Seminario de investigación

ENCUENTRO UNIVERSIDAD-EMPRESA
REINVENTANDO EL EMPLEO TURÍSTICO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍA Y GÉNERO

18 de noviembre de 2026
Horario: 12:00-14:00

Modalidad: online (Teams)

Organizan: *Mónica Segovia-Pérez y Cristina Figueroa Domecq (Catedráticas de la URJC)*

Antecedentes y justificación

La transformación digital del sector turístico, impulsada por la inteligencia artificial (IA), la inteligencia artificial generativa (IAG) y la robotización, está modificando los procesos de trabajo, las competencias profesionales y los modelos de organización empresarial. Estos cambios plantean importantes oportunidades para mejorar la productividad, la innovación y la competitividad del sector, pero también generan interrogantes sobre el futuro del empleo, las condiciones laborales y la evolución de las desigualdades de género.

Desde la perspectiva de género, resulta especialmente relevante analizar cómo estos procesos de transformación tecnológica pueden reproducir desigualdades existentes o, por el contrario, generar nuevas oportunidades para avanzar hacia una mayor igualdad en el acceso al empleo, el desarrollo profesional y los puestos de responsabilidad.

En este contexto, resulta oportuno organizar un encuentro universidad-empresa que permita compartir conocimientos, contrastar experiencias y debatir sobre los principales retos que plantea la transformación tecnológica del turismo. El seminario pretende contribuir a este debate, favoreciendo el intercambio entre investigadores y profesionales y promoviendo nuevas oportunidades de investigación y colaboración en torno al futuro del empleo turístico desde una perspectiva de género.

Objetivos del seminario

Analizar el impacto de la IA, la robotización y la digitalización en el futuro del empleo turístico, incorporando transversalmente la perspectiva de género y fomentando la colaboración entre universidad y empresa. En concreto se desarrollan los siguientes objetivos:

- Analizar las principales transformaciones que la IA y las nuevas tecnologías están generando en el empleo y la organización del trabajo en el sector turístico.

- Identificar las oportunidades y amenazas que estos procesos representan para mujeres y hombres, prestando atención a las condiciones laborales, las competencias profesionales y las oportunidades de desarrollo y promoción.
- Debatir sobre cuestiones críticas como la automatización de tareas, la sustitución de puestos de trabajo, los sesgos algorítmicos y la igualdad de género en los procesos de toma de decisiones.
- Identificar estrategias y soluciones que permitan avanzar hacia un modelo de empleo turístico más innovador, inclusivo e igualitario.
- Promover nuevas líneas de investigación y oportunidades de colaboración entre investigadores y profesionales del sector turístico.

Resultados esperados y *networking* para los miembros del Centro

Se espera que el seminario favorezca el intercambio de conocimientos entre investigadores y profesionales del sector turístico, permita identificar nuevas líneas de investigación sobre IA, empleo y género, y genere oportunidades de colaboración entre los miembros de CIETUR y las entidades participantes.

Asimismo, se pretende fortalecer las redes de contacto universidad-empresa, promoviendo futuras colaboraciones en proyectos de investigación, publicaciones científicas y actividades de transferencia de conocimiento.

Programa de trabajo

12:00 – 13:00. Ponencias individuales: Impacto de la IA y las nuevas tecnologías en el futuro del empleo turístico desde una perspectiva de género.

- **Dra. Estela Mariné-Roig,** Catedrática de la Universitat de Lleida.
- **Dña. Isabel Llorens,** Equipo de Marketing. Grupo Barceló.
- **Dña. Ana María Camps,** Departamento de Estudios. CEHAT.
- **D. Francisco Rodríguez,** *Ideas for Change*. Coordinador del Observatorio FITURNEXT.
- **Dra. Mónica Segovia-Pérez**, Catedrática de la URJC.

13:00 – 13:45. Mesa redonda: Universidad e investigación: amenazas y oportunidades para el empleo turístico ante la revolución tecnológica desde una perspectiva de género.

Modera: Dra. Cristina Figueroa-Domecq. Catedrática de la URJC.

Intervienen: todos los anteriores.

13:45 – 14:00. Clausura. Dra. Eva María Mora Valentín. Directora de CIETUR.