



OFERTAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

PARA EL TFG:

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

El Trabajo Fin de Grado (TFG) es la asignatura con la que concluye el Plan de Estudios de todos los títulos de Grado de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación**¹.

Para facilitar el acceso a un tutor/a de Trabajo Fin Grado (TFG), se presentan ofertas y líneas de investigación propuestas por algunos/as docentes para la elaboración del TFG.

El TFG estará orientado a demostrar las competencias de la titulación a la que corresponda. Las ofertas descritas corresponden al **Grado en Comunicación Audiovisual**.

Al margen de estas propuestas, **los estudiantes podrán plantear los temas que deseen tratar en su TFG a cualquier docente de la URJC** que imparta una asignatura afín o sea especialista en el tema elegido por el estudiante.

¹ Reglamento del Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, aprobado el 11 de diciembre de 2020 por Junta de Facultad.



Luis Alonso García	4
José María Álvarez Monzoncillo	4
María Ángeles Blanco Ruiz.....	4
Alejandro Carbonell Alcocer	4
Javier Carrillo Bernal.....	5
María José Castillo Girón.....	5
Florencia Claes	5
Isleny Cruz-Carvajal	5
Alfonso Cuadrado Alvarado.....	6
Inmaculada Cubillo Sainz.....	6
Caterina Cucinotta.....	6
Nerea Cuenca Orellana	6
Juan José Domínguez López	7
Jennifer García Carrizo.....	7
David García Marín	7
David García Martul.....	7
María del Carmen Gertrudis Casado.....	7
Manuel Gertrudix Barrio	8
Gloria Gómez Diago.....	8
Gloria Gómez-Escalonilla.....	8
Carmen Haro Barba.....	8
Beatriz Herrero Jiménez.....	9
Valeria Levratto.....	9
Joaquín B. López del Ramo	9
Laura López Martín	9
María Eugenia Lozano López.....	10
María E. Susana Lozano Moreno	10
Ramón Luque Cózar	10
Laura Martínez Jiménez	10
Lizette Martínez Valerio.....	10
Ana Isabel Masip Bilbao	10
Concha Mateos	11
Gustavo Montes Rodríguez.....	11
Julio Moreno Díaz.....	11
Sara Nieto Crespo	11
Kenia Ramona del Orbe Ayala	11
David Ortega Gutiérrez.....	11
Gema Pastor Andrés.....	12
Diana Catalina Pérez-Bustamante Yábar	12
Santana Lois Poch Butler.....	12
Jesús Ramé López	12
Beatriz Rivera Martín	12
Carlos Rodríguez Crespo	12



Ricardo Roncero Palomar	12
Jose Luis Rubio Tamayo	13
Rainer Rubira García	13
María Ruipérez Moreno	13
José Manuel Ruiz Martín.....	13
Pablo Sánchez López.....	13
Lorenzo J. Torres Hortelano	14
Mónica Tovar Vicente.....	14
Fernando Tucho Fernández	14
Francisco Vacas Aguilar	15
Raquel Vinader Segura.....	15
ÁREA DE SOCIOLOGÍA.....	16
Jaime Hormigos Ruiz.....	16
Anabell Fondón Ludeña.....	16
Álvaro Luna García.....	16
Ana Martínez Pérez	16
Olga Serrano Villalobos.....	16
Carlos Rodríguez Crespo	16



Luis Alonso García luis.alonso@urjc.es

Análisis de los oficios cinematográficos: estudios de casos/problemas. Observaciones: El objetivo final es el desarrollo de una investigación original publicable como artículo académico que demuestre las competencias adquiridas por el o la alumn@ de Comunicación Audiovisual, no sólo como experto en el hacer fílmico, audiovisual e hipermedial sino como especialista en el saber sobre esos haceres que constituyen las profesiones de la comunicación.

Historia de los procesos cinematográficos: estudios de casos. Observaciones: El objetivo final es el desarrollo de una investigación original publicable como artículo académico que demuestre las competencias adquiridas por el o la alumn@ de Comunicación Audiovisual, no sólo como experto en el hacer fílmico, audiovisual e hipermedial sino como especialista en el saber sobre esos haceres que constituyen las profesiones de la comunicación.

Teoría del proyecto fílmico: análisis de aspectos y facetas de la creación audiovisual. Observaciones: El objetivo final es el desarrollo de una investigación original publicable como artículo académico que demuestre las competencias adquiridas por el o la alumn@ de Comunicación Audiovisual, no sólo como experto en el hacer fílmico, audiovisual e hipermedial sino como especialista en el saber sobre esos haceres que constituyen las profesiones de la comunicación.

José María Álvarez Monzoncillo josemaria.alvarez@urjc.es

Industrias Culturales / industria audiovisual / Cine español / plataformas digitales / tendencias de la publicidad.

María Ángeles Blanco Ruiz mangeles.blanco@urjc.es

Análisis de las representaciones de género en los medios audiovisuales, violencia simbólica, violencia de género y medios de comunicación.

Alejandro Carbonell Alcocer alejandro.carbonell@urjc.es

Comunicación científica: formatos visuales e interactivos.

Alfabetización y competencia mediática.



Javier Carrillo Bernal javier.carrillo@urjc.es

Análisis del mercado de producción y emisión de películas y series de televisión española: Número de obras producidas y estrenadas. Géneros predominantes. Perfil de las productoras audiovisuales relevantes. Productoras independientes. Emisión de series originales en las cadenas de televisión y plataformas de streaming.

Panorama de la autoría en la ficción española de películas y series televisivas: Perfil del guionista y del director/a. Porcentajes de autoría femenina. Condición de dirección novel. Análisis de los equipos de autoría (guion y dirección) de las series televisivas españolas. Compatibilidad del trabajo de autor en películas cinematográficas y series de televisión.

Descripción del proceso de producción de una serie televisiva española: Materiales necesarios para vender la serie a una cadena de televisión. Fases de preproducción. Elaboración de Presupuesto. Escritura de guion. Rodaje. Postproducción. Emisión.

Contenido transmedia (transmedia storytelling) en la ficción española de películas y series de televisión. Descripción del relato audiovisual comunicado a través de diversos medios y plataformas con el objetivo de que los espectadores asuman un rol participativo.

María José Castillo Girón mariajose.castillo@urjc.es

Realización de cortometrajes de ficción. TFG práctico, acompañado de memoria académica. Consistirá en dirección , escritura de guion y montaje del cortometraje. Podrá realizarse en grupo máximo de 3 personas.

Florencia Claes florencia.claes@urjc.es

Reportajes multimedia. TFG práctico. TFG de tipo prácticos: reportajes en profundidad montados con recursos multimedia.

Conocimiento libre, investigación periodística.

Isleny Cruz-Carvajal isleny.cruz.carvajal@urjc.es

Historia del cine, Cine Español, Géneros Audiovisuales, Análisis Audiovisual, Ensayo Audiovisual, Documental (teoría y práctica), Reportaje periodístico.

Cine y Periodismo.



Comunicación audiovisual y Objetivos de Desarrollo Sostenible (trabajos de investigación/análisis y trabajos prácticos de creación: documentales, ensayos audiovisuales o interactivos).

Alfonso Cuadrado Alvarado alfonso.cuadrado@urjc.es

Narración en cine, series de tv y videojuegos. Estudios de estructuras narrativas, personajes, estilo, influencias e hibridaciones.

Inmaculada Cubillo Sainz inmaculada.cubillo@urjc.es

Líneas de trabajo y análisis de comunicación - cualquier formato- sobre desarrollo social, en torno a la Agenda 2030. Análisis de la realidad e integración del conocimiento. Hay mucho que estudiar y proponer en torno a la comunicación como herramienta de cambio, desarrollo e integración social.

Caterina Cucinotta caterina.cucinotta@urjc.es

Historia del cine; Historia e teoría de las practicas cinematográficas; Genero y audiovisual; oficios del cine; dirección de arte; vestuario cinematográfico; teoría y práctica del ensayo audiovisual.

Nerea Cuenca Orellana nerea.cuenca@urjc.es

Estudios de género. Análisis de producciones audiovisuales desde el punto de vista de los estudios de género.

Reportaje radiofónico. Preproducción, producción, realización y postproducción de un reportaje radiofónico de la temática elegida por el alumno/alumnos.

Narrativa audiovisual. Análisis de contenido: montaje, guion, lenguaje av.

Estudios de género, personajes, nuevas plataformas, narrativa.

Comunicación (cine, narrativa, personajes, televisión, series, radio) y perspectiva de género.



Juan José Domínguez López juanjose.dominguez@urjc.es

Creación audiovisual: cortometrajes, documentales, ensayos filmicos o videoclips.

Jennifer García Carrizo jennifer.garcia@urjc.es

Narrativa Audiovisual, Narrativas transmedia y/o TFG relacionados con Storytelling.

David García Marín davidgarciam@urjc.es

Estudios sobre el podcast (Podcast Studies). Análisis teóricos y empíricos sobre la producción de podcasts y sus modelos de consumo e interacción entre podcasters y oyentes.

Audioperiodismo. Investigaciones sobre el uso del podcast como medio para la realización de trabajos periodísticos en diferentes géneros y formatos.

Producción transmedia. Estudios teóricos y empíricos sobre las estrategias de realización de contenidos multiplataforma y el diseño de dinámicas participativas de los usuarios y fans.

Desinformación y fake news. Trabajos teóricos y empíricos sobre la tipología de los desórdenes informativos y su impacto en la sociedad, iniciativas de fact-checking y retórica de la desinformación. david.garciam@urjc.es

Comunicación Política, Diseño Información Periodística, Documentación Informativa.

David García Martul david.martul@urjc.es

Comunicación Política y Diseño Información Periodística. Análisis de los estereotipos en la prensa sobre noticias de contenido social y político a través del análisis del discurso visual.

María del Carmen Gertrudis Casado carmen.gertrudis@urjc.es

Videojuegos. *Serious games*. Trabajos de investigación y trabajos creación.

Gamificación. Trabajos de investigación y trabajos creación.

Comunicación científica. Trabajos de investigación y trabajos creación.



Manuel Gertrudix Barrio manuel.gertrudix@urjc.es

Comunicación científica. Observaciones: desarrollo de un proyecto aplicado de comunicación digital integrando diferentes soluciones audiovisuales y multimedia.

Creación de reportajes basados en periodismo de datos.

Gloria Gómez Diago gloria.gomez.diago@urjc.es

Trabajos de investigación empírica orientados a objetivos como indagar en las características de las plataformas de consumo audiovisual, conocer las características de nuevos formatos audiovisuales, conocer las características de profesiones del sector audiovisual o conocer hábitos de consumo e intereses en contenidos audiovisuales de diferentes grupos sociales.

Trabajos de orientación creativa orientados al diseño y a la producción de contenido audiovisual en diferentes formatos.

Gloria Gómez-Escalonilla gloria.gomezescalonilla@urjc.es

Periodismo cultural. Cualquier trabajo de investigación en el ámbito del periodismo cultural (análisis de mensajes periodísticos de la sección de cultura, críticas de conciertos, de cine, teatro..., análisis de revistas culturales o cualquier fenómeno de comunicación cultural, como los booktubers).

Industria cultural. Análisis de los sectores culturales y comunicativos desde el punto de vista crítico: industria de la música, del cine, del libro, los videojuegos, el sector audiovisual.

Estudio de campañas publicitarias. Trabajos de investigación cuantitativos o cualitativos sobre campañas publicitarias desde el punto de vista de los mensajes.

Carmen Haro Barba carmen.haro@urjc.es

Emergencia climática (movimientos sociales, comunicación ambiental, narrativas ambientales).

Laboratorios sociales. Ciencia ciudadana.

Derechos humanos (feminismo, antirracismo, migraciones).

Decolonialismo.

Tecnopolítica y ciberactivismo.



Cartografías digitales.

Cine No Industrial.

Beatriz Herrero Jiménez beatriz.herrero@urjc.es

Estudios de la representación de la identidad: mujeres, masculinidades, LGTBIQ+, diversidad.

Estudios fílmicos: narrativa, representación, ideología.

Industrias audiovisuales.

Valeria Levratto valeria.levratto@urjc.es

Comunicación Audiovisual y Educación; Educación mediática.

Joaquín B. López del Ramo joaquin.lopezdelramo@urjc.es

Análisis de las relaciones icónico-visuales en el mensaje informativo.

Narrativa de acontecimientos noticiosos y evolución de perfiles biográficos a través de la imagen fotográfica.

La fotografía como representación mediática de la realidad.

Análisis de los componentes del grafismo audiovisual y su significado.

Laura López Martín laura.lopez@urjc.es

Creación audiovisual: proyectos de ficción, documental, video musical.

Análisis cinematográfico: narrativo, personajes, puesta en escena.

Análisis televisivo: formatos, series de televisión, nuevos modelos televisivos.

Cine español: profesionales, actualidad, historia.



María Eugenia Lozano López mariaeugenia.lozano@urjc.es

Formatos televisivos.

Televisión lineal versus multiplataformas.

Estructura de los medios públicos de comunicación.

Reportajes.

María E. Susana Lozano Moreno susana.lozano@urjc.es

Cine, lenguaje y narración audiovisual, y comunicación digital y redes sociales.

Ramón Luque Cózar ramon.luque@urjc.es

Realización de un cortometraje de ficción. El TFG será práctico, acompañado de una memoria académica, y consistirá en la dirección de un cortometraje de ficción.

Escritura de guion de largometraje. TFG práctico. Guion de un largometraje, acompañado de desarrollo y demás datos sobre argumento, sinopsis, personajes, etc. Acompañado de memoria académica.

Comunicación: teorías y prácticas. TFG académico, crítico e imaginativo que vincule teorías relacionadas con la comunicación con el análisis obras audiovisuales.

Realización, Guion, Teorías de la Comunicación. Proceso Audiovisual.

Laura Martínez Jiménez laura.martinezj@urjc.es

Estudios culturales/mediáticos feministas, comunicación con perspectiva de género.

Lizette Martínez Valerio lizette.martinez@urjc.es

Nuevas formas de consumo audiovisual: YouTube, TikTok, Instagram.

Ana Isabel Masip Bilbao ana.masip@urjc.es

Desarrollo de proyectos audiovisuales y videojuegos.



Concha Mateos concepcion.mateos@urjc.es

Emergencia climática y transición energética. Esta línea admite diversos tipos de TFG: 1) trabajos creativos, de diseño y producción de contenidos sobre emergencia climática, crisis ecosocial y transición energética; 2) trabajos de investigación académica sobre la representación mediática del cambio climático y la neutralidad carbónica; 3) trabajos que experimenten con las prácticas artísticas como herramientas de indagación.

Cine y cambio social. Estudios sobre el cine como herramienta de transformación social.

Gustavo Montes Rodríguez gustavo.montes@urjc.es

Teoría e Historia del cine.

Historia de los Medios Audiovisuales.

Julio Moreno Díaz julio.moreno@urjc.es

Producción, realización audiovisual: estudios y análisis de producciones cinematográficas (películas, documentales, cortometrajes...) y televisivas (formatos, géneros, series...) desde cualquier ámbito de la comunicación audiovisual.

Entretenimiento televisivo: estudios que profundicen en la producción de entretenimiento de cadenas generalistas y/o plataformas desde cualquier ámbito de la comunicación audiovisual.

Sara Nieto Crespo sara.nieto.crespo@urjc.es

Gestión de intangibles corporativos.

Kenia Ramona del Orbe Ayala kenia.delorbe@urjc.es

Comunicación Política / Comunicación Corporativa / Medios de comunicación.

David Ortega Gutiérrez david.ortega@urjc.es

Derecho a la información, derecho a la comunicación, derecho constitucional.



Gema Pastor Andrés gema.pastor@urjc.es

Fotografía, fotoperiodismo, lenguaje audiovisual, reportaje y documental (grupo), diseño gráfico.

Diana Catalina Pérez-Bustamante Yábar diana.perezbustamante@urjc.es

Empresas gastronomías /moda/ cultura/arte.

Santana Lois Poch Butler santana.poch.butler@urjc.es

Estudios de teorías de efectos y opinión pública. Comunicación de crisis.

Jesús Ramé López jesus.rame@urjc.es

Comunicación audiovisual.

Beatriz Rivera Martín beatriz.rivera@urjc.es

Producción audiovisual: cine.

Cine documental.

Televisión documental.

Carlos Rodríguez Crespo carlos.rodriquezc@urjc.es

Análisis del discurso en comunicación periodística y comunicación política.

Ricardo Roncero Palomar ricardo.roncero@urjc.es

Fotografía: diseño y realización de una colección de imágenes o foto libro. Análisis de la imagen. Estudio tecnológico del medio.

Cine no narrativo: realización de una pieza audiovisual de carácter experimental. Estudio y análisis del formato experimental.



Cine y música popular: realización de un vídeo musical. Estudio y análisis del vídeo clip. Estudio y análisis de la música visual.

José Luis Rubio Tamayo jose.rubio.tamayo@urjc.es

Realidad virtual, realidad extendida, new media art, vídeo 360, diseño multimedia, motion graphics, videoclips, game engines para audiovisual, animación 2D y 3D.

Rainer Rubira García rainer.rubira@urjc.es

Investigaciones bibliográficas, análisis teóricos y/o estudios orientados al análisis de casos sobre teoría de la Comunicación, Cultura, Audiencias, Industrias Culturales, Planificación de Medios, Opinión Pública y Comunicación de Crisis.

María Ruipérez Moreno maria.ruiperez@urjc.es

Diseño Gráfico Audiovisual, proyectos artísticos, producción audiovisual, cortometrajes, lenguaje fotográfico, publicidad.

José Manuel Ruiz Martín jose.ruiz.martin@urjc.es

Propuestas de creación artística contemporánea: instalación, producción multimedia, performance, gráfica digital, etc.

Arte y nuevos medios; Visualidad contemporánea y estudios visuales; Experimentación artística; Diseño y Creación Multimedia; Interfaces experimentales; Teoría en la convergencia Arte-Comunicación.

Pablo Sánchez López pablo.sanchez@urjc.es

Geopolítica de la cultura popular. Estudios sobre el impacto y la representación de aspectos sociopolíticos (relaciones internacionales, economía, historia, política) en obras de ficción audiovisual, ya sean películas o series de televisión/streaming.



Lorenzo J. Torres Hortelano lorenzojavier.torres.hortelano@urjc.es

Análisis textuales, narrativos, estéticos, formales, etc., de cualquier tipo de texto audiovisual (cine, series de TV, videojuegos, netArt, etc.). Observaciones: Se requiere entrevista personal previa.

Cortometrajes de ficción, documentales, animación, videodanza, *fashion films*, ensayo audiovisual. Memoria de TFG y pieza audiovisual según el género escogido. Observaciones: Se requiere entrevista personal previa.

Guion de largometraje, largo documental, series de TV, videojuegos, documental interactivo. Memoria de TFG: guion + biblia. Observaciones: Se requiere entrevista personal previa.

Análisis textual, guiones, producción audiovisual. Observaciones: Se requiere entrevista personal previa.

Realización de proyectos fotográficos (artísticos, documentales, ensayísticos, experimentales, sociales, etc.). Observaciones: Se requiere entrevista personal previa.

Proyectos de Realidad Virtual aplicada (educación, ficción, arte, deportes, etc.).

Análisis de comunicación en el deporte (gestión de crisis, deporte como juego, etc.). Análisis y creación de nuevos formatos televisivos.

Mónica Tovar Vicente monica.tovar@urjc.es

Análisis fílmico y narrativa audiovisual.

Análisis de videoclips.

Cine, audiovisual y ciudad.

Cine, audiovisual y moda.

Historia del cine español.

Historia del cine europeo (Francia, Italia).

Música cinematográfica y audiovisual.

Fernando Tucho Fernández fernando.tucho@urjc.es

El impacto material de las tecnologías sobre el medioambiente. Investigaciones y producciones que den a conocer el impacto material que tiene la producción, el uso y el desecho de las tecnologías sobre nuestro entorno social y medioambiental.



Neurociencias y comunicación. Investigaciones y producciones en torno a la relación de la comunicación con los desarrollos de las neurociencias.

Impacto material de las tecnologías / Neurociencias y comunicación / Educación mediática / Medios y emociones. Observaciones: Trabajos de investigación en otros ámbitos si el alumno/a tiene interés en orientarse hacia una carrera académica o, al menos, tiene el manejo adecuado de las herramientas de investigación necesarias para llevarlo a cabo.

Francisco Vacas Aguilar francisco.vacas@urjc.es

Inteligencia artificial.

Metaverso, innovación, marketing, marketing digital, mercado streaming, economía del entretenimiento, nuevos modelos de negocio.

Raquel Vinader Segura raquel.vinader@urjc.es

Industrias culturales, redes sociales, televisión, nuevas tecnologías.



ÁREA DE SOCIOLOGÍA

Jaime Hormigos Ruiz jaimе.hormigos@urjc.es

Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa.

Música, juventud y violencia de género.

La música como instrumento de comunicación social.

Estrategias de comunicación en los planes de desarrollo rural.

Anabell Fondón Ludeña anabell.fondon@urjc.es

Sociología Visual. Análisis de series, películas y publicidad.

Álvaro Luna García alvaro.luna@urjc.com

Industrias culturales, economía creativa y sociedad de la información.

Ana Martínez Pérez ana.martinez@urjc.es

Imagen de la infancia en el cine español.

Violencia sistémica como un problema de salud pública.

Carlos Rodríguez Crespo carlos.rodriguez@urjc.es

Sociología visual.

Sociología de la comunicación estratégica.

Sociopsicología de las prácticas de emprendimiento.



Olga Serrano Villalobos olga.serrano@urjc.es

Creatividad Audiovisual y Publicitaria, Producción Audiovisual, Empresa, Eventos, Psicología de la Comunicación, Riesgos Psicosociales, Comunicación y Salud.

Riesgos Psicosociales.

Comunicación y Adicciones.

Adicciones en Internet en la población infantojuvenil: Redes Sociales, Juego y Pornografía.

Hacia una Sociología del Cáncer: Terapéutica y Comunicación.

Sociología de la Medicina.

Fuenlabrada, a 14 de octubre de 2022