

TRABAJO DE FIN DE GRADO

GRADO EN PERIODISMO

2025-2026

Para facilitar el acceso a un tutor/a de Trabajo de Fin Grado (TFG), se presenta un listado de temas y líneas propuestas por docentes para la elaboración del TFG.

El TFG estará orientado a demostrar las competencias de la titulación a la que corresponda. Las propuestas descritas en este documento corresponden al Grado en Periodismo.

Los docentes podrán publicar en cualquier momento del curso académico la oferta de temas de TFG en la plataforma de gestión de TFG habilitada por la Universidad.

Al margen de estas propuestas, los estudiantes podrán plantear los temas que deseen tratar en su TFG a cualquier docente de la URJC que imparta una asignatura afín o sea especialista en el tema elegido por el estudiante.

Miguel Álvarez Peralta.....	3
Belén Andueza López.....	3
Pablo Berdón Prieto.....	3
Elena Borau Boira	3
María Victoria Campos Zabala.....	4
Alejandro Carbonell Alcocer	4
Sonia Carlos García	4
Florencia Claes	4
Elena Cordero Hoyo.....	5
Isleny Cruz-Carvajal.....	5
Inmaculada Cubillo Sainz	5
Caterina Cucinotta	6
Nerea Cuenca Orellana	6
Luis Alain De La Noval Bautista.....	6
Ramiro Díaz-Maroto	7
María Teresa Donstrup.....	7
Diana Fernández Romero	7
David García Martul.....	7
Manuel Gertrudix Barrio.....	8
Flávia Gomes Franco e Silva.....	8
Gloria Gómez Diago	9
Felicidad González Sanz	9
Joaquín B. López del Ramos.....	9
Amaya Noain Sánchez	10
Yolanda Ortiz de Guinea	10
Rosa Pérez Arozamena	10
Santana Lois Poch Butler	11
Alfonso de la Quintana	11
Beatriz Rivera Martín	12
Marina Santín Durán.....	12
José Ramón Santillán Buelna	12
Rebeca Suárez Álvarez.....	12
Ernesto José Taborda-Hernández.....	13
Francisco Vacas Aguilar	13
Raquel Vinader Segura	13
Ana María Zaharías.....	13
ÁREA DE SOCIOLOGÍA.....	14
Marta Eulalia Blanco	14
Antonio Martín Cabello	14

Miguel Álvarez Peralta miguel.peralta@urjc.es

Creación de reportajes o documental en cualquier soporte (texto, video, foto, podcast, web, etc.) sobre temas originales, de interés y actualidad, preferiblemente desde la metodología APS (Aprendizaje-Servicio).

Análisis de comunicación política de instituciones públicas, ONG, partidos o líderes políticos, de acuerdo con metodologías de estudio acreditadas, cuantitativa y/o cualitativa.

Estudios sobre opinión pública.

Belén Andueza López belen.andueza@urjc.es

Creación y desarrollo de programas de televisión.

Análisis de los informativos televisivos en sus diferentes aspectos.

Reportajes audiovisuales para medios audiovisuales y redes.

Creación y desarrollo de programas audiovisuales en diferentes plataformas.

Formatos y contenidos de los podcast audiovisuales.

Pablo Berdón Prieto pablo.berdon@urjc.es

Comunicación política en un entorno desmediatizado.

Análisis del discurso de odio.

Alfabetización mediática e informacional contra la desinformación.

Elena Borau Boira elena.borau@urjc.es

Medios y organización de eventos.

María Victoria Campos Zabala mariavictoria.campos@urjc.es

Opinión pública y Comunicación Política. Estudios de Opinión pública y comunicación política en sentido amplio.

Comunicación y Crimen. Estudios de la comunicación de la violencia y el crimen.

Comunicación de la Defensa. Estudios relacionados con la Comunicación de la Seguridad, Defensa e Inteligencia.

Opinión Pública y Comunicación Política. Seguridad, Defensa e Inteligencia. Periodismo Internacional. Comunicación/Crimen.

Periodismo de guerra.

Periodismo y desinformación. Opinión pública y *Fake news*.

Alejandro Carbonell Alcocer alejandro.carbonell@urjc.es

Mantiene los temas y líneas de trabajo del curso 2024-2025.

Creación de reportajes basados en periodismo de datos; Inteligencia artificial generativa; desarrollo de proyectos en el XR COM LAB.

Sonia Carlos García sonia.carlos@urjc.es

Creación y producción de ficción sonora.

Creación y producción de podcast.

Florencia Claes florencia.claes@urjc.es

Reportaje Multimedia. Trabajo de tipo práctico.

Inteligencia artificial e Inteligencia artificial generativa aplicada al periodismo y la comunicación en general.

Elena Cordero Hoyo elena.cordero@urjc.es

Historia del cine y otros medios audiovisuales.

Cine en el ámbito ibérico.

Teorías y análisis del cine y de la comunicación.

Estética audiovisual. Perspectiva de género y teorías feministas y queer.

Historiografía y métodos de investigación.

Estructura del Sistema de Medios.

Industrias culturales.

Isleny Cruz-Carvajal isleny.cruz.carvajal@urjc.es

Reportaje audiovisual.

Medios de información y Objetivos de Desarrollo Sostenible (trabajos de investigación/análisis y trabajos prácticos de periodismo: reportajes escritos, audiovisuales o interactivos).

Relaciones entre periodismo y cine (periodismo cinematográfico, películas basadas en el periodismo, etc.).

Inmaculada Cubillo Sainz inmaculada.cubillo@urjc.es

Mantiene los temas y líneas de trabajo del curso 2024-2025.

Análisis de tendencias en el discurso público/político según las audiencias que escuchan.

Análisis de campañas/mensajes de interés público/institucionales/gubernamentales: salud, pago impuestos, participación ciudadana y política.

Caterina Cucinotta caterina.cucinotta@urjc.es

Documentación; periodismo y audiovisual.

Nerea Cuenca Orellana nerea.cuenca@urjc.es

Comunicación (cine, narrativa, personajes, televisión, series, radio) y perspectiva de género.

Análisis redes sociales

Análisis audiencias

Producción/Realización de podcast

Producción/Realización de un reportaje televisivo

Producción/Realización de un reportaje radiofónico

Producción/Realización de un cortometraje

Producción/Realización ficción sonora.

Luis Alain De La Noval Bautista alain.delanoval@urjc.es

Comunicación Participativa en Medios.

Alfabetización Mediática e Informativa.

Sostenibilidad de los Medios Comunitarios.

Comunicación y Ciudadanía.

Periodismo con enfoque Educomunicativo.

Comunicación y Crisis Climática.

Comunicación y Agendas del Desarrollo.

Tercer Sector de la Comunicación.

Ramiro Díaz-Maroto Oro ramiro.diazmaroto@urjc.es

Comunicación institucional: estudio de estrategias, canales y mensajes que las instituciones públicas o privadas utilizan para interactuar con sus públicos internos y externos.

Branding político y creación de marca política: comunicación de actores y líderes políticos.

Diplomacia pública, *soft power* y cobertura periodística e informativa de acontecimientos internacionales.

María Teresa Donstrup mariateresa.donstrup@urjc.es

Comunicación política.

Opinión pública.

Comunicación y salud.

Diana Fernández Romero diana.fernandez.romero@urjc.es

Comunicación y Género, Discursos digitales, Estudios Culturales.

David García Martul david.martul@urjc.es

Diseño de Revistas y Magazines.

Comunicación en Salud.

Documentación Informativa y contraste de información.

Infografía y Visualización de Información.

Comunicación Política.

Manuel Gertrudix Barrio manuel.gertrudix@urjc.es

Creación de webdocs. Elaboración de narrativas interactivas.

Comunicación científica. Observaciones: desarrollo de un proyecto aplicado de comunicación digital integrando diferentes soluciones audiovisuales y multimedia.

Creación de reportajes basados en periodismo de datos y visualización de información. Observaciones: Aplicación de técnicas de visualización de datos y análisis de información compleja para la creación de reportajes que expliquen fenómenos sociales, económicos o ambientales.

Métodos computacionales y Big Data en el periodismo: análisis y narrativas basadas en datos masivos. Observaciones: Utilización de herramientas de Big Data para identificar tendencias y generar contenido informativo sobre temas como la economía circular, el cambio climático o el impacto de políticas públicas.

Periodismo de investigación sobre la economía circular y la sostenibilidad. Observaciones: Profundización en la cobertura mediática de la transición hacia una economía circular y su impacto en la sociedad.

Periodismo ambiental y desinformación sobre cambio climático. Observaciones: Análisis de las estrategias de desinformación y su impacto en la percepción pública sobre el cambio climático.

Flávia Gomes Franco e Silva flavia.gomes@urjc.es

Estudios orientados al análisis del discurso en contextos de comunicación política; hipermedialidad aplicada a la comunicación y al periodismo; educomunicación; neuromarketing; marketing sensorial.

Gloria Gómez Diago gloria.gomez.diago@urjc.es

Trabajos de investigación empírica orientados a objetivos como:

- Estudio de aplicaciones y revisión de tecnologías de Inteligencia Artificial utilizadas en el Periodismo.
- Analizar el tratamiento informativo de temas/problemas sociales.
- Conocer hábitos de recepción y de consumo de informativo y los intereses relacionados con la información de diferentes grupos sociales.

Trabajos de tipo práctico orientados al diseño y a la producción de reportajes periodísticos multimedia.

Felicidad González Sanz felicidad.gonzalez@urjc.es

Mantiene los temas y líneas de trabajo del curso 2024-2025.

IA en periodismo.

Trabajo práctico de reportaje documental, piezas informativas.

Creación de formatos para programas informativos

Joaquín B. López del Ramo joaquin.lopezdelramo@urjc.es

Análisis de las relaciones icónico-visuales en el mensaje informativo.

Narrativa de acontecimientos noticiosos y perfiles biográficos a través de la imagen fotográfica.

Análisis de los componentes del diseño y el grafismo periodístico y su significado.

