

## Seminario de investigación – 20 de septiembre de 2024

*Estrategias académicas para el diseño y planificación de proyectos de I+D+i*

**Campus de Vicálvaro, seminario 054 edificio departamental  
11:00 – 14:00**

**Impartido por:** Enrique Navarro Jurado. Catedrático de Análisis Geográfico Regional. Director-Coordenador de la Sede Málaga-IATUR, Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de la Universidad de Granada, Málaga y Sevilla

**Organizado por:** Cristina Figueroa Domecq, Catedrática de Universidad, URJC

### Antecedentes y justificación

La economía española tiene una intensidad en I+D+i por debajo de los países de nuestro entorno. En Europa, España se sitúa en el tercer grupo de países de innovación moderada. Esto, ha hecho aumentar la preocupación de avanzar en el conocimiento como valor social y económico y se precisan investigadores capaces de diseñar, planificar y gestionar proyectos de investigación.

El diseño y elaboración de Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) se ha vuelto cada vez más complejo. Estos proyectos suelen centrarse en la colaboración entre socios de distintas disciplinas, organizaciones (tanto públicas como privadas) y, en ocasiones, con la colaboración de investigadores de diferentes países. La financiación de proyectos I+D+i puede tener diversas fuentes pero requieren de una estrategia clara para la difusión y aprovechamiento de los resultados obtenidos.

En este contexto es clave conocer las herramientas fundamentales para la planificación y gestión de proyectos de I+D, lo que permitirá a los participantes organizar y diseñar de manera eficaz los hitos, las actividades y la relevancia de la difusión y transferencia del conocimiento generado.

Este seminario se justifica porque el éxito de un proyecto de I+D+i en España, bajo el Plan Nacional, depende no solo de los resultados técnicos y científicos, sino también de la capacidad para establecer redes sólidas de colaboración y transferencia del conocimiento, de forma que puedan participar activamente en los ecosistemas de innovación nacionales e internacionales. Esto permite maximizar el impacto y asegurar la sostenibilidad de las innovaciones generadas.

## Objetivos del seminario

El seminario tiene como objetivo general proporcionar herramientas y conocimientos claves para la planificación y gestión de proyectos de I+D+i del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; en el contexto de la colaboración entre la academia y la sociedad.

Los objetivos específicos son:

1. Conocer distintos conceptos y metodologías para el diseño de proyectos.
2. Conocer las particularidades de los proyectos de I+D+i.
3. Analizar las fases del desarrollo de proyectos I+D+i.
4. Interpretar los requerimientos en cuanto a documentación, presupuesto y explotación de resultados.
5. Trabajar con casos prácticos.

## Resultados esperados y networking para los miembros del Centro

Los resultados esperados como las oportunidades de *networking* están orientados a dotar a los participantes de herramientas y conexiones que les permitan llevar a cabo de manera efectiva la planificación y ejecución de estos proyectos. En concreto los resultados esperados son:

- Adquisición de conocimientos y habilidades en gestión de proyectos.
- Comprensión de las fases del ciclo de vida de los proyectos I+D+i.
- Conocimiento sobre la ejecución del presupuesto.
- Capacidades para la transferencia y explotación de resultados.

El *networking* en este tipo seminario juega un papel crucial, ya que los proyectos de I+D+i son altamente colaborativos. Las oportunidades de *networking* que se pueden esperar son:

- Interacción con profesionales de diversas disciplinas.
- Conexión con instituciones financieras y gestoras de proyectos.
- Creación de alianzas para proyectos colaborativos.
- Acceso a redes nacionales e internacionales.
- Participación en eventos y foros del sector I+D+i.

## Programa de trabajo

1. Introducción a la planificación y gestión de proyectos de I+D.
2. Iniciación, planificación y preparación de la propuesta de proyectos de I+D en cooperación con actores académicos y no académicos.
3. Justificación científico-técnica y económica del proyecto.
4. Contratos y otras formas de colaboración en I+D con terceros.
5. Comunicación social de los proyectos de I+D.
6. Evaluación de proyectos: qué se valora y cómo.