

Seminario de investigación – 4 de octubre de 2024

Changing attitudes towards air travel

Campus de Vicálvaro, seminario 062 edificio departamental

10:00 – 11:00

(seminario online impartido en inglés)

Impartido por: Nicole Cocolas

Profesora de Transport Management

School of Hospitality and Tourism Management

Universidad de Surrey

Organizado por: María Jesús Bonilla, Profesora titular de Universidad, URJC

Antecedentes y justificación

Si bien el uso de aviones como medio de transporte creció de manera constante durante cuarenta años, desde 2009 la cifra no ha dejado de crecer alcanzando récords históricos en 2019. Tras la pandemia y el periodo de confinamiento los datos apuntan a la vuelta a niveles prepandémicos. Con esta recuperación, se han recuperado las emisiones de la aviación.

Algunas investigaciones apuntan hacia una mayor concienciación social que exige poner límite a los desplazamientos en avión, conforme aumentan los ingresos de muchos países en vías de desarrollo crecen la incorporación de nuevos turistas que desean usar este medio de transporte para disfrutar de experiencias en destinos más lejanos.

El crecimiento de los desplazamientos en avión es incompatible con el objetivo de cero emisiones para 2050. Las investigaciones recientes muestran como a pesar de los planes de reducción de emisiones, las aerolíneas y otros agentes de la industria continúan lanzando productos, experiencias y campañas que incitan a volar. Los turistas parecen ser conscientes del impacto de sus viajes con escaso impacto en sus decisiones.

Nicole Cocolas es profesora en la Universidad de Surrey y experta en Gestión del Transporte. La profesora Cocolas ha desarrollado su línea de investigación acerca de la actitud y comportamiento de los agentes implicados en el impacto climático de volar y en los retos en los que está directamente implicada la industria de la aviación, y de la sociedad en general.

Objetivos del seminario

El seminario tiene como objetivo principal profundizar en las líneas de investigación asociadas al impacto climático de volar considerando las conexiones entre:

- La actitud y comportamiento del turista.
- Las estrategias de las compañías aéreas.
- El desarrollo de políticas para combatir el cambio climático.

Resultados esperados y *networking* para los miembros del Centro

Los resultados esperados y las oportunidades de este seminario están orientados a dotar a los participantes de:

- Conocer una relevante línea de investigación en turismo sostenible.
- Adquirir comprensión de los conceptos clave, enfoques metodológicos y teorías utilizadas en esta línea.

Programa de trabajo

- Presentación del seminario.
- Discusión y debate.