Análisis de los componentes del grafismo web y su significado.

Nuevos formatos y géneros fotográficos en el periodismo digital.

Análisis del "Framing" visual en medios impresos, digitales o audiovisuales aplicado al mensaje periodístico y publicitario.

Fotoperiodismo.

Arquitectura, diseño y desarrollo de proyectos web multimedia.

Análisis y aplicación del diseño gráfico en soporte impreso o digital.

Desarrollo de proyectos de grafismo.

Análisis de productos de grafismo.

Análisis de productos web multimedia.

Desarrollo de productos web multimedia.

Tratamiento de contenidos fotográficos en medios de comunicación.
Perspectiva histórica o de actualidad.

Amaya Noain Sánchez amaya.noain@urjc.es

Inteligencia artificial aplicada al periodismo.

Desinformación.

Periodismo de comprobación/*Fact-checking*.

Reportajes en profundidad para prensa escrita.

Reportajes interpretativos para prensa escrita.

Yolanda Ortiz de Guinea yolanda.ortizdeguinea.ayala@urjc.es

Realización de reportajes y documentales audiovisuales, podcast y vídeo podcast. TFG práctico acompañado de memoria académica. Dependiendo del formato y el tipo de documento podrá realizarse en grupo máximo de 3 personas.

Rosa Pérez Arozamena rosa.perez@urjc.es

Implantación de la inteligencia artificial en los medios: análisis del tratamiento informativo, la automatización de contenidos y los retos éticos del periodismo algorítmico.

Santana Lois Poch Butler santana.poch.butler@urjc.es

Opinión pública.

Efectos de la comunicación de masas.

Teoría de la comunicación y de la información.

Comunicación estratégica.

Comunicación de crisis.

Comunicación institucional.

Comunicación política.

Polarización y trastornos informativos.

Alfonso de la Quintana alfonso.delaquintana@urjc.es

La Opinión pública en las Relaciones Internacionales: Crisis de la paz.

Casos históricos en la opinión Pública.

El profesional de la información como corresponsal de guerra.

Historia de las empresas periodísticas.

La Prevención de Riesgos en los periodistas: Desde el acoso laboral y sexual, el estrés traumático, a los trastornos musculares y las enfermedades psicosomáticas.

Estudios de estrategias y marketing de las empresas periodísticas.

La mujer trabajadora de la información: Historia y actualidad.

Análisis de las Empresas Periodísticas.

Beatriz Rivera Martín beatriz.rivera@urjc.es

Periodismo científico y medioambiental.

Discurso inclusivo.

Periodismo audiovisual: Preproducción, producción y postproducción de documentales, reportajes informativos, noticias, videopodcast y programas de televisión.

Temática preferente: sociedad, cultura e inclusión de colectivos vulnerables como personas LGTBIQ+, personas mayores, infancia, migrantes y personas con discapacidad.

Marina Santín Durán marina.santin@urjc.es

El reportaje periodístico: trabajo de creación.

José Ramón Santillán Buelna joseramon.santillan@urjc.es

Campañas electorales y cobertura periodística

Periodismo internacional/Proyección del soft power (poder suave)

Imagen y presencia de América Latina en España

Medios de comunicación e inmigración

Rebeca Suárez Álvarez rebeca.suarez@urjc.es

Audiencias digitales.

Redes sociales: consumo digital, influencers y como fuentes informativas.

Desinformación y fake news.

Inteligencia Artificial y Periodismo.

Ernesto José Taborda-Hernández ernesto.taborda@urjc.es

El podcast de divulgación y como instrumento educativo.

Mónica Tovar Vicente monica.tovar@urjc.es

Estudios sobre la radio actual (programación, servicios digitales, "podcast"...)

Francisco Vacas Aguilar francisco.vacas@urjc.es

Casos de estudio de negocios en Internet (social media, periódicos digitales y revistas)

IA generativa: impacto, modelos de negocio, principales empresas, impacto en la prensa y mercado editorial,

Análisis de las perspectivas de empleo de las empresas IA

Análisis tendencias mercados principales: Europa Occidental, USA, Canadá, UK, Latam.

Raquel Vinader Segura raquel.vinader@urjc.es

Inteligencia artificial aplicada al periodismo.

Ana María Zaharías anamaria.zaharia@urjc.es

Periodismo multimedia, desinformación y polarización.

Redes sociales.

Políticas de información y comunicación en la Unión Europea.

Comunicación política.

Comunicación internacional.

Comunicación digital.

Estudio de Internet.

Comunicación y educación.

Estudios y tendencias del ciberperiodismo y medios sociales.

Tecnologías emergentes.

Nuevos perfiles multimedia, medios y audiencias.

Investigación de audiencias.

ÁREA DE SOCIOLOGÍA

Marta Eulalia Blanco martaeulalia.blanco@urjc.es

Sociología.

Antonio Martín Cabello antonio.martin@urjc.es

Estudios culturales.

Sociología de la cultura.

Violencia sistémica como un problema de salud pública.

Fuenlabrada, a 31 de octubre de 2025