

Memoria Científico-Técnica para Centros de Investigación de la URJC*

2025

Denominación oficial del centro: Centro de Investigación de
Estudios Turísticos

Directora: Eva María Mora Valentín

Secretaría: Laura Fuentes Moraleda

Web: <https://www.urjc.es/cietur/que-es-cietur>

*Toda la información de esta memoria ha sido extraída de los perfiles públicos de los investigadores del Centro.

0. Tabla de Cumplimiento de Requisitos

De acuerdo con lo establecido en el Artículo 8 del Reglamento de Institutos Universitarios y Centros de Investigación de la Universidad Rey Juan Carlos, los centros de investigación de la URJC deberán cumplir los siguientes requisitos (solo aplicable a doctores con vinculación permanente):

Requisito	Cumplimiento	Dato a rellenar
Nº doctores permanentes	≥12	25
% miembros con ≥ 2 sexenios	≥75%	17
% miembros con último sexenio en vigor ⁽¹⁾	100%	24
% miembros con 5 aportaciones científicas de calidad ⁽²⁾ (últimos 5 años)	≥75	84%
Departamentos implicados	≥2	5
Áreas implicadas		Más de 5
Proyectos competitivos/contratos ⁽³⁾	≥4	16

⁽¹⁾ salvo que se cuente con 5 o más sexenios

⁽²⁾ según los criterios establecidos por la CNEAI en el ámbito en el que se desarrolle la investigación del Instituto/Centro

⁽³⁾ activos durante el 2025

1. Datos generales y organización

Datos generales*	Número
Doctores con vinculación permanente	25
Doctores con vinculación temporal	3
Personal investigador en formación (predoctorales)	1
Personal técnico (I+D y PAS)	-
Colaboradores externos	-

*Incluir en el Anexo I los detalles de estos campos

- Organigrama del Centro de Investigación.

CIETUR se articula a través de los Órganos de Gobierno establecidos en la normativa de la URJC (Dirección a cargo de Eva María Mora Valentín y Secretaría a cargo de Laura Fuentes Moraleda).

2. Actividad científica

Actividad científica	Número
Publicaciones científicas en 2025* (número total WoS/Scopus)	52
Distribución por cuartil/percentil publicaciones científicas en 2025	WoS Q1 y Q2: 46 Scopus Q1: 3 Scopus Q4: 1 WosQ4: 2
Producción científica acumulada (número total 2021-2025)	418

*Incluir en el Anexo II.1 los detalles de este campo

2.1. Premios y reconocimientos.

Carmen de Pablos Heredero

Medalla «Protagonistas del Turismo» por su participación en el libro El Centenario del Turismo, presentado el 21 de enero de 2025 en la pre-inauguración de FITUR.

Cristina Figueroa Domecq

Incluida en la lista de los 150 Profesionales Más Influyentes en el Sector Turístico de España 2025, elaborada por la consultora SERGESTUR. También fue incluida en la misma lista en la edición 2024.

Pilar Talón Ballesterero

Incluida en los 150 Profesionales Más Influyentes en el Sector Turístico de España 2025 (Sergestur). Es fundadora y directora desde hace 18 años del Máster en Revenue Management, Business Development y Big Data, y ha sido reconocida por su influencia, innovación y compromiso con la sostenibilidad en el sector.

M^a Teresa Villacé Molinero

2025: Premio «Los 25 Más Innovadores del Sector Turístico» (Ilunion Hotels / TecnoHotel).

Fernando Enrique García Muiña

Reconocimiento de la Fundación Solar Impulse al proyecto G3nius, seleccionado como una de las 1.000 soluciones más eficientes a nivel mundial en sostenibilidad industrial.

Ángeles Rubio Gil

Galardonada con el Diploma a los 25 años de trayectoria profesional por el Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas.

Lydia Murillo Ramos

Premio 1.º Tesis doctoral (I convocatoria premios CIETUR 2024, defendidos en 2022 y 2023).

Pilar Pascual Fraile

Premio 1.º Tesis doctoral (II convocatoria premios CIETUR 2025, defendidos en 2024).

2.2. Participación en comités evaluadores nacionales e internacionales.

Carmen de Pablos Heredero

Editora de la Revista ESIC-Market y de Special Issues en revistas internacionales.

Eva María Mora Valentín

Editora de la Revista UCJC B&SR, sección recursos humanos.

Lydia González Serrano

Revisora activa en Tourism Management, Journal of Hospitality Management, Current Issues in Tourism y Journal of Business Research.

Pilar Talón Ballester

Es miembro del consejo editorial de Tourism Review (JCR Q1) y ha sido miembro del consejo editorial del Journal of Pricing and Revenue Management.

Además, es miembro de la Red de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y de la Comisión de Turismo de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). LinkedIn

Teresa Villacé Molinero

Es revisora activa en más de 15 revistas y miembro del consejo editorial de Cogent Business.

3. Proyectos competitivos

Esta tabla hace referencia a los proyectos de investigación competitivos en los que han participado investigadores del centro durante el ejercicio 2025.

Proyectos competitivos*	Número
Proyectos activos y concedidos regionales	5
Proyectos activos y concedidos nacionales	9
Proyectos activos y concedidos europeos / internacionales	2
Captación total de recursos externos (total proyectos)	16

*Incluir en el Anexo III.1, III.2 y III.3 los detalles de este campo

4. Transferencia, innovación y propiedad intelectual

Esta tabla hace referencia a los proyectos y contratos de investigación en los que han participado investigadores del centro durante el ejercicio 2025.

Transferencia*	Número
Contratos art. 60 LOSU**	15***
Convenios con empresas/entidades	13
Proyectos activos y concedidos en colaboración público-privada	3
Patentes/Modelos de utilidad/Software	-

*Incluir en el Anexo III.4 y II.2 los detalles de este campo

*** En este dato se incluyen art 60 LOSU y otros contratos con instituciones

** La financiación que los investigadores del centro obtienen a través de artículos 60 no repercute en ninguna actividad del centro. Por esta razón no se han incluido en esta memoria (además de no ser información pública).

- 2.3. Resultados transferibles (TRL, prototipos, pruebas de concepto).
- 2.4. Impacto sectorial: casos de uso, adopción por empresas/administraciones.
- 2.5. Spin-offs/start-ups promovidas o apoyadas.

5. Formación, docencia y escuela de doctorado

Esta tabla hace referencia a las tesis y formación impartida por los investigadores del centro durante el ejercicio 2025.

Formación, docencia y escuela de doctorado	Número
Tesis doctorales dirigidas	Más de 30
Tesis doctorales defendidas	9
Programas de máster	<ul style="list-style-type: none"> • (6193) Máster Universitario en Dirección Internacional del Turismo (Madrid-Quintana) • (6262) Máster Universitario en International Tourism Management • (6276) Máster Universitario en Gestión del Mercado del Arte (Madrid-Manuel Becerra) • 6058) Máster Universitario en Organización de Empresas (Madrid-Vicálvaro) • (6263) Máster Universitario en Business Organization (Madrid-Vicalvaro) • (6353) Máster Universitario en Gestión del Bienestar Social y Corporativo (Madrid-Vicálvaro)
Programas de doctorado	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Doctorado en Ciencias de la Economía y la Empresa Rd 576/2023 • Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo Rd 99/2011 • Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas Rd 99/2011 • Programa de Doctorado en Humanidades: Lenguaje y Cultura Rd 99/2011
Cursos, seminarios y talleres de formación en programa de Doctorado	<p>En programa de Doctorado en Turismo:</p> <p>D02400008: Introducción al análisis clúster en la investigación en turismo, por Juan José Nájera Sánchez, de 4 horas el 29 de enero 2025</p> <p>D02400002: Pautas básicas para una buena organización del proceso de investigación doctora , por Irene Huertas Valdivia, de 3 horas el 27 de enero 2025</p> <p>2025D02400030: Herramientas para la gestión y la búsqueda de información: Análisis cualitativo (metodología, diseño y análisis de Entrevistas) por Mónica Segovia Pérez, de 3 horas el 12 de noviembre de 2025</p> <p>D02400013: Fines y objetivos de la investigación y marco teórico en la investigación turística por Cristina Figueroa</p>

	<p>Domecq, de 5 horas el 17 y 18 de noviembre 2025</p> <p>D02400037: Cómo realizar una correcta presentación de tu investigación, por Pilar Talón Ballester, de 4 horas el 19 de noviembre de 2025</p> <p>D02400016: Introducción al análisis clúster en la investigación en turismo, por Juan José Nájera Sánchez, de 4 horas el 26 de noviembre de 2025</p> <p>D02400015: Herramientas para la gestión y la búsqueda de información: Diseño, distribución y análisis de cuestionarios en el sector turístico, por Teresa Villacé Molinero, de 3 horas el 25 febrero de 2025</p> <p>D02400019: Metodología de análisis de contenido aplicadas a la investigación en turismo, por María Jesús Bonilla Priego, de 4 horas el 31 de enero y 14 febrero de 2025</p> <p>D02500002: ¿Cómo hacer una tesis doctoral? Economía y Empresa, por Eva María Mora Valentín, Francisco Javier Forcadell Martínez y José Ángel Zúñiga Vicente, de 10 horas el 19, 20 y 24 de noviembre de 2025</p> <p>Customer Relationship Management (CRM), Revenue Management y Big Data en la investigación hotelera, por Pilar Talón Ballester, Lydia González Serrano y Cristina Soguero Ruíz, de 3 horas el 22 de abril de 2025</p> <p>El proceso de revisión de artículos académico: Cómo dar feedback a revisores, por Carmen de Pablos Heredero, de 4 horas el 25-de abril de 2025</p> <p>Búsqueda sistemática de oportunidades de investigación, por Jesús Palomo, de 4 horas el de junio de 2025</p>
--	--

6. Divulgación científica y colaboraciones

6.1. Organización de eventos 2025:

- D. Giampaolo Viglia - Quasi-experiments in research- 04/03/2025
- Dña. Pilar Domínguez - Introducción al análisis cualitativo: Fundamentos y práctica - 24/04/2025
- Dña. Júlía Martí -Técnicas de extracción y análisis de datos con IA - 06/05/2025
- D. Enrique Acebo - Causal Inference with Directed Acyclic Graphs - 21/10/2025
- Colaboración con la Universidad de Glasgow - Justicia social y turismo - 29/10/2025
- Dña. Sofía Blanco - Curso avanzado de web scraping para datos turísticos - 07/11/2025

6.2. Actividades de divulgación.

Se ha abierto un apartado en la WEB sobre Divulgación (marzo 2026) . En 2025 no se ha recogido ninguna actividad de divulgación, pero sí está previsto trabajar esta línea en 2026 y siguientes.

<https://www.urjc.es/cietur/divulgacion>

6.3. Impacto y participación en foros sectoriales:

Foros sectoriales y divulgación en el sector turístico:

- FITUR 2025: presentación del libro “Centenario del Turismo Español” con la participación de Carmen de Pablos Heredero.
- TURITEC 2025: presentación de la ponencia “Artificial Intelligence in Destination Management: When Residents Are Left Out of the Equation” por Cristina Figueroa Domecq, Anna de Jong, Laura Fuentes Moraleda y Teresa Villacé Molinero, ponencia.
- World Travel Market (Londres): ponencias de Cristina Figueroa Domecq.
- UNESCO-UNITWIN: asistencia de Laura Fuentes y Teresa Villacé.

Difusión: web actualizada, seminarios, prensa científica, RR. SS.

Mantenimiento activo del portal oficial (www.urjc.es/cietur), presencia constante en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/centro-universitario-de-estudios-tur%C3%ADsticos?trk=biz-brand-tree-co-name> y presencia en prensa técnica especializada del sector (Nexotur, Hosteltur, TecnoHotel).

6.4. Redes y consorcios: nacionales/internacionales.

- **Red INTUR (son representantes del centro en esta red las investigadoras Teresa Villacé Molinero, Ana Isabel Muñoz Mazón, Miriam Menchero Sánchez, Pilar Pascual Fraile):** La REDINTUR está formada por treinta universidades españolas que imparten programas de posgrado en diferentes ámbitos del Turismo, su finalidad es la de aunar esfuerzos para llevar a cabo los siguientes objetivos (i) Cooperación en la docencia de posgrados; (ii) Fomentar el intercambio y movilidad entre profesores y estudiantes; (iii) Realización de proyectos de I + D + i; (iv) Transferencia de conocimiento y Cualquier otra actuación en materia de posgrado y Doctorado. URJC está presente en esta Red por medio del programa de Doctorado interuniversitario en Turismo (coordinado por Teresa Villacé) y por medio del MU en Dirección Internacional del Turismo (Coordinado por Miriam Menchero). <https://red-intur.org/quienes-somos/>

- **UNITWin UNESCO (son representantes del centro en esta red las investigadoras Nuria Morere Molinero y Laura Fuentes Moraleda):** La Universidad Rey Juan Carlos es miembro de la red UNITWIN UNESCO (University Twinning and Networking Programme) UNESCO “Cultura, Turismo, Desarrollo” desde 2011, red liderada por la Universidad Paris 1 Panthéon-Sorbonne y que integra a más de 20 universidades de todo el mundo. La red es un instrumento de cooperación, una plataforma de competencias y un pool de expertos a escala internacional que tiene por objetivo el desarrollo sostenible y la promoción de la diversidad en el mundo por un turismo responsable en relación con el Turismo Cultural y el Patrimonio Mundial.

Entre una de sus actividades formativas e investigadoras en la materia (además de congresos y workshops), se encuentra la creación e impartición de un Módulo específico sobre “Gestión Turística del Patrimonio Mundial”, común a todas las universidades y que la Universidad Rey Juan Carlos imparte integrado en la especialidad de Planificación en el Máster en Gestión Internacional del Turismo, desde el curso 2012 (antes Máster en Dirección Turística Internacional). Tiene el objetivo de formar al estudiante en los conceptos, los principios y el espíritu desarrollado por la UNESCO y las Instituciones asesoras como el ICOMOS, UICN, ICCROM, ICCROM. ICOM, en torno al Patrimonio Mundial.

- **ITMN (son representantes del centro en esta red las investigadoras Miriam Menchero Sánchez, Pilar Pascual Fraile):** TOURISM MASTER EDUCATION, RESEARCH AND BUSINESS NETWORK (<https://www.internationaltourismmasters.com/>). Su misión es ofrecer a estudiantes y profesores de las universidades miembros mayores oportunidades de estudio, investigación y desarrollo profesional a través de una sólida red internacional. El objetivo es alcanzar las siguientes metas:
 - Fomentar la colaboración internacional entre las universidades miembros mediante el impulso de intercambios de estudiantes, trabajos de proyectos, investigación conjunta del profesorado y vínculos transfronterizos con profesionales del sector.
 - Contribuir a la mejora de la calidad educativa mediante el intercambio de información y asesoramiento experto.
 - Promover la visibilidad de las universidades miembros tanto a nivel nacional como internacional.
 - Apoyar las campañas de captación de estudiantes actuando como una plataforma global para la promoción de programas de máster en turismo.
 - Ofrecer a los profesionales de los sectores del turismo, la hostelería y los eventos valiosas oportunidades para conectar con estudiantes internacionales de máster de alto nivel en ámbitos de investigación, prácticas y necesidades de contratación.

6.5. Movilidad: estancias de entrada/salida (actividades / meses / persona).

No se dispone de información pública sobre las estancias de los miembros de CIETUR; ninguna de las estancias ha sido financiada por el centro.

7. Líneas y plan de investigación

7.1. Líneas de investigación: Áreas científico-tecnológicas estratégicas en las que se basa la actividad investigadora del centro de investigación.

(ver: <https://www.urjc.es/cietur/investigacion#lineas-de-investigacion>)

1. Economía del Entorno económico del turismo; impacto en la población Turismo receptiva; turismo en la economía internacional y en la Comunidad de Madrid (Grupos de Investigación: EMERLAB, SUSTAINSHIP).
2. Gestión de Desarrollo y cooperación; planificación y ordenación Destinos territorial; modelos de gobernanza (Grupos de Investigación: INDETURS, JUST-TOUR/ERC).
3. Desarrollo sostenible; espacios naturales protegidos; Sostenibilidad género y turismo (Grupos de Investigación: INDETURS, CIRSIT, GENET).
4. Gestión Calidad, RSC turística; Revenue Management; capital Empresarial humano; control financiero e internacionalización (Grupos de Investigación: BigMed+, FIGECOID, STRATEGOR).
5. Tecnología y Big data, IA, nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Innovación (Grupos de Investigación: OPENINNOVA, BigMed+).
6. Marketing Comercialización; mercados emisores; imagen de destinos; Turístico turismo cultural. (Grupos de Investigación: EMERLAB, INDETURS).
7. Legislación Derecho de mercado; contratación turística; fiscalidad. Turística (GOBERNANZA).
8. Patrimonio, Recursos museísticos; destinos históricos; patrimonio Historia y cultural y natural. (TOURMARK, DECOPE) Cultura.

7.2. Memoria de las actividades realizadas en 2025: objetivos, estado de desarrollo, hitos y resultados.

ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA 2025	Estado
II Convocatoria Premios CIETUR (TFGs, TFMs, Tesis Doctorales 2024) – 24/11/2025	Realizado
Seminarios de investigación 1. Fabio Carbone (Crisis y Turismo) 2. Just Tourism (Universidad Glasgow) 3. Análisis de Políticas 4. Proyectos Europeos 5. Diseño de Experimentos 6. Seminarios internos por temas específicos (género, <i>revenue management</i> , desarrollo....)	Realizado
AGORA CIETUR (jornada de un día con otros centros y grupos de investigación tanto internos como externos a la URJC interesados en temas relacionados con el turismo)	En proceso
Publicaciones de investigación aceptadas a partir de octubre de 2025 (acceso abierto); sólo para aquellos trabajos que se queden fuera de las convocatorias de la universidad y de revistas con las que la universidad no tenga acuerdo transformativo	-
Asistencia a congresos de investigación (asistencia, desplazamiento, alojamiento); sólo para aquellos congresos que se queden fuera de las convocatorias de la universidad)	Realizado
Creación de un consejo asesor (de acuerdo al artículo 16 del Reglamento de institutos/centros de investigación)	En proceso

7.3. Planificación y presupuesto requerido de las actividades a realizar en 2026.

ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA 2026	Objetivo
III Convocatoria Premios CIETUR (TFGs, TFMs, Tesis Doctorales 2025)	Reconocer la investigación en turismo en la URJC
Seminarios de investigación (pendiente a la aprobación del presupuesto del centro)	Ofrecer seminarios sobre investigación en turismo en la URJC
Financiación de publicaciones de investigación aceptadas a partir de octubre de 2026 (acceso abierto); sólo para aquellos trabajos que se queden fuera de las convocatorias de la universidad y de revistas con las que la universidad no tenga acuerdo transformativo	Reconocer la investigación en turismo de los miembros del centro
Asistencia a congresos de investigación (asistencia, desplazamiento, alojamiento); sólo para aquellos congresos que se queden fuera de las convocatorias de la universidad)	Financiar la participación en congresos de investigación
Creación de un consejo asesor (de acuerdo al artículo 16 del Reglamento de institutos/centros de investigación)	Orientación a los miembros del centro para realizar una investigación más aplicada que permita transferir los resultados al sector productivo

8. Infraestructuras científicas y capacidades tecnológicas

8.1. Grupos de investigación implicados

CIETUR integra investigadores de los siguientes grupos de investigación reconocidos por la URJC, aprovechando las capacidades y las sinergias con que se generan, vinculadas al sector turístico.

1. Grupo consolidado: Innovación y Desarrollo INDETURS (IP: Teresa Villacé Molinero)
2. Grupo de Alto Rendimiento: Open OPENINNOVA (IPs Carmen de Pablos Heredero y Marta Ortiz de Urbina Criado)
3. Grupo de investigación consolidado en Sostenibilidad y Emprendimiento de la URJC (IP: María Jesús Bonilla Priego)
4. Grupo de investigación de alto rendimiento sobre Circularidad, Sostenibilidad, Innovación y Talento de la Universidad Rey Juan Carlos (IP: Fernando Enrique García Muiña)
5. Grupo de investigación de alto rendimiento Strategor en Estrategias Corporativas de la Universidad Rey Juan Carlos
6. Grupo de investigación de alto rendimiento en Finanzas, Género, Comunicación e Innovación Docente de la Universidad Rey Juan Carlos ((IP: Lydia González Serrano)
7. Grupo de investigación de alto rendimiento en Buena Gobernanza de las Instituciones Públicas y Privadas de la Universidad Rey Juan Carlos (IP: Jesús Palomo Martínez y Rut Bermejo Casado)
8. Grupo de investigación de alto rendimiento en Ingeniería Biomédica y Ciencia de Datos de la Universidad Rey Juan Carlos - Biomedical Engineering and Data Science Group of Universidad Rey Juan Carlos
9. Grupo de investigación de alto rendimiento en Historia, Iconografía y Economía del Arte de la Universidad Rey Juan Carlos
10. Grupo de investigación de alto rendimiento en metodología de la investigación social aplicada de la Universidad Rey Juan Carlos / Research group in applied social research methodology, Universidad Rey Juan Carlos

11. Grupo de investigación consolidado en Historia Urbana de la Universidad Rey Juan Carlos
12. Grupo de investigación consolidado en Sexualidades y género desde una perspectiva interdisciplinar de la Universidad Rey Juan Carlos

8.2. Laboratorios de la REDLABU implicados

8.3. Cátedras

CIETUR integra investigadores de las siguientes cátedras la URJC, aprovechando las capacidades y las sinergias con que se generan, vinculadas al sector turístico

9. Información adicional

Incluir aquí cualquier información relevante no incluida en los apartados anteriores.

Anexo I – Comunidad investigadora

Este anexo recoge el detalle nominal del personal investigador adscrito al centro durante el ejercicio 2025, así como las altas y bajas producidas a lo largo del año.

I.1. Investigadores doctores adscritos al centro

Nombre y apellidos, área/grupo de investigación, tipo de vinculación.

Apellidos y Nombre	Cat.	Departamento	Grupos de Investigación	Sexenios (CNEAI)
1. Abad Romero, Pilar	CU	Economía de la Empresa	FIGECOID (coord.)	SI: 4 (2022) / ST: 0
2. Bonilla Priego, María Jesús	TU	Econ. Financiera y Contabilidad	INDETURS (colab.) SUSTAINSHIP (coord.)	SI: 2 (2023)/ ST: 0
3. de Pablos Heredero, Carmen	CU	Economía de la Empresa (ADO)	OPENINNOVA (coord.) STRATEGOR (colab.)	SI: 4 (2022)/ ST: 0
4. Domínguez del Triunfo, Helena	PAD	Artes y Humanidades	HASTHGAR	SI: 1 (2024)/ ST: 0
5. Fernández Laso, María Cristina	TU	Geografía Humana	SEX44 (Sexualidades y género, perspectiva interdisciplinar)	SI: 2 (2023)/ST: 0
6. Figueroa Domecq, Cristina	CU	Economía de la Empresa	INDETURS EMERLAB	SI: 2 (2024)/ST: 0
7. Fuentes Moraleda, Laura	CU	Economía de la Empresa	INDETURS OPENINNOVA (colab.)	SI: 1 (2022)/ ST: 0
8. García Muiña, Fernando Enrique	CU	Economía de la Empresa (ADO)	CIRSIT (coord.) STRATEGOR (colab.)	SI: 3 (2023)/ST: 1 (2012)
9. González Sánchez, Rocío	TU	Economía de la Empresa (ADO)	INDETURS (colab.) OPENINNOVA (colab.) STRATEGOR	SI: 1 (2023)/ST: 0
10. González Serrano, Lydia	TU	Economía de la Empresa	FIGECOID (coord.) BigMed+	SI: 3 (2023)/ST: 1 (2011)
11. Huertas Valdivia, Irene	TU	Economía de la Empresa (ADO)	OPENINNOVA (colab.) STRATEGOR	SI: 1 (2021)/ST: 0
12. Menchero Sánchez, Miriam	PPL →P	Economía de la Empresa	INDETURS	SI: 1 (2021)/ST: 0

Apellidos y Nombre	Cat.	Departamento	Grupos de Investigación	Sexenios (CNEAI)
	CD			
13. Mora Valentín, Eva María	CU	Economía de la Empresa (ADO)	OPENINNOVA CIRSIT STRATEGOR	SI: 3 (2019)/ST: 0
14. Morere Molinero, Nuria	CU	Artes y Humanidades	methaodos.org (alto rendimiento) GIHU (Historia Urbana)	SI: 4 (2023)/ST: 1 (2022)
15. Muñoz Mazón, Ana Isabel	TU	Economía de la Empresa	INDETURS OPENINNOVA (colab.)	SI: 1 (2022)/ST: 0
16. Murillo Ramos, Lydia	PAD	Economía de la Empresa (ADO)	CIRSIT STRATEGOR (colab.)	SI: 0/ST: 0
17. Nájera Sánchez, Juan José	CU	Economía de la Empresa (ADO)	SUSTAINSHIP STRATEGOR	SI: 1 (2020)/ST: 0
18. Ortiz de Urbina Criado, Marta	CU	Economía de la Empresa (ADO)	OPENINNOVA (co-coord.) CIRSIT STRATEGOR	SI: 3 (2023)/ST: 0
19. Palomo Martínez, Jesús	CU	Economía de la Empresa	GOBERNANZA (coord.)	SI: 3 (2023)/ST: 1 (2012)
20. Pascual Fraile, María Pilar	PAD	Economía de la Empresa	INDETURS	SI: 0/ST: 0
21. Pelechano Barahona, Eva	PCD	Economía de la Empresa (ADO)	STRATEGOR	SI: 1 (2010)/ST: 0
22. Reinares Lara, Eva Marina	CU	Economía de la Empresa	OPENMANUSERV (Estrategia Operaciones e Innovación en Manufactura y Servicios)	SI: 2 (2021)/ST: 0
23. Romero Calcerrada, Raúl	CU	CC. Educación, Lenguaje, Cultura y Artes	TADAT (Tecnologías para Análisis y Diagnóstico Territorial)	SI: 4 (2023)/ST: 0
24. Rubio Gil, Ángeles	TU	Economía de la Empresa	NONNOBIS Social Research (coord.)	SI: 2 (2022)/ST: 0
25. Segovia Pérez, Mónica	CU	Economía de la Empresa	EMERLAB SUSTAINSHIP	SI: 2 (2022)ST: 0
26. Talón Ballester, Talón Ballester, Talón Ballester, Talón Ballester	TU	Economía de la	INDETURS	SI: 2 (2024)

Apellidos y Nombre	Cat.	Departamento	Grupos de Investigación	Sexenios (CNEAI)
M^a del Pilar		Empresa	BigMed+	ST: 0
27. Vico Belmonte, Ana Pilar	TU	Economía de la Empresa	HIEART (Historia, Iconografía y Economía del Arte) HASTHGAR (Historia, Arqueología, Ciencia, Tecnología, Patrimonio)	SI: 2 (2022) ST: 0
28. Villacé Molinero, M^a Teresa	TU	Economía de la Empresa	INDETURS (coord.) OPENINNOVA (colab.)	SI: 1 (2022) ST: 0

I.2. Investigadores predoctorales adscritos al centro

29. Serrano Reillo, Natividad		Investigadora Pre Doctoral	Impactos del Turismo y Sostenibilidad	Directoras de Tesis: María Jesús Bonilla Priego y Laura Fuentes Moraleda
--------------------------------------	--	----------------------------	---------------------------------------	--

I.3. Altas de personal investigador en 2025

I.4. Bajas de personal investigador en 2025

Anexo II – Publicaciones y patentes

Este anexo recoge el listado completo de publicaciones y patentes en los que han participado investigadores del centro durante el ejercicio 2025.

II.1. Publicaciones en 2025

Apellidos y Nombre	Trabajos WoS y Scopus en 2025 Título del trabajo (2025)	2025		2021-2025 (total publicaciones en el periodo)	Tesis defendidas 2021-2025	Tesis defendidas 2025
		WoS	SCOPUS			
Abad Romero, Pilar		-	-	3	1	-
Bonilla Priego, María Jesús	The changing institutional logics behind sustainability reports from the largest hotel groups in the world in 2014, 2018 and 2021 Guix, M; Sánchez, JJN; Priego, MJB; Font, X	Q1 WoS	Q1 Scopus	3	-	-
de Pablos Heredero, Carmen	Female perspectives on algorithmic bias: implications for AI researchers and practitioners Fraile-Rojas, B; De-Pablos-Heredero, C; Mendez-Suarez, M	Q1 WoS	Q1 Scopus	60	8	1
	From diagnosis to action: organisational solutions to maximise the benefits of telework Carrasco-Garrido, C; De-Pablos-Heredero, C	Q2 WoS				
	The Impact of Blockchain Technology and Dynamic Capabilities on Banks' Performance Ogunrinde, A; De-Pablos-Heredero, C; Montes-Botella, JL; Fernández-Sanz, L	Q1 WoS	Q1 Scopus			
	Developing an index for measuring gender lens investing in organizations: the GLIMETRICS framework Palomo-Vadillo, M; Ortega-Larrea, AL; Bordonado-Bermejo, MJ; De-Pablos-Heredero, C	Q1 WoS	Q2 Scopus			
	Strategic leadership and its impact on dynamic capabilities and sustainable competitive advantages Abdeen; H; De-Pablos-Heredero; C; Cosculluela-Martínez; C; Montes-Botella; J-L	Q1 WoS	Q1 Scopus			
	Using Artificial Intelligence for Higher Education: An Overview and Future Research Avenues Aguado-García, JM; Alonso-Muñoz, S; De-Pablos-Heredero, C	Q1 WoS	Q1 Scopus			
	Mapping the transformative realm of blockchain-enabled central bank digital currencies: a bibliometric analysis Mohammed, MA; De-Pablos-Heredero, C; Botella, JLM	Q2 WoS	Q2 Scopus			
	Structural Equation Models to Determine the Relationship Between Startup Incubation	Q2 WoS	Q1 Scopus			

	Stages and the Graduation Rate of Incubators in Spain Asensio-Ciria, A; De-Pablos-Heredero, C; Jiménez, FJB; Botella, JLM; Martínez, AG		pus			
Domínguez del Triunfo, Helena		-	2			-
Fernández Laso, María Cristina		-	24		-	-
Figueroa Domecq, Cristina		-	16		1	1
Fuentes Moraleda, Laura	Lean on Me! Building trust and reducing risk through emotional rapport in inclusive museum experiences Villacé-Molinero; MT; Fuentes-Moraleda; L; Muñoz-Mazón; A; Talón-Ballester; P		27	1		-
	The influence of a gender equality course in tourism on university students' SDG knowledge, attitude and practice (KAP) Muñoz-Mazón, AI; Villacé-Molinero, T; Fuentes-Moraleda, L; Moncada Jiménez, P	Q1 WoS	Q1 Sco pus			
García Muiña, Fernando Enrique	The role of blockchain-related technologies in transforming the tourism and hospitality industry: an overview and research guidelines Alonso-Muñoz, S; González-Sánchez, R; González-Mendes, S; García-Muiña, F	Q1 WoS	Q1 Sco pus	53	7	-
	A mediation model for enhancing socioemotional and cognitive skills and facilitating knowledge management through serious board games: advancing intrinsic motivation Rienda-Gomez, JJ; Villena-Martínez, EI; Sutil-Martín, DL; García-Muiña, FE	Q1 WoS	Q1 Sco pus			
	Unlocking the Social Promise of Industry 5.0: Harnessing Data-Driven Social Life Cycle Assessment for Corporate Sustainability. Fernández-Miguel, A; García-Muiña, FE; Settembre-Blundo, D; Veglio, V; Riccard	Q1 WoS	Q1 Sco pus			
	Agentic AI in Smart Manufacturing: Enabling Human-Centric Predictive Maintenance Ecosystems. Fernández-Miguel, A; Ortíz-Marcos, S; Jiménez-Calzado, M; del Hoyo, APF; García-Muiña, FE; Settembre-Blundo, D	Q2 WoS	Q2 Sco pus			
	From Resilience to Cognitive Adaptivity: Redefining Human-AI Cybersecurity for Hard-to-Abate Industries in the Industry 5.0-6.0 Transition Fernández-Miguel, A; Ortíz-	Q2 WoS	Q2 Sco pus			

	Marcos, S; Jiménez-Calzado, M; Del Hoyo, APF; García-Muiña, FE; Settembre-Blundo, D					
	Toward the Theoretical Foundations of Industry 6.0: A Framework for AI-Driven Decentralized Manufacturing Control Fernández-Miguel, A; Ortíz-Marcos, S; Jiménez-Calzado, M; del Hoyo, APF; García-Muiña, FE; Settembre-Blundo, D	Q2 WoS	Q2 Sco pus			
	AI-Driven Transformations in Manufacturing: Bridging Industry 4.0, 5.0, and 6.0 in Sustainable Value Chains Fernández-Miguel, A; Garcia-Muiña, FE; Ortiz-Marcos, S; Jimenez-Calzado, M; del Hoyo, APF; Settembre-Blundo, D	Q2 WoS	Q2 Sco pus			
	Strategic and Systemic Sustainability: Redefining EU Governance Beyond Environmental Policy Fernández-Miguel, A; Garcia-Muiña, FE; Riccardi, MP; Veglio, V; Settembre-Blundo	Q2 WoS	Q1 Sco pus			
	Thermoeconomics Meets Business Science: Systemic Exergy Management (SYM _ξ X) as a New Theoretical and Flexible Framework for Sustainability Fernández-Miguel A; Settembre-Blundo D; Vacchi M; García-Muiña FE		Q1 Sco pus			
González Sánchez, Rocío	Factors influencing blockchain adoption in the tourism industry: an empirical study Gonzalez-Mendes; S; González-Sánchez; R; Costa; CJ; Garcia Muiña; FE	Q2 WoS	Q2 Sco pus	33	2	-
	The role of blockchain-related technologies in transforming the tourism and hospitality industry: an overview and research guidelines Alonso-Muñoz, S; González-Sánchez, R; González-Mendes, S; García-Muiña, F	Q1 WoS	Q1 Sco pus			
	Exploring the supply chain's transformation to achieve the sustainable development goals in the post-pandemic scenario: a review and a research agenda González-Sánchez, R; Alonso-Muñoz, S; Kocollari, U	Q1 WoS	Q1 Sco pus			
González Serrano, Lydia	Restaurant revenue management: a systematic literature review and future challenges Bujalance-López, L; González-Serrano, L; Sancho, MPL; Talon-Ballesteros, P	Q1 WoS	Q1 Sco pus	14	2	1
	The impact of dynamic pricing on restaurant customers' perceptions and price sentiment Gómez-Talal, I; Talón-Ballesteros, P; Leoni, V; González-Serrano, L	Q1 WoS	Q1 Sco pus			

Huertas Valdivia, Irene	Responsible leadership and job embeddedness in hospitality: The role of managers' light-triad personality and employees' prosocial identity Özkan, OS; Huertas-Valdivia, I; Üzüm, B; Contreras-Gordo, I	Q1 WoS	Q1 Scopus	25	1	-
	Understanding leadership styles and effects in hospitality: A co-word analysis González-Torres, T; Nájera-Sánchez, JJ; Huertas-Valdivia, I; Pérez-Pérez, C	Q2 WoS	Q1 Scopus			
	Capturing dark tourism through UGC: A qualitative content analysis of Instagram posts Orea-Giner, A; Huertas-Valdivia, I	Q1 WoS	Q2 Scopus			
Menchero Sánchez, Miriam				2	-	-
Mora Valentín, Eva María				6	2	-
Morere Molinero, Nuria				10	2	-
Muñoz Mazón, Ana Isabel	The influence of a gender equality course in tourism on university students' SDG knowledge, attitude and practice (KAP) Muñoz-Mazón, AI; Villacé-Molinero, T; Fuentes-Moraleda, L; Moncada Jiménez, P	Q1 WoS	Q1 Scopus	9	-	-
Murillo Ramos, Lydia	Reevaluating Sociodemographic Influences on the Collaborative Economy: Fresh Insights for Emerging Business Models in the European Union Pérez-Pérez; C; Murillo-Ramos; L; González-Torres; T; Benito Osorio; D	Q1 WoS	Q1 Scopus	6	-	-
Nájera Sánchez, Juan José	Gender perspectives in the use of tourism sustainability indicators for decision-making Torres-Delgado; A; Segovia-Pérez; M; Nájera Sánchez; J-J; Font; X	Q1 WoS	Q1 Scopus	13	-	-
	Understanding leadership styles and effects in hospitality: A co-word analysis González-Torres, T; Nájera-Sánchez, JJ; Huertas-Valdivia, I; Pérez-Pérez, C	Q2 WoS	Q1 Scopus			
	The changing institutional logics behind sustainability reports from the largest hotel groups in the world in 2014, 2018 and 2021 Guix, M; Sánchez, JJN; Priego, MJB; Font, X	Q1 WoS	Q1 Scopus			
Ortiz de Urbina Criado, Marta	A scoping review on reducing food waste and loss in hospitals Torrejón-Ramos, M; Medina-Salgado, MS; Ortiz-de-Urbina-Criado, M	Q3 WoS	Q3 Scopus	25	6	4

	The Horeca Supply Chain: An analysis of the Food and Loss Waste Management literature characteristics Torrejón-Ramos, M; Medina-Salgado, MS; Ortiz-de-Urbina-Criado, M	Q4 Wo S				
	Reality and challenges of reuse of open data Ortiz-de-Urbina-Criado, M; Abella, A; De-Pablos-Heredero, C; Ramírez-Herrero, V	Q4 Wo S				
Palomo Martínez, Jesús	A Model of Leverage Points to Curb Corruption Palomo J; Villoria M; Ramos L	Q2 WoS	Q1 Sco pus	6	1	1
	The Europeanization of Anti-Corruption Policy: The Case of Spain Palomo, J; Villoria, M	Q2 WoS	Q1 Sco pus			
	Compensating the Social Harm of Illicit Trade by Social Reuse of Confiscated Assets: Opportunities and Side Constraints Bernardini L; Biełkowski K; Geelhoed W; Giumelli F; Palomo J; Puksas A;		Q1 Sco pus			
Pascual Fraile, María Pilar	Post-pandemic collaborative destination marketing: Effectiveness and impact on different generational audiences Pascual-Fraile, MD; Villace-Molinero, T; Talón-Ballesteros, P; Chaperon, S	Q1 WoS	Q1 Sco pus	4	-	-
Pelechano Barahona, Eva				3	1	-
Reinares Lara, Eva Marina	Assessing the key variables of mobile-assisted showroomers' behavior to enhance their shopping experience Alesanco-Llorente, M; Reinares-Lara, E; Pelegrín-Borondo, J; Olarte-Pascual, C https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/20932685.2024.2420621	Q1 WoS	Q1 Sco pus	7	-	-
Romero Calcerrada, Raúl				4		
Rubio Gil, Ángeles	Big Data En La Triangulación Múltiple Para El Estudio De La Empleabilidad Juvenil Y El Desarrollo Rural En España Gil MÁR; Sánchez MDS; Martínez FF; Wen L		Q4 Sco pus	12	-	
Segovia Pérez, Mónica	Factors that determine the level of individual entrepreneurial orientation: profiles of Guevara-Otero, N; Vargas-Perez, AM; Segovia-Pérez, M; Laguna-Sánchez, P	Q2 WoS	Q1 Sco pus	18	1	
	Gender perspectives in the use of tourism sustainability indicators for decision-making Torres-Delgado; A; Segovia-Pérez; M; Nájera Sánchez; J-J; Font; X	Q1 WoS	Q1 Sco pus			

	Diversity science in action: examining the effectiveness of a pilot leadership intervention for young women via the PETRAS program Cifre, E; Machín-Rincón, L; Segovia, M; Laguna, P; Gartzia, L	Q1 WoS	Q1 Scopus		
	The role of female entrepreneurship in rural development with a local focus in Ecuador; Rol del emprendimiento femenino en el desarrollo rural con enfoque de lo local en Ecuador Molina-Barzola; M; Laguna Sánchez; LS; Segovia-Pérez; S-P; Sorhegui-Ortega; R	Q1 WoS	Q1 Scopus		
Serrano Reillo, Natividad					
Talón Ballesteró, M^a del Pilar	Lean on Me! Building trust and reducing risk through emotional rapport in inclusive museum experiences Villacé-Molinero; MT; Fuentes-Moraleda; L; Muñoz-Mazón; A; Talón-Ballesteró; P		Q1 Scopus	14	2
	Post-pandemic collaborative destination marketing: Effectiveness and impact on different generational audiences Pascual-Fraile, MD; Villace-Molinero, T; Talón-Ballesteró, P; Chaperon, S	Q1 WoS	Q1 Scopus		
	Restaurant revenue management: a systematic literature review and future challenges Bujalance-López, L; González-Serrano, L; Sancho, MPL; Talon-Ballesteró, P	Q1 WoS	Q1 Scopus		
	The impact of dynamic pricing on restaurant customers' perceptions and price sentiment Gómez-Talal, I; Talón-Ballesteró, P; Leoni, V; González-Serrano, L	Q1 WoS	Q1 Scopus		
	Machine Learning in Hospitality: Interpretable Forecasting of Booking Cancellations Gómez-Talal, I; Azizoltani, M; Talón-Ballesteró, P; Singh, A	Q2 WoS	Q1 Scopus		
Vico Belmonte, Ana Pilar				9	2
Villacé Molinero, M^a Teresa	Post-pandemic collaborative destination marketing: Effectiveness and impact on different generational audiences Pascual-Fraile, MD; Villace-Molinero, T; Talón-Ballesteró, P; Chaperon, S	Q1 WoS	Q1 Scopus	10	1
	The influence of a gender equality course in tourism on university students' SDG knowledge, attitude and practice (KAP) Muñoz-Mazón, AI; Villacé-Molinero, T;	Q1 WoS	Q1 Scopus		

Fuentes-Moraleda, L; Moncada Jiménez, P

Incluir indicadores de calidad de las publicaciones: por ejemplo, cuartil (Q1–Q4) y percentil del área (JCR o Scopus); posición relativa de la revista en su categoría científica; impacto normalizado (si se usa SciVal o herramientas similares); indicar si la publicación es considerada aportación CNEAI, cuando aplique.

II.2. Patentes en 2025

Título de la patente / modelo de utilidad / software; Inventores (orden oficial); Solicitante(s) (URJC u otras entidades); Número de solicitud; Número de publicación; Número de concesión, si aplica. Estado (Solicitada / Publicada / Concedida / Extinguidas / en explotación); Fecha de solicitud; Fecha de publicación; Fecha de concesión. Ámbito territorial de protección (España / Europa (EPO) / PCT (internacional) / EEUU u otros países.

Anexo III – Proyectos y contratos de I+D+i

Este anexo recoge el listado completo de proyectos y contratos de investigación en los que han participado investigadores del centro durante el ejercicio 2025.

III.1. Proyectos competitivos regionales activos en 2025

Título del proyecto, acrónimo, IP, programa, entidad financiadora, financiación (€), periodo, rol del centro.

Investigador	Título del proyecto (acrónimo)	IP	Entidad financiadora	Financiación	Periodo	Rol del Centro
Bonilla Priego, María Jesús	El impacto en el emprendimiento de la educación, factores personales e institucionales. LÍNEA A. CP2301 Referencia interna: V1502	Cristina Pérez Pérez Thais González Torres	COMUNIDAD DE MADRID		01/11/24 - 31/10/26	
Figueroa Domecq, Cristina	El Madrid americano: Patrimonios compartidos y rutas turísticas en la Comunidad de Madrid. Siglos XVI-XIX. (TOURMARK) Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-184 Referencia interna: V1604	María del Pilar Talón Ballestero	COMUNIDAD DE MADRID	18159,89 €	01/01/25-31/12/27	
Fuentes Moraleda, Laura	De la Huella Digital a la Física: Turismo, Innovación y ODS en el Patrimonio Mundial de Madrid. Referencia externa: LÍNEA A. CP2301 Referencia interna: V1504	Rocío González Sánchez Miriam Menchero Sánchez	COMUNIDAD DE MADRID	40000 €	01/11/24 - 31/10/26	
	El Madrid americano: Patrimonios compartidos y rutas turísticas en la	María del Pilar Talón Ballestero	COMUNIDAD DE MADRID	18159,89 €	01/01/25 - 31/12/27	

	Comunidad de Madrid. Siglos XVI-XIX. (TOURMARK)				
	Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-184 Referencia interna: V1604				
González Sánchez, Rocío	De la Huella Digital a la Física: Turismo, Innovación y ODS en el Patrimonio Mundial de Madrid.	Rocío González Sánchez Miriam Menchero Sánchez	COMUNIDAD DE MADRID	40000 €	01/11/24 - 31/10/26
	Referencia externa: LÍNEA A. CP2301 Referencia interna: V1504				
	Estrategias e innovación empresarial para el crecimiento sostenible. (ESTRATEGICO)	Francisco Javier Forcadell Martínez	COMUNIDAD DE MADRID		01/01/25 - 31/12/27
	Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-294 Referencia interna: V1602				
Huertas Valdivia, Irene	Estrategias e innovación empresarial para el crecimiento sostenible. (ESTRATEGICO)	Francisco Javier Forcadell Martínez	COMUNIDAD DE MADRID		01/01/25 - 31/12/27
	Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-294 Referencia interna: V1602				
Menchero Sánchez, Miriam	De la Huella Digital a la Física: Turismo, Innovación y ODS en el Patrimonio Mundial de Madrid.	Rocío González Sánchez Miriam Menchero	COMUNIDAD DE MADRID		01/11/24 - 31/10/26

	Referencia externa: LÍNEA A. CP2301 Referencia interna: V1504	Sánchez			
Mora Valentín, Eva María	Estrategias e innovación empresarial para el crecimiento sostenible. (ESTRATEGICO) Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-294 Referencia interna: V1602	Francisco Javier Forcadell Martínez	COMUNIDAD DE MADRID		01/01/25 - 31/12/27
Morere Molinero, Nuria	De la Huella Digital a la Física: Turismo, Innovación y ODS en el Patrimonio Mundial de Madrid. Referencia externa: LÍNEA A. CP2301 Referencia interna: V1504	Rocío González Sánchez Miriam Menchero Sánchez	COMUNIDAD DE MADRID	40000 €	01/11/24 - 31/10/26
Muñoz Mazón, Ana Isabel	El Madrid americano: Patrimonios compartidos y rutas turísticas en la Comunidad de Madrid. Siglos XVI-XIX. (TOURMARK) Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-184 Referencia interna: V1604	María del Pilar Talón Ballesterro	COMUNIDAD DE MADRID	18159,89 €	01/01/25 - 31/12/27
Nájera Sánchez, Juan José	El impacto en el emprendimiento de la educación, factores personales e institucionales. Referencia externa: LÍNEA A. CP2301 Referencia	Thais González Torres Cristina Pérez Pérez	COMUNIDAD DE MADRID		01/11/24- 31/10/26

	interna: V1502				
	Estrategias e innovación empresarial para el crecimiento sostenible. (ESTRATEGICO)	Francisco Javier Forcadell Martínez	COMUNIDAD DE MADRID		01/01/25 - 31/12/27
	Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-294				
	Referencia interna: V1602				
Ortiz de Urbina, Marta	Estrategias e innovación empresarial para el crecimiento sostenible. (ESTRATEGICO)	Francisco Javier Forcadell Martínez	COMUNIDAD DE MADRID		01/01/25 - 31/12/27
	Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-294				
	Referencia interna: V1602				
Pascual Fraile, María Pilar	El Madrid americano: Patrimonios compartidos y rutas turísticas en la Comunidad de Madrid. Siglos XVI-XIX. (TOURMARK)	María del Pilar Talón Ballesteros	COMUNIDAD DE MADRID	18159,89 €	01/01/25 - 31/12/27
	Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-184				
	Referencia interna: V1604				
Palomo Martínez, Jesús	Programa interuniversitario en cultura de la legalidad (GGSDG).	Jesús Palomo Martínez	COMUNIDAD DE MADRID		01/01/25 - 31/12/28
	Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-65				
	Referencia interna: V1606				
Segovia Pérez,	El impacto en el emprendimiento de	Cristina Pérez Pérez	COMUNIDAD DE MADRID		01/11/24 - 31/10/26

Mónica	la educación, factores personales e institucionales. LÍNEA A. CP2301 Referencia interna: V1502	Thais González Torres			
Talón Ballester, Pilar	El Madrid americano: Patrimonios compartidos y rutas turísticas en la Comunidad de Madrid. Siglos XVI-XIX. (TOURMARK) Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-184 Referencia interna: V1604	María del Pilar Talón Ballester	COMUNIDAD DE MADRID	18159,89 €	01/01/25 - 31/12/27
Villacé Molinero, Teresa	El Madrid americano: Patrimonios compartidos y rutas turísticas en la Comunidad de Madrid. Siglos XVI-XIX. (TOURMARK) Referencia externa: PHS-2024/PH-HUM-184 Referencia interna: V1604	María del Pilar Talón Ballester	COMUNIDAD DE MADRID	18159,89 €	01/01/25 - 31/12/27
	De la Huella Digital a la Física: Turismo, Innovación y ODS en el Patrimonio Mundial de Madrid. Referencia externa: LÍNEA A. CP2301 Referencia interna: V1504	Rocío González Sánchez Miriam Menchero Sánchez	COMUNIDAD DE MADRID	40000 €	01/11/24 - 31/10/26

III.2. Proyectos competitivos nacionales activos en 2025

Título del proyecto, acrónimo, IP, programa, entidad financiadora, financiación (€), periodo, rol del centro.

Investigador	Título del proyecto (acrónimo)	IP	Entidad financiadora	Financiación	Periodo	Rol Centro
Abad Romero, Pilar	Riesgo de crédito y opacidad: impacto en los mercados financieros.	María del Pilar Abad Romero	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION		07/09/21-28/02/26	
	PID2020-113367RB-I00 Referencia interna: V1010					
	TRANSFOrm - Back to the future: Traditional agroforestry systems as NbS to face multiple societal challenges (BIODIVERSA+)	Luis Cayuela Delgado	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION	158750 €	01/06/25-31/05/28	
	PCI2025-163272 Referencia interna: M3868					
Bonilla Priego, María Jesús	Estrategias corporativas de internacionalización, innovación y responsabilidad social ante el reto de la sostenibilidad en un contexto global.	Luis Ángel Guerras Martín	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION	114950 €	01/09/22-31/08/26	
	PID2021-124641NB-I00 Referencia interna: V1180	Francisco Javier Forcadell Martínez				
Fernández Laso, Cristina	PERcepción y MAterialidad de los sistemas Socio-Ecológicos en la Península Ibérica (siglos XV-XVIII).	Pedro Martínez García	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION	68750 €	01/09/25-31/08/29	
	Referencia externa: PID2024-155668NA-I00 Referencia interna: AR085	Koldo Trapaga Monchet				
Figuroa Domecq, Cristina	El reto de la gestión de los fondos Next Generation EU: amenazas y debilidades del marco institucional español.	Manuel Villoria Mendieta	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION	67639 €	01/09/21-28/02/26	
	Referencia externa: PID2020-115869RB-I00 Referencia interna: V1013	Jesús Palomo Martínez				
García Muiña, Fernando	Estrategias corporativas de internacionalización, innovación y responsabilidad social ante el reto de la sostenibilidad en un contexto global.	Luis Ángel Guerras Martín	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION	114950 €	01/09/22-31/08/26	
		Francisco Javier				

	PID2021-124641NB-I00 Referencia interna: V1180	Forcadell Martínez			
González Sánchez, Rocío	Estrategias corporativas de internacionalización, innovación y responsabilidad social ante el reto de la sostenibilidad en un contexto global. Referencia externa: PID2021-124641NB-I00 Referencia interna: V1180	Francisco Javier Forcadell Martínez Luis Ángel Guerras Martín	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION	114950 €	01/09/2023 - 31/08/2026
González Serrano, Lydia	Variedades intrínsecas y dinámicas: nueva algoritmia, sistema prototipo de venta adicional para turismo sostenible y muerte súbita cardíaca. Referencia externa: PID2022-140786NB-C31 Referencia interna: F1032	Antonio José Caamaño Fernández María del Pilar Talón Ballesteros	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION	98250 €	01/09/2023 - 31/08/2026
Mora Valentín, Eva María	Estrategias corporativas de internacionalización, innovación y responsabilidad social ante el reto de la sostenibilidad en un contexto global. Referencia externa: PID2021-124641NB-I00 Referencia interna: V1180	Francisco Javier Forcadell Martínez Luis Ángel Guerras Martín	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION	114950 €	01/09/2023 - 31/08/2026
Nájera Sánchez, Juan José	Estrategias corporativas de internacionalización, innovación y responsabilidad social ante el reto de la sostenibilidad en un contexto global. Referencia externa: PID2021-124641NB-I00 Referencia interna: V1180	Francisco Javier Forcadell Martínez Luis Ángel Guerras Martín	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION	114950 €	01/09/2023 - 31/08/2026
Ortiz de Urbina, Marta	Estrategias corporativas de internacionalización, innovación y responsabilidad social ante el reto de la sostenibilidad en un contexto global. Referencia externa: PID2021-	Francisco Javier Forcadell Martínez Luis Ángel Guerras Martín	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION	114950 €	01/09/2023 - 31/08/2026

	124641NB-I00 Referencia interna: V1180				
Palomo Martínez, Jesús	DECOPE_Destructive Exploitation of Cultural Objects and Professional/Public Education for sustainable heritage management. JPI CH CHSE Cultural Heritage Society and Ethics 2022	Ana Pilar Vico Belmonte	MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION		01/03/2 3- 31/12/2 6
	Referencia externa: PCI2023- 143383 Referencia interna: V1291				
	El reto de la gestión de los fondos Next Generation EU: amenazas y debilidades del marco institucional español.	Jesús Palomo Martínez	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACI ON	67639 €	01/09/2 1 - 31/08/2 5
	Referencia externa: PID2020- 115869RB-I00 Referencia interna: V1013	Manuel Villoria Mendieta			
Romero Calcerrada, Raúl	Optimización mediante inteligencia artificial de la identificación espacial de detalle para el seguimiento de sumideros de carbono LULUCF.	Patricia Arrogante Funes	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACI ON		01/12/2 2 - 31/05/2 5
	Referencia externa: TED2021- 132357A-I00 Referencia interna: M2899	Carlos José Novillo Camacho			
Talón Ballesteró, Pilar	Varietades intrínsecas y dinámicas: nueva algoritmia, sistema prototipo de venta adicional para turismo sostenible y muerte súbita cardíaca.	Antonio José Caamaño Fernández	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACI ON	98250 €	01/09/2 3 - 31/08/2 6
	Referencia externa: PID2022- 140786NB-C31 Referencia interna: F1032	María del Pilar Talón Ballesteró			
Vico Belmonte, Ana Pilar	DECOPE_Destructive Exploitation of Cultural Objects and Professional/Public Education for sustainable heritage management. JPI CH CHSE Cultural Heritage Society and Ethics 2022	Ana Pilar Vico Belmonte	MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION		01/03/2 3- 31/12/2 6
	Referencia externa: PCI2023-				

	143383 Referencia interna: V1291				
Villacé Molineró, Teresa	Variedades intrínsecas y dinámicas: nueva algoritmia, sistema prototipo de venta adicional para turismo sostenible y muerte súbita cardíaca. Referencia externa: PID2022-140786NB-C31 Referencia interna: F1032	Antonio José Caamaño Fernández María del Pilar Talón Ballesteró	AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACI ON	98250 €	01/09/2 3 - 31/08/2 6

III.3. Proyectos internacionales activos en 2025

Título del proyecto, acrónimo, IP, programa, entidad financiadora, financiación (€), periodo, rol del centro.

Investigador	Título del proyecto (acrónimo)	IP	Entidad financiadora	Financiación	Periodo	Rol del Centro
De Pablos Herederó, Carmen	SMART WB_Curricula innovation in climate-smart urban development based on green and energy efficiency with the non-academic sector Referencia externa: 101081724 Referencia interna: V1263	Carmen de Pablos Herederó	European commision	28756 €	01/01/23- 31/12/25	
Figueroa Domecq, Cristina	JUST-TOUR Tourism (In)justice: Rendering a Spatial Justice Framework for Tourism Referencia externa: 317217 Referencia interna: V1436	Cristina Figueroa Domecq	University of Glasgow		01/01/24- 31/10/29	

III.4. Contratos art. 60 LOSU y convenios con empresas/entidades:

Título del contrato, IP, empresa/entidad, financiación (€), periodo, objeto, rol del centro.

Investigador	Título del proyecto (acrónimo)	IP	Entidad financiadora	Financiación	Periodo	Rol del Centro
De Pablos Heredero, Carmen	Aceleración de empresa tecnológica Spin Out Referencia interna: V1609	Francisco José Blanco Jiménez	AYUNTAMIENTO DE MADRID	90.000 €	09/12/24-15/11/25	
	Apoyo en la gestión y desarrollo de los viveros de empresas del Ayuntamiento de Madrid. Vivero de Moratalaz	Francisco José Blanco Jiménez	AYUNTAMIENTO DE MADRID	787.200 €	01/07/21-30/06/25	
	El teletrabajo en las organizaciones: factores organizativos que influyen en la implantación y el éxito. Referencia externa: 2024/SOLCO N-138093 Referencia interna: V1576	Cristina Carrasco Garrido	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	9.000 €	01/01/25-31/12/25	
	Impacto de los escenarios de crisis en la experiencia del turista: un modelo explicativo para la sostenibilidad climática y la resiliencia de los destinos turísticos en España. Referencia externa: 2024/SOLCO N-135966 Referencia interna: V1569	María Dolores Sánchez Sánchez	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	6.735 €	01/01/25-31/12/25	
	Innovación organizativa en la gestión sanitaria: una propuesta de evolución del modelo de coordinación	Carmen de Pablos	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	2.738 €	01/01/25-31/12/25	

	relacional con prácticas dialógicas. Referencia externa: 2024/SOLCO N-136848 Referencia interna: V1565				
	Prestación de servicios de apoyo al emprendimiento en el vivero de empresas de Puente de Vallecas. Número de Expediente 300/2021/00356 Referencia interna: V1191	Francisco José Blanco Jiménez	AYUNTAMIEN TO DE MADRID	842.916,66 €	01/09/22-30/06/25
Domínguez del Triunfo, Helena	Patrimonio Mundial. Un Enfoque Integral para la Interpretación y Sostenibilidad. Referencia externa: 2024/SOLCO N-137473 Referencia interna: V1562	Laura Fuentes Moraleda	UNIVERSIDA D REY JUAN CARLOS		01/01/2025-31/12/2015
Fuentes Moraleda, Laura	Patrimonio Mundial. Un Enfoque Integral para la Interpretación y Sostenibilidad. Referencia externa: 2024/SOLCO N-137473 Referencia interna: V1562	Laura Fuentes Moraleda	UNIVERSIDA D REY JUAN CARLOS	2.251 €	01/01/2025-31/12/2015
García Muiña, Fernando	Contrato de licencia de la patente ES2570653		DeSilico	7.312,3 €	24/07/17 - 23/07/37
	Convenio de cooperación horizontal entre el Ayuntamiento de Madrid y la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), para la elaboración de estudios e informes y desarrollo de labores de investigación en relación con el observatorio de la vivienda y la rehabilitación del	Antonio Montero Navarro Fernando Enrique García Muiña	AYUNTAMIEN TO DE MADRID	45.900 €	30/12/22 - 29/12/25

	Ayuntamiento de Madrid			
	Convenio entre la Universidad Rey Juan Carlos, La Buena Huella, S.L. e Ilunion Hotels para el Desarrollo del Proyecto "Impacto y Retorno de Prácticas Sociales en las Empresas Turísticas", en el Marco Del Proyecto CIVITUR	Eva María Mora Valentín		18/12/25-18/12/27
	Convenio entre la Universidad Rey Juan Carlos y la Buena Huella S.L. para el desarrollo del proyecto "Evidencias del círculo virtuoso impacto/retorno en el turismo regenerativo competitivo"	Eva María Mora Valentín		24/04/2025 - 24/04/2029
Mora Valentín, Eva María	Convenio entre la Universidad Rey Juan Carlos, La Buena Huella, S.L. e Ilunion Hotels para el Desarrollo del Proyecto "Impacto y Retorno de Prácticas Sociales en las Empresas Turísticas", en el Marco Del Proyecto CIVITUR	Eva María Mora Valentín		18/12/25-18/12/27
	Convenio entre la Universidad Rey Juan Carlos y la Buena Huella S.L. para el desarrollo del proyecto "Evidencias del círculo virtuoso impacto/retorno en el turismo regenerativo competitivo"	Eva María Mora Valentín		24/04/2025 - 24/04/2029
Huertas Valdivia, Irene	Fomentando prácticas sostenibles en el sector turístico: el papel del liderazgo y la gestión de recursos	Irene Huertas Valdivia Lydia	UNIVERSIDA D REY JUAN CARLOS	01/01/25-31/12/25

	humanos. Referencia externa: 2024/SOLCON- 134293 Referencia interna: V1567	Murillo Ramos			
Menchero Sánchez, Miriam	Patrimonio Mundial. Un Enfoque Integral para la Interpretación y Sostenibilidad. Referencia externa: 2024/SOLCO N-137473 Referencia interna: V1562	Laura Fuentes Moraleda	UNIVERSIDA D REY JUAN CARLOS	2.251 €	01/01/2025-31/12/2015
Morere Molinero, Nuria	Patrimonio Mundial. Un Enfoque Integral para la Interpretación y Sostenibilidad. Referencia externa: 2024/SOLCO N-137473 Referencia interna: V1562	Laura Fuentes Moraleda	UNIVERSIDA D REY JUAN CARLOS	2.251 €	01/01/2025-31/12/2015
Muñoz Mazón, Ana	Patrimonio Mundial. Un Enfoque Integral para la Interpretación y Sostenibilidad. Referencia externa: 2024/SOLCO N-137473 Referencia interna: V1562	Laura Fuentes Moraleda	UNIVERSIDA D REY JUAN CARLOS	2.251 €	01/01/2025-31/12/2015
Murillo Ramos, Lydia	Fomentando prácticas sostenibles en el sector turístico: el papel del liderazgo y la gestión de recursos humanos. Referencia externa: 2024/SOLCON-134293 Referencia interna: V1567	Irene Huertas Valdivia Lydia Murillo Ramos	UNIVERSIDA D REY JUAN CARLOS		01/01/25-31/12/25
	Convenio entre la Universidad Rey Juan Carlos, La Buena Huella, S.L. e Ilunion Hotels para el Desarrollo del Proyecto "Impacto y	Eva María Mora Valentín			18/12/25-18/12/27

	Retorno de Prácticas Sociales en las Empresas Turísticas”, en el Marco Del Proyecto CIVITUR	Eva María Mora Valentín		24/04/2025 – 24/04/2029
Romero Calcerrada, Raúl	Contrato Menor para el Estudio de la Zonificación en las Reservas de la Biosfera Españolas: Evaluación y Reflexión N.º De Expediente: 17224008 Referencia interna: AR048	Raúl Romero Calcerrada	ORGANISMO AUTÓNOMO PARQUES NACIONALES	01/04/24 - 8/03/25
	Ciencia de datos para la gestión sostenible del medio ambiente. Referencia externa: 2024/SOLCO N-137126 Referencia interna: M3702	Patricia Arrogante Funes	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	01/01/25 - 31/12/25
Vico Belmonte, Ana Pilar	Sinergias culturales: análisis de la oferta en el mercado del arte y su influencia en las colecciones museísticas. Referencia externa: 2024/SOLCON-138142 Referencia interna: F1274	Patricia Labrador Ballesteros	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	01/01/25 - 31/12/25
Villacé Molinero, Teresa	Patrimonio Mundial. Un Enfoque Integral para la Interpretación y Sostenibilidad.	Laura Fuentes Moraleda	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	2.251 € 01/01/2025-31/12/2015

Referencia externa:
2024/SOLCON-
137473
Referencia interna:
V1562