

CENTRO DE ESTUDIOS “ECONOMÍA DE MADRID”

**Memoria
2008**

Campus de Vicálvaro
Paseo de los Artilleros, s/n. 28032 Madrid
ceem@urjc.es
www.economiademadrid.es
www.economiademadrid.com
Teléfono: 91 488 79 54

ÍNDICE

I. Presentación

II. Órganos de gobierno

III. Investigación

Líneas de investigación principales
Miembros investigadores

IV. Publicaciones

V. Actividades

VI. Convenios

VII. Actividades programadas

VIII. Distribución de ingresos y gastos

IX. Web del Centro

PRESENTACIÓN

El año 2008 posiblemente pasará a la historia como una referencia en cuanto a una crisis económica mundial y de gran profundidad, cuyo final todavía es incierto y que exigirá importantes esfuerzos de análisis y de implementación de medidas de política económica.

Desde esta perspectiva el Centro de Estudios “Economía de Madrid” mantiene su andadura en la promoción de equipos de investigación que contribuyan al mejor conocimiento de la situación de la economía.

En su ámbito formativo, el Centro ha desarrollado cursos y seminarios destinados a los alumnos y profesores con el objetivo de mejorar el conocimiento y alimentar un debate permanente sobre temas económicos de gran relevancia.

En el campo investigador, se han seguido desarrollando las líneas de investigación, definidas en anteriores años, con equipos que ya cuentan con experiencia y cierto grado de especialización, lo que va consolidando, en la medida de nuestras posibilidades, un grupo de investigación estable que puede obtener resultados muy positivos en el futuro.

En la actual encrucijada en la que se halla la economía, hace falta más que nunca continuar con esta tarea, que sin duda ayudará a dar con la solución de los importantes problemas que tenemos planteados.

Fernando Becker Zuazua
Presidente del Centro de Estudios
Economía de Madrid.

II. ÓRGANOS DE GOBIERNO

Miembros Comité de Dirección

ÓRGANOS DE GOBIERNO

El Centro de Estudios “Economía de Madrid” cuenta para el cumplimiento de sus fines con un Comité de Dirección.

Comité de Dirección

El Comité de Dirección es el órgano colegiado representativo del Centro de Estudios Economía de Madrid y está compuesto por el Presidente del Consejo Académico, un Director, un Subdirector, una Secretaria General y ocho vocales elegidos entre los miembros investigadores del Centro, todos ellos profesores de la URJC.

Miembros del Comité de Dirección

Presidente:

Fernando Becker Zuazua. Catedrático URJC.

Director:

Pascual Fernández Martínez. Profesor Titular URJC.

Subdirector:

Francisco Javier Martín Pliego. Catedrático URJC.

Secretaria general:

María Fernanda de Miguel Villarrubia. PAS URJC

Vocales:

Rafael A. Barberá de la Torre. Profesor Titular URJC.

Fernando Bellido Gómez Salcedo. Profesor URJC.

Francisco José Blanco Jiménez. Profesor Titular URJC.

Luis Miguel Doncel Pedrera. Profesor Titular URJC.

M^a del Pilar Grau Carles. Profesor Titular URJC.

Victoriano Martín Martín. Catedrático URJC.

José Luis Montes Botella. Profesor Titular URJC.

Jorge Sainz González. Profesor Titular URJC.

III. INVESTIGACIÓN

Líneas de Investigación

Equipo de Investigación

INVESTIGACIÓN

El Centro de Estudios “Economía de Madrid” se crea con el objetivo principal de “producir, aplicar, innovar y difundir conocimientos en las áreas de la economía regional y en especial de la Comunidad Autónoma de Madrid”.

El Centro cuenta con un equipo de investigadores que le permiten abordar con éxito las líneas de investigación que se proponen, así como también aquellas que resulten de interés para la Comunidad de Madrid.

Líneas de investigación principales:

- Análisis del entorno económico:
 - La economía internacional
 - La economía europea
 - La economía española

- Economía regional:
 - Distribución territorial de la renta y desequilibrios interterritoriales.
 - Convergencia Regional en España. Solidaridad regional y convergencia con la U.E.
 - La Economía de Madrid.

Realizar y promover investigaciones y actividades complementarias con el objeto de proporcionar una mejor comprensión de la realidad económica de Madrid:

- Elaboración y análisis de las macromagnitudes económicas de la comunidad autónoma.
- La población. La inmigración y su incidencia en los servicios sociales, con especial atención a la educación y la sanidad.
- Infraestructuras y desarrollo regional.
- Factores de crecimiento económico en la Comunidad de Madrid
- Actividad agrícola y ganadera.

- El medio ambiente en la Comunidad de Madrid.
- El comercio y la distribución: grandes áreas comerciales y el pequeño comercio.
- Energía.
- Inversión en infraestructuras: la vivienda.
- El mercado de trabajo
- Educación y formación del capital humano.
- Competencia y regulación de mercados.
- La política de subvenciones y su impacto en el desarrollo económico.
- Madrid como centro financiero y de negocios internacionales.
- El modelo de financiación autonómica y la Comunidad de Madrid.
- Historia de las empresas de Madrid.
- Desarrollo Sostenible.

Miembros Investigadores

Dado el carácter interdepartamental del Centro, los recursos humanos provienen, principalmente, del cuerpo de profesores de los Departamentos de Economía Aplicada I e Historia del Pensamiento e Instituciones Económicas de la Facultad de CC. Jurídicas y Sociales de la Universidad URJC.

Asimismo, en el Centro colaboran también, investigadores de la Universidad Complutense de Madrid, de la Universidad Autónoma de Madrid, y de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

La condición de miembro investigador del Centro se adquiere por acuerdo del Comité de Dirección del Centro, a propuesta del Director. Con carácter general, el reconocimiento de la condición de miembro exigirá participar en trabajos de investigación o de asistencia técnica del Centro.

Investigadores del Centro

Alonso Neira, Miguel Ángel
Álvarez Tardío, Manuel
Barberá de la Torre, Rafael A.
Becker Zuazua, Fernando
Bellido Gómez Salcedo, Fernando
Blanca Arroyo, Manuel
Blanco Jiménez, Francisco José
Cañibano Sánchez, Carolina
Castro Núñez, Rosa Belén
Cepeda González, Isabel
Coscolluela Martínez, Carolina
Díaz Chao, Ángel
Doncel Pedrera, Luis Miguel
Fernández Delgado, Rogelio
Fernández Fernández, Teresa
Fernández Sampedor, José Ángel
Gallego Abaroa, Elena
Grau Carles, M^o del Pilar
González Blanch, Miguel
Jiménez Martín, Juan Ángel
Martín Barroso, Víctor
Martín Martín, Victoriano
Martín Pliego, Francisco Javier
Martínez de Artola, Inés
Montes Botella, José Luis
Moral Rincón, M^a José
Nogaledo Castaño, Cristina
Nuez Sánchez-Cascado, Paloma de la
Pires Jiménez, Luis Eduardo
Pablos Escobar, Laura de
Ramírez de Haro Valdés, Gonzalo
Sainz González, Jorge
San Emeterio Martín, M^a Nieves

Profesor Titular URJC
Profesor Titular URJC
Profesor Titular URJC
Catedrático URJC
Profesor Asociado URJC
Profesor Titular URJC
Profesor Titular URJC
Contratada Doctor URJC
Profesor Titular URJC
Contratada Doctor URJC
Profesor Asociado URJC
Profesor Asociado URJC
Profesor Titular URJC
Profesor Titular URJC
Ayudante Doctor URJC
Profesor Asociado UAM
Contratado Doctor UCM
Profesor Titular URJC
Profesor Titular URJC
Ayudante Doctor UCM
Profesor Titular URJC
Catedrático URJC
Catedrático URJC
Profesor Ayudante URJC
Profesor Titular URJC
Titular Facultad UNED
Profesor Titular URJC
Contratado Doctor URJC
Profesor Titular URJC
Profesor Titular UCM
Profesor Titular URJC
Profesor Titular URJC
Profesor Titular URJC

IV. PUBLICACIONES

Informes de Coyuntura

Notas de Información Económica

Documentos de Trabajo

Libros

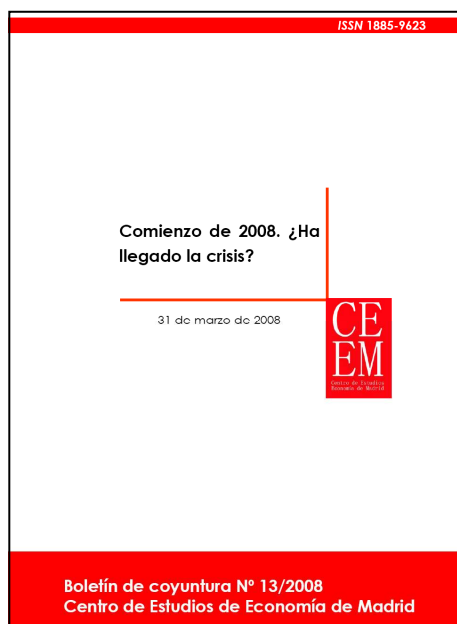
PUBLICACIONES

La difusión de la actividad investigadora se desarrolla mediante la edición de documentos de trabajo del Centro tales como:

- **Informes Trimestrales de Coyuntura**

Ámbitos de análisis:

- Internacional
- Nacional
- Madrid

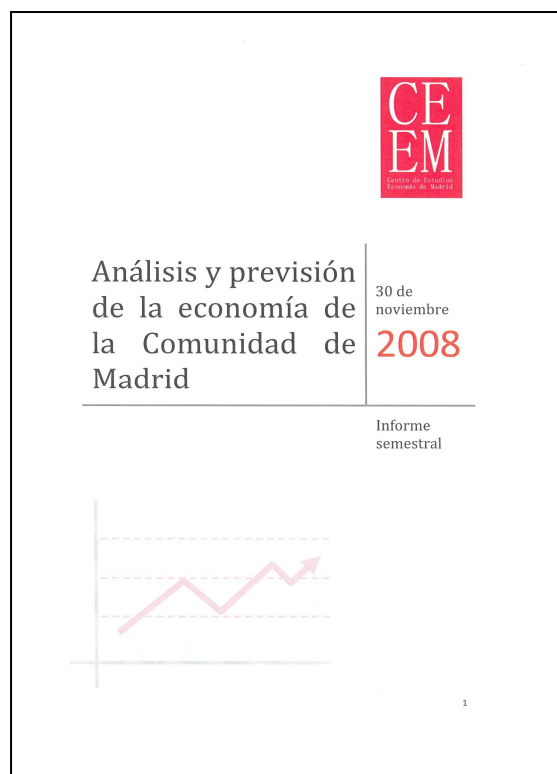


Título:

- Comienzo de 2008. ¿Ha llegado la crisis?

31/03/2008

- **Informes Semestrales de Coyuntura**



Título:

- Análisis y previsión de la economía de la Comunidad de Madrid

30/05/2008

30/11/2008

• Elaboración de Notas de coyuntura

Análisis de coyuntura semanal en "El Economista", desde febrero a julio de 2008.

26 SABADO, 8 DE MARZO DE 2008. EL ECONOMISTA

Economía

ANÁLISIS DE COYUNTURA

1. PIB Y DEMANDA NACIONAL (3)

INDICADOR (1)	FEBRERO	2008	2007 (2)	PRELIMINAR	ÚLTIMO	EVOLUCIÓN
PIB	INE	3.9	3.8	3.8	3.5	41 T. 2007
Crecimiento porcentual de las familias	INE	2.2	2.1	2.1	2.2	41 T. 2007
Crecimiento público	INE	4.9	5.1	5.1	4.4	41 T. 2007
Promoción bruta de capital fijo (PBGF)	INE	4.2	3.9	3.8	4.8	41 T. 2007
Inversión en bienes de equipo	INE	10.4	10.9	10.8	10.9	41 T. 2007
Inversión en construcción	INE	4.6	4.0	3.8	3.9	41 T. 2007
Inversión en construcción industrial	INE	6.5	5.1	4.8	4.7	41 T. 2007
Inversión en construcción no industrial	INE	5.5	5.0	4.5	4.0	41 T. 2007
Demanda nacional (econ. y conc. del PIB)	INE	5.1	4.6	4.5	3.9	41 T. 2007

PIB (composición interna)

INDICADOR	FEBRERO	2008	2007 (2)	PRELIMINAR	ÚLTIMO	EVOLUCIÓN
Único Empleo	QDE	2.4	2.7	2.8	2.6	41 T. 2007
Estados Unidos	QDE	2.3	2.2	2.2	2.5	41 T. 2007
Alemania	QDE	3.1	3.6	3.5	3.8	41 T. 2007
Francia	QDE	2.2	1.9	2.2	2.1	41 T. 2007

(1) Tasa de variación mensual, salvo indicación en contrario. (2) Último correspondiente a 2007 en la medida del período al que se dispone de datos. (3) Datos publicados en: Dirección General de Estadística y Censos.

(4) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(5) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(6) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(7) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(8) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(9) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(10) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(11) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(12) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(13) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(14) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(15) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(16) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(17) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(18) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(19) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(20) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(21) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(22) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(23) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(24) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(25) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(26) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(27) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(28) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(29) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(30) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(31) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(32) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(33) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(34) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(35) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(36) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(37) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(38) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(39) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(40) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(41) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(42) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(43) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(44) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(45) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(46) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(47) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(48) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(49) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(50) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(51) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(52) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(53) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(54) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(55) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(56) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

2. INDICADORES DE ACTIVIDAD Y CONSUMO

INDICADOR (1)	FEBRERO	2008	2007 (2)	PRELIMINAR	ÚLTIMO	EVOLUCIÓN
Indicador Sintético de Actividad	Mostró	3.9	3.6	3.6	3.7	03/08
Índice Producción Industrial	INE	3.9	3.9	3.8	3.4	12/07
Índice Inversión Industrial (I)	ASEF	4.4	3.8	3.4	3.5	12/07
Índice Metodología Tratamiento Base 2000 (I)	INE	4.1	3.7	3.7	3.7	12/07
Índice Confianza Consumidor	Consumtr	-10.1	-10.2	-10.0	-10.0	02/08
Consumo Energía Eléctrica (I)	INE	3.8	4.1	3.5	3.3	02/08
Consumo Final Productos Petrolíferos Industriales	INE	-4.2	-2.0	1.5	0.4	09/07
Consumo Aparatos Electrodomésticos	INE	6.5	10.9	-1.4	-4.1	12/07
Ventas (de bienes durables)	Mens	30.5	32.0	24.4	24.4	12/07
Promociones en hoteles	INE	8.7	2.1	1.4	3.2	05/08
Diferencial Bienes Equiv. (I)	Mostró	3.4	10.2	-1.4	-1.5	12/07
Liquidación Orden Administraciones Públicas	Mens	30.1	34.9	33.4	33.1	12/07
Ingresos Tributarios por IVA	ASEF	9.4	3.2	28.7	34.9	03/08

(1) Tasa de variación mensual, salvo indicación en contrario. (2) Último correspondiente a 2007 en la medida del período al que se dispone de datos. (3) Datos publicados en: Dirección General de Estadística y Censos.

(4) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(5) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(6) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(7) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(8) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(9) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(10) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(11) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(12) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(13) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(14) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(15) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(16) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(17) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(18) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(19) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(20) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(21) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(22) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(23) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(24) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(25) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(26) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(27) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(28) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(29) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(30) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(31) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(32) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(33) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(34) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(35) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(36) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(37) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(38) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(39) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(40) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(41) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(42) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(43) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(44) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(45) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(46) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(47) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(48) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(49) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(50) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(51) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(52) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(53) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(54) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(55) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(56) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(57) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(58) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(59) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(60) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

La caída del consumo privado se acentúa a primeros de año

Se reduce el empleo, no mejora la renta y caen las expectativas

Parcialmente

Los datos de los indicadores

de actividad económica

muestran una desaceleración

de la actividad económica

que se refleja en el consumo

privado, consecuencia de la

disminución de la confianza de los

consumidores. Pero sus efectos no son

comparables.

El último dato de la construcción

residencial indica que se resesó ya

viana de los precios de los hogares

casas sobre viviendas disminuyó un

67 por ciento en 2007. En términos

del PIB, la construcción residencial

pesa un 93 por ciento, por lo que con

la fuerte inercia de las viviendas en

conservación, muchos venden cuando

so se iniciaron, su efecto sobre el

2008 no será notable. Más impor-

ante puede llegar a ser la falta de li-

quidez en los mercados financieros,

porque las entidades acaban no dis-

criminando entre buenos y malos

proyectos, del sector que sean.

Pero lo que ya es evidente es el

parón del consumo privado, que re-

presenta un 56 por ciento del PIB.

Tres son sus factores determinantes:

empleo, renta disponible y expecta-

tiva, y aquí todos los indicadores se

manifiestan en contra. Por un lado,

la inflexión del crecimiento de la

presión fiscal reducen la renta dispo-

ponible. Por otro, el paro aumenta a

tasas que crecen y subvenciones que

nos remontan a los 90-11,57 por

ciento en tasa interanual en febrero,

con el agravante de que se el noveno

consecutivo de subida interanual.

Por su parte, las expectativas de

los consumidores son marcadamente

malas. El índice de confianza cae en

los últimos ocho meses hasta el -20,9

el nivel más bajo desde 1994. La

producción de bienes de consumo

duraero cae también durante los

últimos tres meses, sin duda por la

trayectoria de su demanda, como

refleja en su avance de maticulaciones

de turismo de participación empresa-

no dignificadas, con una caída del

13,1 por ciento hasta febrero.

O Director del Centro del estudio "Economía

de Madrid" Universidad Rey Juan Carlos.

(1) Tasa de variación mensual, salvo indicación en contrario. (2) Último correspondiente a 2007 en la medida del período al que se dispone de datos. (3) Datos publicados en: Dirección General de Estadística y Censos.

(4) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(5) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(6) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(7) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(8) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(9) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(10) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(11) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(12) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(13) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(14) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(15) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(16) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(17) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(18) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(19) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(20) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(21) Se refiere a la actividad económica, excluyendo el sector público.

(22) Se refiere

OTROS:

- **Elaboración de ensayos.**
- **Creación de una base de datos permanente.**

El CEEM ha diseñado una base de datos de coyuntura formada inicialmente por unos 70 indicadores de carácter económico para España. Estos indicadores, actualizados semanalmente, están clasificados en 6 grupos. El primer grupo recoge variables de demanda nacional procedentes de la contabilidad trimestral de España, entre otras la evolución del PIB en España y en un conjunto de países relevantes a nivel internacional. El segundo grupo está formado por diversos indicadores de actividad y de consumo, con periodicidad mensual. De esta forma se persigue un seguimiento más detallado de la actividad económica en España, destacando el índice de producción industrial, ventas interiores y visados de nueva obra. Los indicadores de consumo incluidos son, entre otros, matriculación de turismos, consumo de cemento y de energía, pernoctaciones en hoteles, etc. El tercer grupo de indicadores se refiere a la demanda exterior, recogiendo variables tales como exportaciones e importaciones de bienes y servicios, ingresos por turismo y saldo exterior. El cuarto grupo, formado por indicadores del mercado de trabajo, recoge la evolución de las principales magnitudes de la EPA (activos, ocupados, parados y tasa de paro), así como del paro registrado en las oficinas del INEM y el número de afiliados a la Seguridad Social. El quinto grupo, denominado Precios y Competitividad, pretende el seguimiento de la inflación y de la competitividad de la economía española en el exterior. Por último, el sexto grupo consta de un conjunto de indicadores monetarios y financieros tales

como el Euribor, el rendimiento de la deuda pública, el tipo de cambio y varios índices bursátiles.

- **Elaboración de Informes Técnicos específicos sobre temas de actualidad y objeto de debate público.**

IV. ACTIVIDADES

Grupos de Trabajo

Seminarios

Conferencias

Cursos de Verano

ACTIVIDADES:

El Centro programa para cada curso académico una serie de actividades formativas y divulgativas como:

- Organización de seminarios y conferencias sobre la realidad económica madrileña.
- Realización de tesis y tesinas en el campo de la economía madrileña.
- Creación de un Observatorio de Economía.
- Creación de un centro de documentación que cuenta desde su nacimiento con un importante volumen de fondos bibliográficos propiedad de la Real Sociedad Geográfica

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CURSO 2008

GRUPOS DE TRABAJO DE PERIODICIDAD CONTINÚA:

Panorama Laboral

Equipo de trabajo: Isabel Cepeda González, Carolina Cosculluela, Ángel Díaz Chao, Juan Ángel Jiménez Martín, Víctor Martín Barroso, Francisco Javier Martín Pliego, María José Moral Rincón, José Luis Montes Botella, Cristina Nogaledo Castaño, Nieves San Emeterio Martín.

Director: Pascual Fernández Martínez

Análisis de Coyuntura

Equipo de trabajo: Fernando Bellido Gómez-Salcedo, Luis Miguel Doncel Pedrera, Pascual Fernández Martínez, José Ángel Fernández Sampedro, Pilar Grau Carles, Víctor Martín Barroso, Cristina Nogaledo Castaño.

Director: Fernando Becker Zuazua

Inmigración en la Comunidad de Madrid

Equipo de trabajo: Luis Miguel Doncel Pedrera, Rosa Belén Castro Núñez, Carolina Cosculluela, Pilar Grau Carles, Miguel Ángel Marcos Calvo, José Luis Montes Botella, Jorge Sainz González.

Director: Pascual Fernández Martínez

SISJUDES

Equipo de trabajo: Fernando Bellido Gómez-Salcedo, Isabel Cepeda González, Luis Miguel Doncel Pedrera, Rogelio Fernández Delgado, Pascual Fernández Martínez, Víctor Martín Barroso, Victoriano Martín Martín, Nieves San Emeterio Martín.

Director: Fernando Becker Zuazua

SEMINARIOS

II Seminario Permanente sobre la Economía de la Comunidad de Madrid- curso 2007/2008

El Centro de Estudios “Economía de Madrid” cuya finalidad prioritaria es analizar la actividad económica de la Comunidad, puso en marcha la segunda edición del seminario permanente con la intención de seguir creando un foro de discusión sobre los aspectos más relevantes de la economía de Madrid.

Es un seminario abierto tanto a los profesores como a los alumnos de la Facultad. Las sesiones se celebran de forma periódica los martes de la segunda semana de cada mes, a las 18 horas y tienen una duración aproximada de una hora y media o dos horas. El mayor espacio se dedica a la discusión. Los alumnos que de forma asidua asisten a las diferentes sesiones reciben un certificado que les computa con dos créditos de libre elección.

Programa – Curso Académico 2007-2008:

22 DE ENERO

Miguel Arias Cañete

Secretario Ejecutivo de Economía y Empleo del Partido Popular

“Los desafíos de la Economía Española en la Globalización”

19 DE FEBRERO

Javier Fernández-Lasquetty Blanc

Consejero de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid

“Inmigración y Empleo en la Comunidad de Madrid”

26 DE FEBRERO

Lucía Figar de Lacalle

Consejera de Educación de la Comunidad de Madrid

“Aspectos mas relevantes de la Educación en la Comunidad de Madrid”

11 DE MARZO

Antonio Pulido San Román

Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid

“Perspectivas Económicas de la Comunidad de Madrid”

8 DE ABRIL

Javier Rubio de Urquía

Director General de Sostenibilidad y Agencia XXI del Ayuntamiento de Madrid

“Jóvenes, Desarrollo Sostenible y Agenda XXI”

13 DE MAYO

Fernando Merry del Val

Consejero de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de

Madrid

“La Economía de la Comunidad de Madrid”

Curso de Verano:

“Globalización y nueva arquitectura institucional”

Aranjuez, del 14 al 18 de julio

Universidad Rey Juan Carlos

Director: Juan E. Iranzo

Catedrático de Economía Aplicada UNED

Secretaria: María Fernanda de Miguel Villarrubia

Secretaria General CEEM (Centro de Estudios

“Economía de Madrid”)

INTRODUCCIÓN

La globalización está produciendo efectos muy positivos sobre el crecimiento, el desarrollo de los países emergentes y sobre los procesos de integración económica. Sin embargo, esta reciente realidad, impulsada por las Tecnologías de la Información y Comunicación, requiere una nueva arquitectura institucional.

Las instituciones resultan fundamentales para garantizar la seguridad jurídica y, en definitiva, la confianza de los agentes económicos, lo que obliga a que los

Reguladores sean creíbles, coherentes e independientes. Sin embargo, en estos momentos, existen problemas de confianza institucional agravados espectacularmente por la crisis financiera actual, que es, sobre todo, de confianza, transparencia y expectativas.

En este curso se trata de reflexionar sobre esta realidad y sus posibilidades futuras por parte de personalidades de gran relevancia y nivel internacional, con gran experiencia tanto académica como empresarial, y de responsabilidad en Entes Reguladores.

Lunes 14/VII/08

. *Apertura “Salidas falsas ante la nueva realidad”*

Juan Velarde, (*Economista Catedrático de Economía Aplicada, y Vocal del Tribunal de Cuentas*)

Globalización y nueva economía

Juan E. Iranzo, (*Catedrático de Economía Aplicada UNED y Director General IEE*)

Martes 15/VII/08

Globalización y nueva arquitectura institucional

Jaime Requeijo, (*Catedrático de Economía Aplicada UNED*)

Amadeo Petitbò (Catedrático de Economía Aplicada de la UCM y
Director Fundación Rafael del Pino)

Miércoles 16/VII/08

El sistema financiero internacional y los nuevos riesgos

Pedro Fraile, (*Catedrático de H^a e Instituciones Económicas
de la Universidad Carlos III*)

Gregorio Izquierdo, (*Director de Análisis del IEE y profesor titular
de Economía Aplicada de la UNED*).

Victoriano Martín, (*Catedrático de Historia e Instituciones
Económicas de la URJC*)

Jueves 17/VII/08

Los retos institucionales españoles ante la globalización

La ruptura de la unidad de mercado

Francisco Cabrillo, (*Catedrático de Economía Aplicada de la
Universidad Complutense de Madrid*)

Globalización y Europa

Juergen B. Donges, (*Catedrático de Ciencias Económicas por la Universidad de Colonia*)

Mesa Redonda

Problemas en los mercados.

Manuel Colinas, (*Responsable del Área de Finanzas corporativas y Análisis de riesgo del IEE*)

Alfredo Jiménez, (*Director del Servicio de Estudios de Analistas de Inversiones*)

Viernes 18/VII/08

Los reguladores independientes

Fernando Becker (*Catedrático de Economía Aplicada de la URJC*)

Nuevos retos de la globalización en España

Cristóbal Montoro (*Catedrático de Economía Aplicada y ex ministro de Hacienda*)

VI. CONVENIOS, CONTRATOS Y CONCURSOS

CONVENIOS

Panorama Laboral de la Comunidad de Madrid 2008
Línea de Investigación: Análisis y Perspectivas del Mercado Laboral en la Comunidad de Madrid.
Duración: 1 año
Actividad realizada y programada
El proyecto denominado "Panorama Laboral" surgió por la necesidad planteada por el gobierno de la Comunidad de Madrid de alcanzar como objetivos prioritarios el pleno empleo y mejorar la calidad del empleo. Estos objetivos exigían, consecuentemente, un mayor y más detallado conocimiento de la realidad del mercado de trabajo sobre el que actuar y adelantarse a las necesidades futuras. Es un proyecto interuniversitario en el que participan todas las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid.
Investigadores URJC: Investigador Principal: Pascual Fernández Martínez Investigadores: Isabel Cepeda González Ángel Díaz Chao Juan Ángel Jiménez Martín Víctor Martín Barroso Francisco Javier Martín Pliego José Luis Montes Botella M ^a José Moral Rincón Cristina Nogaledo Castaño Nieves San Emeterio Martín

Modelos de Predicción del Mercado de Trabajo
Línea de Investigación: La realización conjunta de actividades destinadas a un mejor conocimiento de la situación del mercado de trabajo.
Duración: 1 año
Actividad realizada y programada
Este convenio tiene por objeto establecer un marco de colaboración entre las Universidades Autónoma de Madrid y Rey Juan Carlos y la Consejería de Empleo y Mujer) para elaborar dos modelos de predicción de las principales magnitudes del mercado laboral derivado de la Encuesta de Población Activa (EPA), tanto a nivel agregado, o nacional, como específicamente para la Comunidad de Madrid.
Investigadores: Investigador Principal: Pascual Fernández Martínez Investigadores: Víctor Martín Barroso

CONTRATOS

Los Efectos Económicos en el sector de la Distribución Comercial de la Normativa Comercial
Línea de Investigación: Análisis de la evolución normativa reguladora de la actividad comercial minorista en la Comunidad de Madrid.
Duración: 1 año
Actividad realizada y programada
Actualización de este informe que en los últimos años, ha suscitado un debate a nivel nacional sobre la idoneidad o no de aumentar el tiempo de apertura de las grandes superficies comerciales. Con el fin de conocer el alcance que tiene la regulación de los horarios comerciales en las principales variables de desarrollo y evaluación del Comercio se elaboró en 2004 un estudio, que se ha venido actualizando sucesivamente hasta 2008. Se analiza, principalmente, la evolución normativa reguladora del sector, así como, la evolución de la actividad comercial minorista en la Comunidad de Madrid en sus variables fundamentales (número de establecimientos, empleo, etc...) detallando toda una serie de conclusiones y posibles actuaciones futuras así como incorporando un informe comparativo con las principales Comunidades Autónomas y su regulación de esta materia.
Investigadores: Investigador Principal: Fernando Becker Zuazua Investigadores: Fernando Bellido Gómez-Salcedo José Ángel Fernández Sampedro

Empleo de la población inmigrante de la comunidad de Madrid
Línea de Investigación: Necesidades de formación para el empleo de la población inmigrante de la Comunidad de Madrid
Duración: 1 año
Actividad realizada y programada
La Comunidad de Madrid no es ajena al creciente proceso de inmigración que está experimentando el conjunto de la Nación. El fenómeno de la inmigración requiere la adopción de una serie de medidas en distintas áreas, con el fin de conseguir la plena integración de la población inmigrante en la Comunidad. Para el colectivo inmigrante, el acceso al empleo constituye la principal vía de integración social. La creciente presencia de personas inmigrantes está transformando profundamente nuestra sociedad, tanto desde una perspectiva demográfica y económica como cultural y política. El desempleo es uno de los factores de exclusión social y uno de los grupos más vulnerables son las personas inmigrantes. Los inmigrantes que se encuentran con dificultades y barreras en el acceso y mantenimiento del empleo por razones de origen, cultura o situación social, lo que dificulta sus procesos de integración en las sociedades

de acogida. Con el fin de contribuir a comprender el problema del desempleo entre la población inmigrante y encontrar posibles soluciones se trató, en primer lugar, de encontrar los perfiles de trabajo más demandados y ofertados en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid. En segundo lugar, se estudiaron todas las actuaciones que las Comunidades Autónomas han desarrollado, a este respecto, en los últimos años analizándose las actuaciones desarrolladas para la inserción laboral de los inmigrantes, especialmente aquéllas relacionadas con la formación para el empleo. En tercer lugar, las actuaciones similares en esta línea que se están desarrollando en otros países de nuestro entorno, con el fin de detectar las mejores prácticas seguidas en países desarrollados con mayor tradición de inmigración que la española. Posteriormente, se detallaron los problemas detectados que afectan al colectivo formado por los inmigrantes en la Comunidad de Madrid, en especial los relativos a la formación, y que dificultan su inserción laboral y su plena integración social. Por último, se realizó una propuesta de actuaciones relativas a la Formación para el Empleo, la Inserción Laboral y la Integración dirigidas a la población inmigrante en la Comunidad de Madrid.

Investigadores URJC:

Investigador Principal: Pascual Fernández Martínez

Investigadores: Isabel Cepeda González

José Luis Montes Botella

CONCURSOS

Modelo de la formación continua en España

Línea de Investigación: Construir un modelo de previsión y simulación de la formación profesional continua por la doble vía del sistema de formación de demanda y oferta vigentes en la actualidad.

Duración: 1 año

Actividad realizada y programada

Como en todo estudio de tipo cuantitativo la primera etapa que se ha abordado ha sido la recopilación y análisis de la información estadística disponible y que, en este caso, se ha obtenido de la explotación directa de los registros mantenidos por la Fundación Tripartita para la formación en el empleo. Tras un primer análisis de funcionamiento del sistema en su conjunto y teniendo en cuenta las características diferenciales de cada uno de los dos subsistemas que lo integran, modelo de oferta y modelo de demanda, se ha acordado abordar de forma independiente cada uno de ellos y diseñar el posible sistema de enlace entre ambos.

Investigadores URJC:

Investigador Principal: Pascual Fernández Martínez

Investigadores: Fernando Becker Zuazua

Rosa Belén Castro Núñez

VII. ACTIVIDADES PROGRAMADAS

Proyectos

Seminario Permanente

Jornadas sobre Calidad Institucional

Curso de Verano (UCM)

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

Proyectos:

PANORAMA LABORAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2009

Este proyecto se ocupará, como en ocasiones anteriores, de elaborar mensualmente un Boletín Virtual del Mercado de Trabajo en la Comunidad. Estudiará el colectivo de mayores de 52 años, prestando especial atención a los efectos que tienen los expedientes de regulación de empleo en la pérdida de capital humano. Analizará las divergencias en las estadísticas de empleo, y finalmente realizará un estudio comparativo de la formación continua y ocupacional en los distintos países de la Unión Europea.

Director: Pascual Fernández Martínez. URJC

NECESIDADES RELATIVAS A LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Uno de los objetivos prioritarios de la Comunidad de Madrid es ofrecer servicios de primera calidad y situarse entre las regiones que lideren las actuaciones promotoras del empleo.

Aunque los problemas para obtener un empleo de calidad afectan a la población activa en su conjunto, el colectivo de los inmigrantes presenta unas características especiales, lo que en ocasiones conlleva que tengan mayores dificultades para acceder al mercado laboral, ya sea por cuenta ajena o por cuenta propia (autoempleo). Con la adecuación de las acciones de formación

para el empleo a las necesidades de las empresas, se pueden mitigar las barreras de acceso de este colectivo a los puestos de trabajo. Además, la formación para el empleo entre el colectivo de los inmigrantes puede tener claros efectos positivos, tanto microeconómicos –sobre este grupo de población- como macroeconómicos y puede contribuir de forma muy clara a la lucha efectiva contra la discriminación y la exclusión social.

El estudio tiene dos objetivos principales: a) detectar las carencias formativas de la población inmigrante, que dificultan su acceso al mercado laboral, y b) realizar un análisis comparativo de los sistemas de formación, para la integración en el mercado del trabajo, existentes en las comunidades autónomas españolas y en los países más importantes receptores de inmigración; con el fin de ayudar a plantear medidas formativas, adicionales a las ya ofrecidas por la CM, para conseguir adecuar la formación de los trabajadores a los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y para eliminar las diferentes trabas que este colectivo encuentra para incorporarse al mundo laboral.

Director: José Luis Montes Botella. URJC

PROYECTO UNIVNOVA-CM

Este proyecto se establece como una extensión del programa UNIVNOVA-CM, iniciado en 2006 en el seno de la comunidad universitaria madrileña, y su principal objetivo es investigar el futuro de la Universidad española, utilizando para ello una amplia red nacional e internacional de instituciones que están analizando esta temática, en un momento de profunda transformación de las visiones y de las misiones de la universidad.

Director: Pascual Fernández Martínez. URJC

RED DE ANÁLISIS DEL SISTEMA JURÍDICO EN EL DESARROLLO DE UNA ECONOMÍA DE SERVICIOS (SISJUDES-CM)

A lo largo de los últimos años, la teoría económica se ha visto enriquecida por un nutrido grupo de trabajos en los que, además de analizarse el mecanismo del mercado, su objetivo se ha centrado en estudiar el entramado institucional en el que se desarrollan las actividades económicas: el sistema jurídico, la estructura de la organización empresarial, la burocracia, el sistema constitucional; en definitiva, las normas, conforman el entorno institucional y lo condicionan de tal manera que determinan en última instancia el estancamiento o la prosperidad de países y regiones. El objetivo del SISJUDES-CM es poner en marcha líneas de investigación conducentes a la cuantificación de los costes de transacción y su repercusión en el desarrollo económico tanto a nivel regional como nacional, e incluso en el ámbito de la UE. Se pretende enfocar el análisis en la economía madrileña, y especialmente en el sector servicios –con una participación de más del 80%- es el más importante en la economía regional y continúa impulsando el crecimiento de la región. Este proyecto se desarrolla conjuntamente con los siguientes equipos de investigación:

- Grupo de Análisis Económico del Derecho de la Universidad Complutense de Madrid. (GAED-UCM).
- Grupo de Historia Económica Institucional de la Universidad Carlos III de Madrid. (HISECINSC3M).
- Grupo de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. (GEAUNED).

Directores del equipo de Investigación del CEEM:

Fernando Becker Zuazua. URJC

Victoriano Martín Martín. URJC

ANÁLISIS Y PREDICCIÓN ECONÓMICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Es un convenio de colaboración con la Consejería de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid para la cooperación en la investigación dentro del área del análisis y la predicción económica de la Comunidad de Madrid. Con este proyecto se pretende la elaboración, desarrollo e implementación de un cuadro macroeconómico de la comunidad con datos del año en curso y los dos siguientes (predicciones), que serán de carácter anual, y se revisarán semestralmente. Este proyecto estará en vigor por cuatro años.

Director: Fernando Becker Zuazua. URJC

Seminario Permanente

“LA ECONOMÍA EN LA COMUNIDAD DE MADRID”

Programa Curso Académico 2008-2009

12 DE NOVIEMBRE

José M^a Fidalgo
Secretario General de CC.OO

9 DE DICIEMBRE

Julio Gómez Pomar
Director del Centro PwC & IE del Sector Público

13 DE ENERO

Miguel Ángel Villanueva
Delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid

17 DE MARZO

Arturo Fernández
Presidente de CEIM

11 DE MAYO

Antonio Beteta
Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid

Primeras Jornadas sobre Calidad Institucional

Las I Jornadas Internacionales sobre Calidad Institucional están vinculadas al proyecto “Red de Análisis del sistema Jurídico en el desarrollo de una economía de servicios”-SISJUDES-CM y coordinadas por la Universidad Rey Juan Carlos. Estas jornadas tendrán como objetivo principal dar a conocer los estudios más relevantes realizados hasta ahora en materia de calidad institucional de impacto internacional

Este proyecto, de carácter interuniversitario, está formado por grupos de investigación pertenecientes a la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Carlos III y por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, todos ellos con una sólida trayectoria profesional en este campo.

Objetivos:

1. Dar a conocer los estudios más relevantes realizados hasta ahora en materia de calidad institucional de impacto internacional
2. Establecer un foro de discusión con prestigiosos investigadores del ámbito internacional para obtener de primera mano una visión completa de los trabajos teóricos y empíricos que se están llevando a cabo en el campo de la economía institucional en estos momentos.
3. Transmitir la importancia de los costes de transacción en el sector empresarial

Público objetivo:

- Personal académico en general; investigadores y expertos en materia de Nueva Economía Institucional (Derecho y Economía) y estudiantes de doctorado
- Gerentes y responsables de grandes empresas

Fechas:

21 y 22 de enero 2009

Sede:

URJC-Campus de Vicálvaro-Edificio Departamental-Salón de Grados

Inauguración: **D. Pedro González Trevijano**: *Rector URJC*

D^a Esperanza Aguirre: *Presidenta de la Comunidad de Madrid*

"Institutions, Corruption and Economic Growth"

Dr. D. Bernardo Mueller (*University of Brasilia*)

"Institutions and the provision of public services"

Dr. D. Stephane Saussier (*Université de Paris*)

Mesa redonda: *"Retos en la investigación de la Nueva Economía Institucional"*

Moderador: Dr. D. Fernando Becker , *URJC*

Dra. D^a. Maria Luisa Blázquez (*IESE Business School*): *"La influencia del entorno institucional en la competitividad de los países"*

Dr. D. Fernando Toboso (*Universidad de Valencia*): *"La dimensión distributiva en el análisis de los asuntos públicos: avances y retos en el marco de la NEI"*

Dr. D. Pascal Petit (*Université de Paris*): *"The diversity of institutional fabrics in post fordist growth regimes and the challenge of the financial crisis "*

“Corporate Governance Indices”

Dra. D^a Roberta Romano (*Yale Law School*)

“Doing Business in Europa”

“El Caso Español; la Calidad Institucional en España”

Dr. D. Carlos Sebastián (*Universidad Complutense de Madrid*)

“Índices de libertad económica en las Comunidades Autónomas Españolas”-

Dr. D. Francisco Cabrillo (*Universidad Complutense de Madrid*)

Curso de Verano (UCM)

“La medición de la calidad de las instituciones. Un nuevo reto en economía”

*El Escorial, del 20 al 24 de julio
Universidad Complutense de Madrid*

Director: Victoriano Martín Martín

Catedrático de Universidad en el Departamento de Historia e Instituciones Económicas, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Rey Juan Carlos.

Secretaria: Nieves San Emeterio

Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Historia e Instituciones Económicas, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Rey Juan Carlos.

CON EL PATROCINIO DE: Dirección General de Universidades-Comunidad de Madrid:

El objetivo de este curso es dar a conocer los estudios más relevantes realizados hasta ahora en materia de calidad institucional al mismo tiempo que pretende establecer las virtudes o deficiencias de los índices más conocidos hasta el momento en esta materia como el “Doing Business”, la “Executive Opinion Survey”, o el “índice de libertad económica” de la Heritage Foundation, entre otros. Interesa, asimismo, conocer la relación de cada uno de estos índices con el crecimiento económico o si esta relación podrá resistir el drástico cambio que está suponiendo la crisis actual, un cambio no sólo cuantificable en tasas de crecimiento sino también en modificaciones sustanciales en la estructura de algunas instituciones claves de las economías capitalistas como las instituciones financieras, el papel de los bancos centrales o las nuevas funciones que se están exigiendo a los Estados.

Conferencias y Mesas Redondas:

La medición de la calidad de las instituciones. Un nuevo reto en economía
La calidad de las instituciones. Un panorama internacional
Origen y desarrollo de la economía institucional.
El índice de libertad en las Comunidades Autónomas
El Informe sobre la competitividad mundial del World Economic Forum
Fortalezas y debilidades de los principales índices sobre calidad institucional
La calidad institucional en España
Cambios en la estructura institucional derivados de la crisis económica:
¿pueden cambiar el modelo de crecimiento?
“Calidad Institucional y Regulación Económica”
La Corrupción en España a través de los estudios de Transparencia
Internacional
La libertad económica y la libertad política: su impacto sobre el crecimiento.
Evidencia empírica de los determinantes de la calidad institucional

Ponentes:

José Antonio Alonso Rodríguez, *Catedrático de Economía Aplicada. UCM*
Luis Perdices de Blas, *Catedrático de Pensamiento Económico de la UCM*
Francisco Cabrillo, *Catedrático de Economía en la UCM*
María Luisa Blázquez, Profesora del IESE
Carlos Sebastián Gascón. *Catedrático de economía en la UCM*
Miguel Artola Menéndez, *Profesor asociado Universidad Carlos III*
Juan Iranzo. *Catedrático de Economía Aplicada en la UNED*
Fernando Becker Zuazua, *Catedrático de Economía Aplicada en la URJC*
Manuel Villoria Mendiata, *Catedrático de Ciencia Política en la URJC*
Pedro Fraile Balbín, *Catedrático de Historia Económica. Universidad Carlos III*
José Aixalá Pastor, *Profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza*
Gema Fabro, *Doctora en Economía de la Universidad de Zaragoza*

XII ENCUENTRO DE ECONOMÍA APLICADA

El XII Encuentro de Economía Aplicada tendrá lugar del 4 al 6 de junio de 2009 en Madrid, en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos, organizado por los Departamentos de Economía Aplicada I y II y patrocinado por el Centro de Estudios “Economía de Madrid”.

Contará con dos tipos de sesiones de trabajo. Por una parte, las de carácter especializado, donde se debatirán simultáneamente las comunicaciones científicas seleccionadas en cada área temática. Por otra parte, las de carácter plenario, que convocarán a la totalidad de los participantes para las conferencias programadas a tal efecto.

Los Encuentros de Economía Aplicada se han consolidado como uno de los congresos de investigación económica más importantes de España. Promovidos por la *Asociación Libre de Economía* (ALdE) y la *Revista de Economía Aplicada*, los Encuentros reúnen cada año a más de dos centenares de investigadores, procedentes de universidades y centros de investigación tanto españoles como extranjeros, con el fin de debatir académicamente trabajos que buscan un conocimiento más profundo de la realidad económica, así como el avance en las técnicas analíticas y cuantitativas propias de la disciplina.

El Encuentro está abierto a la participación de la comunidad científica internacional, por lo que las lenguas oficiales son el castellano y el inglés. Las comunicaciones que se presenten escritas en inglés podrán ser asignadas a una sesión en la que ésta sea la lengua de trabajo. La organización del Encuentro anima a los participantes a presentar y defender sus trabajos en inglés.

Asimismo, la Asociación Libre de Economía convoca un premio para jóvenes investigadores dotado con 1.500 €, que será designado entre los trabajos aceptados y presentados en el Encuentro que, previamente, se hayan

postulado al premio según las condiciones que se establecen en la página web del Encuentro.

La conferencia inaugural correrá a cargo del Catedrático del IESE y Economista Jefe de la Caixa, **D. Jordi Gual Solé**: "The financial crisis and the future of financial regulation"

Para consultar el programa del Encuentro se puede ver en:

www.revecap.com/encuentros

VIII. MEMORIA ECONÓMICA

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS

ESTADO DE CUENTAS DEL CENTRO DE ESTUDIOS "ECONOMÍA DE MADRID"

INGRESOS (€)

INFORMES TÉCNICOS	147.000,00 €
APORTACIONES DE LA URJC POR ACTIVIDAD INVESTIGADORA	18.000,00 €
TOTAL DE INGRESOS POR REALIZACIÓN DE INFORMES TÉCNICOS, JORNADAS Y ACTIVIDAD:	165.000,00

GASTOS (€)

INFORMES TÉCNICOS	147.000,00 €
<i>IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO:</i>	23.520,00 €
<i>GASTOS DE EJECUCIÓN:</i>	55.566,00 €
<i>GASTOS GENERALES DE INVESTIGACIÓN:</i>	67.914,00 €
APORTACIONES DE LA URJC POR ACTIVIDAD INVESTIGADORA	18.000,00 €
TOTAL DE GASTOS POR REALIZACIÓN DE INFORMES TÉCNICOS, JORNADAS Y ACTIVIDAD	165.000,00
BENEFICIOS: INGRESOS-GASTOS (€):	0,00

Las cantidades incorporadas en esta memoria económica, tanto por su vertiente de ingresos como de gastos, han sido revisadas y aprobadas por el Servicio de Inspección de la Comunidad de Madrid y de la Universidad Rey Juan Carlos.

IX. WEB DEL CENTRO

Página Web

Correo Electrónico

WEB DEL CENTRO

El Centro de Estudios de Economía de Madrid cuenta con su propia página web con el fin de dar a conocer y mantener informados a todos aquellos que estén interesados en las actividades que desarrolla.

CEEM

Centro de Estudios "Economía de Madrid"

Está usted aquí: **Inicio**

- Inicio
- Órganos de gobierno
- Investigación
- Memorias
- Actividades
- Publicaciones
- Enlaces
- Contacto
- Búsquedas
- Mapa del web

Bienvenido al Centro de Estudios "Economía de Madrid"



El Centro de Estudios "Economía de Madrid" nace con vocación investigadora y de prestación de servicios fundamentalmente en el ámbito de la economía de la Comunidad de Madrid, aunque también abordará los problemas de la economía nacional e internacional, que tanto influyen en el entorno de la Comunidad. Asimismo, desarrollará proyectos de investigación de carácter más abstracto, en el campo de la economía aplicada, la historia y el pensamiento económico.

Novedades

- Seminario Permanente sobre "La Economía de la Comunidad de Madrid", curso 2008-2009.
- Informe semestral sobre Análisis y previsión de la economía de la Comunidad de Madrid. Mayo 2008.
- Ya está disponible el Boletín de Coyuntura nº 10 correspondiente al primer trimestre de 2008.
- Análisis de coyuntura semanal en "El Economista".
- Seminario Permanente sobre "La Economía de la Comunidad de Madrid", curso 2008-2009.
- CEEM ha editado el libro de "La Economía de la Comunidad de Madrid".

Universidad Rey Juan Carlos

© 2006 Centro de Estudios "Economía de Madrid" | Diseño Francisco García Moreno | Última actualización: 10/02/2009

La página del CEEM se encuentra ubicada en la web general de la Universidad Rey Juan Carlos: www.urjc.es. También se puede acceder a través de la dirección: www.economiademadrid.es y www.economiademadrid.com

Con la actualización de esta página, el Centro pretende llegar y servir de vehículo de información y comunicación, tanto a investigadores como al público en general.

Para ponerse en contacto con el Centro existe la siguiente dirección de correo:

ceem@economiamadrid.es