

Seminario de investigación – 06/05/2025

Técnicas de extracción y análisis de datos con IA en textos, imágenes y vídeos de páginas web y redes sociales para la investigación en turismo

Campus de Vicálvaro, seminario 062 departamental
16:00 – 18:00

Impartido por: Júlia Martí Ochoa, Universitat de Lleida

Organizado por: María del Pilar Pascual Fraile, Universidad Rey Juan Carlos

Antecedentes y Justificación

En la era digital, la recopilación y análisis de datos provenientes de redes sociales y plataformas turísticas ha adquirido un papel fundamental en la investigación de mercados y en la toma de decisiones estratégicas dentro del sector turístico. La proliferación de plataformas como TikTok, Instagram, TripAdvisor, Google Reviews y Booking ha generado un volumen de datos sin precedentes, lo que ha impulsado la necesidad de herramientas avanzadas de *web scraping* y análisis de datos.

La literatura académica ha abordado el impacto de las opiniones de los usuarios y la influencia de las redes sociales en la percepción de los destinos turísticos y en las decisiones de los consumidores. Sin embargo, los métodos para extraer y analizar estos datos aún están en constante evolución. Por ello, es fundamental capacitar a investigadores y profesionales en el uso de técnicas avanzadas para la extracción, análisis y visualización de datos con el fin de optimizar estrategias de marketing y comprender mejor el comportamiento del consumidor.

La creciente digitalización del sector turístico y la necesidad de estrategias de marketing basadas en datos hacen que este seminario sea una excelente oportunidad para académicos y profesionales. La aplicación de técnicas de *web scraping*, análisis de sentimiento con inteligencia artificial, evaluación del *engagement* y reconocimiento de imágenes proporciona un valor añadido para mejorar la toma de decisiones en el ámbito del marketing digital.

Además, el auge de nuevas tendencias en publicidad digital, como el *fake out of home (fooh)*, evidencia la necesidad de comprender las dinámicas de *engagement* en plataformas como TikTok y el impacto de los contenidos generados por usuarios y marcas en la percepción de los destinos turísticos.

Este seminario aborda estas necesidades ofreciendo una visión práctica y actualizada de herramientas y metodologías clave en la recolección y análisis de datos en redes sociales y sitios web turísticos. Además, permite adquirir habilidades en el uso de

herramientas avanzadas de extracción y análisis de datos, generando así oportunidades para futuras investigaciones y aplicaciones en el ámbito turístico.

Objetivos del Seminario

- Capacitar a los asistentes en herramientas de *web scraping* para la extracción masiva de datos de redes sociales y plataformas turísticas con reseñas.
- Explorar técnicas de análisis de *engagement* en plataformas como TikTok e Instagram.
- Introducir herramientas de inteligencia artificial para el análisis de sentimiento en comentarios y opiniones de usuarios.
- Explicar metodologías de transcripción de audio a texto para el análisis de contenido en videos y podcasts turísticos.
- Demostrar herramientas de descarga masiva de videos de TikTok y su aplicación en estudios de tendencias.
- Mostrar herramientas de reconocimiento de imágenes para la identificación de elementos visuales en campañas de marketing turístico.

Resultados esperados y *networking* para los miembros del Centro

- Mayor conocimiento y capacitación técnica en la extracción y análisis de datos turísticos a través de herramientas de *web scraping*.
- Fomento de nuevas líneas de investigación sobre marketing digital en turismo, *engagement* en redes sociales y análisis de contenido mediante inteligencia artificial.
- Establecimiento de colaboraciones entre investigadores del centro y otros expertos en marketing digital y turismo.
- Generación de nuevas oportunidades de publicación científica a partir de los datos analizados con las herramientas presentadas.
- Posibilidades de desarrollo de proyectos conjuntos en temas de publicidad digital, análisis de sentimiento en turismo y tendencias en redes sociales.

Programa de Trabajo

Explicación de los materiales y ejemplos de cómo aplicarlos a la investigación.