**Oferta de Proyecto de Tesis**

***(vigente durante el año natural 2025)***

**Título orientativo de la Tesis Doctoral**

Influencia cultural, social y política de la Comunicación

**Área de Conocimiento\* / Línea de Investigación**

Ciencias Sociales y Jurídicas/ Opinión Pública, Comunicación Política, Teoría de la Comunicación

**Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)**

En un mundo caracterizado por la proliferación de medios digitales y la sobreabundancia informativa, es fundamental comprender cómo la comunicación moldea la cultura, la sociedad y la política. Esta tesis busca aportar un marco teórico y empírico que ayude a entender, en este contexto, la configuración de la opinión pública y las estrategias de los diferentes agentes activos en el ámbito público y político.

Se estudiarán los procesos de mediación que intervienen en la construcción del discurso social y político, así como las teorías que explican su impacto en la sociedad contemporánea.

Metodológicamente, la investigación combinará un enfoque cualitativo y cuantitativo. Se emplearán análisis de contenido, encuestas, entrevistas en profundidad y análisis del discurso.

**¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)**

CAMPO A RELLENAR

**Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)**

El estudiante debe contar con el perfil que establece el programa.

**Contacto: e-mail institucional** **del Director/a**

joseramon.rodriguez.polo@urjc.es

**Web institucional del Director/a**

https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/joseramon.rodriguez.polo

\*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. **Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento**