

Oferta de Proyecto de Tesis (Vigente desde marzo de 2026)

Título orientativo de la Tesis Doctoral

Patrones de Consumo, Ingresos y Gasto estudiando el coste de la vida

Household Income, expenditure and consumption patterns analyzing the cost of living

Área de Conocimiento* / Línea de Investigación

Economía de la Empresa / Marketing / Precios de la cesta de la compra

Business Management / Marketing / Cost of living

Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)

El aumento de los precios está impactando el coste de vida a nivel global y está modificando los patrones de consumo de los hogares, especialmente ante la presencia de conflictos comerciales, guerras y crisis medioambientales.

Este proyecto de tesis tiene como objetivo identificar cambios en ingresos y patrones de mediante la utilización de datos armonizados (a través de APIs) que permite analizar la cesta de consumo para comparaciones de precios y de ingresos:

- a) a lo largo del tiempo (disponiendo de datos desde 2010 hasta la actualidad),
- b) en distintos productos (de un conjunto de 49 categorías como alimentación, ropa, tecnología, transporte o educación),
- c) entre países (hasta un total de 115 países), y/o
- d) en la composición de la cesta de consumo según las prioridades del gasto de los hogares.

El proyecto combina una metodología automatizada y eficiente con un enfoque riguroso basado en el análisis utilizando la regresión hedónica (ver regresión propuesta) ampliamente utilizada por instituciones internacionales (Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Bloomberg, The Economist, USAToday, Fox News, Forbes, BBC, CNN..) lo que facilita la publicación en revistas de alto impacto de este proyecto (top Q1 WoS). El estudiante contará con la sintaxis necesaria (en Stata, R o SAS) utilizada y se le formará para poder usarla.

$$\text{ClothingPrices} = \alpha + \beta_1 \text{SpainDummy} + \beta_2 \text{YearDummies} + \beta_3 \text{ClothingDummies} + \beta_4 \text{GDP per Capita} + \beta_5 \text{Taxes on Incomes} + \beta_6 \text{Tariffs} + \beta_7 \text{Energy Usage Prices} + \beta_8 \text{Tax on Income} * \text{GDP per capita} + \varepsilon_t$$

Este ejemplo muestra que la metodología utilizada está preparada para adaptarla al ámbito de investigación que prefiera el alumno de PhD ya que podrá analizar libremente los ingresos o el producto que elija, el marco temporal, el país o conjunto de países, la composición de la cesta y añadir las distintas variables dummy y cualquier otra variable o factor que el doctorando considere relevante para el análisis del consumo, el gasto y/o los ingresos.

¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)

No actualmente, pero es susceptible de vincular a un proyecto de investigacion

Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)

Formacion básica estadística

Contacto: e-mail institucional del Director/a

paloma.bernal@urjc.es

Web institucional del Director/a

<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/paloma.bernal>

*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento