

Oferta de Proyecto de Tesis (Vigente desde marzo de 2026)

Título orientativo de la Tesis Doctoral

La representación de mujeres de raza negra o asiática en las revistas de moda

Área de Conocimiento* / Línea de Investigación

Economía de la Empresa / Marketing / Comunicación

Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)

Esta investigación, estudia si los estereotipos de comunicación son inclusivos con la sociedad y ver cómo ha ido evolucionando la inclusión de personas de otras razas en las revistas de moda femeninas.

Para ello, se realiza un análisis del contenido publicitario y noticiario en las revistas de moda más importantes en España, estudiando la representación de las mujeres de color en cada una de ellas. Con los datos obtenidos se realiza un estudio de la imagen pública y comercial de las mujeres de otras razas, así como los niveles de inclusión social y representatividad de la sociedad real.

El objetivo de este proyecto de tesis es concientizar que, a pesar de los grandes avances culturales de la actualidad y de la nueva mentalidad de las generaciones más jóvenes, todavía hay poca inclusividad de las distintas razas en los medios de comunicación.

Este proyecto puede aplicarse al estudio en otros medios de comunicación (redes sociales, TV, ...) y potencia el estudio del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 de las Naciones Unidas.

¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)

No actualmente, pero es susceptible de vincular a un proyecto de investigación

Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)

Formación básica estadística

Contacto: e-mail institucional del Director/a

paloma.bernal@urjc.es

Web institucional del Director/a

<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/paloma.bernal>

*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento