

Manual de Identidad Visual



Guía de uso y
aplicación de la marca
e identidad visual

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Universidad Rey Juan Carlos en todas sus posibles expresiones.

Se trata de una actualización del diseño, que pretende servir de ayuda para todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Desde este documento PDF interactivo podrá descargar los archivos necesarios para el correcto desarrollo de la marca Universidad Rey Juan Carlos.

> Nuestra marca	3
> Nuestras submarcas	8
> Color	14
> Imágenes	16
> Tipografía	19
> Estilo visual	21
> Documentos corporativos	25
> Firmas de email	35
> Merchandising	37

Nuestra marca



Estamentos oficiales

Existen submarcas a disposición de los estamentos oficiales para su uso en cualquier comunicación de carácter oficial. Todas las versiones están disponibles para su descarga en el listado de las siguientes páginas.

Versiones



↓ [Descarga el logotipo](#)
Versión completa



↓ [Descarga el logotipo](#)
Versión símbolo

Nuestra marca tiene dos variantes: una versión completa con nuestro símbolo y nuestro logotipo y una versión reducida con nuestro símbolo

Área de respeto



A la hora de aplicar nuestra marca en cualquier soporte digital o físico, se debe respetar como mínimo el área libre alrededor del logotipo para asegurar su visibilidad. Dentro de este área no debe haber otros elementos gráficos relevantes ni cambios fuertes de color de fondo o contraste fotográfico.

Tamaños mínimos



20mm/60px



3,5mm/11px

Deben respetarse los tamaños mínimos pautados en este manual para ambas versiones, sin usar la marca por debajo de estas dimensiones.

Expresión textual

A la hora de expresar en texto nuestra marca la manera correcta es:

Universidad Rey Juan Carlos

Evitando siempre variaciones en el uso de mayúsculas, minúsculas o abreviaturas como: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, universidad rey juan carlos, Uni. Rey Juan Carlos...

Sólo cuando en el texto se ha citado el nombre completo con anterioridad se pueden usar las siglas de la Universidad (**URJC**)

Los estudios
superiores de
la Universidad
Rey Juan Carlos
se imparten en
diferentes
URJC atiende

Versiones en positivo



[↓ Descarga el logotipo](#)
Versión completa



[↓ Descarga el logotipo](#)
Versión símbolo



Universidad Rey Juan Carlos

Versiones en negativo/color



[↓ Descarga el logotipo](#)
Versión completa



[↓ Descarga el logotipo](#)
Versión símbolo

Manual de identidad visual

Versiones en negativo/blanco



[↓ Descarga el logotipo](#)
Versión completa (negativo)



[↓ Descarga el logotipo](#)
Versión símbolo

Nuestra marca

Variantes cromáticas

Estas son las variantes cromáticas permitidas para nuestras versiones de logotipo. No se deben usar versiones diferentes a las aquí especificadas.

Versión alternativa



[↓ Descarga el logotipo](#)
Versión siglas

Nuestra marca dispone de una versión adicional en siglas que se usará para las marcas de las diferentes Facultades y Escuelas que incorporan sus propios identificadores y gamas cromáticas.

Área de respeto



A la hora de aplicar nuestra marca en cualquier soporte digital o físico, se debe respetar como mínimo el área libre alrededor del logotipo para asegurar su visibilidad. Dentro de este área no debe haber otros elementos gráficos relevantes ni cambios fuertes de color de fondo o contraste fotográfico.

Tamaños mínimos



Deben respetarse los tamaños mínimos pautados en este manual, sin usar esta variante por debajo de estas dimensiones.

Expresión textual

Las siglas de la Universidad (URJC) se pueden usar asimismo en departamentos o expresiones que se encuentren bajo el paraguas de la Universidad, como pueden ser el portal URJC online o la TV.

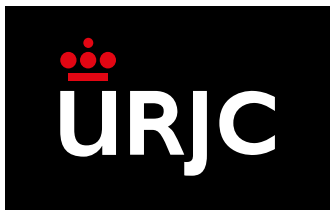
URJC Online
URJC TV

Versiones en positivo



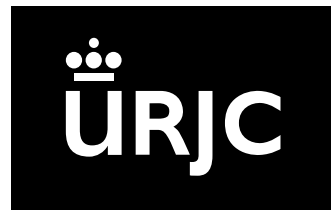
[!\[\]\(feabb98897b440bc8695a03336a6e2df_img.jpg\) Descarga el logotipo](#)
Versión siglas

Versiones en negativo/color



[!\[\]\(642aa997563f9a325b310230bb5078b7_img.jpg\) Descarga el logotipo](#)
Versión siglas

Versiones en negativo/blanco



[!\[\]\(c444627dab9fee9a1550c053ffaaaae2_img.jpg\) Descarga el logotipo](#)
Versión siglas

Variantes cromáticas

Estas son las variantes cromáticas permitidas para nuestras versiones de logotipo. No se deben usar versiones diferentes a las aquí especificadas.

Nuestras submarcas

Estamentos oficiales

Existen submarcas a disposición de los estamentos oficiales para su uso en cualquier comunicación de carácter oficial. Todas las versiones están disponibles para su descarga en el listado de las siguientes páginas.



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de
Ordenación Académica



Versiones en positivo



Nuestras submarcas para estamentos oficiales disponen de dos configuraciones: horizontal y vertical para poder adaptarse a las necesidades de comunicación y espacios de aplicación disponibles.

Versiones en negativo/color



Versiones en negativo/blanco



Variantes cromáticas

Estas son las variantes cromáticas permitidas para nuestras versiones de logotipo. No se deben usar versiones diferentes a las aquí especificadas.

Campus

↓ [Alcorcón](#)

↓ [Aranjuez](#)

↓ [Fuenlabrada](#)

↓ [Madrid](#)

↓ [Móstoles](#)

Sedes

↓ [Manuel Becerra](#)

↓ [Quintana](#)

↓ [Velázquez](#)

Secretaría y Gerencia

↓ [Secretaría General](#)

↓ [Gerencia General](#)

Vicerrectorados

↓ [Profesorado](#)

↓ [Estudiantes](#)

↓ [Ordenación Académica](#)

↓ [Postgrado](#)

↓ [Investigación, Innovación
y Transferencia](#)

↓ [Transformación y Educación Digital](#)

↓ [Relaciones Internacionales](#)

↓ [Formación del profesorado
e Innovación Docente](#)

↓ [Calidad Y Estrategia](#)

↓ [Comunidad Campus,
Cultura y Deporte](#)

↓ [Formación Continua](#)

Facultades y escuelas

↓ [FCJP](#)

↓ [FCCOM](#)

↓ [FCS](#)

↓ [FAH](#)

↓ [FCEDEI](#)

↓ [FCEE](#)

↓ [EIF](#)

↓ [ESCET](#)

↓ [ETSII](#)

↓ [EID](#)

↓ [EMO](#)

Recursos Redes Sociales

Facultades y Escuelas

↓ FCJP

↓ FCEDEI

↓ ETSII

↓ FCCOM

↓ FCEE

↓ EID

↓ FCS

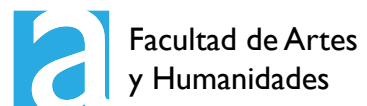
↓ EIF

↓ EMO

↓ FAH

↓ ESCET

[Descarga de archivo .PNG](#)
para generar imágenes de
perfiles para departamentos
en distintas RRSS



Institutos y Centros Universitarios

↓ [Centro de Estudios de Economía de Madrid](#)

↓ [Centro de Cooperación y Voluntariado](#)

↓ [Centro de Estudios de Iberoamérica](#)

↓ [Centro de Estudios del Deporte](#)

↓ [Centro de Estudios Sociales Aplicados](#)

↓ [Centro de Investigación de Estudios Turísticos](#)

↓ [Centro Integral de Formación permanente](#)

↓ [Centro Universitario de Idiomas](#)

↓ [Instituto Europeo de Formación y Acreditación Aeronáutica](#)

↓ [Instituto de Humanidades](#)

↓ [Instituto Universitario de Danza "Alicia Alonso"](#)

↓ [Instituto Universitario de Estudios Jurídicos Internacionales](#)

↓ [Centro para las Tecnologías Inteligentes de la Información y sus Aplicaciones](#)

↓ [Instituto Tecnológico de Data, Networks and Cybersecurity](#)

Otros servicios

↓ [Dirección de Comunicación](#)

↓ [Observatorio de Igualdad de Género](#)

↓ [Oficina de Derechos Humanos](#)

↓ [Servicio de Deportes](#)

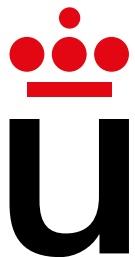
↓ [Universidad Saludable](#)

↓ [Unidad de Eficiencia Energética](#)

↓ [Centro de Apoyo Tecnológico](#)

↓ [Oficina verde](#)

Imagen en perfiles oficiales



Ejemplos de imagen en otras cuentas



↓ [Descarga de archivo .PSD](#)
para generar imágenes de
perfiles para departamentos
en Twitter y Facebook

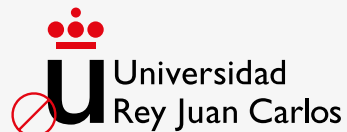
Perfiles en Redes Sociales

Existen a disposición de los
estamentos oficiales de la
Universidad Rey Juan Carlos
logotipos para su uso en los
perfiles oficiales de las redes
sociales.

Versiones correctas



Usos incorrectos



Usos incorrectos

Ninguna versión del logotipo no especificada previamente como válida está permitida para asegurar que la marca es reconocible y se implementa de manera consistente en el tiempo y diferentes soportes.

No está permitido:

- Alterar los colores del logotipo, símbolo o fondo
- Deformar o alterar cualquiera de sus elementos (incluida la tipografía)
- Aplicar la marca con transparencias, porcentajes de color o una calidad inadecuada
- Rotar nuestro símbolo
- Aplicar variantes de la marca que no aparezcan en este manual o que no estén disponibles como archivos de descarga.



Color

Paleta cromática

Los colores corporativos de la marca son los aquí especificados, no sólo para los logotipos sino también para los elementos gráficos principales.

A continuación se detallan los valores válidos en diferentes medios (físicos y digitales).



PANTONE WHITE C
C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255
HTML #FFFFFF

PANTONE BLACK C
C0 M0 Y0 K100

R0 G0 B0
HTML #000000

PANTONE 485 C
C0 M100 Y100 K0

R203 G0 B23
HTML #CB0017

Las referencias de color de Universidad Rey Juan Carlos son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Para entornos digitales, se usan los valores aquí detallados (RGB y Hexadecimales).

Imágenes

Banco de imágenes

Aparte del banco de imágenes propio de la Universidad, disponible en

www.flickr.com/photos/universidadreyjuancarlos/albums

Se añade la posibilidad de recurrir al banco de imágenes gratuito

unsplash.com

en el que se pueden encontrar imágenes relacionadas con todo tipo de situaciones y contenidos relacionados con nuestros estudios y actividades a través de su buscador.

Se evitará usar fotos del banco de imágenes Unsplash en los casos en los que se requiera identificar espacios de nuestra Universidad o haya material disponible en el banco de imágenes propio.



El banco de imágenes dispone de fotografías que nos permiten representar conceptos asociados a nuestra oferta de estudios, situaciones relacionadas con el día a día de la Universidad y reflejo de la sociedad para la que preparamos a nuestros alumnos.



El banco de imágenes dispone de fotografías que nos permiten representar conceptos asociados a nuestra oferta de estudios, situaciones relacionadas con el día a día de la Universidad y reflejo de la sociedad para la que preparamos a nuestros alumnos.



En el presente capítulo se detallan las tipografías que usará partir de ahora la marca de la Universidad en sus logotipos y comunicaciones.

Tipografía
Tipografía
Tipografía
Tipografía
Tipografía

Gillsans

Para su uso exclusivo en la creación de marcas y submarcas por el Departamento de Comunicación.

Inter Light
Inter Light
Inter Reg
Inter Reg
Inter Med
Inter Med
Inter Bold
Inter Bold

[!\[\]\(74d4806277d7e73349d8e8c0897931e9_img.jpg\) Descargar Inter desde Google Fonts](#)

Arial
Arial
Arial Bold
Arial Bold

Para uso exclusivo en soportes que no permitan la inclusión de tipografías propias, no preinstaladas en los equipos o requieran de intercambio de archivos que necesitan ser visualizados, editados o compartidos con terceros (por ejemplo: documentos word, power point, firmas de email...)

La paleta tipográfica de la Universidad establece las familias tipográficas que usa la marca en sus comunicaciones. La tipografía Inter, disponible en Google Fonts es válida para su uso en piezas de comunicación tanto impresas como en entornos digitales y pantallas y dispone de un amplio rango de pesos que ayuda a presentar nuestros contenidos adecuadamente.

Para documentos internos, que se compartan y editen por usuarios no pertenecientes a la Universidad (colaboradores, otras instituciones...) o donde no sea posible usar una tipografía propia, la familia Arial, preinstalada en todos los equipos informáticos, será la tipografía a emplear.

Estilo visual



Estilo visual

Un renovado estilo visual que contruye sobre las bases gráficas que nos identifican, pero renueva el aspecto con el que nos presentamos a nuestros públicos.

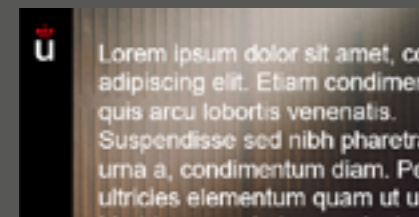
Recordamos a los usuarios de este manual el compromiso de la Universidad con el uso de un lenguaje y una comunicación visual no sexista e inclusiva, por lo que la selección de imágenes, materiales visuales y textos deben tener en cuenta que la Universidad defiende la igualdad y libertad de nuestros estudiantes y empleados.

¿Cómo se expresa visualmente la Universidad Rey Juan Carlos?

De una manera clara, actual y directa. Utilizando nuestros elementos gráficos principales: Nuestro logotipo y nuestra paleta de color.

Ambos con una aplicación sencilla que evita la complejidad. El color, mediante las franjas gráficas, nos permite infinitas variaciones, ayudando a ser consistentes, reconocibles, pero también dinámicos.

La idea de usar la gama de color como elemento distintivo se apoya sobre la idea de transmitir la innovación y el servicio. Unas bandas gráficas que nos ayudan a jerarquizar la información y que también demuestran dinamismo en cada layout y animación. Una expresión visual que siempre está progresando, avanzando, adaptándose.



Estilo visual

U Universidad Rey Juan Carlos

Título presentación
2ª línea

Distribución presentación
Nombre profesor

Facultad de Ciencias de la Comunicación

U Universidad Rey Juan Carlos

Título presentación
2ª línea

Distribución presentación
Nombre profesor

Facultad de Ciencias de la Comunicación

U

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies.

U

Postgrado

MBA

Universidad Rey Juan Carlos

PROGRAMA DEL CURSO

Jueves 18 de Mayo 2023

9:00 - 9:15
Necesidad y principios de Documentación

9:15 - 9:30
Jesús Antonio Calles
Presentación de la Jornada

9:30 - 10:30
Miguel Ángel Piñero
Introducción a la Espectrometría de Masas (IC-MS) e impacto electrónico (IC-MS) e conexión Química (IC-MS) de ionización en LC-MS/MS: Decodificación (IC-MS) e ionización Química e Presión Atmosférica (APCI)

10:30 - 11:15
Miguel Ángel Piñero
Aplicación de Masas: Operación de Traps Cuadrados (IC-MS) de captura: Full Scan, SIM, MS/MS

11:15 - 11:45
Coffee break

11:45 - 12:15
Miguel Ángel Piñero
Presentación de la jornada en Microbiología

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO DE LOS CURSOS

Introducir las tecnologías de Cromatografía de Gases y Cromatografía Líquida acoplada a espectrometría de Masas (GC-MS y LC-MS), ofreciendo una visión general de los fundamentos, distintos modos de ionización y tecnologías disponibles. Se prestará especial atención al desarrollo de aplicaciones medioambientales.

Introducir las tecnologías de Cromatografía de Gases y Cromatografía Líquida acoplada a espectrometría de Masas (GC-MS y LC-MS), ofreciendo una visión general de los fundamentos, distintos modos de ionización y tecnologías disponibles. Se prestará especial atención al desarrollo de aplicaciones medioambientales.

Introducir las tecnologías de Cromatografía de Gases y Cromatografía Líquida acoplada a espectrometría de Masas (GC-MS y LC-MS), ofreciendo una visión general de los fundamentos, distintos modos de ionización y tecnologías disponibles. Se prestará especial atención al desarrollo de aplicaciones medioambientales.

PROFESORADO

Dr. Miguel Ángel Piñero
Director de Estruct. Docentes

Dr. Javier López
Coordinador del Laboratorio de Documentación de Aplicaciones Docentes

Dr. Diego Murillo
Especialista de Aplicaciones, Laboratorio de Documentación de Aplicaciones Docentes

Dr. Jesús Antonio Calles
Director Académico del CAT

DOCUMENTACIÓN

Se facilitará en soporte informático durante la jornada.

SELECCIÓN

Se realizará por el CAT por orden de inscripción y selección profesional con el formato de curso.

INSTRUMENTAL

250€ + IVA

EL CAT de la UJC ofrece becas del 50 % de la matrícula a los alumnos de Documentación de la UJC que acrediten que el curso les resulta imprescindible para acceder a otras becas del 50% de matrícula y la renovación de la matrícula antes de la inscripción y matrícula definitiva.

Número máximo de alumnos: 5

Número máximo de alumnos: 15

U

Avanza hacia tu futuro

Universidad Rey Juan Carlos

Objetivo

La UJC aspira a ser una de las universidades más innovadoras y de mayor impacto, en todo el mundo. Una amplia oferta multidisciplinar, con la capacidad de recibir prácticas externas en todo el territorio español.

Misión

Conseguir la oferta más completa con los Másteres especializados más innovadores en áreas y disciplinas: Ciencias, Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura.

Propuestas de Docencia

La Escuela Internacional de Documentación de la Universidad Rey Juan Carlos ofrece un amplio programa de cursos de Grado, una amplia oferta multidisciplinar, con la capacidad de recibir prácticas externas en todo el territorio español.

Plan de Acción

Elaboración de planes de acción de innovación. Expedientes, Exámenes y Cursos de Formación. Cursos que el CAT de Documentación y Comunicación de la UJC ofrece.

Más información en: [www.ujc.es](#)

U

Avanza hacia tu futuro

Universidad Rey Juan Carlos

Objetivo

La UJC aspira a ser una de las universidades más innovadoras y de mayor impacto, en todo el mundo. Una amplia oferta multidisciplinar, con la capacidad de recibir prácticas externas en todo el territorio español.

Misión

Conseguir la oferta más completa con los Másteres especializados más innovadores en áreas y disciplinas: Ciencias, Humanidades, Artes, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura.

Propuestas de Docencia

La Escuela Internacional de Documentación de la Universidad Rey Juan Carlos ofrece un amplio programa de cursos de Grado, una amplia oferta multidisciplinar, con la capacidad de recibir prácticas externas en todo el territorio español.

Plan de Acción

Elaboración de planes de acción de innovación. Expedientes, Exámenes y Cursos de Formación. Cursos que el CAT de Documentación y Comunicación de la UJC ofrece.

Más información en: [www.ujc.es](#)





Julio Ramiro
 Director académico del Programa de Orientación Preuniversitaria

Master
 Informática
 Gráfica, Juegos
 y Realidad
 Virtual

Universidad Rey Juan Carlos



DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO DE LOS CURSOS

Introducir las tecnologías de Cromatografía de Gases y Cromatografía Líquida acoplada a espectrometría de Masas (GC-MS y LC-MS), ofreciendo una visión general de los fundamentos, distintos modos de ionización y tecnologías disponibles. Se prestará especial atención al desarrollo de aplicaciones medioambientales.

Introducir las tecnologías de Cromatografía de Gases y Cromatografía Líquida acoplada a espectrometría de Masas (GC-MS y LC-MS), ofreciendo una visión general de los fundamentos, distintos modos de ionización y tecnologías disponibles. Se prestará especial atención al desarrollo de aplicaciones medioambientales.

Introducir las tecnologías de Cromatografía de Gases y Cromatografía Líquida acoplada a espectrometría de Masas (GC-MS y LC-MS), ofreciendo una visión general de los fundamentos, distintos modos de ionización y tecnologías disponibles. Se prestará especial atención al desarrollo de aplicaciones medioambientales.

Lorem ipsum
 sit amet, con
 adipiscing
 lacus dui. M
 turpis nec
 molestie, d
 blandit ant
 rutrum liber
 mi. Sed nib
 feugiat ac
 ac, venena
 Quisque se
 eros.

**Producción de
 informativos**

Información audiovisual
 Nombre Profesor

**Producción de
 informativos**

Información audiovisual
 Nombre Profesor

**Producción de
 informativos**

Información audiovisual
 Nombre Profesor

**Avanza
 hacia tu
 futuro**

Avanza

Inicio

El 2017 supone para el alumnado un momento de gran importancia en su trayectoria académica y profesional. Este curso de orientación preuniversitaria les ayudará a tomar decisiones acertadas y a prepararse para el futuro.

Objetivos de la asignatura

El objetivo principal de esta asignatura es proporcionar al alumnado información sobre las diferentes opciones de estudio y trabajo que existen en el mundo actual, así como ayudarle a tomar decisiones acertadas y a prepararse para el futuro.

Contenidos

1. El mundo actual y las opciones de estudio y trabajo que existen en el mundo actual.

2. El mundo profesional y las opciones de estudio y trabajo que existen en el mundo actual.

3. El mundo académico y las opciones de estudio y trabajo que existen en el mundo actual.

4. El mundo emprendedor y las opciones de estudio y trabajo que existen en el mundo actual.

5. El mundo artístico y las opciones de estudio y trabajo que existen en el mundo actual.

6. El mundo deportivo y las opciones de estudio y trabajo que existen en el mundo actual.

7. El mundo científico y las opciones de estudio y trabajo que existen en el mundo actual.

8. El mundo tecnológico y las opciones de estudio y trabajo que existen en el mundo actual.

9. El mundo social y las opciones de estudio y trabajo que existen en el mundo actual.

10. El mundo cultural y las opciones de estudio y trabajo que existen en el mundo actual.



Documentos corporativos

Documentos y plantillas

A continuación ponemos a disposición de quien lo necesite diferentes plantillas para su uso por los departamentos y usuarios que requieran crear nuevas piezas de comunicación.

U Universidad
de Zaragoza

Titulo presentación 2ª línea

Subtítulo presentación
Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



U Titular
Subtítulo

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed



U Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed



U Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed

U Universidad
de Zaragoza

Titulo presentación 2ª línea

Subtítulo presentación
Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



U Titular
Subtítulo

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed



U Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed


U Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed

U Universidad
de Zaragoza

Titulo presentación 2ª línea

Subtítulo presentación
Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



U Titular
Subtítulo

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed



Color	Percentage
Red	40%
Black	27%
Grey	17%
White	15%
Light Red	3%

U Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed



U Gracias

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed

U Universidad
de Zaragoza

Titulo presentación 2ª línea

Subtítulo presentación
Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



U Titular
Subtítulo

Cabecera gráfico

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed



Color	Percentage
Red	40%
Black	27%
Grey	15%
White	12%
Light Red	5%

U Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed

U Gracias

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam condimentum risus quis arcu lobortis venenatis. Suspendisse sed nibh pharetra, ornare urna a, condimentum diam. Pellentesque ultricies elementum quam ut ultricies. Morbi commodo tempus lectus, sed





Portada (A5)



Interior (A4)



Contraportada



Portada (100x210mm)



Interior



Interior desplegado (A4)



Contraportada



Portada alternativa layout (100x210mm)

U

Producción de informativos

Información audiovisual
Nombre Profesor

Facultad Ciencias de la Información

U

Producción de informativos

Información audiovisual
Nombre Profesor

Facultad Ciencias de la Información

U

Producción de informativos

Información audiovisual
Nombre Profesor

Facultad Ciencias de la Información

U

Producción de informativos

Información audiovisual
Nombre Profesor

Facultad Ciencias de la Información

u

Avanza hacia tu futuro

Universidad Rey Juan Carlos

Objetivo
La URJC ofrece Grados en diferentes modalidades presenciales, semipresenciales y en línea, en los cursos Online Grados. Una amplia oferta multidisciplinar, con la posibilidad de realizar prácticas profesionales más de 6000 empresas e instituciones.

Módulos
Consulta la oferta más completa con los Módulos Interdisciplinarios más innovadores en Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería e Arquitectura.

Programas de Doctorado
La Escuela Interdisciplinaria de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos tiene vocación de excelencia y ofrece sus Programas de Doctorado, que pueden cursarse de la web, adaptados a tu nueva realidad.

Trabaja Prácticas
Iniciativa de amplia oferta de Módulos, Especialidades, Escuelas y Centros de Formación Continua que la URJC te ofrece para profundizar y completar tu formación.

Más información en [ajg.ujc](#)

u

Avanza hacia tu futuro

Universidad Rey Juan Carlos

Objetivo
La URJC ofrece Grados en diferentes modalidades presenciales, semipresenciales y en línea, en los cursos Online Grados. Una amplia oferta multidisciplinar, con la posibilidad de realizar prácticas profesionales más de 6000 empresas e instituciones.

Módulos
Consulta la oferta más completa con los Módulos Interdisciplinarios más innovadores en Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería e Arquitectura.

Programas de Doctorado
La Escuela Interdisciplinaria de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos tiene vocación de excelencia y ofrece sus Programas de Doctorado, que pueden cursarse de la web, adaptados a tu nueva realidad.

Trabaja Prácticas
Iniciativa de amplia oferta de Módulos, Especialidades, Escuelas y Centros de Formación Continua que la URJC te ofrece para profundizar y completar tu formación.

Más información en [ajg.ujc](#)

u

Avanza hacia tu futuro

Universidad Rey Juan Carlos

Objetivo
La URJC ofrece Grados en diferentes modalidades presenciales, semipresenciales y en línea, en los cursos Online Grados. Una amplia oferta multidisciplinar, con la posibilidad de realizar prácticas profesionales más de 6000 empresas e instituciones.

Módulos
Consulta la oferta más completa con los Módulos Interdisciplinarios más innovadores en Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería e Arquitectura.

Programas de Doctorado
La Escuela Interdisciplinaria de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos tiene vocación de excelencia y ofrece sus Programas de Doctorado, que pueden cursarse de la web, adaptados a tu nueva realidad.

Trabaja Prácticas
Iniciativa de amplia oferta de Módulos, Especialidades, Escuelas y Centros de Formación Continua que la URJC te ofrece para profundizar y completar tu formación.

Más información en [ajg.ujc](#)

u

Avanza hacia tu futuro

Universidad Rey Juan Carlos

Objetivo
La URJC ofrece Grados en diferentes modalidades presenciales, semipresenciales y en línea, en los cursos Online Grados. Una amplia oferta multidisciplinar, con la posibilidad de realizar prácticas profesionales más de 6000 empresas e instituciones.

Módulos
Consulta la oferta más completa con los Módulos Interdisciplinarios más innovadores en Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería e Arquitectura.

Programas de Doctorado
La Escuela Interdisciplinaria de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos tiene vocación de excelencia y ofrece sus Programas de Doctorado, que pueden cursarse de la web, adaptados a tu nueva realidad.

Trabaja Prácticas
Iniciativa de amplia oferta de Módulos, Especialidades, Escuelas y Centros de Formación Continua que la URJC te ofrece para profundizar y completar tu formación.

Más información en [ajg.ujc](#)

u

Avanza hacia tu futuro

Universidad Rey Juan Carlos

Objetivo
La URJC ofrece Grados en diferentes modalidades presenciales, semipresenciales y en línea, en los cursos Online Grados. Una amplia oferta multidisciplinar, con la posibilidad de realizar prácticas profesionales más de 6000 empresas e instituciones.

Módulos
Consulta la oferta más completa con los Módulos Interdisciplinarios más innovadores en Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería e Arquitectura.

Programas de Doctorado
La Escuela Interdisciplinaria de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos tiene vocación de excelencia y ofrece sus Programas de Doctorado, que pueden cursarse de la web, adaptados a tu nueva realidad.

Trabaja Prácticas
Iniciativa de amplia oferta de Módulos, Especialidades, Escuelas y Centros de Formación Continua que la URJC te ofrece para profundizar y completar tu formación.

Más información en [ajg.ujc](#)

u

Avanza hacia tu futuro

Universidad Rey Juan Carlos

Objetivo
La URJC ofrece Grados en diferentes modalidades presenciales, semipresenciales y en línea, en los cursos Online Grados. Una amplia oferta multidisciplinar, con la posibilidad de realizar prácticas profesionales más de 6000 empresas e instituciones.

Módulos
Consulta la oferta más completa con los Módulos Interdisciplinarios más innovadores en Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería e Arquitectura.

Programas de Doctorado
La Escuela Interdisciplinaria de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos tiene vocación de excelencia y ofrece sus Programas de Doctorado, que pueden cursarse de la web, adaptados a tu nueva realidad.

Trabaja Prácticas
Iniciativa de amplia oferta de Módulos, Especialidades, Escuelas y Centros de Formación Continua que la URJC te ofrece para profundizar y completar tu formación.

Más información en [ajg.ujc](#)



Plantilla Power Point



↓ [Descargar archivo \(.PPT\)](#)

Plantilla Word



↓ [Descargar archivo \(.DOC\)](#)

Díptico



↓ [Descargar archivo \(.INDD\)](#)

Tríptico



↓ [Descargar archivo \(.INDD\)](#)

Cartelería vertical. Pantallas 16:9



↓ [Descargar archivo \(.AI\)](#)

Cartelería horizontal



↓ [Descargar archivo \(.INDD\)](#)

Documentos corporativos

Aquí podrás descargar las plantillas de trabajo para poder crear piezas de comunicación

Aquí podrás descargar las plantillas de trabajo para poder crear piezas de comunicación



[↓ Descargar archivos \(.JPG\)](#)

Firmas de email



Nombre Apellido Apellido
Cargo

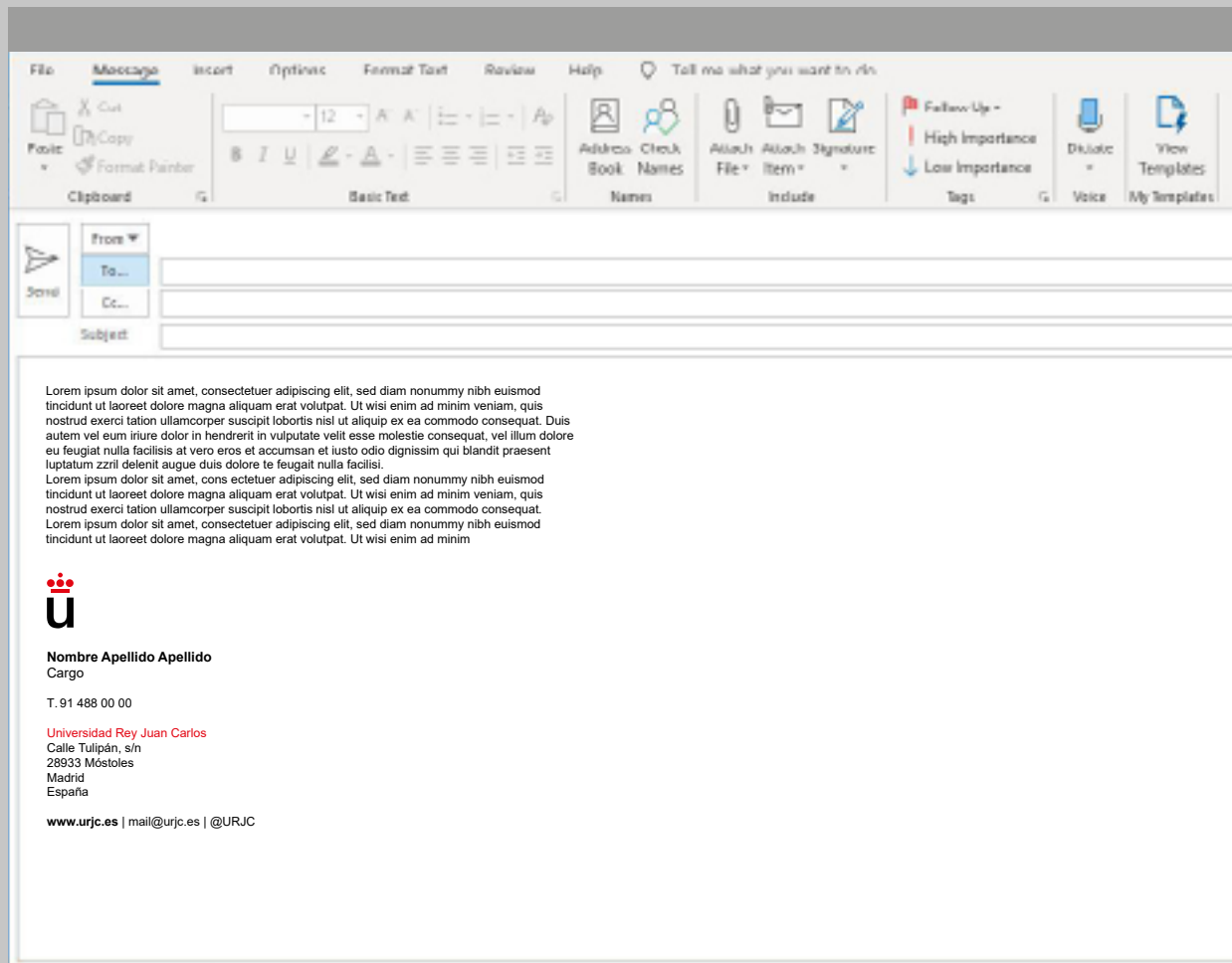
T. 91 488 00 00

Universidad Rey Juan Carlos
Calle Tulipán, s/n
28933 Móstoles
Madrid
España

www.urjc.es | mail@urjc.es | [@URJC](https://www.instagram.com/urjc)



Firmas de email



Firmas de email

La firma de email se crea con la tipografía Arial para asegurar la capacidad de mantener la visualización consistente en cualquier equipo informático.

Logotipo URJC
Versión símbolo con color
Altura de 60px

Nombre:
Arial Bold 10px
Cargo:
Arial Regular 10px

Teléfono
Universidad
+ datos de contacto
Arial Regular 9px

Merchandising



Merchandising

A la hora de crear materiales de la Universidad, se recomienda elegir objetos y elementos que sean prácticos, estén vinculados a la vida o espíritu universitario en todas sus facetas y usar los elementos principales de la marca: nuestro logotipo, tipografía, gama de color... y un poco de ingenio a la hora de vincular a la URJC con lo que aportamos a estudiantes y sociedad.

Merchandising

A la hora de crear materiales de la Universidad, se recomienda elegir objetos y elementos que sean prácticos, estén vinculados a la vida o espíritu universitario en todas sus facetas y usar los elementos principales de la marca: nuestro logotipo, tipografía, gama de color... y un poco de ingenio a la hora de vincular a la URJC con lo que aportamos a estudiantes y sociedad.





Merchandising

A la hora de crear materiales de la Universidad, se recomienda elegir objetos y elementos que sean prácticos, estén vinculados a la vida o espíritu universitario en todas sus facetas y usar los elementos principales de la marca: nuestro logotipo, tipografía, gama de color... y un poco de ingenio a la hora de vincular a la URJC con lo que aportamos a estudiantes y sociedad.



Merchandising

A la hora de crear materiales de la Universidad, se recomienda elegir objetos y elementos que sean prácticos, estén vinculados a la vida o espíritu universitario en todas sus facetas y usar los elementos principales de la marca: nuestro logotipo, tipografía, gama de color... y un poco de ingenio a la hora de vincular a la URJC con lo que aportamos a estudiantes y sociedad.

Manual de Identidad Visual



En caso de dudas sobre las pautas básicas de aplicación explicadas en este manual, se pueden dirigir a

Dirección de Comunicación
de la Universidad Rey Juan Carlos

info.comunicacion@urjc.es