

NO HAY
NADA MÁS
~~INÚTIL~~
QUE EL TFG

U4IMPACT



Inés Abad

Responsable de Alianzas con Universidades

Mail: inesabad@u4impact.org

LinkedIn: [Inés Abad Lucena](#)

¿Por qué estás **aquí**? ¿Estoy **hoy** donde quiero ir **mañana**? ¿Empleo **mi tiempo** en aquello que me acerca a **mañana**?

¿Qué harías con **360 horas** para dedicar a **un proyecto**? ¿Crees que tienes capacidad de generar **impacto**?

¿Cuántas horas crees que se dedican a hacer TFG/Ms en todo **España**?

100 millones de horas cada año

dedicadas a desarrollar TFG o TFM

y el 85% de los estos **no tienen un impacto real**



+500 ESTUDIANTES YA HAN PASADO POR AQUÍ:



Carlos Vega

SMARTESCROW

Diseño de una estrategia de marketing digital con Inteligencia Artificial para startups sostenibles



“Me ha permitido no solo hacer un TFG que me ha gustado mucho, sino además encontrar un trabajo que me está gustando mucho en algo nuevo”

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

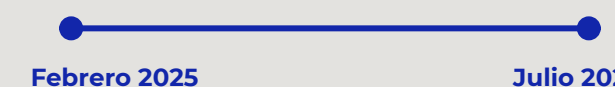


Carlos Callejo Meruelo

ferrovial

Desarrollo de una metodología para la medición del impacto social de las infraestructuras y sus procesos constructivos

Máster en Ingeniería Industrial



Lucía López Aranzana

Gamesa Electric

SOLAR-IA: Desarrollo de una herramienta de software analítica de eventos en activos renovables

Máster en Big Data, Tecnología y Analítica Avanzada

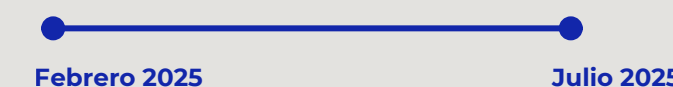


Sara Abella Sánchez

FAIN

Diseño de un plan de bienestar laboral estratégico para mejorar la satisfacción de los empleados

Máster en Dirección de Recursos Humanos



RETO NACIONAL



3º tasa de desempleo en recién graduados más alta de Europa

52%
de los estudiantes consideran que la formación universitaria no se ajusta al mercado laboral

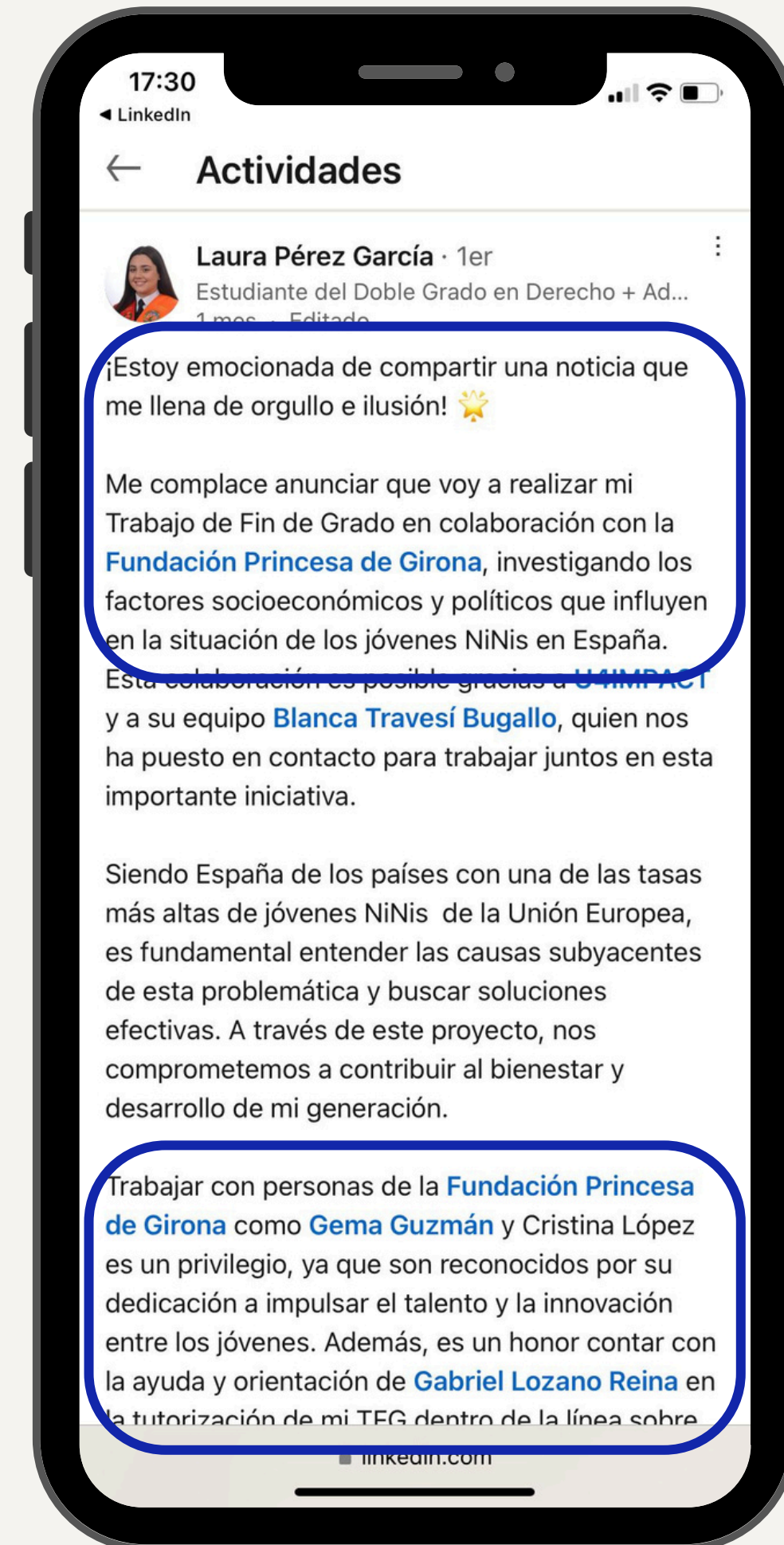
* fuente: [El Mundo](#)

* fuente: [el País, informe Fund CyD](#)

Ayudamos a las universidades a transformar las prácticas y el TFG/M en una experiencia diferencial para los estudiantes

Los **jóvenes** en nuestra plataforma tienen un **340% más de empleabilidad** sin perder tiempo en la coordinación académica.

Los estudiantes **hacen visible su perfil** hasta **8 meses antes** de salir al mercado profesional.



NO HAY
NADA MÁS
~~INÚTIL~~
QUE EL TFG



Como conclusión...

Estudiantes

Universidades

Empresas

La plataforma de **U4IMPACT**
conecta universitarios
y empresas para impulsar
proyectos de impacto

Es una forma distinta de hacer tu TFG/M con más
sentido y más oportunidades.



¿QUÉ TIENE UN TFG CON IMPACTO?

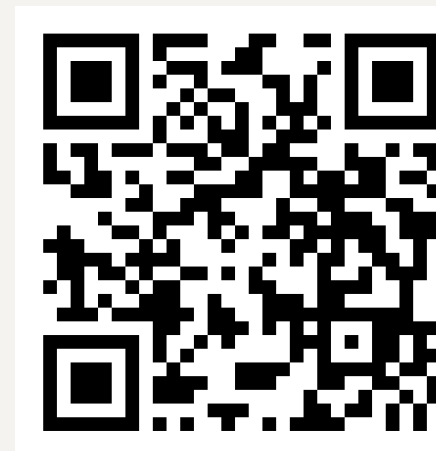
Paso a paso

- 0 Prepárate**
3 Recursos especializados para preparar tu CV y LinkedIn
- 1 Elige bien**
Elegir un tema impactante de TFG/M y acorde con las tendencias del mercado puede cambiar tu futuro profesional.
- 2 Desarrollar conscientemente**
Con las herramientas adecuadas, el TFG/M se vuelve más fácil.
- 3 Posiciónate**
Aprovecha para visibilizar tu perfil profesional con tu TFG/M terminado.

¿Cómo?

-  Evaluación de competencias, preparación de LinkedIn y CV
-  Temáticas propuestas por **empresas** del sector
-  Te ofrecemos una **temática personalizada** según tus intereses y competencias.
-  Repositorio con **más de 500 TFG/M** de diferentes carreras y másteres.
-  **Biblioteca de recursos** para ayudarte con tu TFG/M.
-  Acceso a más de 25.000 € en **premios** TFG/M por aplicación.
-  Oportunidades de **empleo exclusivas y personalizadas**.

TU TFG/M PASO A PASO:



1 **Te registras gratis**



2 Encuentra temas TFG con empresa o te los recomendamos

3 Proceso de selección



Sesión de orientación con nuestros **project managers**

4 **Desarrollo de TFG**



Con una empresa

CERTIFICADO OFICIAL



O de forma independiente **con TFGLab**

5 **Contenidos formativos**

*Acceso a materiales y guías para
empezar con buen pie.*

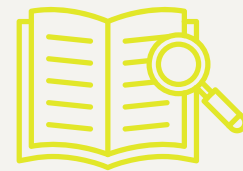


Si no eres seleccionado o no quieres hacer TFG/M con empresa, te damos acceso exclusivo a nuestros recursos y premios para que saques el máximo partido.

6 **Cierre, visibilidad y acceso a oportunidades**

Finalizas tu proyecto y accedes a nuevas oportunidades.

1 Elige bien



Elegir un **tema impactante de TFG/M** y acorde con las tendencias del mercado puede cambiar tu futuro profesional.



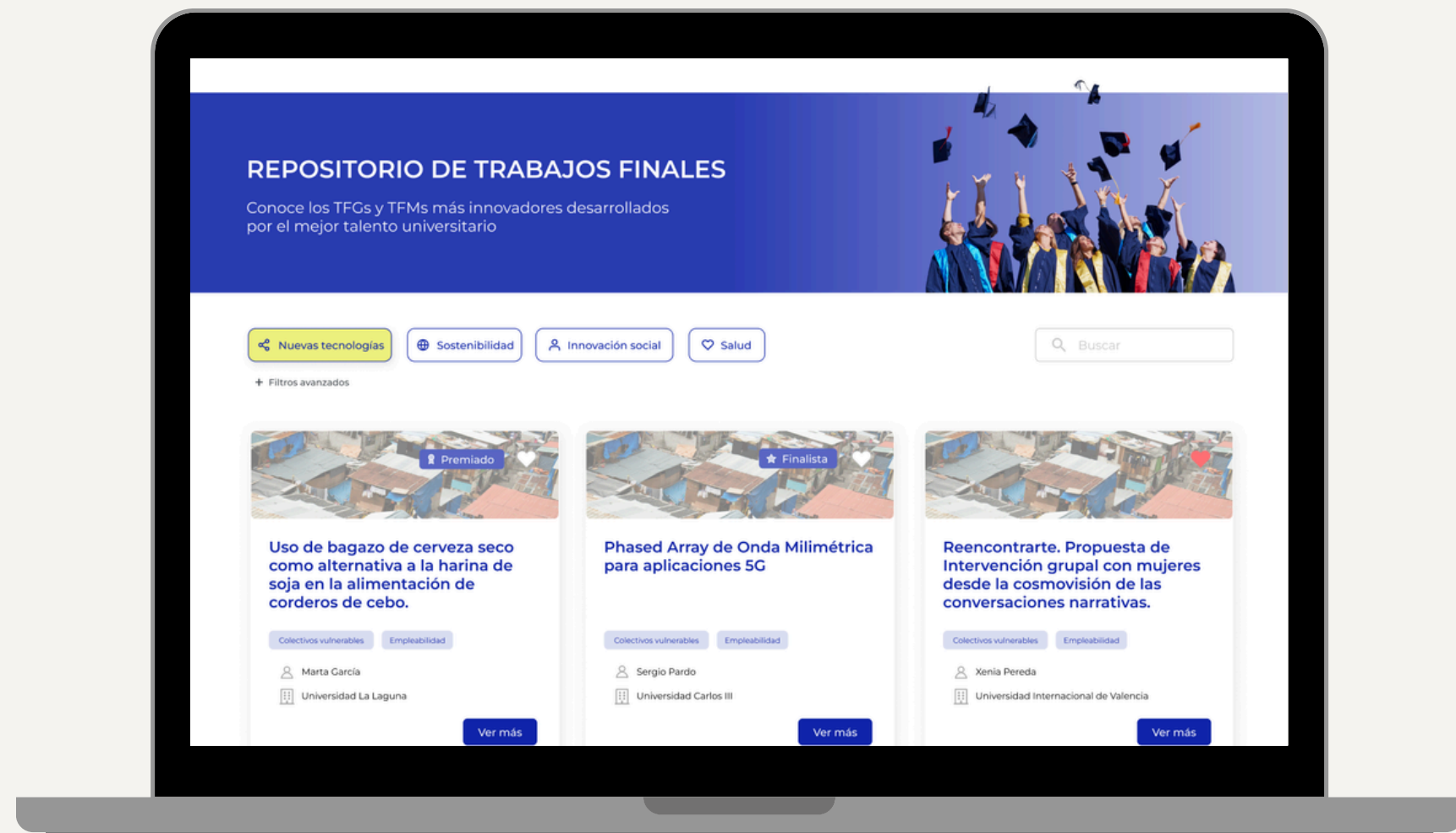
Proyectos que ofrecen las propias empresas



Temática personalizada según tus intereses y competencias.



Repositorio con más de 500 TFG/M de diferentes carreras y másteres.



¿QUÉ TENGO QUE HACER COMO ESTUDIANTE?



Te inscribes gratis

Sin compromiso, sin coste. Solo necesitas tu email universitario.



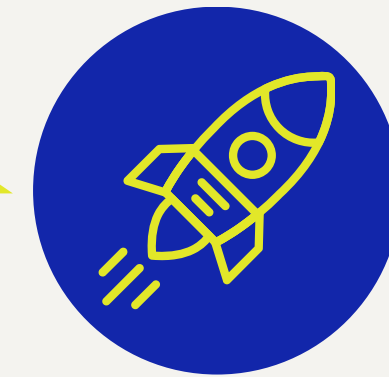
Defines tu TFG/M con apoyo y recursos

APLICAS a tantos proyectos como quieras y si no te los recomendamos.



Proceso de selección

Cuando te preseleccionen realizarás una ENTREVISTA con la empresa



Desarrollas tu TFG/M

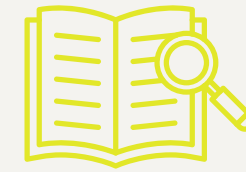
Mientras mejoras tu perfil profesional y ganas experiencia real.

Todo el proceso está diseñado para adaptarse a tu calendario académico.



Te avisaremos por email cuando seas preseleccionado o rechazado.

2 Desarrolla conscientemente



Accede gratis a TFG-Lab, un repositorio de recursos, guías, proyectos de ejemplo, ideas, plantillas y materiales para desarrollar tu TFG/M por tu cuenta.

TFG_Ejemplo_Marketing.pdf
Proyecto real · Calificación: 9.5

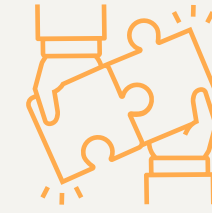
Ideas para Ingeniería
12 temáticas con briefing

Plantilla estructura TFG
Guía paso a paso

- Ejemplos de TFG/M**
Proyectos reales de referencia
- Ideas y temáticas**
Inspiración para tu proyecto
- Guías y plantillas**
Recursos para estructurar tu TFG/M

Gratis · Sin selección · Acceso inmediato

Proyectos disponibles



**AENO**
Huesca



Optimización de una campaña de crowdfunding social mediante marketing digital


Impulsado por 

 Marketing y Comunicación

 Remoto

[Ver Proyecto](#) +100  [Aplicar](#)

**BNP Paribas**
Madrid




Implementación piloto de IA generativa en el Front Office de banca de inversión

 Prácticas opcionales

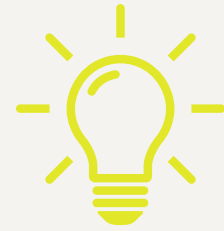
 Desarrollo Software, DATA e IA, Economía y ADE, Turismo, Ciencias puras

 Presencial

[Ver Proyecto](#) +100  [Aplicar](#)

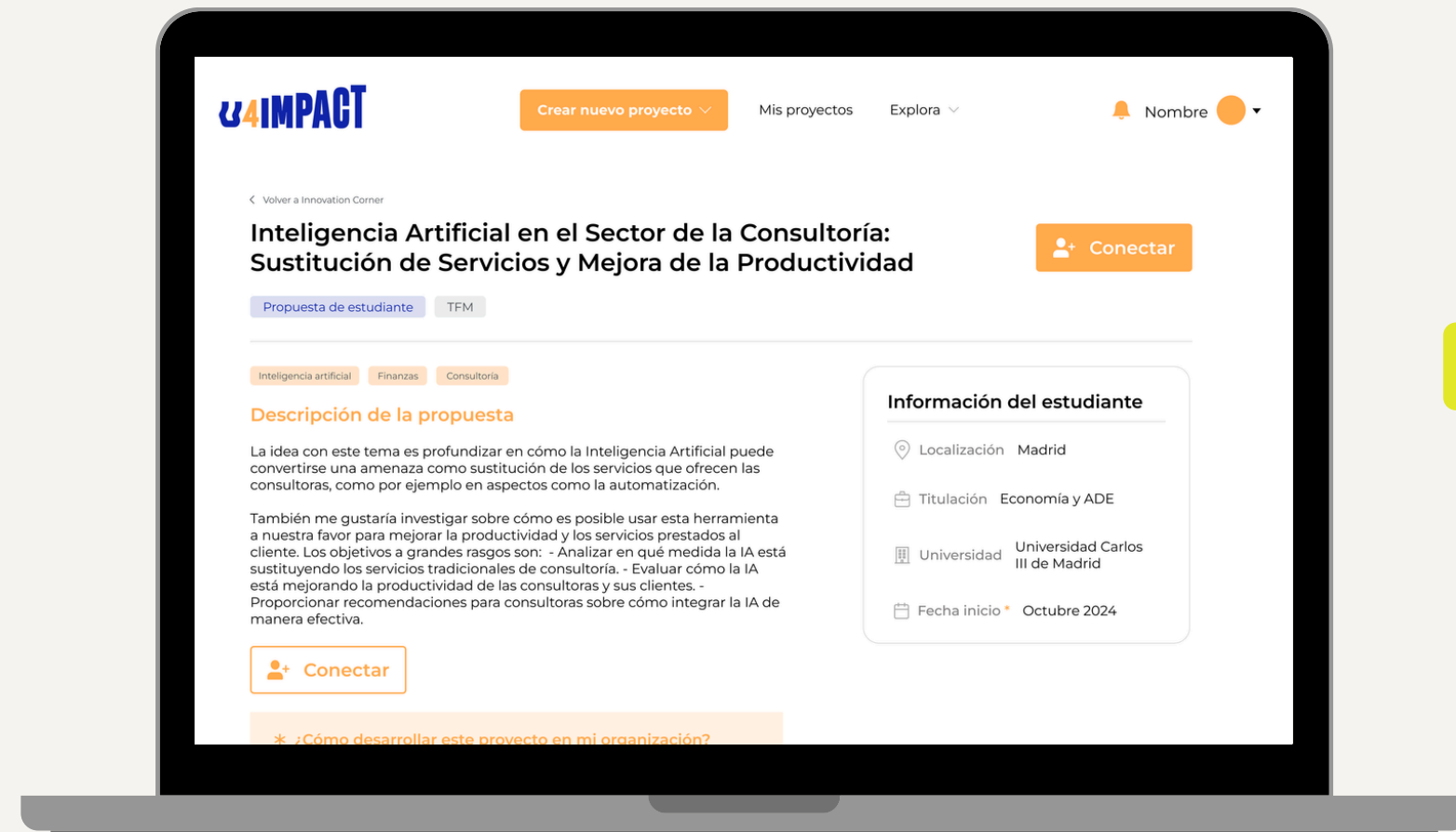


3 Posiciónate



Damos a los estudiantes la posibilidad de plantear sus ideas y mostrar sus trabajos finales a las empresas

Las empresas se interesan por las ideas más innovadoras y pueden conectar con los estudiantes a través de ellas



3 Posiciónate



5 categorías,
1000€ para cada una

- Nuevas tecnologías
- Sostenibilidad
- Salud
- Innovación social
- Arte, Cultura y Humanidades

+70

Universidades

+800

Participantes

+500

Proyectos

Los Premios TalentPRO son una iniciativa de U4IMPACT y VOCENTO y tienen como **objetivo destacar** el papel fundamental de la **investigación universitaria** en las tendencias de **innovación sostenible** en el ámbito empresarial en España.



3

Posiciónate



Un festival de ideas, ingenio y acción 

EMPRENDE FEST

El reto no es acertar. Es atreverse.
Atrévete a pensar sin manual

6.000€
en premios

Del 8 al 11
de junio



Cuatro días. Cuatro retos. *Una experiencia continua.*

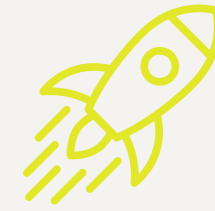
Iniciativa de:  En colaboración con: 

**4 días de retos y
dinámicas**

**Trabaja en equipo,
nada de teoría**

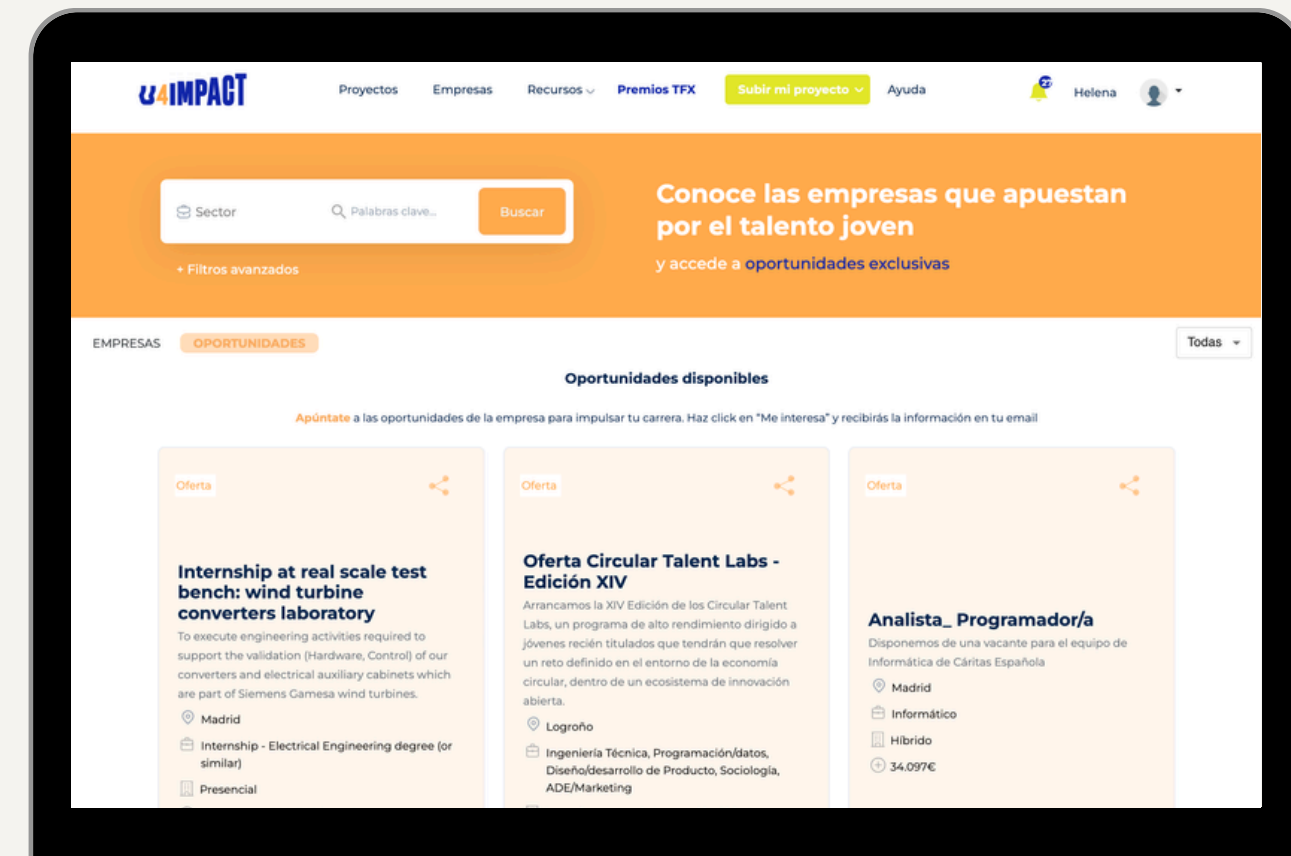
**Desarrolla tu lado
creativo y estratégico**

Oportunidades profesionales

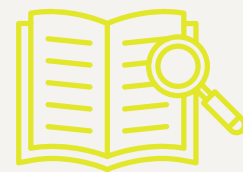


En algunos casos, las empresas ofrecen la opción de **desarrollar los proyectos TFX conectados a la experiencia de las prácticas**

Las empresas publican oportunidades profesionales (vacantes y eventos) exclusivas para talento joven.

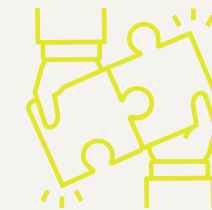


EN CONCLUSIÓN:



Acceso a TFG-Lab

Guías, recursos, ejemplos y referencias reales para ayudarte a estructurar y desarrollar tu TFG/M. Incluye acceso a +900 TFG/M reales



Temas de TFG/M con empresas

Temas propuestos por empresas que podrán solicitar y desarrollar de forma colaborativa, la mejor primera experiencia profesional.



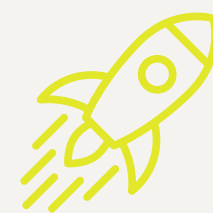
Visibilidad de sus ideas

Posibilidad de plantear sus ideas de TFG/M o trabajo finalizado a la red de empresas.



Premios CREAMIMPACTO

Acceso a los Premios Innovación Sostenible Universitaria con grupo Vocento a los mejores TFG/M.



Oportunidades profesionales

Ofertas de prácticas y empleo de la red de empresas de U4IMPACT exclusivas para talento joven.

TE AYUDAMOS



Tutor académico

Coordinador de la organización

Apoyo equipo **U4IMPACT** (Recursos que facilitan el desarrollo del TFG/TFM)

Comunidad de **Talent InnUvators**



U4IMPACT

Premiados en Forbes Top 100 Creativos y en los Premios InnovaRH,
Madrid Impacta, Premios TEDx como mejor iniciativa en Educación.

Inés Abad Lucena

inesabad@u4impact.org



www.u4impact.org



U4IMPACT