

Oferta de Proyecto de Tesis

(vigente durante el año natural 2025)

Título orientativo de la Tesis Doctoral

Moda y medios/ Moda y comunicación/ diseño de vestuario en los medios audiovisuales

Área de Conocimiento* / Línea de Investigación

Ciencias de la comunicación / Estudios culturales

Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)

La tesis podrá abordar uno de los siguientes temas de investigación:

- Moda, medios digitales e inteligencia artificial
- Moda y medios audiovisuales
- Diseño de vestuario en cine y televisión
- Diseño de vestuario y medios digitales
- Innovación educativa aplicada a la moda
- Historia social de la moda
- Historia cultural de la moda
- Estudios de género y profesiones “from below the line”

Con una propuesta de investigación sobre estas líneas, se puede contactar con la directora de Tesis y evaluar opciones.

Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)

Graduado en Ciencias de la comunicación; Artes y humanidades

Contacto: e-mail institucional del Director/a

caterina.cucinotta@urjc.es

Web institucional del Director/a

<https://servicios.urjc.es/pdi/ver/caterina.cucinotta>

*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento