiental.

Neurociencias y comunicación. Investigaciones y producciones en torno a la relación de la comunicación con los desarrollos de las neurociencias.

Impacto material de las tecnologías / Neurociencias y comunicación / Educación mediática / Medios y emociones. Observaciones: Trabajos de investigación en otros ámbitos si el alumno/a tiene interés en orientarse hacia una carrera



académica o, al menos, tiene el manejo adecuado de las herramientas de investigación necesarias para llevarlo a cabo.

Francisco Vacas Aguilar francisco.vacas@urjc.es

Nuevas formas de consumo.

Metaverso, innovación, marketing, marketing digital, mercado streaming, economía del entretenimiento, nuevos modelos de negocio.

Sonia Valle De Frutos sonia.valle.defrutos@urjc.es

Periodismo internacional y hard news.

Soft power y Opinión Pública Internacional Digital.

La imagen de occidente en los medios de comunicación.

La percepción de minorías étnicas en los medios de comunicación.

Raquel Vinader Segura raquel.vinader@urjc.es

Industrias culturales, redes sociales, televisión, nuevas tecnologías.

Ricardo Vizcaíno Pérez ricardo.vizcaino@urjc.es

Eficacia comunicativa.

Comunicación clara.

Comunicación accesible.

Comunicación y discapacidad.



ÁREA DE SOCIOLOGÍA

Anabell Fondón Ludeña anabell.fondon@urjc.es

Cultura, Sociedad, comunicación y bienestar subjetivo.

Sociología Visual. Análisis de series, películas y publicidad

Ana María García Arranz anamaria.garcia.arranz@urjc.es

Comunicación en Salud.

Acción Colectiva y Nuevos Movimientos Sociales

Jaime Hormigos Ruiz jaime.hormigos@urjc.es

Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa.

Música, juventud y violencia de género.

La música como instrumento de comunicación social.

Estrategias de comunicación en los planes de desarrollo rural.

María Julieta Hough julieta.hough@urjc.es

Comunicación, salud, género y discapacidad.

Álvaro Luna García alvaro.luna@urjc.com

Sociedad de la desinformación, fake news, redes sociales, y generación Z.

Ana Martínez Pérez ana.martinez@urjc.es

Representación de la pobreza infantil en los medios de comunicación en España.



Abuso infantil y maltrato en las familias en España.

Violencia sistémica como un problema de salud pública.

Eva Matarín Rodríguez-Peral eva.matarin@urjc.es

Análisis de la percepción.

Inmigración.

Sociología del consumo.

Mensajes en los medios de comunicación.

Comunicación política.

Turismo.

Carlos Rodríguez Crespo carlos.rodriiguez@urjc.es

Análisis del discurso en comunicación periodística y comunicación política.

Sociología visual.

Sociología de la comunicación estratégica.

Sociopsicología de las prácticas de emprendimiento.

Olga Serrano Villalobos olga.serrano@urjc.es

Creatividad Audiovisual y Publicitaria, Producción Audiovisual, Empresa, Eventos,
Psicología de la Comunicación, Riesgos Psicosociales, Comunicación y Salud.

Adicciones en Internet en la población infantojuvenil: Redes Sociales, Juego y Pornografía.

Hacia una Sociología del Cáncer: Terapéutica y Comunicación.

Riesgos Psicosociales.

Comunicación y Adicciones.



Giuliano Tardivo giuliano.tardivo@urjc.es

El impacto social de las TIC y de los new media sobre jóvenes y adolescentes.

Fuenlabrada, a 14 de octubre de 2022