

Oferta de Proyecto de Tesis

(vigente durante el año natural 2025)

Título orientativo de la Tesis Doctoral

Populismos y nuevas identidades políticas en la esfera pública digital globalizada.

Área de Conocimiento* / Línea de Investigación

Ciencias Sociales y Jurídicas / Humanidades / Comunicación Política y Opinión Pública

Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)

Esta investigación se propone explorar la interacción entre los llamados populismos contemporáneos tanto de derechas como de izquierdas, y las nuevas identidades políticas emergentes en el contexto de la esfera pública digital globalizada. Este estudio busca analizar cómo los discursos supuestamente populistas, caracterizados por su apelación directa al "pueblo" y su oposición a las élites establecidas, encuentran en las viejas y nuevas plataformas comunicacionales un espacio propicio para su expansión y reconfiguración.

El fenómeno del populismo ha cobrado relevancia en múltiples regiones del mundo, manifestándose en diversos contextos sociopolíticos y culturales. Paralelamente, la digitalización y globalización de la esfera pública han facilitado la formación de identidades políticas fluidas y dinámicas, desafiando las estructuras tradicionales de representación y participación política. En este marco, la investigación examinará las dinámicas a través de las cuales los movimientos populistas utilizan las tecnologías digitales y analógicas para movilizar a sus bases, difundir sus mensajes y construir narrativas que resuenen con segmentos específicos de la población.

Un posible foco de interés consistiría en analizar cómo las nuevas identidades políticas, que a menudo trascienden fronteras nacionales, se articulan en torno a cuestiones transversales como el género, la etnicidad y la justicia social, y otras áreas de referencia común. La tesis abordará la manera en que estas identidades se configuran, negocian y transforman en respuesta a los discursos populistas y cómo estas interacciones influyen en la configuración de la opinión pública y en las prácticas democráticas. Metodológicamente, la investigación podrá combinar enfoques cualitativos y cuantitativos para ofrecer una visión comprensiva del fenómeno. Se realizarán, por ejemplo, estudios de caso de movimientos populistas y/o comunidades digitales, análisis de contenido de plataformas sociales y/o entrevistas con actores clave para desentrañar las complejas relaciones entre populismo, identidades políticas y la esfera pública digital.

Este estudio pretende contribuir al entendimiento crítico de las transformaciones políticas en la era digital y ofrecer perspectivas sobre los desafíos y oportunidades que surgen en la interacción entre populismos y nuevas identidades políticas en un mundo globalizado.

¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)

No asociada directamente a proyectos previamente existentes.

Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)

Se busca estudiante con interés demostrable en los estudios de comunicación política y alto nivel de lectura y escritura científica. Se valorará estar en posesión de título de grado y/o máster en Ciencias Políticas, Sociología, Filosofía, Comunicación, Estudios Culturales, de Género o disciplinas afines. Se valorará adicionalmente:

- Conocimientos en teoría política, especialmente en estudios de populismo y identidades políticas.
- Dominio de metodologías cualitativas (análisis de contenido, entrevistas, estudios de caso) y cuantitativas (análisis de datos, encuestas).
- Familiaridad con plataformas digitales y medios sociales.
- Dominio del inglés y, preferiblemente, de otros idiomas relevantes para el estudio de casos internacionales.
- Pensamiento crítico y analítico. Excelentes habilidades de comunicación escrita y oral a nivel académico. Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo. Intereses y Motivación, en concreto para la investigación sobre populismo e identidades. Compromiso y motivación para desarrollar una investigación académica rigurosa y original.

Se valorará la experiencia previa en proyectos de investigación relacionados y publicaciones académicas.

Contacto: e-mail institucional del Director/a

Miguel.peralta@urjc.es

Web institucional del Director/a

<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/miguel.peralta>

*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento