

Oferta de Proyecto de Tesis (Vigente desde marzo de 2026)

Título orientativo de la Tesis Doctoral

Aplicaciones de avatares virtuales creados con Inteligencia Artificial, en la optimización de los procesos de comunicación digital en redes sociales.

Área de Conocimiento* / Línea de Investigación

Ciencias Sociales y Jurídicas - Comunicación digital (Comunicación a través de redes sociales, Creación de entornos inmersivos para la comunicación).

Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)

En el ecosistema mediático actual, las redes sociales sufren la saturación de contenido, junto con una enorme demanda de inmediatez, que dificulta la actividad de los creadores. Los avatares virtuales generados por IA, se posicionan, no sólo como una solución tecnológica, sino como una forma de modificar los procesos comunicativos, optimizándolos gracias a la personalización masiva y a una gran eficiencia productiva.

Como objetivos generales se declaran: el análisis de los avatares virtuales creados con IA en redes sociales, evaluando sus capacidades de optimización y fidelización, así como la caracterización de un modelo de avatar, ligado a la mejora de los procesos comunicativos.

Como objetivos específicos se identifican: el análisis de la optimización técnica de su producción, la evaluación de su eficacia comunicativa, el estudio de la percepción del usuario, y el establecimiento de un marco que proponga un uso transparente de este tipo de agentes en entornos públicos.

La metodología abordará un enfoque mixto:

Fase cuantitativa: análisis de métricas de cuentas gestionadas por avatares virtuales creados con IA, frente a cuentas tradicionales.

Cualitativo: entrevistas que permitan medir cuál es la respuesta emocional de los usuarios de redes sociales antes este tipo de avatares.

Experimental: Planificar un avatar prototipo, que permita testear las técnicas de generación de contenido.

Los resultados esperados se centrarán en analizar la posible mejora del *engagement*, derivada del desarrollo de interacción durante las 24 horas del día; la obtención de datos en cuanto a la percepción de los usuarios acerca de la transparencia y actitud de estos avatares en la transmisión de información, y especialmente en la definición de un modelo óptimo de avatar creado a través de inteligencia virtual, que mejore los procesos comunicativos digitales en redes sociales.

¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)

Proyecto UPRISE - Virtual Worlds Innovation Masters: Shaping Future Digital Skills Europe

UPRAISE es un proyecto de investigación europeo que busca desarrollar programas educativos avanzados en tecnologías Virtual Worlds para formar a los profesionales del futuro digital. Su motivación fundamental es abordar la brecha crítica de competencias en el ecosistema europeo de Virtual Worlds, mediante el desarrollo de currículos innovadores que integren XR, Digital Twins, Inteligencia Artificial, Blockchain e IoT aplicadas a sectores clave como industria manufacturera, energía, salud, educación, alimentación y administración pública

Finalización: Septiembre 2029

Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)

Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas Periodismo o Comunicación Digital. Formación en Máster relacionada con el ámbito tecnológico o los diferentes ámbitos de la Comunicación digital. Se valorará capacidad de adaptación al ámbito tecnológico y conocimientos básicos de programación. Serán necesarios conocimientos en análisis experimental y en métodos de investigación cuantitativos y cualitativos.

Igualmente será importante poseer afinidad con el ámbito tecnológico y con los entornos inmersivos, la realidad virtual y la inteligencia artificial.

Es importante un nivel de inglés que le permita desarrollar publicaciones científicas en el ámbito internacional.

Contacto: e-mail institucional del Director/a

carmen.galvez@urjc.es

Web institucional del Director/a

<https://servicios.urjc.es/pdi/ver/carmen.galvez>*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. **Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento**