



MEMORIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

AÑO 2022

Contenido

1. Introducción.....	3
2. Presentación.....	3
3. Objetivos y líneas de investigación	3
4. Miembros.....	6
5. Trabajos de investigación	7
6. Proyectos de investigación	11
7. Artículos 83	12
8. Fomento de la investigación.....	13

MEMORIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA 2022

Centro de Investigación de Estudios Turísticos (CIETUR)

Directora: Eva María Mora Valentín

Subdirectora: Laura Fuentes Moraleda

Correo electrónico: centro.cietur@urjc.es

Página web: <https://www.urjc.es/cietur>

1. Introducción

Con la elaboración de esta memoria anual, el Centro de Investigación de Estudios Turísticos (CIETUR) pretende dar visibilidad a la actividad investigadora que se desarrolla en el Centro. Esta actividad investigadora está enfocada en el sector turístico y queda resumida en el presente documento con los datos más relevantes de actividad investigadora desarrollada por parte de los miembros a lo largo del año 2022 en los siguientes aspectos.

Durante el año 2022 se produjo un cambio importante en la denominación, composición y dirección del Centro con la finalidad de cumplir con el nuevo Reglamento de Institutos Universitarios y Centros Propios de Investigación de la Universidad Rey Juan Carlos, aprobado Por la Comisión de Investigación el día 29 de abril de 2022.

2. Presentación

El Centro de Investigación de Estudios Turísticos de la Universidad Rey Juan Carlos (CIETUR), forma parte de los centros de investigación que se engloban dentro del artículo 30 de los Estatutos de la Universidad Rey Juan Carlos. Es un Centro para la realización de actividades de carácter científico-técnico.

Su creación responde a la necesidad de reunir una masa crítica de investigadores de calidad en torno a un ámbito estratégico de investigación, el Turismo, y cuyo objetivo es prestar apoyo en el ámbito de la I+D+i al sector turístico. Para ello realiza actividades destinadas a producir, aplicar, innovar y difundir conocimiento en las distintas áreas que configuran la actividad turística.

3. Objetivos y líneas de investigación

Objetivos

CIETUR lleva a cabo actividades de asistencia técnica, asesoramiento y análisis especializado, formación y documentación específica e investigación aplicada a empresas, a instituciones turísticas y a la sociedad en general. La actividad del Centro es necesariamente multidisciplinar y está dotada de un adecuado equilibrio entre la investigación y la formación orientada a la actividad empresarial y los componentes culturales encaminados al conocimiento y la planificación del territorio y de los destinos turísticos. Para ello cuenta con un amplio grupo de profesores e investigadores de la universidad, así como de expertos y profesionales con probada experiencia y formación

especializada en el sector turístico, que le permiten abordar con éxito las actividades que se proponen y que se desarrollan en torno a las siguientes líneas de actuación.

- (1) Promover la investigación en turismo y canalizar las iniciativas investigadoras del profesorado.
- (2) Trabajar activamente por el reconocimiento del turismo como área de conocimiento.
- (3) Contribuir a la difusión del conocimiento, la investigación y la información sobre turismo.
- (4) Responder a la demanda de asesoramiento técnico y de prestación de servicios en el sector turístico.
- (5) Desarrollar actividades específicas de formación en el sector empresarial.
- (6) Contribuir al desarrollo sostenible y la innovación en el sector turístico.

Líneas de investigación

Las líneas que se presentan a continuación reflejan los principales temas que los investigadores del centro desarrollan de manera principal.

Economía:

- Análisis del entorno económico del turismo
- Impacto del turismo sobre el comportamiento y las actitudes de la población receptiva
- El turismo en la economía internacional
- El turismo en la Comunidad de Madrid

Gestión de destinos:

- Turismo, desarrollo y cooperación
- Planificación y ordenación territorial del turismo
- Gobernanza y turismo

Sostenibilidad:

- Turismo y desarrollo sostenible
- Desarrollo turístico de espacios naturales protegidos

Gestión empresarial:

- Sistemas de calidad y medioambiente en empresas turísticas
- Los intangibles en la empresa turística
- Responsabilidad social turística
- Valoración de empresas turísticas
- Internacionalización de empresas turísticas
- Capital humano y turismo
- Sistemas de análisis y control de la información financiera en el sector turístico

- *Revenue Management*

Tecnología e Innovación:

- Nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- Innovación en las empresas turísticas

Marketing:

- Comercialización e investigación de mercados turísticos
- Marketing turístico
- Los mercados emisores
- Estudios sobre motivación y elección de destinos turísticos
- Factores psicosociales relacionados con las imágenes de los destinos turísticos
- Impactos psicosociales y culturales del turismo.
- Creación de productos turísticos culturales.

Legislación:

- Derecho de mercado, contratación turística y comercio electrónico relacionado con el turismo
- Fiscalidad y turismo

Patrimonio, historia y cultura:

- Desarrollo turístico de recursos museísticos
- Análisis del turismo en destinos históricos
- Análisis de los efectos del turismo sobre la cultura tradicional española
- Recursos históricos y turismo
- Itinerarios e Información turística
- Difusión y puesta en valor del patrimonio cultural y natural en el turismo
- Valorización turística del patrimonio cultural y natural
- Patrimonio cultural, museos y desarrollo local.
- La cultura como atractivo turístico.
- Arte, naturaleza, paisaje y turismo.

4. Miembros

Número de investigadores	23
Doctores	100% de los miembros
Sexenios de investigación	37
Sexenios de transferencia	2

Apellidos y Nombre	Categoría	Nº sexenios	Departamento
Abad Romero, Pilar	Catedrática de Universidad	3 (2016)	Economía de la Empresa
Bonilla Priego, María Jesús	Titular de Universidad	1 (2017)	Economía Financiera, Contabilidad e Idioma Moderno
de Pablos Heredero, Carmen	Catedrática de Universidad	3 (2016)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Fernández Muñoz, Juan José	Titular de Universidad	2 (2021)	Psicología
Figueroa Domecq, Cristina	Titular de Universidad	2 (2021)	Economía de la Empresa
Fuentes Moraleda, Laura	Titular de Universidad	1 (2020)	Economía de la Empresa
García Gavín, Santiago	Titular de Universidad	1 (2018)	Economía Financiera, Contabilidad e Idioma Moderno
García Muiña, Fernando Enrique	Catedrático de Universidad	3 (2019)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
González Sánchez, Rocío	Profesor Contratado Doctor	-	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
González Serrano, Lydia	Titular de Universidad	1 (2014)	Economía de la Empresa
Mora Valentín, Eva María	Titular de Universidad	3 (2019)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Muñoz Mazón, Ana Isabel	Profesor Contratado Doctor	-	Economía de la Empresa
Ortiz de Urbina Criado, Marta	Titular de Universidad	2 (2016)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Palomo Martínez, Jesús	Catedrático de	2 (2017)	Economía de la Empresa

	Universidad		
Pelechano Barahona, Eva	Profesor Contratado Doctor	1 (2010)	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Reinares Lara, Eva Marina	Catedrática de Universidad	2 (2021)	Economía de la Empresa
Romero Calcerrada, Raúl	Catedrático de Universidad	3 (2017)	Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas
Rubio Gil, Ángeles	Titular de Universidad	2 (2019)	Economía de la Empresa
Segovia Pérez, Mónica	Titular de Universidad	2 (2021)	Economía de la Empresa
Talón Ballester, María del Pilar	Profesor Contratado Doctor	1 (2018)	Economía de la Empresa
Vacas Guerrero, Trinidad	Profesor Contratado Doctor	1 (2021)	Ciencias de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, Ciencias Histórico-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas
Vico Belmonte, Ana Pilar	Profesor Contratado Doctor	1 (2016)	Economía de la Empresa
Villacé Molinero, María Teresa	Profesor Contratado Doctor	-	Economía de la Empresa

5. Trabajos de investigación

- Abad, P.; Cruz, J.; Robles, M.D. (2022). Do the business and finance Spanish journals cover high-impact topics? A co-keyword analysis. *Anales del Instituto de Actuarios Españoles*, 28, pp. 101-126.
- Abella, A.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; De-Pablos-Heredero, C. (2022). Criteria for the identification of ineffective open data portals: pretender open data portals, *El Profesional de la Información*, 31(1), e310111. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.11>.
- Alonso-Muñoz, S.; González-Sánchez, R.; Medina-Salgado, M.-S.; García-Muiña, F.-E. (2022). Technology development as a tool towards circularity: a research agenda. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2142636>
- Alonso-Muñoz, S.; Medina-Salgado, M.-S.; García-Muiña F.-E.; González-Sánchez, R. (2022). Towards circular economy practices in food waste management: a

- retrospective overview and a research agenda (2022). *British Food Journal*, 124(13), pp. 478-500. <https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2022-0072>
- Alonso-Muñoz, S.; Torrejón-Ramos, M.; Medina-Salgado, M.-S.; González-Sánchez, R. (2022). Sustainability as a building block for tourism – future research: tourism agenda 2030. *Tourism Review*, ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/tr-12-2021-0568>
 - Bonilla-Priego, Najera, Font (2022). Beyond ethics: The transformational power of overlapping motivations in implementing strategic sustainability actions. *Business Strategy and the Environment*, 31(3), pp. 685-697.
 - Calcerrada, R.R.; Monchet, K.T. (2022). La ley del alcornoque de 1546 y la ordenanza del Monteiro-Mor de 1605: Cartografía y disponibilidad de recursos forestales. En: *Historia, Sociedad y Medio Ambiente. La Sostenibilidad*, Sílex Ediciones, pp. 143-180.
 - Calero-Sanz, J.; Orea-Giner, A.; Villacé-Molinero, T.; Muñoz-Mazón, A.; Fuentes-Moraleda, L. (2022). Predicting A new hotel rating system by analysing UGC content from tripadvisor: machine learning application to analyse service robots influence. *Procedia Computer Science*, 200, pp. 1078-1083.
 - Corrales-Garay, D.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Mora-Valentín, E.-M. (2022). Understanding open data business models from innovation and knowledge management perspectives, *Business Process Management Journal*, 28(2), pp. 532-554. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-06-2021-0373>.
 - Durão, M.; Costa, C.; João, Segovia-Pérez, M. (2022). Transitions from Education to Work: Impacts on Perceived Employability in Tourism and Hospitality. En Tania Broadley, Yuzhuo Cai, Miriam Firth, Emma Hunt, John Neugebauer, *The SAGE Handbook of Graduate Employability*, Sage, pp. 114-131.
 - Farag, Hend Farahat Issa, Lydia González-Serrano, and Pilar Talón-Ballesteros (2022). Análisis del impacto de Open Pricing dinámico en el Revenue Management Hotelero: Analysing the Impact of Dynamic Open Pricing on Hotel Revenue Management. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, 29(2).
 - Ferreiro-Rosende, É.; Morere-Molinero, N.; Fuentes-Moraleda, L. (2022). Employee and visitor interactions in museums as a driver to convey the museum brand identity: an exploratory study approach from Picasso museums. *Journal of Brand Management*, 29(4), pp. 383-399.
 - Ferreiro-Rosende, É.; Fuentes-Moraleda, L.; Morere-Molinero, N. (2022). Architecture as brand identity in house museums: a study of galician author's house museums. *Cuadernos de Turismo*, 5, pp. 441-444.
 - Figueroa-Domecq, C.; Segovia-Pérez, M.; Andreu, L. (2022). Gender and Entrepreneurship in Tourism, En: Buhalis, Dimitrios (editor) *Encyclopedia of tourism management and marketing*, Edward Elgar Publishing Limited.
 - Francisco, J.M. de; Vico, A. (2022). Una revolución iconográfica. La introducción del busto de Cristo en la moneda. Entre religión, política y economía. *Emblemata*, 27-28, pp. 277-303.

- Francisco, J.M.; de Vico, A. (2022). Los inicios de la datación explícita de las monedas en el occidente medieval cristiano siglos XII-XIV). Una excepcionalidad con motivos. *Revista Numismática Internacional Omni*, 16.
- Fuentes-Moraleda, L.; Muñoz-Mazón, A.; Santiago-Rincón, C.; Orea-Giner, A. (2022). Defining risk reduction strategies for tourists with specific food needs: a qualitative approach. *British Food Journal*, 124(2), pp. 590-612.
- Fuentes-Moraleda, L.; Villacé-Molinero, T.; Muñoz-Mazón, A.; Antequera-Santos-Orejon, B.; Orea-Giner, A. (2022). Culture Tourism Landscape: The Liminoid Visitor Experience at the Urban Destination. Co-Editors, 191.
- Fuentes-Moraleda, L.; Lafuente-Ibanez, C.; Fernandez Alvarez, N.; Villace-Molinero, T. (2022). Willingness to accept social robots in museums: an exploratory factor analysis according to visitor profile. *Library Hi Tech*, 40(4), pp. 894-913.
- González Arnedo, E, Izquierdo-Gascón y A Rubio Gil (2022). Ecovillages as a Development Model and the case of Api -Tourism in Sustainable Settlements. *PASOS*.
- González-Sánchez, R.; Medina-Salgado, S.; Torrejón-Ramos, M.; González-Mendes, S.;Alonso-Muñoz, S. (2022). The service-learning methodology as a facilitating tool for education for sustainable development (ESD) (2022) REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació, 15(2): (gener-juny, 2022).
- González-Besteiro, A.; Calcerrada, R.R. (2022). El espacio geográfico bajo el prisma de la geografía social: las reservas de la biosfera entre saber y poder.
- González Torres, T.; Pelechano Barahona, E.; García Muiña, F.E. (2022), Service experiences and innovation in the hospitality industry, *Routledge Handbook of the Tourist Experience*, capítulo 42, pp. 588-600.
- González Torres, T.; Pelechano Barahona, E.; García Muiña, F.E. (2022), Business innovations and interorganizational relationships in the hospitality industry: does partner diversity matter?, *Tourism Review International*, 26(2), pp. 163-182.
- Izquierdo-Gascón, M; Rubio-Gil, A. (2022). Approach to Api-tourism routes as a paradigm of sustainable and regenerative rural development. *Journal of Apitourism Research*.
- Monchet, K. T.; Romero-Calcerrada, R. (2022). Las 'coutadas' de Almeirim: poder real y administración del territorio desde una perspectiva histórico-geográfica (c. 1560-1650). *Revista de História da Sociedade e da Cultura*, 22(2), pp. 195-219.
- Mora-Valentín, E.-M.; Nájera-Sánchez, J.-J.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; (2022). Assessment of Success in University-Industry Cooperation Literature: A Bibliographic Coupling Analysis. *Science and Public Policy*, 49(5), pp. 686-698, <https://doi.org/10.1093/scipol/scac019>
- Nordbø, I.; Mykletun, R. J.; Segovia, J.; Segovia-Pérez, M. (2022). Push and pull motivations of international voluntary workers on organic farms (the WWOOFers). *Current Issues in Tourism*, 26/1, pp. 137-152. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.2004095>
- Orea-Giner, A.; González-Reverté, F.; Fuentes-Moraleda, L.(2022). Impacts of a health crisis on music festivals: a qualitative approach, *International Journal of*

Event and Festival Management, 13(2), pp. 125-143.
<https://doi.org/10.1108/IJEFM-12-2020-0081>

- Orea-Giner, A.; Fuentes-Moraleda, L.; Villacé-Molinero, T.; Muñoz-Mazón, A.; Calero-Sanz, J. (2022). Does the implementation of robots in hotels influence the overall TripAdvisor rating? A text mining analysis from the industry 5.0 approach. *Tourism Management*, 93, 104586.
- Orea-Giner, A.; Muñoz-Mazón, A.; Villacé-Molinero, T.; Fuentes-Moraleda, L. (2022). Cultural tourist and user experience with artificial intelligence: a holistic perspective from the Industry 5.0 approach. *Journal of Tourism Futures*, ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JTF-04-2022-0115>
- Orea-Giner, A.; De-Pablos-Heredero, C.; Vacas-Guerrero, T. (2022). Economía de la cultura y turismo: métodos aplicables al estudio de museos”, en Onrubia Pintado, et. al (eds): De vuelta a (y a vueltas con) la interpretación y presentación patrimonial. Legatum 2.0. Musealización y puesta en valor del patrimonio cultural: II Congreso Internacional. 16, 17, 18 y 19 de octubre de 2018, Daimiel. Ciudad Real. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. D.O.I.: https://doi.org/10.18239/jornadas_2022.38.00. pp. 143-150.
- Orea-Giner, A.; De-Pablos-Heredero, C.; Vacas-Guerrero, T. (2022). Turismo y sostenibilidad: análisis de su conexión y aplicación en museos”, en Trápaga, K, Polo, A (eds): *Historia, sociedad y medio ambiente: la sostenibilidad*, pp. 227-250. Ed. Sílex Universidad.
- Pascual-Fraile, M.D.P.; Talón-Ballester, P.; Villacé-Molinero, T.; Ramos-Rodríguez, A.R. (2023). Communication for destinations’ image in crises and disasters: a review and future research agenda. *Tourism Review*, 78(2).
- Peligros, C.; Rubio, A. Vázquez, G. (2022). ¿Es el Turismo Rural capaz de fijar la población al territorio? Claves contra la despoblación. Thomson.
- Rubio Gil, A. (2022). Women, tourism and regenerative development, Women’s voices in tourism research.
- Rubio Gil A. y Vázquez Vicente (2022). Rural youth and folklore in conflict The case of The Bagpipe dance from Cervera del Río Alhama (La Rioja).
- Rubio Gil, A. (2022). Factores estructurales y dinámicas generadoras de nichos de negocio y yacimientos de empleo juvenil en el medio rural en España. RRN.
- Subero-Navarro, Á.; Pelegrín-Borondo, J.; Reinares-Lara, E.; Olarte-Pascual, C. (2022). Proposal for modeling social robot acceptance by retail customers: CAN model+ technophobia. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, 102813.
- Talón-Ballester, P.; Nieto-García, M.; González-Serrano, L. (2022). The wheel of dynamic pricing: Towards open pricing and one to one pricing in hotel revenue management. *International Journal of Hospitality Management*, 102, 103184. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103184>
- Talón-Ballester, P.; Nieto-García, M.; González-Serrano, L. (2022). The wheel of dynamic pricing: Towards open pricing and one to one pricing in hotel revenue management. *International Journal of Hospitality Management*, 102, 103184.

- Trapaga-Monchet, K.; Romero-Calcerrada, R. (2022). Forest policies, administration, and management of the Leiria pinewood in Portugal (13th-18th centuries). *Management & Organizational History*, pp. 1-28.
- Robledano, O.; Vico, A. (2022). Análisis de la pintura contemporánea española en el mercado del arte y las subastas *Studia Humanitatis Journal*. <https://doi.org/10.53701/shj.v2i1.31>
- Sánchez-Serrano, D.; Vacas-Guerrero, T. (2022). Los museos militares y el turismo. El caso de la Sala-museo del Automóvil (Torrejón de Ardoz) y su gestión turística. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2), pp. 341-358. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.025>
- Vico Belmonte, A. (2022). Iconografía armamentística en las monedas de Magna Grecia de Sicilia previas a la expansión romana (siglos V-III a. C.). *Eikón Imago*. pp. 367-379. Madrid, 2022. <https://doi.org/10.5209/eiko.79761>
- Vico, A.; Sánchez-Vasconcellos, A. (2022). Las rentabilidades del arte como motivo para la inversión: preferencias de compra en tiempos de COVID-19". *Revista Tiempo y Economía*, 1. Bogotá, Colombia.

6. Proyectos de investigación

Título: Proyecto URJC NONNOBIS Social Research, Big Data y Desarrollo Rural.

Título: Riesgo de crédito y opacidad: impacto en los mercados financieros, Fecha inicio: 01/09/21, Fecha fin: 31/08/24. Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación. IP: Pilar Abad"

Título: Estrategias corporativas de internacionalización, innovación y responsabilidad social ante el reto de la sostenibilidad en un contexto global. Proyecto Financiado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), durante el período 2021-2027. 20 participantes. IP: Francisco Forcadell Martínez y Luis Ángel Guerras Martín.

Título: Investigando como integrar Sostenibilidad y Competitividad en Paisajes Agroalimentarios Mediterráneos: Agrobiodiversidad, cambio climático y desarrollo local. [Researching how to integrate sustainability and competitiveness in Agrifood Mediterranean Landscapes: Agrobiodiversity, climate change and local development]. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación Tecnología. Proyectos I+D+I. IP: Dra. Yolanda Jiménez Olivencia y Dr. Raúl Romero Calcerrada

Título: Las raíces materiales e inmateriales del conservacionismo ambiental de la Península Ibérica (SIGLOS XV-XIX). Entidad financiadora: Comunidad de Madrid. Número de investigadores participantes: 12. IP: Dra. Koldo Trapaga Monchet

Título: Grupo de investigación de excelencia 2022-REGING-31081. Grupo de Investigación sobre Circularidad, Sostenibilidad, Innovación Talento de la Universidad Rey Juan Carlos. CIRSIT Convocatoria 2022. Financiado por Univ. Rey Juan Carlos. IP: Garcia Muiña, Fernando Enrique.

Título: Grupo de investigación de excelencia Strategor sobre Estrategias corporativas. Convocatoria 2018 de la Univ. Rey Juan Carlos. I.P.: Luis Ángel Guerras Martín y María Sacristán Navarro, nº de investigadores participantes: 28. Duración: 01/01/2019-actualidad.

Título: Grupo de investigación de excelencia Openinnova. Convocatoria 2018 de la Univ. Rey Juan Carlos. nº de investigadores participantes: 65. Duración: 01/01/2019-actualidad. I.P.: Carmen De Pablos Heredero y Marta Ortiz de Urbina Criado.

Título: Ciencia de datos fundamentada desde y para aplicaciones en salud y turismo. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación (retos investigación). 1/07/2020-1/07/2022. NUMERO DE INVESTIGADORES PARTICIPANTES: 10. IP: Dra. Inmaculada Mora

Título: Turismo como instrumento de desarrollo en comunidades indígenas de Quintana Roo, México. III Convocatoria de proyectos de cooperación al desarrollo - URJC. Vicerrectorado de Extensión Universitaria – Servicio de Cooperación al Desarrollo y Voluntariado. Participantes: Ana Isabel Muñoz Mazón (IP), Laura Fuentes Moraleda, Sonia Medina, Rocío González y Alicia Orea Giner. Duración: 12 meses. IP: Ana Muñoz Mazón.

Título: Valoración y tasación de los bienes pertenecientes al patrimonio arqueológico. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; Convocatoria del Plan Nacional de Ciencia de 2021. Con duración 3 años. Duración: 2022-2023. I.P.: Ignacio Rodríguez Temiño y Ana Yañez.

Título: Feluses y precintos como fuentes para la comprensión del proceso de conquista, arabización e islamización de Al-Andalus (siglos VIII-IX d.C.). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Con duración 3 años. Duración: 2020-2023. I.P.: Fátima Martín Escudero.

Título: Ciconia. La relación entre la migración de calidad de vida y las dinámicas turísticas de los destinos Financiado por: del programa de I+D+I (Modalidad Generación de conocimiento y retos de investigación) referencia PID2020-117459RB-C21. Duración: 36 meses. IP: José Antonio Donaire.

7. Artículos 83

Título: Nichos de Negocio y Yacimientos de Empleo para la Juventud Rural. TRAGSA para el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. IP: Rubio Gil, Ángeles.

Título: Tracking the Travel Industry report - 1 participante- IP: María Jesús Bonilla Priego.

Título: Plan Estratégico para el Desarrollo del Comercio de la Ciudad de Calahorra (OTCA210507). IP: Eva Reinares Lara

Título: Estudio del comercio de Logroño 2022: Visión de comerciantes y clientes. Olarte Pascual, C.; Sierra Murillo, Y.; Reinares Lara, E.; García Milon, A.; Alesanco Llorente, M.; Pelegrín Borondo, J.

Título: REDiRECT: REDuce REuse Ceramic Tiles. IP: Fernando E. García Muiña.

Título: Análisis sobre el Estado del Arte y Uso de Indicadores de Medición de la Economía Circular. IP: Eva María Mora Valentín y Marta Ortiz de Urbina Criado.

Título: Propuesta y Aplicación Práctica de Indicadores de la Economía Circular en el Ámbito Turístico sobre la Matriz de Normalización ARC360. IP: Rocío González Sánchez y Dña. Sonia Medina Salgado.

Título: IFEMA DIGITALIZACIÓN DE FERIAS DE ARTE; ARS-feriae. IP: Ana Vico.

Título: Organización y dirección del curso de verano “el mercado del arte como agente protector del patrimonio”. I.P: Ana Vico Belmonte.

Título: Digitalización de ferias de arte ars feriae. I.P: Ana Vico Belmonte.

Título: Seminario de emprendedores y liderazgo en la URJC. Concepción De La Fuente, Pilar Laguna y Fernando Velasco.

8. Fomento de la investigación

Programa de Doctorado: Para el Programa de Doctorado en Turismo, CIETUR ha organizado actividades formativas específicas a través de las Jornadas Universitarias CIETUR y ha difundido actividades, en el ámbito del turismo, en otras universidades y organismos, que pudieran ser de interés para los doctorandos en sus trabajos de investigación.

Los miembros de CIETUR participan como coordinadores del programa de Doctorado en Turismo así como ponentes en cursos de formación:

Responsable en la Universidad Rey Juan Carlos: D^a. PILAR TALÓN BALLESTERO, escueladoctorado.inter_turismo@urjc.es

Representante en la Comisión Académica: D^a. PILAR TALÓN BALLESTERO

Colaboración entre instituciones. Impulso de la celebración de acuerdos de colaboración académica con universidades e instituciones de enseñanza superior, en particular con las redes universitarias *International Tourism Management Network* (ITMN) y la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR).