

Oferta de Proyecto de Tesis

(vigente durante el año natural 2025)

Título orientativo de la Tesis Doctoral

Mensajes y canales más eficientes para el marketing relacionado con una causa.

Área de Conocimiento* / Línea de Investigación

Economía de la Empresa

Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)

Una investigación sobre la aplicación del marketing relacionado con una causa en España utilizando *Open Data* para análisis estadístico.

¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)

No

Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)

Estudiantes de área de Economía de la Empresa

Contacto: e-mail institucional del Director/a

arta.antonovica@urjc.es

Web institucional del Director/a

<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/arta.antonovica>

*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento