

Oferta de Proyecto de Tesis
(vigente durante el año natural 2025)

Título orientativo de la Tesis Doctoral

Área de Conocimiento* / Línea de Investigación

Área de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
Línea de Investigación: Open Data y marketing turístico

Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)

El estudio busca analizar los patrones de marketing turístico (oferta y/o consumo) a partir de datos abiertos (Open Data).

¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)

No

Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)

Estudiante interesado/a en marketing y metodologías cuantitativas.

Contacto: e-mail institucional del Director/a

javier.deesteban@urjc.es

Web institucional del Director/a

<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/javier.deesteban>

*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento