

Seminario de investigación – 4 y 5 de marzo de 2025

Quasi-Experiments in Research

Campus de Vicálvaro, seminario 157 departamental
16:00 – 18:00

Impartido por: Giampaolo Viglia
Professor of Marketing, Faculty of Business and Law, University of Portsmouth

Organizado por: M^a Pilar Talón Ballester, Titular de Universidad, URJC

Antecedentes y Justificación

Los cuasi-experimentos representan una metodología esencial en la investigación académica y aplicada, especialmente en disciplinas donde no siempre es posible establecer controles estrictos propios de un experimento clásico. En el ámbito del turismo, su relevancia se destaca al permitir la evaluación de intervenciones y estrategias en escenarios reales, como la implementación de políticas, la modificación de precios en alojamientos, o el diseño de campañas de marketing sostenible.

El seminario surge en respuesta a la creciente necesidad de los investigadores de comprender y aplicar esta metodología robusta, particularmente en contextos de turismo y hostelería. Además, dado el enfoque actual del CIETUR en investigaciones aplicadas e interdisciplinarias, este seminario brinda una oportunidad única para fortalecer las competencias metodológicas de sus miembros.

El sector turístico enfrenta dinámicas cada vez más complejas, desde la personalización de la experiencia del cliente hasta la sostenibilidad económica y ambiental. Los cuasiexperimentos permiten abordar estas cuestiones mediante el análisis riguroso de datos en condiciones reales, lo que los convierte en una herramienta clave para tomar decisiones basadas en evidencia.

El seminario no solo contribuirá al fortalecimiento de las capacidades metodológicas de los investigadores del CIETUR, sino que también fomentará el intercambio de ideas y la creación de colaboraciones interinstitucionales, reforzando el liderazgo del centro en investigación turística innovadora.

Objetivos del Seminario

- Introducir a los participantes en los fundamentos teóricos y prácticos de los cuasi-experimentos en investigación.
- Analizar casos de estudio aplicados al turismo y la hostelería, con énfasis en sostenibilidad, revenue management y comportamiento del consumidor.
- Explorar las ventajas, limitaciones y desafíos asociados con la implementación de cuasi-experimentos en entornos reales.
- Fomentar el networking entre investigadores, promoviendo la generación de nuevas líneas de investigación colaborativa.

Resultados esperados y networking para los miembros del Centro

- **Resultados Esperados:**
 - Mejora en las competencias metodológicas de los investigadores en la implementación y análisis de cuasi-experimentos.
 - Desarrollo de propuestas conjuntas para proyectos competitivos en áreas de interés común, como sostenibilidad turística y tecnología aplicada.
 - Publicación de artículos derivados de las discusiones y colaboraciones surgidas durante el seminario.
- **Networking:**
 - Creación de una red de investigadores especializados en metodologías experimentales aplicadas al turismo.
 - Identificación de sinergias para futuras colaboraciones interuniversitarias e internacionales.
 - Fortalecimiento de la visibilidad y proyección del CIETUR como un referente en investigación metodológica en turismo.

Programa de Trabajo

El programa de capacitación en experimentos de campo y cuasi-experimentos está diseñado para proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para llevar a cabo investigaciones rigurosas en contextos reales. A lo largo de este curso, los asistentes aprenderán sobre el diseño experimental, la recolección de datos en entornos naturales y las técnicas de análisis adecuadas. Además, se enfatizará la importancia de la ética en la investigación y se compartirán casos de estudio prácticos que ilustran cómo estos métodos pueden ser aplicados en diversas disciplinas. Al finalizar el programa, los participantes estarán mejor equipados para implementar y evaluar intervenciones efectivas en sus respectivos campos.