

MEMORIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

AÑO 2023

Contenido

MEMORIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA	1
1. Introducción.....	3
2. Presentación.....	3
3. Objetivos y líneas de investigación	3
4. Miembros.....	7
5. Trabajos de investigación	9
6. Proyectos de investigación	14
7. Contratos de investigación: artículos 83 y artículos 60.....	16
8. Grupos de investigación	17
9. Fomento de la investigación.....	18

MEMORIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA 2023

Centro de Investigación de Estudios Turísticos (CIETUR)

Directora: Eva María Mora Valentín

Secretaria: Laura Fuentes Moraleda

Correo electrónico: centro.cietur@urjc.es

Página web: <https://www.urjc.es/cietur>

1. Introducción

Con la elaboración de esta memoria anual, el Centro de Investigación de Estudios Turísticos (CIETUR) pretende dar visibilidad a la actividad investigadora que se desarrolla en el Centro. Esta actividad investigadora está enfocada en el sector turístico y queda resumida en el presente documento con los datos más relevantes de actividad investigadora desarrollada por parte de los miembros a lo largo del año 2023 en los siguientes aspectos.

2. Presentación

El Centro de Investigación de Estudios Turísticos de la Universidad Rey Juan Carlos (CIETUR), forma parte de los centros de investigación que se engloban dentro del artículo 30 de los Estatutos de la Universidad Rey Juan Carlos. Es un Centro para la realización de actividades de carácter científico-técnico.

Su creación responde a la necesidad de reunir una masa crítica de investigadores de calidad en torno a un ámbito estratégico de investigación, el Turismo, y cuyo objetivo es prestar apoyo en el ámbito de la I+D+i al sector turístico. Para ello realiza actividades destinadas a producir, aplicar, innovar y difundir conocimiento en las distintas áreas que configuran la actividad turística.

3. Objetivos y líneas de investigación

Objetivos

CIETUR lleva a cabo actividades de asistencia técnica, asesoramiento y análisis especializado, formación y documentación específica e investigación aplicada a empresas, a instituciones turísticas y a la sociedad en general. La actividad del Centro es necesariamente multidisciplinar y está dotada de un adecuado equilibrio entre la investigación y la formación orientada a la actividad empresarial y los componentes

culturales encaminados al conocimiento y la planificación del territorio y de los destinos turísticos. Para ello cuenta con un amplio grupo de profesores e investigadores de la universidad, así como de expertos y profesionales con probada experiencia y formación especializada en el sector turístico, que le permiten abordar con éxito las actividades que se proponen y que se desarrollan en torno a las siguientes líneas de actuación.

- (1) Promover la investigación en turismo y canalizar las iniciativas investigadoras del profesorado.
- (2) Trabajar activamente por el reconocimiento del turismo como área de conocimiento.
- (3) Contribuir a la difusión del conocimiento, la investigación y la información sobre turismo.
- (4) Responder a la demanda de asesoramiento técnico y de prestación de servicios en el sector turístico.
- (5) Desarrollar actividades específicas de formación en el sector empresarial.
- (6) Contribuir al desarrollo sostenible y la innovación en el sector turístico.

Líneas de investigación

Las líneas que se presentan a continuación reflejan los principales temas que los investigadores del centro desarrollan de manera principal.

Economía:

- Análisis del entorno económico del turismo
- Impacto del turismo sobre el comportamiento y las actitudes de la población receptiva
- El turismo en la economía internacional
- El turismo en la Comunidad de Madrid

Gestión de destinos:

- Turismo, desarrollo y cooperación
- Planificación y ordenación territorial del turismo
- Gobernanza y turismo

Sostenibilidad:

- Turismo y desarrollo sostenible
- Desarrollo turístico de espacios naturales protegidos

Gestión empresarial:

- Sistemas de calidad y medioambiente en empresas turísticas
- Los intangibles en la empresa turística
- Responsabilidad social turística
- Valoración de empresas turísticas
- Internacionalización de empresas turísticas
- Capital humano y turismo
- Sistemas de análisis y control de la información financiera en el sector turístico
- *Revenue Management*

Tecnología e Innovación:

- Nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- Innovación en las empresas turísticas

Marketing:

- Comercialización e investigación de mercados turísticos
- Marketing turístico
- Los mercados emisores
- Estudios sobre motivación y elección de destinos turísticos
- Factores psicosociales relacionados con las imágenes de los destinos turísticos
- Impactos psicosociales y culturales del turismo.
- Creación de productos turísticos culturales.

Legislación:

- Derecho de mercado, contratación turística y comercio electrónico relacionado con el turismo
- Fiscalidad y turismo

Patrimonio, historia y cultura:

- Desarrollo turístico de recursos museísticos
- Análisis del turismo en destinos históricos
- Análisis de los efectos del turismo sobre la cultura tradicional española

- Recursos históricos y turismo
- Itinerarios e Información turística
- Difusión y puesta en valor del patrimonio cultural y natural en el turismo
- Valorización turística del patrimonio cultural y natural
- Patrimonio cultural, museos y desarrollo local.
- La cultura como atractivo turístico.
- Arte, naturaleza, paisaje y turismo.

4. Miembros

Número de investigadores	23
Doctores	100% de los miembros
Sexenios de investigación	42
Sexenios de transferencia	2

Nombre y Apellidos	Categoría	Nº Sexenios*	Departamento
Abad Romero, Pilar	Catedrática de Universidad	3 (2016)	Economía de la Empresa
Bonilla Priego, María Jesús	Titular de Universidad	1 (2017)	Economía Financiera, Contabilidad e Idioma Moderno
de Pablos Heredero, Carmen	Catedrática de Universidad	4 (2022)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Fernández Muñoz, Juan José	Titular de Universidad	2 (2021)	Psicología
Figueroa Domecq, Cristina	Catedrática de Universidad	2 (2021)	Economía de la Empresa
Fuentes Moraleda, Laura	Titular de Universidad	1 (2020)	Economía de la Empresa
García Muiña, Fernando Enrique	Catedrático de Universidad	3 (2019)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
González Sánchez, Rocío	Profesor Contratado Doctor	-	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
González Serrano, Lydia	Titular de Universidad	1 (2014)	Economía de la Empresa
Mora Valentín, Eva María	Catedrática de Universidad	3 (2019)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Muñoz Mazón, Ana Isabel	Profesor Contratado Doctor	1 (2022)	Economía de la Empresa

Nombre y Apellidos	Categoría	Nº Sexenios*	Departamento
Ortiz de Urbina Criado, Marta	Catedrática de Universidad	3 (2022)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Palomo Martínez, Jesús	Catedrático de Universidad	2 (2017)	Economía de la Empresa
Pelechano Barahona, Eva	Profesor Contratado Doctor	1 (2010)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Reinares Lara, Eva Marina	Catedrática de Universidad	2 (2021)	Economía de la Empresa
Romero Calcerrada, Raúl	Catedrático de Universidad	3 (2017)	Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas
Rubio Gil, Ángeles	Titular de Universidad	2 (2019)	Economía de la Empresa
Segovia Pérez, Mónica	Titular de Universidad	2 (2021)	Economía de la Empresa
Talón Ballesterero, María del Pilar	Profesor Contratado Doctor	1 (2018)	Economía de la Empresa
Vacas Guerrero, Trinidad	Profesor Contratado Doctor	1 (2021)	Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas
Vico Belmonte, Ana Pilar	Profesor Contratado Doctor	2 (2022)	Economía de la Empresa
Villacé Molinero, María Teresa	Profesor Contratado Doctor	1 (2022)	Economía de la Empresa

5. Trabajos de investigación

Abellán-Sevilla, A.-J.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2023). Smart human resource analytics for happiness management. *Journal of Management Development*, 42(6), 514-525. <https://doi.org/10.1108/JMD-03-2023-0064>

Ahidar-Tarhouchi, B.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2023). Temas de investigación sobre Big Data en el sector salud. *ESIC Market. Economics and Business Journal*, 54(2), e316. DOI: 10.7200/esicm.54.316

Alesanco-Llorente, M., Reinares-Lara, E., Olarte-Pascual, C., Pelegrín-Borondo, J. (2023). Mobile-Assisted Showrooming behavior and the (R)evolution of retail: The moderating effect of gender on the adoption of mobile augmented reality. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol. 191. EISSN: 873-5509. DOI.10.1016/j.techfore.2023.122514. Elsevier

Alesanco-Llorente, M., Reinares-Lara, E., Pelegrín-Borondo, J., Olarte-Pascual, C. (2023). The mobile-assisted showroomer's dilemma: where to buy? Actions to prevent sales leakage. *Humanities and Social Sciences Communications*. 10 (73), eISSN: 2662-9992. DOI. 10.1057/s41599-023-01564-7. SpringerNature

Alonso-Muñoz, S., Torrejón-Ramos, M., Medina-Salgado, M. S., & González-Sánchez, R. (2023). Sustainability as a building block for tourism–future research: tourism agenda 2030. *Tourism Review*, vol. 78, no 2, p. 461-474.

Alonso-Muñoz, S., González-Sánchez, R., Medina-Salgado, M. S., & García-Muiña, F. E. (2023). Technology development as a tool towards circularity: a research agenda. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, vol. 36, no 2, p. 2142636

Álvarez-Foronda R, De-Pablos-Heredero C and Rodríguez-Sánchez J-L (2023). Implementation model of data analytics as a tool for improving internal audit processes. *Front. Psychol.* 14:1140972.doi: 10.3389/fpsyg.2023.1140972.

Aranda-Jiménez, J.-R., Campos-García, I., Cosculluela-Martínez, C., San Martín, J., & De-Pablos-Heredero, C. (2023). Continuous vocational training in response to the challenge of Industry 4.0: Required skills and business results. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 16(2), 319-341. <https://doi.org/10.3926/jiem.4665>

Bastanchury-López, M. T., Martín-Romo-Romero, S.; De-Pablos-Heredero, C.; García-Martínez, A. (2023). Evaluación del Modelo de Capacidades dinámicas en el Sector Ovino De Castilla-La Mancha (España). *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, vol. 24, n. 2, enero de 2023. art:2902, https://doi.org/10.21930/rcta.vol24_num2_art:2902 .

Campos-García, I., Alonso-Muñoz, S., González-Sánchez, R., & Medina-Salgado, M. S. (2023). Human resource management and sustainability: Bridging the 2030 agenda. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* (ahead-of-print).

Carrasco-Garrido, C., de Pablos, C., & Rodríguez-Sánchez, J. L. (2023). Exploring Hybrid Telework: A Systematic Literature Review. Available at SSRN 4350267. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4350267>

De Pablos Heredero, C. (2023). El PERTE del vehículo eléctrico, creador de capacidades dinámicas en el sector del automóvil, *Economía Industrial, Special Issue Sectores Estratégicos Integrados II*, 429, 23-31.

Estriégana, R.; Medina-Merodio, J.A.; Robina-Ramirez, R.; Barchino, R.; De-Pablos-Heredero, C. (2023). E-learning acceptance in face-to-face universities due to Covid-19, *Sage Open*, Oct-Dec, 1-16. <https://doi.org/10.1177/21582440231214873>

Ferreiro-Rosende, E., Fuentes-Moraleda, L., & Morere-Molinero, N. (2023). Artists brands and museums: understanding brand identity. *Museum Management and Curatorship*, 38(2), 157-174.

Figueroa-Domecq, C., Kimbu, A., de Jong, A., & Williams, A. M. (2023). Sustainability through the tourism entrepreneurship journey: A gender perspective. In *Gender and Tourism Sustainability* (pp. 107-130). Routledge.

Figueroa-Domecq, C. (2023). Gender – Tourism. In Jafari, J., Xiao, H. (eds) *Encyclopedia of Tourism*. Ed. Springer.

González-Besteiro, A., Novillo Camacho, C. J., Fernández-Laso, M. C., & Romero- Calcerrada, R. (2023). Comprensión de las relaciones entre las personas y la naturaleza a través de proyectos de Aprendizaje-Servicio.

González-Sánchez, R., Alonso-Muñoz, S., Medina-Salgado, M. S., & Torrejón-Ramos, M. (2023). Driving circular tourism pathways in the post-pandemic period: a research roadmap. *Service Business*, vol. 17, no 3, pp. 633-668.

González-Sánchez, R., Alonso-Muñoz, S., & Medina-Salgado, M. S. (2023). Circularity in waste management: a research proposal to achieve the 2030 Agenda. *Operations Management Research*, vol. 16, no 3, pp. 1520-1540.

González-Sánchez, R., Torrejón-Ramos, M., Medina-Salgado, S., & Alonso-Muñoz, S. (2023). Towards a Sustainable Tourism Experience: Analysing the Zero-emission

Tourist Routes in Natural Parks. *Tourism and the Experience Economy in the Digital Era*, 200-213.

Guamán, A. R., Figueroa, C., Guamán-Guevara, F., & Núñez, J. L. (2023). Critical Elements of Disability Models as Determinants of Travel Intention of People with Disabilities Towards Natural and Cultural Destinations. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 50(4), 1240-1252.

Izquierdo-Gascón, M. y Rubio-Gil, A. (2023). Apitourism as a regenerative tourism Modality against rural depopulation in Spain. *AGER*. 38.

Labrador Ballester, P., Vico Belmonte, A., & Martínez Peláez, A. (2023). El gusto coleccionista actual en torno a la moneda julio-claudia y flavia. *Hécate: revista numismática*, (10), 36-54.

Lin, S; De-Pablos-Heredero, C.; Montes-Botella, J.L.; Lin-Lian, S. (2023). Influence of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of Chinese students enrolled at universities in the Community of Madrid, *IEEE*

López-Ronco, M.A.; Fernández-Laso, M.C. & Vacas-Guerrero, T. (2023): Didactics in museums for higher education: the tourist-cultural project “Five museums another Madrid”. *Journal of Tourism and Heritage Research*, vol.6, nº 3, pp. 81-99.

Martin-Duque, C., Fernández-Muñoz, J. J., Moguerza, J. M., & Ruiz-Rua, A. (2023). An empirical study on the imbalance phenomenon of data from recommendation questionnaires in the tourism sector. *Journal of Tourism Futures* (ahead-of-print).

Mohammed, M.A.; De-Pablos-Heredero, C.; Montes Botella, J.L. (2023) Exploring the Factors Affecting Countries’ Adoption of Blockchain-Enabled Central Bank Digital Currencies. *Future Internet*, 15, 321. <https://doi.org/10.3390/fi1510032>

Nordbø, I., Mykletun, R. J., Segovia, J., & Segovia-Pérez, M. (2023). Push and pull motivations of international voluntary workers on organic farms (the WWOOFers). *Current Issues in Tourism*, 26(1), 137-152.

Orea-Giner, A., Muñoz-Mazón, A., Villacé-Molinero, T., & Fuentes-Moraleda, L. (2023). Cultural tourist and user experience with artificial intelligence: a holistic perspective from the Industry 5.0 approach. *Journal of Tourism Futures* (ahead-of-print).

Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Mora-Valentín, E.-M.; Nájera-Sánchez, J.J. (2023). Sustainability and entrepreneurship: Emerging opportunities for business and

management education. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(5), 1071-1088. <https://doi.org/10.1108/JEEE-12-2021-0471>

Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Abella, A.; García-Luna, D. (2023). Open Dataset Identifier for Open Innovation and Knowledge Management. *Journal of Knowledge Management*, 27(10), 2779-2796. <https://doi.org/10.1108/JKM-07-2022-0514>

Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Abella, Alberto; De-Pablos-Heredero, C. (2023). Proposal for an index measuring the reputation of open data portals: The Odapri. *Profesional de la información*, 32(3), e320312. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.may.12>

Pascual-Fraile, M. D. P., Talón-Ballester, P., Villacé-Molinero, T., & Ramos-Rodríguez, A. R. (2023). Communication for destinations' image in crises and disasters: a review and future research agenda. *Tourism Review*, 78(2).

Jiménez Partearroyo, M., De Pablos Heredero, C., Medina López, A. & Arroyo Gutierrez, L. M. (2023). Towards Industry 4.0: impact on production strategies. *Procedia Computer Science*, 219, 563-570. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.01.324>.

Reinares Lara, E., Pelegrín-Borondo, J., Olarte-Pascual, C., Oruezabala, G. (2023). The role of cultural identity in acceptance of wine innovations in wine region. *British Food Journal*. 125 (3), pp. 869-885. Año: 2023. ISSN: 0007-070X; DOI: 10.1108/BFJ-07-2021-0802. Emerald Group Publishing Ltd.

Robina-Ramírez, R.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Ravina-Ripoll, R. (2023). How can tourism managers' happiness be generated through personal and innovative tourism services? *European Journal of Innovation Management*, 26(7), 751-774. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2023-0594>

Rubio-Gil, A. Fernández de Alarcón, B.F., González Arnedo, E.A. (2023): Olfactory marketing and the new tourist experience: towards the new wellness hotel. *Cuadernos de Turismo*, 55, 391-397. DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo>

Rubio Gil, M. Ángeles, & Vázquez Vicente, G. (2023): Rural youth and folklore in conflict: The case of The Bagpipe dance from Cervera del Río Alhama (La Rioja). *Human Review. International Humanities Review*, 15(6), 1-18. DOI: <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4382>

Ruiz-Rodríguez, R.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Ravina-Ripoll, R. (2023). Neuroleadership: a new way for happiness management. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(139), 1-14. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01642-w>

Segovia-Perez, M., Jianu, B., & Tussyadiah, I. (2023). Assessing Turnover Intentions of Algorithmically Managed Hospitality Workers. In ENTER22 e-Tourism Conference (pp. 349-354). Cham: Springer Nature Switzerland.

Santos-Cebrián, M.; Morales-Moya, M.-Á.; De-Pablos-Heredero, C.; Pacheco-Olivares, M.-d.-R. (2023). How Much Dialogic Coordination Practices Matter to Healthcare Professionals—A Delphi Approach towards a Tool for Identification and Measurement. *Healthcare*, 11, 2961. <https://doi.org/10.3390/healthcare11222961>.

Talón-Ballester, P., González-Serrano, L., Flecha-Barrio D., Orea-Giner, A. (2023): A Longitudinal Analysis of Revenue Management Strategies and Measures Implemented in the Hospitality Industry during the COVID-19 Crisis. *International Marketing Review*. <https://doi.org/10.1108/IMR-12-2021-0387>

Vico Belmonte, A.; Rubio Gil, A. y De la Fuente, P.M. (2023). Tradición, sociedad propaganda armamentística en las acuñaciones griegas antiguas del Mediterráneo oriental. *Documenta & Instrumenta*. 21(23), 231-258. <https://doi.org/10.5209/docu.88111>

Villacé-Molinero, T., Fuentes-Moraleda, L., Orea-Giner, A., González-Sánchez, R., & Muñoz-Mazón, A. (2023). Service learning via tourism volunteering at university: skill-transformation and SDGs alignment through rite of passage approach. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal* (ahead-of-print).

Villace-Molinero, T., Fernández-Muñoz, J. J., Muñoz-Mazón, A. I., Flecha-Barrio, M. D., & Fuentes-Moraleda, L. (2023). Holiday travel intention in a crisis scenario: a comparative analysis of Spain's main source markets. *Tourism Review*, 78(1).

Zerva, K., Huete, R., & Segovia-Pérez, M. (2023). Digital Nomad Tourism: The Experience of Living at the Destination. In *International Conference on Modern Trends in Business Hospitality and Tourism* (pp. 15-26). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-19656-0_2

6. Proyectos de investigación

Título del proyecto: Estrategias corporativas de internacionalización, innovación y responsabilidad social ante el reto de la sostenibilidad en un contexto global. Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación. IP: Francisco Javier Forcadell Martínez y Luis Ángel Guerras Martín. Duración: 01/09/2022 - 31/08/2025.

Título del proyecto: Ciencia de Datos fundamentada desde y para Aplicaciones en Salud y Turismo. A Principled and Multidisciplinary Approach to Data Science Projects from Theoretical and Application Problem Statements (BEYOND). Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos de I+D+i RETOS Investigación - PID2019-106623RB-C41. Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos, NH hoteles, Hospital Universitario de Fuenlabrada, Fundación para la Formación e Investigación Sanitarias de la Región de Murcia. Duración: desde: 01/06/2020 hasta: 31/05/2023. IP: Inmaculada Mora; Número de investigadores participantes: 10.

Título del proyecto: Variedades intrínsecas y dinámicas: nueva algoritmia, sistema prototipo de venta adicional para turismo sostenible. Fecha inicio: 01/09/23; Fecha fin: 31/08/26. Entidad financiadora: AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION. Referencia externa: PID2022-140786NB-C31. Referencia interna: F1032. IP: María del Pilar Talón Ballester y Antonio José Caamaño Fernández. Número de investigadores participantes: 11.

Título del proyecto: Mujeres empoderando mujeres. Creación de redes de mujeres emprendedoras dentro de la cadena productiva turística de comunidades indígenas en Quintana Roo, México. Entidad financiadora: la IV Convocatoria De Proyectos De Cooperación Al Desarrollo, Ciudadanía Global y Derechos Humanos. Universidad Rey Juan Carlos. Entidades participantes: Universidad Del Caribe (Unicaribe) y Centro Integral de Atención a La Mujer (Ciam) Duración: desde: 2022 hasta: 2023. IP: Ana Muñoz Mazón y Laura Fuentes Moraleda. Número de investigadores participantes: 5.

Título del proyecto: Análisis de la aceptación e implantación de tecnologías digitales disruptivas en las tiendas física como fuente de ventajas competitivas sostenibles. Entidad financiadora: Comunidad Autónoma de La Rioja CAR. Tipo de convocatoria: proyectos de investigación en universidades y centros públicos de investigación de la Comunidad Autónoma de La Rioja CAR, 2023. Modalidad Fortalece. Entidades participantes: Dirección General de Universidad y Política Científica. Consejería de Desarrollo Autonómico. Comunidad Autónoma de La Rioja. Referencia del Proyecto: CAR - 2023/01, Duración: 12 meses. Desde: 23/10/2023 hasta: 23/10/2024; IP: Cristina Olarte Pascual. Número de investigadores participantes: 9.

Título del Proyecto: Ciconia. La relación entre la migración de calidad de vida y las dinámicas turísticas de los destinos. Financiado por: Programa de I+D+I (Modalidad Generación de conocimiento y retos de investigación) referencia PID2020-117459RB-C21. Número de investigadores participantes: 10. Duración: 36 meses. IP: José Antonio Donaire. Duración: 01/09/2021 al 01/09/2025.

Título del proyecto: Curricula innovation in climate-smart urban development based on green and energy efficiency with the non-academic sector (SmartWBb) Project: 101081724, European Commission, Coordinator/Main researcher URJC, Working Package 3 leader: Carmen De-Pablos-Heredero, December 2022-December 2025.

Título del proyecto: La contribución de las prácticas dialógicas a la calidad del trabajo en equipo: una propuesta de evolución del modelo de coordinación relacional (14 participantes). IP: Carmen de Pablos Heredero; Proyecto Puente URJC extendido hasta julio 2023.

Título del proyecto: DECOPE: Destructive Exploitation and care of Cultural Objects and Professional/Public Education for Sustainable Heritage Management. PROYECTO DE I+D+ I financiado por la Comisión Europea dentro del programa JPI-CH titulado: Entidades colaboradoras: Niku de Oslo, Noruega y la Universidad de Stirling, Escocia (UK). IP: Ana Vico Belmonte.

Título del proyecto: Valoración y tasación de los bienes pertenecientes al patrimonio arqueológico (REFERENCIA: PID2021-124498NB-I00) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; Convocatoria del Plan Nacional de Ciencia de 2021. Con duración 3 años. IP: Ignacio Rodríguez Temiño y Ana Yañez.

Título del proyecto: Feluses y precintos como fuentes para la comprensión del proceso de conquista, arabización e islamización de Al-Andalus (siglos VIII-IX d.C.). REFERENCIA: PID2019-1051889GB-100 del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Con duración 3 años. IP: Fátima Martín Escudero.

Título del proyecto: Matemáticas explicables para soluciones interdisciplinares de ciencia de datos. Agencia Estatal de Investigación 2022-2026.

Título del proyecto: Investigando como integrar Sostenibilidad y Competitividad en Paisajes Agroalimentarios Mediterráneos: Agrobiodiversidad, cambio climático y desarrollo local [Researching how to integrate sustainability and competitiveness in Agrifood Mediterranean Landscapes: Agrobiodiversity, climate change and local development]. PID2020-117198RB-I00. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación Tecnología. Proyectos I+D+I. Duración, desde: 1/09/2021 hasta: 1/04/2025. IP: Yolanda Jiménez Olivencia y. Raúl Romero Calcerrada. Número de

investigadores participantes: 8.

Título del proyecto: Variedades intrínsecas y dinámicas: nueva algoritmia, sistema prototipo de venta adicional para turismo sostenible y muerte súbita cardíaca. Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida trasnacional. IP: Antonio José Caamaño Fernández y María del Pilar Talón Ballester. N° de investigadores/as: 18. Entidad/es financiadora/s: AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION. Fecha de inicio-fin: 01/09/2023 - 31/08/2026 Duración: 3 años.

Título del proyecto: Consolidación de una Estrategia de Excelencia, Liderazgo y Elegibilidad para Horizonte Europa. Ámbito geográfico: Nacional. IP: Fernando Enrique García Muiña, Rosa María Mesa Vélez y Ana Gómez Rojo. N° de investigadores/as: 8. Entidad/es financiadora/s: AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION. Fecha de inicio-fin: 01/01/2023 - 31/12/2024 Duración: 2 años.

7. Contratos de investigación: artículos 83 y artículos 60

Título del contrato: Museos Accesibles: Análisis de la implementación de Scooters para visitantes con movilidad reducida en el Museo Thyssen. Tipo de contrato: Contrato Artículo 60. Empresa/administración financiadora: Museo Thyssen y Fundación Vivir Sin Barreras. Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos, Museo Thyssen y Fundación Vivir Sin Barreras. Duración, desde: 2023 hasta: 2024. IP: Teresa Villacé Molinero y Laura Fuentes Moraleda. Número de investigadores participantes: 4.

Título del contrato: Creación de una herramienta de autodiagnóstico del comercio local. Referencia: CDC-UR 2023-2024. Entidad financiadora: Ayuntamiento de Logroño. Octava Adenda 2023 en el marco del Convenio entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación General de la Universidad de La Rioja para la Cátedra Extraordinaria de Comercio. Duración: 2023-2024. IP: Cristina Olarte Pascual y Jorge Pelegrín. Número de investigadores participantes: 10.

Título del contrato: Nuevos clientes vs. tecnología en el punto de venta: (inteligencia artificial, smartphone y realidad aumentada; robots sociales en el comercio; turismo de compras; omnicanalidad y otras nuevas tendencias). Referencia: CDC-UR 2023. Entidad financiadora: Ayuntamiento de Logroño. Séptima Adenda 2023 en el marco del Convenio entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación General de la Universidad de La Rioja para la Cátedra Extraordinaria de Comercio. Duración: 2023. IP: Cristina Olarte Pascual, Eva Reinares Lara y Jorge Pelegrín Borondo. Número de investigadores participantes: 9.

Título del contrato: Asesoría en el desarrollo de programas, grupos y proyectos de

investigación aplicada, 1, Carmen de Pablos Heredero, ESIC University, 1 año.

Título del contrato: Asesoría científico-técnica en el tratamiento y explotación de las bases de datos, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, en el área de la salud mental: Instituto Psiquiátrico Servicios Salud Mental José Germain. IP: Juan José Fernández Muñoz.

Título del contrato: Informe del Consejo Científico del Programa MaB sobre la propuesta de nueva reserva de Val D’Aran (Cataluña) Empresa/Administración financiadora: Organismo Autónomo de Parques Nacionales. Ministerio para la Transición Ecológica y el Resto Demográfico. Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos. Duración: desde: Mayo 2023 hasta: Septiembre 2023. IP: Dr. Raúl Romero Calcerrada. Número de investigadores participantes: 3.

Título del contrato: Análisis sobre el Estado del Arte y Uso de Indicadores de Medición de la Economía Circular. Investigadora principal del Proyecto de Investigación que surge del Convenio de colaboración entre la Universidad Rey Juan Carlos y la empresa LA BUENA HUELLA, S.L. (Contrato de I+D con empresas, artículo 83 de la LOU 6/2001, de 21 de diciembre) (referencia V1081). IP: Eva María Mora Valentín y Marta Ortiz de Urbina Criado (5 investigadores participantes). Duración: 14/12/2021-13/12/2023.

Título del contrato: Propuesta y Aplicación Práctica de Indicadores de la Economía Circular en el Ámbito Turístico sobre la Matriz de Normalización ARC360. Investigadora del Proyecto de Investigación que surge del Convenio de colaboración entre la Universidad Rey Juan Carlos y la empresa LA BUENA HUELLA, S.L. (Contrato de I+D con empresas, artículo 83 de la LOU 6/2001, de 21 de diciembre) (referencia V1082). IP: Rocío González Sánchez y Sonia Medina Salgado (5 investigadores participantes). Duración: 14/12/2021-13/12/2023.

Título del contrato: REDiRECT: REDuce REuse Ceramic Tiles. Entidad financiadora: GRUPPO CERAMICHE GRESMALT S.P.A. IP: Fernando E. García Muiña.

8. Grupos de investigación

Título del grupo: Circularidad, Sostenibilidad, Innovación Talento (CIRSIT). Grupo investigación de excelencia de la URJC. Coordinadores: Fernando García Muiña y Eva María Mora Valentín. Duración: 18/10/2022 al 31/12/2025.

Título del grupo: Estrategias corporativas (STRATEGOR). Grupo de investigación de excelencia de la URJC. Coordinadores: Guerras Martín, L.A. y Sacristán Navarro, M.

Duración: 18/10/2022 al 31/12/2025.

Título del grupo: Openinnova. Grupo investigación de excelencia de la URJC.
Investigador principal: Carmen De Pablos Heredero y Marta Ortiz de Urbina Criado.
Duración: 18/10/2022 al 31/12/2025.

9. Fomento de la investigación

Programa de Doctorado: Para el Programa de Doctorado en Turismo, CIETUR ha organizado actividades formativas específicas a través de las Jornadas Universitarias CIETUR y ha difundido actividades, en el ámbito del turismo, en otras universidades y organismos, que pudieran ser de interés para los doctorandos en sus trabajos de investigación.

Los miembros de CIETUR participan como coordinadores del programa de Doctorado en Turismo así como ponentes en cursos de formación:

Responsable en la Universidad Rey Juan Carlos: D^a. PILAR TALÓN BALLESTERO, escueladoctorado.inter_turismo@urjc.es

Representante en la Comisión Académica: D^a. PILAR TALÓN BALLESTERO

Colaboración entre instituciones. Impulso de la celebración de acuerdos de colaboración académica con universidades e instituciones de enseñanza superior, en particular con las redes universitarias *International Tourism Management Network* (ITMN) y la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR).