

## Seminario de investigación – 2 de octubre de 2024

*Marketing y comunicación de turismo sostenible*  
Campus de Vicálvaro, Seminario 057 edificio departamental  
10:00 – 11:00

**Impartido por: Xavier Font**

Professor of Sustainability Marketing  
School of Hospitality and Tourism Management  
Universidad de Surrey

**Organizado por:** María Jesús Bonilla, Profesora Titular de Universidad, URJC

### Antecedentes y justificación

El objetivo de desarrollar una industria del turismo sostenible involucra a todos los agentes que forman parte de esta actividad ya sea bien en la planificación y diseño de destinos y actividades que permitan la conservación de los recursos naturales y patrimoniales, el respeto a las comunidades locales, a los recursos humanos y a los propios turistas; como en la producción o en la propia decisión de consumo de los turistas.

Si bien el compromiso de todos estos agentes con la sostenibilidad es imprescindible, uno de los focos de la literatura académica y de la industria es conocer cómo y porqué los turistas siguen eligiendo opciones poco sostenibles cuando reconocen ser plenamente conscientes de los impactos negativos del turismo.

El profesor Xavier Font es Catedrático en la School of Hospitality and Tourism Management de la Universidad de Surrey y un reconocido experto en marketing y comunicación de turismo sostenible. La extensa investigación que ha desarrollado en esta línea busca explicar las diferencias entre actitudes y comportamientos sostenibles de los turistas y en analizar comportamientos de la industria caracterizados bien por la exageración de las prácticas reales de sostenibilidad, bien por el silenciamiento de los verdaderos esfuerzos y logros en sostenibilidad.

La relevancia de estos retos y los peligros para la toma de decisiones de ofrecer mensajes confusos cuando no engañosos ha llegado a nivel legislativo con la aprobación de la Directiva sobre lavado verde o *greenwashing* y el desarrollo de la Directiva sobre declaraciones ambientales.

## **Objetivos del seminario**

El seminario tiene como objetivo principal abordar el reto de la comunicación y el marketing del turismo sostenible considerando:

- Las líneas de trabajo más relevantes que se están desarrollando por parte de la industria.
- La evolución en la investigación reciente tanto en metodologías como en enfoques teóricos.
- Las brechas y cuestiones sin resolver en la investigación.

## **Resultados esperados y *networking* para los miembros del Centro**

Los resultados esperados y las oportunidades de este seminario están orientados a dotar a los participantes de:

- Conocer una relevante línea de investigación en turismo sostenible.
- Adquirir comprensión de los conceptos clave, enfoques metodológicos y teorías utilizadas en esta línea.

## **Programa de trabajo**

- Presentación del seminario.
- Discusión y debate.