

MEMORIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

AÑO 2024

Contenido

MEMORIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA 2024	1
1. Introducción.....	3
2. Presentación.....	3
3. Objetivos y líneas de investigación	3
4. Miembros.....	7
5. Artículos de investigación	10
6. Premios de Tesis, TFMs y TFG en Turismo	16
7. Seminarios de Investigación.....	18
8. Fomento de la investigación.....	19
9. Propuesta de actividades CIETUR 2025	20

MEMORIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA 2024

Centro de Investigación de Estudios Turísticos (CIETUR)

Directora: Eva María Mora Valentín

Secretaria: Laura Fuentes Moraleda

Correo electrónico: centro.cietur@urjc.es

Página web: <https://www.urjc.es/cietur>

1. Introducción

Con la elaboración de esta memoria anual, el Centro de Investigación de Estudios Turísticos (CIETUR) pretende dar visibilidad a la actividad investigadora que se desarrolla en el Centro. Esta actividad investigadora está enfocada en el sector turístico y queda resumida en el presente documento con los datos más relevantes de actividad investigadora desarrollada por parte de los miembros a lo largo del año 2024 en los siguientes aspectos.

2. Presentación

El Centro de Investigación de Estudios Turísticos de la Universidad Rey Juan Carlos (CIETUR), forma parte de los centros de investigación que se engloban dentro del artículo 30 de los Estatutos de la Universidad Rey Juan Carlos. Es un Centro para la realización de actividades de carácter científico-técnico.

Su creación responde a la necesidad de reunir una masa crítica de investigadores de calidad en torno a un ámbito estratégico de investigación, el Turismo, y cuyo objetivo es prestar apoyo en el ámbito de la I+D+i al sector turístico. Para ello realiza actividades destinadas a producir, aplicar, innovar y difundir conocimiento en las distintas áreas que configuran la actividad turística.

3. Objetivos y líneas de investigación

Objetivos

CIETUR lleva a cabo actividades de asistencia técnica, asesoramiento y análisis especializado, formación y documentación específica e investigación aplicada a empresas, a instituciones turísticas y a la sociedad en general. La actividad del Centro es necesariamente multidisciplinar y está dotada de un adecuado equilibrio entre la investigación y la formación orientada a la actividad empresarial y los componentes culturales encaminados al conocimiento y la planificación del territorio y de los destinos turísticos. Para ello cuenta con un amplio grupo de profesores e investigadores de la

universidad, así como de expertos y profesionales con probada experiencia y formación especializada en el sector turístico, que le permiten abordar con éxito las actividades que se proponen y que se desarrollan en torno a las siguientes líneas de actuación.

- (1) Promover la investigación en turismo y canalizar las iniciativas investigadoras del profesorado.
- (2) Trabajar activamente por el reconocimiento del turismo como área de conocimiento.
- (3) Contribuir a la difusión del conocimiento, la investigación y la información sobre turismo.
- (4) Responder a la demanda de asesoramiento técnico y de prestación de servicios en el sector turístico.
- (5) Desarrollar actividades específicas de formación en el sector empresarial.
- (6) Contribuir al desarrollo sostenible y la innovación en el sector turístico.

Líneas de investigación

Las líneas que se presentan a continuación reflejan los principales temas que los investigadores del centro desarrollan de manera principal.

Economía:

- Análisis del entorno económico del turismo
- Impacto del turismo sobre el comportamiento y las actitudes de la población receptiva
- El turismo en la economía internacional
- El turismo en la Comunidad de Madrid

Gestión de destinos:

- Turismo, desarrollo y cooperación
- Planificación y ordenación territorial del turismo
- Gobernanza y turismo

Sostenibilidad:

- Turismo y desarrollo sostenible
- Desarrollo turístico de espacios naturales protegidos

Gestión empresarial:

- Sistemas de calidad y medioambiente en empresas turísticas
- Los intangibles en la empresa turística
- Responsabilidad social turística
- Valoración de empresas turísticas
- Internacionalización de empresas turísticas
- Capital humano y turismo
- Sistemas de análisis y control de la información financiera en el sector turístico
- *Revenue Management*

Tecnología e Innovación:

- Nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- Innovación en las empresas turísticas

Marketing:

- Comercialización e investigación de mercados turísticos
- Marketing turístico
- Los mercados emisores
- Estudios sobre motivación y elección de destinos turísticos
- Factores psicosociales relacionados con las imágenes de los destinos turísticos
- Impactos psicosociales y culturales del turismo.
- Creación de productos turísticos culturales.

Legislación:

- Derecho de mercado, contratación turística y comercio electrónico relacionado con el turismo
- Fiscalidad y turismo

Patrimonio, historia y cultura:

- Desarrollo turístico de recursos museísticos
- Análisis del turismo en destinos históricos
- Análisis de los efectos del turismo sobre la cultura tradicional española

- Recursos históricos y turismo
- Itinerarios e Información turística
- Difusión y puesta en valor del patrimonio cultural y natural en el turismo
- Valorización turística del patrimonio cultural y natural
- Patrimonio cultural, museos y desarrollo local.
- La cultura como atractivo turístico.
- Arte, naturaleza, paisaje y turismo.

4. Miembros

Altas y bajas: Durante el año 2024 el Centro ha tenido cinco altas y dos bajas de miembros respecto a 2023:

- Altas: Cristina Fernández Laso, Miriam Merchero Sánchez, Irene Huertas Valdivia, Juan José Nájera Sánchez, Natividad Serrano Reillo (Doctoranda en el Programa de Doctorado en Turismo; solicitan su incorporación sus dos directoras de tesis María Jesús Bonilla Priego y Laura Fuentes Moraleda).
- Bajas: Trinidad Vacas Guerrero (por jubilación), Juan José Fernández Muñoz (incorporación al Centro de Investigación Data, Complex Networks & Cybersecurity Sciences de la URJC)

Por lo tanto, a 31 de diciembre de 2024 el centro contaba con un total de 25 miembros según se recoge en la siguiente tabla.

Nombre y Apellidos	Categoría	Nº Sexenios*	Departamento
1. Abad Romero, Pilar	Catedrática de Universidad	4 (2022)	Economía de la Empresa
2. Bonilla Priego, María Jesús	Titular de Universidad	2 (2023)	Economía Financiera, Contabilidad e Idioma Moderno
3. De Pablos Heredero, Carmen	Catedrática de Universidad	4 (2022)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
4. Fernández Laso, Cristina	Titular de Universidad	2 (2023)	Artes y Humanidades
5. Figueroa Domecq, Cristina	Catedrática de Universidad	2 (2021)	Economía de la Empresa
6. Fuentes Moraleda, Laura	Titular de Universidad	1 (2020)	Economía de la Empresa
7. García Muiña, Fernando Enrique	Catedrático de Universidad	3 (2019)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
8. González Sánchez, Rocío	Titular de Universidad	1 (2023)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
9. González Serrano, Lydia	Titular de Universidad	2 (2023)	Economía de la Empresa
10. Huertas Valdivia, Irene	Titular de Universidad	1 (2021)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
11. Mora Valentín, Eva María	Catedrática de Universidad	3 (2019)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
12. Muñoz Mazón, Ana Isabel	Titular de Universidad	1 (2022)	Economía de la Empresa
13. Murillo Ramos, Lydia	Ayudante Doctor	-	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
14. Nájera Sánchez, Juan José	Titular de Universidad	1 (2020)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico

Nombre y Apellidos	Categoría	Nº Sexenios*	Departamento
15. Ortiz de Urbina Criado, Marta	Catedrática de Universidad	3 (2022)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
16. Palomo Martínez, Jesús	Catedrático de Universidad	3 (2023)	Economía de la Empresa
17. Pelechano Barahona, Eva	Profesor Contratado Doctor	1 (2010)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
18. Reinares Lara, Eva Marina	Catedrática de Universidad	2 (2021)	Economía de la Empresa
19. Romero Calcerrada, Raúl	Catedrático de Universidad	4 (2023)	Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas
20. Rubio Gil, Ángeles	Titular de Universidad	2 (2019)	Economía de la Empresa
21. Segovia Pérez, Mónica	Catedrática de Universidad	2 (2021)	Economía de la Empresa
22. Serrano Reillo, Natividad	Doctoranda	-	
23. Talón Ballesteros, María del Pilar	Titular de Universidad	1 (2018)	Economía de la Empresa
24. Vico Belmonte, Ana Pilar	Profesor Contratado Doctor	2 (2022)	Economía de la Empresa
25. Villacé Molinero, María Teresa	Titular de Universidad	1 (2022)	Economía de la Empresa

5. Artículos de investigación

- Abella, A., Ortiz-de-Urbina-Criado, M., De-Pablos-Heredero, C., & García Luna, D. (2024). La reutilización de los datos abiertos en España. Actualización 2024. Fundación COTEC. 978-84-92933-11-2, <https://cotec.es/proyectos-cpt/la-reutilizacion-de-datos-abiertos-2024/>
- Abellán-Sevilla, A.-J., Ortiz-de-Urbina-Criado, M. & Mora-Valentín, E.-M. (2024). Analíticas de Recursos Humanos para la Gestión del Cambio y de la Felicidad. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 14(28), 221-236, <https://doi.org/10.17163/ret.n28.2024.03>
- Aranda-Jiménez, J.R., De-Pablos-Heredero, C., Campos-García, I., San-Martín, J., & Cosculluela-Martínez, C. (2024). Digitalization and industry 4.0: An analysis of professional skills and behaviours. Journal of Industrial Engineering and Management, 17(1), 235-260, <https://doi.org/10.3926/jiem.7091>
- Asensio-Ciria, A., De-Pablos-Heredero, C., Blanco Jiménez, F.J., & García Martínez. A. (2024). Typology of Business Incubators in Spain According to the Stages of Startups Incubation. Administrative Sciences, 14(291), <https://doi.org/10.3390/admsci14110291>
- Asensio-Ciria, A., De-Pablos-Heredero, C., Blanco Jiménez, F.J., Botella, J.L.M., & Martínez, A.G. (2024). Relationship among the startup incubation process phases: A structural equation model. IEEE Transactions on Engineering Management, 1-17, <https://doi.org/10.1109/tem.2024.3476917>
- Aljaafreh, N.A.Al., De-Pablos-Heredero, C., & Orea-Giner, A. (2024). Competitive intelligence in tourism: charting future directions through bibliometric analysis. Journal of Tourism Futures, <https://doi.org/10.1108/jtf-01-2024-00154>
- Ayta-Mohammed, M., De-Pablos-Heredero, C., & Montes-Botella, J.L. (2024). The driving forces behind the prices of major cryptocurrencies: Evidence from the past five years. Intangible Capital, 20(2), 299-320, <https://doi.org/10.3926/ic.2575>
- Bonilla-Priego, M.J., Fernández-Giordano, M., & Pacheco-Olivares, M.R. (2024). Evaluating the success of a learning management system for supplemental learning in accounting. Accounting Education, 1-26, <https://doi.org/10.1080/09639284.2024.2424269>
- Bonilla-Priego, M.J., Font, X., & Crabolu, G. (2024). Designing and testing a sustainability soft regulation system: rating and ranking the wild animal welfare

- practices of tourism distribution channels. *Current Issues in Tourism*, 1-17, <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2424350>
- Cárdenas-Muñoz, M., Rubio-Andrada, L., & Segovia-Pérez, M. (2024). Exploratory analysis on learning behaviours that favour job crafting. *Management Decision*, 62(7), <https://doi.org/10.1108/MD-06-2023-0982>
- Campos-García, I., Alonso-Muñoz, S., González-Sánchez, R., & Medina-Salgado, M.S. (2024). Human resource management and sustainability: Bridging the 2030 agenda. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(3), 2033-2053, <https://doi.org/10.1002/csr.2680>
- Carrasco-Garrido, C., & De-Pablos-Heredero, C. (2024). Innovation That Dries: Unraveling The Link Between R&D&I Investment and Value Creation. 122-144. En T. González-Torres & J.L Rodríguez-Sánchez (Eds.) *Promoting Value Creation Through Organizational Effectiveness and Development*. IGI Global. 310. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-8479-1>
- Castro Analuiza, J., Guamán Bravo, P.J., & De Pablos Heredero, C. (2024). Image cognitive component from the perspective of competitive identity in Salcedo-Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XXXV, 89-106, <https://doi.org/10.18601/01207555.n35.04>
- De-Esteban-Escobar, D., De-Pablos-Heredero, C., Montes-Botella, J.L., & Blanco-Jiménez, F.J. (2024). Implications of Digitalization on the Persistence of Startups. *Administrative Sciences* 14: 167, <https://doi.org/10.3390/admsci140801676>
- De-Pablos-Heredero, C., & Blanco-Callejo, M. (2024). The Smart Tourist Spanish Destination Program Critical Success Factors, in *Issues of housing, planning and resilient development of the territory, Towards Euro-Mediterranean Perspectives*, pp. 289-298, Polis Press, Albania. <https://doi.org/10.37199/c41000124>
- Durão, M., Costa, C., Carneiro, M. J., & Segovia-Pérez, M. (2024). Perceptions of Quality of Work Life in Hospitality Jobs: The Role of Interpersonal and Supportive Relations at Work. *Journal of Tourism, Sustainability and Well-Being*, 12(2), 146-166, <https://doi.org/10.34623/pt6j-td67>
- Fernández Laso, M.C., López Ronco, M.A., González-Besteiro, A.M. & Romero Calcerrada, R. (2024). La gamificación en la enseñanza del patrimonio cultural en el Grado en Turismo. *Revista Educativa HEKADEMOS*, (36), 11-25, <https://www.hekademos.com/index.php/hekademos/article/view/88>

- Figuerola-Domecq, C., de Jong, A., Kimbu, A.N., & Williams, A. M. (2024). Financing tourism entrepreneurship: A gender perspective on the reproduction of inequalities. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(3), 656-676, <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2130338>
- González-Mendes, S., García-Muiña, F.E., & González-Sánchez, R. (2024). Blockchain revolution in the tourism industry: A semi-systematic literature review. *European Journal of Tourism Research*, 37, 3701, <https://doi.org/10.54055/ejtr.v37i.2777>
- González-Mendes, S.; Alonso-Muñoz, S.; García-Muiña, F.E.; González-Sánchez, R. (2024). Discovering the conceptual building blocks of blockchain technology applications in the agri-food supply chain: a review and research agenda. *British Food Journal*, 126(13), 182-206, <https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2023-0517>
- González-Mendes, S.; González-Sánchez, R.; Costa, C.J.; García-Muiña, F.E. (2024). Factors influencing blockchain adoption in the tourism industry: an empirical study. *Technology Analysis & Strategic Management*, in press.
- Haider, S., & de Pablos Heredero, C. (2024). Buffering effect of psychosocial mentoring on the relationship between career mentoring and employee turnover intentions through attitude toward leaving. *Intangible Capital*, 20(2), 343-360. <https://doi.org/10.3926/ic.2635>
- Li, J., Figuerola-Domecq, C.F., & Palomo, J. (2024). Will tourists still travel? The impact of crisis management in cultural tourism destinations. *Journal of Tourism Analysis-Revista de Análisis Turístico*, 31(2), 32-74, <https://doi.org/10.53596/7y28xe48>
- Menchero, M. (2024). Terrorismo y Turismo: una aproximación al caso de ETA en España y sus implicaciones sociales. En Jerónimo Ríos et. al (Coord.) *Las victimas frente al terrorismo de ETA: narrativas, movilización y perspectiva comparada*. (pp. 147–170. Madrid: Dykinson, <https://www.dykinson.com/libros/ebooks/terrorismo-y-turismo-una-aproximacion-al-caso-de-eta-en-espana-y-sus-implicaciones-sociales/18743/>
- Menchero, M. (2024). Las Leyes de Indias: del urbanismo colonial al turismo monumental en Iberoamérica”. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*, 26(56), 546-561, https://institucional.us.es/revistas/Araucaria/56/doc/menchero_documentos.pdf
- Mohammed, M.A.; De- Pablos-Heredero, C.; & Montes Botella, J.L. (2024). A Systematic Literature Review on the Revolutionary Impact of Blockchain in Modern Business. *Appl. Sci.*, 14, 11077, <https://doi.org/10.3390/app142311077>

- Mohammed, M.A.; De-Pablos-Heredero, C.; & Montes Botella, J.L. (2024). The Role of Financial Sanctions and Financial Development Factors on Central Bank Digital Currency Implementation. *FinTech*, 3, 135-150. <https://doi.org/10.3390/fintech3010009>
- Molinero, M.T.V., Mazón, A M., & Moraleda, L.F. (2024). Caso de estudio de turismo comunitario: Nuevo Durango una comunidad maya en el interior de Quintana Roo, México. In *Turismo como instrumento de desarrollo en comunidades indígenas: experiencias en las comunidades mayas en México* (pp. 91-112). Universidad del Caribe.
- Mora-Valentín, E.M., Huertas-Valdivia, I., & García-Moreno, M.B. (2024). Integrating the SDG into University Teaching: An Application in Human Resources Subjects. *WPOM-Working Papers on Operations Management*, 15(1), 1-15, <https://doi.org/10.4995/wpom.19824>
- Muñoz-Mazón, A.I., Villacé-Molinero, T., Fuentes-Moraleda, L., & Moncada Jiménez, P. (2024). The influence of a gender equality course in tourism on university students' SDG knowledge, attitude and practice (KAP). *International Journal of Sustainability in Higher Education*, November, <https://doi.org/10.1108/IJSHE-02-2024-0140>
- Murillo-Ramos, L., Huertas-Valdivia, I., & García-Muiña, F.E. (2024). Green human resource management in hospitality: nurturing green voice behaviors through passion and mindfulness. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 33(6), 784-806, <https://doi.org/10.1080/19368623.2024.23017782>
- Pérez, A.M.V., Otero, N.G., Segovia-Pérez, M., & Sánchez, P.L. (2024). Análisis del género en la orientación emprendedora de los jóvenes universitarios. *ECA Sinergia*, 15(1), 129-142.
- Olarte-Pascual, C., García-Milon, A., Reinares-Lara, E., Pelegrín-Borondo, J., & Medrano-Sáez, N. (2024). El poder de lo tangible: ¿por qué elegimos las tiendas físicas en la era digital? *The Conversation*. 17 octubre 2024, <https://theconversation.com/el-poder-de-lo-tangible-por-que-elegimos-las-tiendas-fisicas-en-la-era-digital-240616>
- Orea-Giner, A., Fuentes-Moraleda, L., & Molinero, N.E.M. (2024). World Heritage Sites and the Local Stakeholder's Participation Mechanism: An Exploratory Study. In *Managing Natural and Cultural Heritage for a Durable Tourism* (pp. 99-112). Cham: Springer Nature Switzerland.

- Orea-Giner, A., Fuentes-Moraleda, L., & Morère Molinero, N. (2024). Threats and opportunities through the lens of civic and social council stakeholders in Madrid's World Heritage urban cultural landscape. *Journal of Heritage Tourism*, 19(4), 601-622, <https://doi.org/10.1080/1743873X.2024.2332450>
- Pascual-Fraile, M. D. P., Talón-Ballester, P., Villacé-Molinero, T., & Ramos-Rodríguez, A. R. (2024). Communication for destinations' image in crises and disasters: A review and future research agenda. *Tourism Review*, 79(7), 1385-1407. <https://doi.org/10.1108/TR-11-2021-0521>
- Pascual-Fraile, M. D. P., Villacé-Molinero, T., Talón-Ballester, P., & Chaperon, S. (2024). Post-pandemic collaborative destination marketing: Effectiveness and impact on different generational audiences. *Journal of Vacation Marketing*, 13567667231224091. <https://doi.org/10.1177/13567667231224091>
- Pedreño-Peñalver, C., Huertas-Valdivia, I. & Orea-Giner, A. (2024). An exploratory study of the future paranormal tourist experience on ghost tours. *Journal of Tourism Futures*, 10(3), 524-538, <https://doi.org/10.1108/JTF-04-2023-0097>
- Sánchez-Sánchez, M.D; De-Pablos-Heredero, C.; Montes-Botella, J.L. (2024). Direct and moderating effects of COVID-19 on cultural tourist satisfaction, *European Research on Management and Business Economics*, 30, 100238, <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2023.100238>
- Viciano, J., Amores, A., Fernández-Laso, M. C., Viciano-Badal, B., Peiretti, I. & Tanga, C. (2024). La práctica educativa en contextos de educación no formal. Un ejemplo en el ámbito de la educación patrimonial con niños y niñas de la Val Pellice (Turín, Italia) a través de un taller de arqueología. *UNE, Universidad, Escuela y Sociedad* 18, 192-209. <https://doi.org/https://doi.org/10.30827/unes.i18.30414>
- Viciano, J., Amores, A., Fernández-Laso, M. C., Viciano-Badal, B., Peiretti, I. & Tanga, C. (2024). Estudio sobre las actividades de patrimonio cultural en el entorno rural de la Val Pellice (Turín, Italia). *International Journal for 21st Century Education*, 11(1), 65-85. <https://doi.org/10.21071/ij21ce.v11i1.17170>
- Villacé-Molinero, T., Fuentes-Moraleda, L., & González-Sánchez, R. (2024). Please don't go: Gendered formal and informal tools for talent retention in hospitality from an organizational social capital approach. *Tourism Management Perspectives*, 53, 101297, <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.101297>
- Üzüm, B., Özkan, O.S. & Huertas-Valdivia, I. (2024). Employees' perceptions of responsible leadership in private security: a mediation model. *Academia Revista*

Latinoamericana de Administración, 37(1), 1-18. <https://doi.org/10.1108/ARLA-04-2023-00603>

6. Premios de Tesis, TFMs y TFG en Turismo

El Centro de Investigación de Estudios Turísticos de la Universidad Rey Juan Carlos (CIETUR) contempla entre sus objetivos prioritarios las siguientes líneas de actuación: 1) promover la investigación en turismo y canalizar las iniciativas investigadoras del profesorado; 2) trabajar activamente por el reconocimiento del turismo como área de conocimiento; 3) contribuir a la difusión del conocimiento, la investigación y la información sobre turismo; 4) responder a la demanda de asesoramiento técnico y de prestación de servicios en el sector turístico; 5) desarrollar actividades específicas de formación en el sector empresarial; 6) contribuir al desarrollo sostenible y la innovación en el sector turístico.

En este contexto, el pasado mes de junio de 2024 se publicó la primera Convocatoria de Premios a los mejores Trabajos Fin De Grado, Trabajos Fin De Máster y Tesis Doctorales relacionados con el Turismo.

Dicha convocatoria tenía como objeto incentivar e impulsar en la URJC la investigación relacionada con el turismo, fomentando entre sus estudiantes el pensamiento crítico, creativo y cooperativo a través de Trabajos Fin de Grado (TFGs), Trabajos Fin de Máster (TFMs) y Tesis Doctorales. Para ello, se propuso que se procediera, en régimen de concurrencia competitiva, a la concesión de premios a estudiantes de grado, máster y doctorado cuyos trabajos (TFGs, TFMs y Tesis Doctorales) contribuyan al avance de la investigación sobre el turismo en cualquiera de los ámbitos de conocimiento recogidos en el anexo I del R.D. 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Reunida la Comisión Evaluadora prevista en la base sexta de la convocatoria de referencia, y efectuada la evaluación de las solicitudes admitidas del primer período de presentación de solicitudes, de acuerdo con los criterios establecidos en la base séptima de dicha convocatoria, el presidente de la Comisión Evaluadora hizo público el pasado 30 de octubre de 2024 los listados de TFGs, TFMs y Tesis Doctorales premiados en la convocatoria referida con la puntuación y la asignación económica provisionales otorgadas.

El acto de entrega premios tuvo lugar el pasado 21 de noviembre de 2024 y contamos con la presencia del Decano de la FCEE, Miguel Cuervo, y con el Vicerrector de Investigación, Innovación y Transferencia, Fernando García Muñia, así como con otros muchos miembros de CIETUR que vinieron a acompañarnos en un acto tan importante para los estudiantes de grado, máster y doctores. La Comisión Evaluadora de los premios estuvo formada por Teresa Villacé Molinero, Lydia González Serrano, Laura Fuentes

Moraleda, Ana María Camps y Eva María Mora Valentín. Los premiados por modalidad fueron los siguientes:

- **Modalidad Trabajo Fin de Grado**

- ✓ **Segundo premio:**

- Autor: Eduardo Arias Viñuela (Gestión de Recursos Humanos Socialmente Responsable).

- Tutora: Irene Huertas Valdivia.

- ✓ **Primer premio:**

- Autora: María Costumero Díaz (Estudio de la Aplicación de Menu Engineering en las Cartas Digitales de los Restaurantes).

- Tutora: Pilar Talón Ballesterero.

- **Modalidad Trabajo Fin de Máster**

- ✓ **Primer premio:**

- Autora: Irene Contreras Gordo (Dark Leadership: Una Aproximación al Estudio de Liderazgos Tóxicos y su Impacto en la Industria Hotelera).

- Tutora: Irene Huertas Valdivia.

- **Modalidad Tesis Doctoral**

- ✓ **Accesit:**

- Autor: Juan Vicente Calle Lamelas (Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad como Destinos Turísticos Inteligentes. Un Análisis de Caso del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y de la Ciudad de Segovia).

- Directores: María García Hernández y Fernando García Muiña.

- ✓ **Segundo premio:**

- Autora: Fátima María Muñoz Tejero (Interpretación del Patrimonio Arqueológico para el Turismo: Atenas y Pausanias).

- Tutores: Nuria Morere Molinero y Helena Domínguez del Triunfo.

- ✓ **Primer premio:**

- Autora: Lydia Murillo Ramos (Enhancing Green Human Resource Management in the Hospitality Sector: Antecedents, Consequences, and the Role of Employee Green Voice

- Tutores: Irene Huertas Valdivia y Fernando García Muiña

7. Seminarios de Investigación

Durante el año 2024 se han organizado cinco seminarios de investigación:

- 20 de septiembre de 2024: **Estrategias académicas para el diseño y planificación de proyectos de I+D+i**. Impartido por D. Enrique Navarro Jurado. Organizado por Cristina Figueroa.
Objetivo: El seminario tuvo como objetivo general proporcionar herramientas y conocimientos clave para la planificación y gestión de proyectos de I+D+i en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en el contexto de la colaboración entre la academia y la sociedad. De manera específica, se buscó familiarizar a los participantes con distintos conceptos y metodologías para el diseño de proyectos, comprender las particularidades de los proyectos de I+D+i, analizar las fases de su desarrollo, interpretar los requerimientos relacionados con documentación, presupuesto y explotación de resultados, así como aplicar estos conocimientos mediante el trabajo con casos prácticos.
- 2 de octubre de 2024: **Marketing y comunicación del turismo sostenible**. Impartido por D. Xavier Font-Aulet. Organizado por María Jesús Bonilla.
Objetivo: El seminario tuvo como objetivo principal abordar el reto de la comunicación y el marketing del turismo sostenible, considerando las líneas de trabajo más relevantes que se estaban desarrollando en la industria, la evolución de la investigación reciente tanto en metodologías como en enfoques teóricos, así como las brechas y cuestiones sin resolver en este campo.
- 4 de octubre de 2024: **Changing attitudes towards air travel and the impact of climate communications**. Impartido por Dña. Nicole Cocolas. Organizado por María Jesús Bonilla.
Objetivo: El seminario tuvo como objetivo principal profundizar en las líneas de investigación sobre el impacto climático de volar, considerando las conexiones entre la actitud y el comportamiento del turista, las estrategias de las compañías aéreas y el desarrollo de políticas para combatir el cambio climático.
- 11 de noviembre de 2024: **Foucauldian and Critical Discourse Analysis**. Impartido por Dña. Anna De Jong. Organizado por Cristina Figueroa.
Objetivo: El seminario tuvo como objetivo comprender el marco teórico que sustenta el uso del análisis crítico del discurso en las ciencias sociales, así como las principales dimensiones involucradas en su aplicación y las diversas maneras

de llevarlo a cabo. Además, busca enseñar cómo realizar un análisis crítico del discurso. Para ello, el programa de trabajo incluye el posicionamiento conceptual, una introducción al análisis del discurso y el estudio del Análisis del Discurso Foucauldiano, que contempla dos actividades prácticas.

- 20 de noviembre de 2024: **Introducción al web scraping y análisis de sentimiento para el tratamiento de datos estructurados turísticos** Impartido por Dña. Sofía Blanco Moreno. Organizado por Laura Fuentes Moraleda.

Objetivo: Explicación en el aula por un lado del manejo de herramientas de web *scraping* para la descarga de datos web, y por otro, del análisis de sentimiento de *reviews* y de *topics* a los datos obtenidos de internet. Se desarrollará un caso práctico en el que los alumnos deberán descargar datos de sitios web, y posteriormente se limpiará la base de datos y se estructurará. Posteriormente se analizarán los datos descargados de sitios webs con diferentes herramientas libres.

8. Fomento de la investigación

Programa de Doctorado: Para el Programa de Doctorado en Turismo, CIETUR ha organizado actividades formativas específicas a través de las Jornadas Universitarias CIETUR y ha difundido actividades, en el ámbito del turismo, en otras universidades y organismos, que pudieran ser de interés para los doctorandos en sus trabajos de investigación.

Los miembros de CIETUR participan como coordinadores del programa de Doctorado en Turismo, así como ponentes en cursos de formación:

Responsable en la Universidad Rey Juan Carlos: D^a. Pilar Talón Ballesterro, escueladoctorado.inter_turismo@urjc.es

Representante en la Comisión Académica: D^a. Pilar Talón Ballesterro.

Colaboración entre instituciones. Impulso de la celebración de acuerdos de colaboración académica con universidades e instituciones de enseñanza superior, en particular con las redes universitarias *International Tourism Management Network* (ITMN) y la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR).

9. Propuesta de Actividades CIETUR 2025

La propuesta de actividades a realizar por el Centro durante 2025 son las siguientes:

- II Convocatoria Premios CIETUR (TFGs, TFM's, Tesis Doctorales 2024).
- Seminarios de investigación
 1. Fabio Carbone (Crisis y Turismo)
 2. Just Tourism (Universidad Glasgow)
 3. Análisis de Políticas
 4. Proyectos Europeos
 5. Diseño de Experimentos
 6. Seminarios internos por temas específicos (*género, revenue management, desarrollo...*)
- AGORA CIETUR (jornada de un día con otros centros y grupos de investigación tanto internos como externos a la URJC interesados en temas relacionados con el turismo).
- Publicaciones de investigación aceptadas a partir de octubre de 2025 (acceso abierto); sólo para aquellos trabajos que se queden fuera de las convocatorias de la universidad y de revistas con las que la universidad no tenga acuerdo transformativo.
- Asistencia a congresos de investigación (asistencia, desplazamiento, alojamiento); sólo para aquellos congresos que se queden fuera de las convocatorias de la universidad.
- Creación de un consejo asesor (de acuerdo con el artículo 16 del Reglamento de institutos/centros de investigación).