

Oferta de Proyecto de Tesis ***(vigente durante el año natural 2025)***

Título orientativo de la Tesis Doctoral

Investigar la comunicación

Área de Conocimiento* / Línea de Investigación

Área de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Línea de investigación: periodismo, comunicación, métodos de investigación.

Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)

Aborda la investigación en comunicación, tanto desde el punto de vista del proceso comunicativo en todas sus fases o elementos (emisores, mensajes, canales o medios, audiencias, efectos), como desde el punto de vista de los métodos que se emplean en la investigación, publicaciones sobre el tema, las teorías sobre la agenda setting, enmarques, mediatización... y los nuevos fenómenos de las redes sociales, las fake news o la inteligencia artificial y su uso en los medios de masas.

Se trata de contrastar teorías y métodos, comparar medios y sistemas informativos, estudiar audiencias y manipulaciones, desentrañar el funcionamiento de los medios tradicionales y los actuales, la concentración, las relaciones con la ideología y el poder, alineamientos, respeto a los derechos humanos y la igualdad, usos profesionales...

¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)

Podría asociarse al proyecto de generación de conocimiento y formación de personal investigador predoctoral sobre "La Inteligencia artificial en la comunicación periodística", en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2024-27, presentado por el ofertante como IP, en el caso de que sea seleccionado en la actual convocatoria de 2024. Y podría asociarse igualmente a los trabajos del Grupo de Innovación Docente Consolidado sobre Contenidos en Periodismo Móvil (COMOJO), en el que está integrado, liderado por la profesora Alexandra Sandulescu Budea.

Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)

Estudiantes de Periodismo y Comunicación (digital o audiovisual), interesados en el funcionamiento de los medios, los efectos que provocan, el estudio de la investigación y sus métodos, etc.

Contacto: e-mail institucional del Director/a

maximiliano.fernandez@urjc.es

Web institucional del Director/a

<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/maximiliano.fernandez>

*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. **Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento**