



Nombre de la UNIDAD/Técnica: Unidad de Análisis de Datos

Responsable de Unidad de Análisis de Datos: Sofía Lorenzo Jorge.

Email: sofia.lorenzo@urjc.es

Presentación

La Unidad de Análisis de Datos aborda el análisis de las Ciencias Sociales. Incluye análisis de datos cuantitativos, análisis de corpus cualitativo, diseño de cuestionarios o la elaboración de grupos de discusión. Para todo ello, en la Unidad también contamos con un laboratorio de Ciencias Sociales y con un laboratorio de Innovación Social. La Unidad se pensó para elaborar un despliegue de técnicas de alta calidad y precisión metodológica, así como desde el trabajo y pensamiento sistemático.

Te ayudamos con tus investigaciones para dar respuesta a los problemas económicos, sociales, políticos y demográficos, para arrojar luz a las incógnitas del ámbito de las Ciencias Sociales.

Descripción del Servicio/Ensayos que ofrece

Los servicios ofrecidos por la Unidad de Análisis de Datos:

- Consultoría metodológica
- Consultoría sobre técnicas y análisis
- Consultoría en diseño de encuestas
- Corrección (diseño de investigación, cuestionario de encuesta, análisis de datos o corpus)
- Análisis de datos cuantitativos
- Diseño de investigación
- Diseño de cuestionario de encuesta
- Uso de la sala cualitativa
- Moderación de grupos de discusión
- Entrevista semiestructurada
- Uso del espacio de innovación social
- Taller de innovación social (en el centro)
- Consultoría de innovación (externa)
- Gestión de licencias de softwares especializados (DATASTREAMS, Atlas.ti)

Equipos / Licencias Disponibles

SPSS, Atlas.ti, R, Python, Ordenador especializado, Sala cualitativa del laboratorio de Ciencias Sociales, Sala de innovación social.

Tarifas

Las aprobadas anualmente en los presupuestos de la URJC.

Acceso al servicio

Unidad de Análisis de Datos: Campus Vicálvaro, Departamental.

Laboratorio de Innovación Social: Campus Vicálvaro, Departamental.

Laboratorio de Ciencias Sociales: Campus Móstoles, Centro de Apoyo Tecnológico.

Sistema de Gestión de Calidad

No.