

Oferta de Proyecto de Tesis

(Vigente desde marzo de 2026)

Título orientativo de la Tesis Doctoral

Planificación y gestión de destinos turísticos rurales / Productos turísticos: Desarrollo y valorización / Sostenibilidad en destinos turísticos / Inteligencia en el ámbito turístico y del marketing: Uso y adopción de aplicaciones y plataformas turísticas

Área de Conocimiento* / Línea de Investigación

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS / TURISMO Y MARKETING

Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)

Un proyecto de tesis doctoral en turismo y marketing puede abordar distintos ejes estratégicos según el enfoque elegido. En planificación y gestión de destinos turísticos rurales, la investigación debería centrarse en comprender la estructura socioeconómica del territorio, los modelos de gobernanza local, la capacidad de carga, la diversificación de productos y el desarrollo de estrategias para combatir la despoblación mediante el turismo. También resultaría clave analizar la percepción de residentes y visitantes, así como las dinámicas de colaboración público-privada y residentes.

En el ámbito del desarrollo y valorización de productos turísticos, la tesis podría explorar procesos de diseño de experiencias, la incorporación de rasgos identitarios del destino, la innovación basada en servicios y el papel de la co-creación con el turista. Además, se podría estudiar la integración de tecnología, storytelling y la gestión del valor percibido.

Si el enfoque es la sostenibilidad en destinos turísticos, el trabajo incluiría el análisis de impactos ambientales, sociales y económicos; la aplicación de indicadores de sostenibilidad; los procesos de certificación; y la adopción de políticas de turismo regenerativo. También se podrían estudiar las actitudes de turistas y empresas hacia prácticas sostenibles.

Respecto al uso y adopción de aplicaciones y plataformas turísticas, el análisis se orientaría a comprender cómo turistas y/o empresas incorporan herramientas digitales como apps de destino, plataformas de reservas, sistemas de recomendaciones o asistentes inteligentes. El estudio abordaría los factores que condicionan la adopción, tomando como base modelos de aceptación tecnológica. También resultaría relevante explorar cómo estas plataformas influyen en el comportamiento del turista en diferentes fases del viaje y en la generación de valor para empresas y destinos.

¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)

NO

Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)

Graduado/a en Turismo, Marketing, Economía, ADE, Sociología o Comunicación, con interés en investigación aplicada al turismo. Idealmente, con competencias en análisis de datos, comportamiento del consumidor y tecnologías digitales.

Contacto: e-mail institucional del Director/a

alberto.azuara@urjc.es

Web institucional del Director/a

<https://servicios.urjc.es/pdi/ver/alberto.azuara>

*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento