

## LISTADO DE TEMAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL TRABAJO DE FIN DE GRADO DEL GRADO EN PERIODISMO

Para facilitar el acceso a un tutor/a de Trabajo de Fin Grado (TFG), se presenta un listado de temas y líneas de investigación propuestas por algunos/as docentes para la elaboración del TFG<sup>1</sup>.

El TFG estará orientado a demostrar las competencias de la titulación a la que corresponda. Las ofertas descritas corresponden al **Grado en Periodismo**.

Al margen de estas propuestas, **los estudiantes podrán plantear los temas que deseen tratar en su TFG a cualquier docente de la URJC** que imparta una asignatura afin o sea especialista en el tema elegido por el estudiante.

---

<sup>1</sup> Reglamento Específico del Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno, en sesión celebrada el 27 de octubre de 2023.



María Yanet Acosta Meneses .....	4
Gema Alcolea Díaz .....	4
Miguel Álvarez Peralta .....	4
Belén Andueza López .....	5
Gabriel Bayarri Toscano.....	5
Pilar Beltrán Orenes .....	5
María Victoria Campos .....	5
Beatriz Catalina García .....	6
Florencia Claes .....	6
Elena Cordero Hoyo .....	6
Isleny Cruz-Carvajal .....	6
Inmaculada Cubillo.....	6
Caterina Cucinotta.....	7
Nerea Cuenca Orellana.....	7
Óscar Díaz Gallardo.....	7
Juan José Domínguez López.....	7
Maximiliano Fernández Fernández .....	8
José Gabriel Fernández Fernández .....	8
Diana Fernández Romero .....	8
Luis Pablo Francescutti Pérez.....	8
José María García de Madariaga Miranda .....	9
María del Carmen García Galera .....	9
Antonio García Jiménez s .....	9
David García Marín .....	10
David García Martul .....	10
Manuel Gertrudix Barrio .....	11
Flávia Gomes Franco e Silva .....	11
Rafael Gómez Alonso .....	11
Gloria Gómez Diago.....	11
Gloria Gómez-Escalonilla Moreno .....	12
Noelia Gonzalo Hevia.....	12
Mercedes del Hoyo Hurtado.....	12
Beatriz Herrero .....	12
María Cruz López de Ayala López .....	13
Cassandra López Marcos .....	13
Joaquín B. López del Ramo .....	14
Carlos Horacio Lozano Ascencio .....	14
María Eugenia Lozano López.....	14
Lara Martínez De Aragón López .....	15
Concha Mateos Martín .....	15
Victoria Mora De La Torre .....	15
Sonia Núñez Puente .....	16
Yolanda Ortiz de Guinea Ayala .....	16
Gema Pastor Andrés .....	16



Jesús del Olmo.....	16
Jesús Ramé López.....	16
Mayane Pereira Dore .....	16
Yenisley Polledo Zulueta .....	17
Alfonso de la Quintana García-Pérez.....	17
Rubén Rivas de Roca García.....	18
Beatriz Rivera Martín.....	18
Rainer Rubira García .....	18
María Ruipérez Moreno.....	18
Isabel Ruiz-Gallardón.....	19
Marta Cristina Sánchez Esparza .....	19
María Josefa Sánchez Leyva .....	20
Juan José Sánchez Soriano.....	20
Marina Santín Durán .....	21
Ramón Tijeras Cózar .....	21
Mónica Tovar Vicente.....	21
Fernando Tucho Fernández.....	22
Enrique Vaquerizo Domínguez.....	22
<b>ÁREA DE SOCIOLOGÍA .....</b>	<b>23</b>
Anabell Fondón Ludeña .....	23
Jaime Hormigos Ruiz .....	23
Antonio Martín Cabello.....	23
Eva Matarín Rodríguez-Peral .....	24

**María Yanet Acosta Meneses** [myanet.acosta@urjc.es](mailto:myanet.acosta@urjc.es)

Fotoperiodismo, periodismo gastronómico, historia del periodismo. Observaciones:  
También trabajos prácticos.

**Gema Alcolea Díaz** [gema.alcolea@urjc.es](mailto:gema.alcolea@urjc.es)

Monetización del trabajo periodístico.

Emprendimiento en medios/en periodismo.

Nuevos modelos de negocio en el periodismo.

Contenidos periodísticos en redes sociales.

Estrategias periodísticas de comunicación en redes.

Grupos de comunicación.

Medios de comunicación.

Empresa periodística.

Datificación y digitalización de la empresa periodística.

**Miguel Álvarez Peralta** [miguel.peralta@urjc.es](mailto:miguel.peralta@urjc.es)

Creación de reportajes o documental en cualquier soporte (texto, video, foto, podcast, web, etc.) sobre temas originales, de interés y actualidad, preferiblemente desde la metodología APS (Aprendizaje-Servicio).

Análisis de comunicación política de instituciones públicas, ONG, partidos o líderes políticos, de acuerdo con metodologías de estudio acreditadas, cuantitativa y/o cualitativa.

Estudios sobre opinión pública.

**Belén Andueza López** [belen.andueza@urjc.es](mailto:belen.andueza@urjc.es)

-Creación y desarrollo de programas de televisión.

Análisis de los informativos televisivos en sus diferentes aspectos.

Reportajes audiovisuales para medios audiovisuales y redes.

Creación y desarrollo de programas audiovisuales en diferentes plataformas.

**Gabriel Bayarri Toscano** [gabriel.bayarri@urjc.es](mailto:gabriel.bayarri@urjc.es)

Medios y polarización política.

**Pilar Beltrán Orenes** [pilar.beltran@urjc.es](mailto:pilar.beltran@urjc.es)

Transparencia y datos abiertos para el control democrático de las administraciones públicas.

**María Victoria Campos Zabala** [mariavictoria.campos@urjc.es](mailto:mariavictoria.campos@urjc.es)

Opinión pública y Comunicación Política. Estudios de Opinión pública y comunicación política en sentido amplio.

Comunicación y Crimen. Estudios de la comunicación de la violencia y el crimen.

Comunicación de la Defensa. Estudios relacionados con la Comunicación de la Seguridad, Defensa e Inteligencia.

Opinión Pública y Comunicación Política. Seguridad, Defensa e Inteligencia.  
Periodismo Internacional. Comunicación/Crimen.

Periodismo de guerra.

Periodismo y desinformación. Opinión pública y Fake news.

**Juan Vicente Castillejo Navarro** [juan.castillejo@urjc.es](mailto:juan.castillejo@urjc.es)

Herramientas Inteligencia Artificial en beneficio del periodismo.

**Beatriz Catalina García** [beatriz.catalina@urjc.es](mailto:beatriz.catalina@urjc.es)

Audiencias.

Radio.

**Florencia Claes** [florencia.claes@urjc.es](mailto:florencia.claes@urjc.es)

Reportajes multimedia. TFG práctico. TFG de tipo prácticos: reportajes en profundidad montados con recursos multimedia.

Conocimiento libre, investigación periodística.

**Elena Cordero Hoyo** [elena.cordero@urjc.es](mailto:elena.cordero@urjc.es)

Teorías de la comunicación y de la información.

Estudios de género.

**Isleny Cruz-Carvajal** [isleny.cruz.carvajal@urjc.es](mailto:isleny.cruz.carvajal@urjc.es)

Reportaje audiovisual.

Medios de información y Objetivos de Desarrollo Sostenible (trabajos de investigación/análisis y trabajos prácticos de periodismo: reportajes escritos, audiovisuales o interactivos).

Relaciones entre periodismo y cine (periodismo cinematográfico, películas basadas en el periodismo, etc.).

**Inmaculada Cubillo** [inmaculada.cubillo@urjc.es](mailto:inmaculada.cubillo@urjc.es)

Comunicación, DDHH y construcción de paz.

**Caterina Cucinotta** [caterina.cucinotta@urjc.es](mailto:caterina.cucinotta@urjc.es)

Periodismo de moda.

Estudios de género.

Representaciones feministas en la prensa del ámbito ibérico.

Historia de la cultura visual

Fotografía y cine

**Nerea Cuenca Orellana** [nerea.cuenca@urjc.es](mailto:nerea.cuenca@urjc.es)

Comunicación (cine, narrativa, personajes, televisión, series, radio) y perspectiva de género.

**Óscar Díaz Gallardo** [oscar.diaz@urjc.es](mailto:oscar.diaz@urjc.es)

'Elaboración de formatos para televisión.

Evolución y análisis de programas de información en televisión.

Informativos audiovisuales: empleo de nuevas herramientas de trabajo, multifunción del periodista, retos del futuro.

Géneros periodísticos.

Elaboración de noticias y reportajes.

Documentales e información periodística.

La era de la desinformación.

**Juan José Domínguez López** [juanjose.dominguez@urjc.es](mailto:juanjose.dominguez@urjc.es)

Periodismo audiovisual: documentales, reportajes y fotorreportajes.

**Maximiliano Fernández Fernández** [maximiliano.fernandez@urjc.es](mailto:maximiliano.fernandez@urjc.es)

Medios de comunicación.

Teorías de la comunicación.

Problemas actuales de comunicación.

**José Gabriel Fernández Fernández** [josegabriel.fernandez@urjc.es](mailto:josegabriel.fernandez@urjc.es)

Periodismo económico, periodismo deportivo, golf.

**Diana Fernández Romero** [diana.fernandez.romero@urjc.es](mailto:diana.fernandez.romero@urjc.es)

Periodismo feminista.

**Luis Pablo Francescutti Pérez** [luispablo.francescutti@urjc.es](mailto:luispablo.francescutti@urjc.es)

Análisis y opinión periodística. El análisis y la opinión periodística en todas sus facetas y formatos (prensa, radio, televisión, editoriales, columnismo, necrológicas, crítica de arte y espectáculos.

Argumentación periodística. Todos los recursos retóricos utilizados en el periodismo informativo, interpretativo y de opinión.

Discurso periodístico, argumentación periodística.



**José María García de Madariaga Miranda**  
[jose.garciademadariaga@urjc.es](mailto:jose.garciademadariaga@urjc.es)

Impacto de los nuevos hábitos de producción y consumo informativos de los ciudadanos en el papel de mediación de los periodistas y los medios.

La cultura profesional de los periodistas en red. Análisis de los condicionantes laborales, profesionales y sociales en el desarrollo de la actividad periodística en la Red.

Inserción laboral: análisis de la explotación de los/as recién titulados/as en Periodismo y de las posibles vías de superación de la precariedad profesional.

Inserción laboral: Prácticas Externas y precariedad en el periodismo.

Impacto social y medioambiental de las tecnologías digitales para la comunicación.

**María del Carmen García Galera** [carmen.garcia@urjc.es](mailto:carmen.garcia@urjc.es)

Investigación de audiencias.

Comunicación corporativa.

Desinformación y Ciencia.

**Antonio García Jiménez** [antonio.garcia@urjc.es](mailto:antonio.garcia@urjc.es)

Documentación Informativa. Documentación aplicada a los medios de comunicación.

Verificación de información y Fake News.

Redes sociales: consumo de social media y redes sociales.

Inteligencia Artificial y Periodismo

Aplicación práctica periodística

**David García Marín** [david.garciam@urjc.es](mailto:david.garciam@urjc.es)

Estudios sobre el podcast (Podcast Studies). Análisis teóricos y empíricos sobre la producción de podcasts y sus modelos de consumo e interacción entre podcasters y oyentes.

Audioperiodismo. Investigaciones sobre el uso del podcast como medio para la realización de trabajos periodísticos en diferentes géneros y formatos.

Producción transmedia. Estudios teóricos y empíricos sobre las estrategias de realización de contenidos multiplataforma y el diseño de dinámicas participativas de los usuarios y fans.

Desinformación y fake news. Trabajos teóricos y empíricos sobre la tipología de los desórdenes informativos y su impacto en la sociedad, iniciativas de fact-checking y retórica de la desinformación.

Comunicación Política, Diseño Información Periodística, Documentación Informativa.

Inteligencia artificial generativa (ChatGPT, Midjourney, DALL-E, etc.) aplicada al periodismo y la comunicación en general.

**David García Martul** [david.martul@urjc.es](mailto:david.martul@urjc.es)

Comunicación Política y Diseño Información Periodística. Análisis de los estereotipos en la prensa sobre noticias de contenido social y político a través del análisis del discurso visual.

Narrativa visual de noticias sociopolíticas en la prensa actual. Propuesta de edición de una noticia de carácter social o político mediante el empleo de recursos visuales narrativos.

Análisis comparado internacional del diseño periodístico de los diarios impresos.

Periodismo Visual e Infografía, Análisis comparado de noticias políticas en prensa internacional, Tecnologías aplicadas a la comunicación, Edición de medios comunitarios

**Manuel Gertrudix Barrio** [manuel.gertrudix@urjc.es](mailto:manuel.gertrudix@urjc.es)

Creación de webdocs. Elaboración de narrativas interactivas.

Comunicación científica. Observaciones: desarrollo de un proyecto aplicado de comunicación digital integrando diferentes soluciones audiovisuales y multimedia.

**Flávia Gomes Franco e Silva** [flavia.gomes@urjc.es](mailto:flavia.gomes@urjc.es)

Estudios orientados al análisis del discurso en contextos de comunicación política; hipermedialidad aplicada a la comunicación y al periodismo; educomunicación; neuromarketing; marketing sensorial.

**Rafael Gómez Alonso** [rafael.gomez@urjc.es](mailto:rafael.gomez@urjc.es)

Procesos audiovisuales en la historia de la comunicación.

Historia y análisis del fotoperiodismo.

Análisis de subculturas audiovisuales.

**Gloria Gómez Diago** [gloria.gomez.diago@urjc.es](mailto:gloria.gomez.diago@urjc.es)

Trabajos de investigación empírica orientados a objetivos como:

Estudio de aplicaciones y revisión de tecnologías de Inteligencia Artificial utilizadas en el Periodismo.

Analizar el tratamiento informativo de temas/problemas sociales.

Conocer los hábitos de consumo de informativo y los intereses relacionados con la información de diferentes grupos sociales.

Trabajos de orientación creativa orientados al diseño y a la producción de reportajes periodísticos multimedia.

**Gloria Gómez-Escalonilla Moreno** [gloria.gomezescalonilla@urjc.es](mailto:gloria.gomezescalonilla@urjc.es)

Periodismo cultural. Cualquier trabajo de investigación en el ámbito del periodismo cultural (análisis de mensajes periodísticos de la sección de cultura, críticas de conciertos, de cine, teatro..., análisis de revistas culturales o cualquier fenómeno de comunicación cultural, como los booktubers).

Industria cultural. Análisis de los sectores culturales y comunicativos desde el punto de vista crítico: industria de la música, del cine, del libro, los videojuegos, el sector audiovisual, la prensa.

Estudio de campañas publicitarias. Trabajos de investigación cuantitativos o cualitativos sobre campañas publicitarias desde el punto de vista de los mensajes.

**Noelia Gonzalo Hevia** [noelia.hevia@urjc.es](mailto:noelia.hevia@urjc.es)

Cualquier tema relativo a la organización de empresas y el emprendimiento.

**Mercedes del Hoyo Hurtado** [mercedes.hoyo@urjc.es](mailto:mercedes.hoyo@urjc.es)

Tratamiento informativo en prensa.

Géneros informativos y diarios actuales.

Elaboración de contenidos para un suplemento especializado.

**Beatriz Herrero Jiménez** [beatriz.herrero@urjc.es](mailto:beatriz.herrero@urjc.es)

Análisis de contenido de temas relacionados con la comunicación política o comunicación social.

Estudios sobre la recepción de temas relacionados con la comunicación política o comunicación social.

**María Cruz López de Ayala López** [mariacruz.lopezdeayala@urjc.es](mailto:mariacruz.lopezdeayala@urjc.es)

Análisis de contenido de diferentes temáticas de interés social en prensa; Análisis de contenido en social media.

Comunicación Corporativa: en sus diferentes áreas desde relaciones con los medios hasta comunicación interna. Gestión de contenidos en social media. Influencers.

Estudios de recepción e Investigación de audiencias: Usos y consumos de medios digitales en menores y jóvenes; mediación parental del uso de medios de comunicación; publicidad y menores.

**Francisco Javier López Ferrández** [fjavier.lopez@urjc.es](mailto:fjavier.lopez@urjc.es)

Comunicación de cambios social .

Tecnopolítica y activismo digital.

Medios del tercer sector.

Periodismo de datos.

Estudios culturales.

**Casandra López Marcos** [casandra.lopez@urjc.es](mailto:casandra.lopez@urjc.es)

Redes sociales. Comunicación política. Desinformación. Agencias de verificación de noticias. Usos y prácticas del periodismo.

**Joaquín B. López del Ramo** [joaquin.lopezdelramo@urjc.es](mailto:joaquin.lopezdelramo@urjc.es)

Análisis de las relaciones icónico-visuales en el mensaje informativo.

Narrativa de acontecimientos noticiosos y perfiles biográficos a través de la imagen fotográfica.

Análisis de los componentes del diseño y el grafismo periodístico y su significado.

Análisis de los componentes del grafismo web y su significado.

Nuevos formatos y géneros fotográficos en el periodismo digital.

Análisis del "Framing" visual en medios impresos, digitales o audiovisuales aplicado al mensaje periodístico y publicitario.

**Carlos Horacio Lozano Ascencio** [carlos.lozano@urjc.es](mailto:carlos.lozano@urjc.es)

Cobertura informativa de fenómenos relacionados con el Cambio Climático.  
Conocimientos básicos e interés por el tema del Cambio Climático.

Qué y cómo se investiga la comunicación en España. Observaciones: Dirigido a estudiantes que les guste investigar y que no descarten llegar a estudiar un doctorado en Comunicación.

**María Eugenia Lozano López** [mariaeugenia.lozano@urjc.es](mailto:mariaeugenia.lozano@urjc.es)

Medios públicos de comunicación. Papel democrático, gobernanza, directivas y mandatos marco.

Injerencia política en los medios públicos.

Desinformación y manipulación en el ecosistema mediático.

Reportajes y documentales.

Reportajes multimedia.

Nuevas tendencias digitales en el periodismo.

Géneros y formatos televisivos y radiofónicos.

**Lara Martínez De Aragón López** [lara.martinezdearagon@urjc.es](mailto:lara.martinezdearagon@urjc.es)

La Libertad de Expresión en la Era Digital: Retos y Oportunidades.

Impacto de las Redes Sociales en el Derecho a la Intimidad: Un Análisis Crítico.

La Regulación Jurídica de la Imagen Personal frente a la Comunicación Masiva.

El Derecho al Honor en el Siglo XXI: ¿En Riesgo o Más Protegido que Nunca?

El Papel de los Medios de Comunicación en la Protección de Derechos Personales.

Derechos Digitales y su Relación con la Privacidad y la Propia Imagen.

Conflictos Jurídicos en el Espacio Digital: Entre la Información y la Intimidad.

Influencers y Redes Sociales: Desafíos Éticos y Jurídicos en la Comunicación Moderna.

La Autoregulación de Medios en la Protección de la Intimidad y el Honor.

Nuevas Tecnologías y su Impacto en el Derecho a la Información y la Privacidad.

**Concha Mateos Martín** [concepcion.mateos@urjc.es](mailto:concepcion.mateos@urjc.es)

Línea 1: Crisis y mutación climática / Transición energética / Movilidad ecológica / Ciudades sostenibles.

Línea 2: Periodismo narrativo / Periodismo y transmedia.

Línea 3: Divulgación de la ciencia y prácticas artísticas. / Fantaciencia.

Tipos de trabajos: Creaciones visuales y audiovisuales / Producción periodística / Prácticas performativas / Trabajos de investigación académica.

**Victoria Mora De La Torre** [victoria.mora@urjc.es](mailto:victoria.mora@urjc.es)

Televisión, Redes sociales, Informativos.

**Nuria Navarro Sierra** [nuria.navarro.sierra@urjc.es](mailto:nuria.navarro.sierra@urjc.es)

Trabajos prácticos de creación y diseño de contenido periodístico.

**Sonia Núñez Puente** [sonia.puente@urjc.es](mailto:sonia.puente@urjc.es)

Estudios Culturales y Género.

Estudios de Comunicación y Género.

**Yolanda Ortiz de Guinea Ayala** [yolanda.ortizdeguinea.ayala@urjc.es](mailto:yolanda.ortizdeguinea.ayala@urjc.es)

Realización de reportajes y documentales audiovisuales, podcast y vídeo podcast. TFG práctico acompañado de memoria académica. Dependiendo del formato y el tipo de documento podrá realizarse en grupo máximo de 3 personas.

**Gema Pastor Andrés** [gema.pastor@urjc.es](mailto:gema.pastor@urjc.es)

Creación Visual, Fotografía, Fotoperiodismo, Diseño Gráfico, Estudios Culturales, Género, Mediación Cultural, Ruralidad y Paisaje.

**Jesús del Olmo** [jesus.delolmo@urjc.es](mailto:jesus.delolmo@urjc.es)

Trabajos prácticos sobre nuevas publicaciones, proyectos de diseño, creatividad o tipografía.

**Jesús Ramé López** [jesus.rame@urjc.es](mailto:jesus.rame@urjc.es)

Semiótica.

Teoría crítica de la comunicación.

**Mayane Pereira Dore** [mayane.dore@urjc.es](mailto:mayane.dore@urjc.es)

Análisis socioculturales con especial interés en abordajes antropológicos y etnográficos; estudios de medios, poder y hegemonía; periodismo multimedia.



**Yenisley Polledo Zulueta** [yenisley.polledo@urjc.es](mailto:yenisley.polledo@urjc.es)

Sistema de autorregulación periodística (Ética Periodística). Esta línea de investigación se enfoca en examinar y evaluar el compromiso ético de los medios de prensa españoles, y lo hace a partir del estudio de las características y actividades de sus sistemas de autorregulación periodística. Esta línea de estudios responde a varios objetivos: conocer en qué consiste el sistema de autorregulación periodística de los distintos medios de prensa españoles; identificar sobre la base de qué evidencias se ha valorado la efectividad el sistema de autorregulación periodística de los distintos medios españoles; conocer y constatar cómo los principales medios de prensa que operan en España gestionan la adecuación ética y legal de su actividad; y analizar si el sistema de autorregulación periodística es la principal referencia de los medios de prensa y hasta qué punto ello se traduce en un verdadero compromiso ético de la profesión.

**Alfonso de la Quintana García-Pérez** [alfonso.delaquintana@urjc.es](mailto:alfonso.delaquintana@urjc.es)

La Opinión pública en las Relaciones Internacionales: Crisis de la paz.

Casos históricos en la opinión Pública.

El profesional de la información como corresponsal de guerra.

Historia de las empresas periodísticas.

La Prevención de Riesgos en los periodistas: Desde el acoso laboral y sexual, el estrés traumático, a los trastornos musculares y las enfermedades psicosomáticas.

Estudios de estrategias y marketing de las empresas periodísticas:

La mujer trabajadora de la información: Historia y actualidad.

**Rubén Rivas de Roca García** [ruben.rivasderoca@urjc.es](mailto:ruben.rivasderoca@urjc.es)

Comunicación y Unión Europea. Análisis empíricos de los procesos comunicativos asociados a las instituciones comunitarias, con especial atención a la comunicación institucional y su cobertura periodística (elecciones al Parlamento Europeo).

Comunicación política digital. Investigaciones que aborden la acción comunicativa de los actores políticos en espacios como redes sociales, incluyendo aproximaciones comparadas entre países.

Periodismo de proximidad. Estudios teóricos y empíricos acerca de las funciones, evolución y nuevos formatos en los medios locales y regionales.

**Beatriz Rivera Martín** [beatriz.rivera@urjc.es](mailto:beatriz.rivera@urjc.es)

Periodismo científico y medioambiental.

Discurso inclusivo.

**Rainer Rubira García** [rainer.rubira@urjc.es](mailto:rainer.rubira@urjc.es)

Investigaciones bibliográficas, análisis teóricos y/o estudios orientados al análisis de casos sobre teoría de la Comunicación, Cultura, Audiencias, Industrias Culturales, Planificación de Medios, Opinión Pública y Comunicación de Crisis.

**María Ruipérez Moreno** [maria.ruiperez@urjc.es](mailto:maria.ruiperez@urjc.es)

Creatividad audiovisual, trabajos prácticos, diseño gráfico.

Cobertura informativa de situaciones de incertidumbre, riesgo y catástrofe.

**Isabel Ruiz-Gallardón** [isabel.ruizgallardon@urjc.es](mailto:isabel.ruizgallardon@urjc.es)

Ética y periodismo"

Ideologías y manipulación de la información en un mundo globalizado"

La libertad de expresión en peligro"

**José Manuel Ruiz Martín** [jose.ruiz.martin@urjc.es](mailto:jose.ruiz.martin@urjc.es)

Diseño Gráfico: identidad visual, diseño web, diseño editorial, marca gráfica, diseño audiovisual.

**Marta Cristina Sánchez Esparza** [marta.sanchez@urjc.es](mailto:marta.sanchez@urjc.es)

La inteligencia artificial aplicada al Periodismo.

Nuevos perfiles profesionales en el Periodismo.

Relatos periodísticos transmedia.

**María Josefa Sánchez Leyva** [mariajosefa.sanchez@urjc.es](mailto:mariajosefa.sanchez@urjc.es)

Efectos de los medios.

Estudio de emociones.

Climas de opinión.

Imaginarios y representaciones colectivas.

Nuevas maneras de representar e invención colectiva.

Estereotipos y prejuicios.

Exclusiones y excluidos sociales.

Feminismo y género.

Procesos de subjetivación contemporáneos.

Hegemonía e ideología.

Conocimiento, cultura y comunicación.

Aquellos temas de interés para el estudiante que sin estar en este listado guardan un parecido de familia. La profesora abre el campo de sus intereses para abarcar los de los estudiantes.

**Juan José Sánchez Soriano** [juanjose.sanchez@urjc.es](mailto:juanjose.sanchez@urjc.es)

Medios de comunicación y estudios LGTBIQ+: representación en prensa, informativos, publicidad, series de televisión, cinematografía, etc.

Interpretación y recepción de los discursos mediáticos por parte de las audiencias.

**Marina Santín Durán** [marina.santin@urjc.es](mailto:marina.santin@urjc.es)

Periodismo, ética y autorregulación. Estudios de caso, estudios comparativos nacionales y/o internacionales. Impacto de las nuevas tecnologías en la autorregulación. Mecanismos de autorregulación.

Realización de reportajes para prensa, radio, podcast o televisión. TFG práctico acompañado de memoria académica.

Emprendimiento en medios/en periodismo. Nuevos modelos de negocio en el periodismo.

Estudios sobre contenidos periodísticos y estrategias comunicativas en redes sociales.

**Ramón Tijeras Cózar** [ramon.tijeras@urjc.es](mailto:ramon.tijeras@urjc.es)

Investigación periodística.

Reportajes en profundidad sobre cualquier asunto para prensa en papel o multimedia.

**Mónica Tovar Vicente** [monica.tovar@urjc.es](mailto:monica.tovar@urjc.es)

Estudio sobre la radio actual (programación, servicios digitales, "podcast"). \*

Estudio sobre la transformación de la radio tradicional hacia los nuevos formatos de escucha ("podcast" y plataformas). \*

\*Todas las peticiones de tutorización deberán realizarse con un tema o punto de partida establecido.

**Fernando Tucho Fernández** [fernando.tucho@urjc.es](mailto:fernando.tucho@urjc.es)

Trabajos prácticos para radio y televisión.

El impacto material de las tecnologías sobre el medioambiente. Investigaciones y producciones que den a conocer el impacto material que tiene la producción, el uso y el desecho de las tecnologías sobre nuestro entorno social y medioambiental.

Neurociencias y comunicación. Investigaciones y producciones en torno a la relación de la comunicación con los desarrollos de las neurociencias.

Impacto material de las tecnologías / Neurociencias y comunicación / Educación mediática / Medios y emociones. Observaciones: Trabajos de investigación en otros ámbitos si el alumno/a tiene interés en orientarse hacia una carrera académica o, al menos, tiene el manejo adecuado de las herramientas de investigación necesarias para llevarlo a cabo.

**Enrique Vaquerizo Domínguez** [enrique.vaquerizo@urjc.es](mailto:enrique.vaquerizo@urjc.es)

Nuevas narrativas periodísticas.

Plataformas de streaming y redes sociales.

Industrias culturales, redes sociales, televisión, nuevas tecnologías.

## ÁREA DE SOCIOLOGÍA

**Anabell Fondón Ludeña** [anabell.fondon@urjc.es](mailto:anabell.fondon@urjc.es)

Sociología del Consumo.

Sociología de las Emociones.

Bienestar Subjetivo.

Sociología Visual.

Sociología de la Educación/Políticas Educativas.

Estudios de género.

Estudios de salud y sociedad.

Estudios culturales.

**Jaime Hormigos Ruiz** [jaime.hormigos@urjc.es](mailto:jaime.hormigos@urjc.es)

Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa.

Música, juventud y violencia de género.

La música como instrumento de comunicación social.

Estrategias de comunicación en los planes de desarrollo rural.

**Antonio Martín Cabello** [antonio.martin@urjc.es](mailto:antonio.martin@urjc.es)

Estudios culturales.

Sociología de la cultura.

Violencia sistémica como un problema de salud pública.

**Eva Matarín Rodríguez-Peral** [eva.matarin@urjc.es](mailto:eva.matarin@urjc.es)

Análisis de la percepción social.

Estudios sobre colectivos vulnerables.

Mensajes en los medios de comunicación: fake news; racismo; etc.

Análisis de la comunicación política.

Sociología del Turismo.

Fuenlabrada, a 9 de noviembre de 2023