



Nombre de la UNIDAD/Técnica: Unidad de Análisis de Datos

Responsable de Unidad de Análisis de Datos: Manuel López Funes

Email: externo.mlopez@urjc.es

Presentación

La Unidad de Análisis de Datos aborda el análisis de las Ciencias Sociales. Incluye análisis de datos cuantitativos, análisis de corpus cualitativo, diseño de cuestionarios o la elaboración de grupos de discusión. Para todo ello, en la Unidad también contamos con un laboratorio de Ciencias Sociales y con un laboratorio de Innovación Social. La Unidad se pensó para elaborar un despliegue de técnicas de alta calidad y precisión metodológica, así como desde el trabajo y pensamiento sistemático.

Te ayudamos con tus investigaciones para dar respuesta a los problemas económicos, sociales, políticos y demográficos, para arrojar luz a las incógnitas del ámbito de las Ciencias Sociales.

Descripción del Servicio/Ensayos que ofrece

Los servicios ofrecidos por la Unidad de Análisis de Datos:

- Consultoría metodológica
- Consultoría sobre técnicas y análisis
- Consultoría en diseño de encuestas
- Corrección (diseño de investigación, cuestionario de encuesta, análisis de datos o corpus)
- Análisis de datos cuantitativos
- Diseño de investigación
- Diseño de cuestionario de encuesta
- Uso de la sala cualitativa
- Moderación de grupos de discusión
- Entrevista semiestructurada
- Uso del espacio de innovación social
- Taller de innovación social (en el centro)
- Consultoría de innovación (externa)
- Gestión de licencias de softwares especializados (DATASTREAMS, Atlas.ti)

Equipos / Licencias Disponibles

SPSS, Atlas.ti, R, Python, Ordenador especializado, Sala cualitativa del laboratorio de Ciencias Sociales, Sala de innovación social.

Tarifas

	Empresas Privadas	Organismos Oficiales	U.R.J.C.	€/...
<u>Consultoría</u>				
Consultoría metodológica	150,00	75,00	30,00	€/h.
Consultoría sobre técnicas y análisis	150,00	75,00	30,00	€/h.
Consultoría en diseño de encuestas	150,00	75,00	30,00	€/h.
Corrección (diseño de investigación, cuestionario de encuesta, análisis de datos o corpus)	200,00	100,00	40,00	€/h.
Análisis de datos cuantitativos	200,00	100,00	40,00	€/h.
<u>Diseño</u>				
Diseño de investigación	300,00	150,00	60,00	€/h.
Diseño de cuestionario de encuesta	1.000,00	500,00	200,00	€/muestra
<u>Laboratorio de Ciencias Sociales</u>				
Uso de la sala cualitativa	60,00	30,00	12,00	€/h.
Moderación de grupos de discusión	120,00	60,00	24,00	€/grupo
Entrevista semiestructurada	70,00	35,00	14,00	€/entrevista
<u>Laboratorio de Innovación Social: InnovaLab</u>				
Uso del espacio de innovación social	60,00	30,00	12,00	€/h.
Taller de innovación social (en el centro)	500,00	250,00	100,00	€/taller.
Consultoría de innovación (externa)	3.000,00	1.500,00	No procede	€/proyecto.

*Nota: Las tarifas no incluyen IVA correspondiente para los servicios exteriores.

Acceso al servicio

Unidad de Análisis de Datos: Campus Vicálvaro, Departamental.

Laboratorio de Innovación Social: Campus Vicálvaro, Departamental.

Laboratorio de Ciencias Sociales: Campus Móstoles, Centro de Apoyo Tecnológico.

Sistema de Gestión de Calidad

No.