



Universidad
Rey Juan Carlos

Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos

**INFORME DEL PLAN
GENERAL DE RECOGIDA DE
INFORMACIÓN (PGRI)
CAMPAÑA 2016**

INFORME DEL PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN (PGRI) - CAMPAÑA 2016

ÍNDICE

Introducción.....	1
Encuestas Grado	3
Encuestas Máster.....	8
Otros Informes del PGRI.....	13
Nuevas Encuestas a incluir en el PGRI.....	14
Conclusiones.....	15

Introducción

El objetivo del presente documento es presentar los principales resultados derivados de la implementación durante el curso académico 2015/16 – Campaña 2016- del Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos, aprobado en marzo 2014.

A lo largo del curso académico 2015/16 el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) ha realizado 32 encuestas, 22 dirigidas a titulaciones de grado y 10 a titulaciones de máster. Resultado de la depuración de dichas encuestas son los indicadores de las 23 fichas de grado y 14 de máster que se relacionan a continuación:

GRADO

NA	Nuevos Alumnos de Grado (Presencial)
NA.O	Nuevos Alumnos de Grado (Semipresencial)
VD.G	Valoración Docente Grado (Presencial)
VD.GO	Valoración Docente Grado (Semipresencial)
SG.A	Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
SG.AO	Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Semipresencial)
SG.E	Satisfacción de los Egresados con el Grado
IL.G	Inserción Laboral Grado
TP.G	Trayectoria Profesional Grado. Segundo Año Posterior al Egreso
TP.G.T	Trayectoria Profesional Grado. Tercer Año Posterior al Egreso
TP.G.C	Trayectoria Profesional Grado. Cuarto Año Posterior al Egreso
AB	Causas de Abandono
SG.PDI	Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
SG.PDI.O	Satisfacción del Profesorado con el Grado (Semipresencial)
SCU.PDI	Satisfacción del Profesorado con el campus y Universidad (Grado Presencial)
SCU.PDI.O	Satisfacción del Profesorado con el campus y Universidad (Grado Semipresencial)
PE.AG	Prácticas Externas de Grado. Satisfacción del Estudiante en Prácticas
PE.T	Prácticas Externas de Grado. Satisfacción del Tutor Externo
PE.E	Prácticas Externas de Grado. Satisfacción de los Empleadores.
PC.AG	Prácticas Clínicas. Satisfacción del estudiante en prácticas.
PM.IN	Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
PM.OUT	Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
SU.PAS	Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

MÁSTER

PA.M	Perfil de los Alumnos de Máster (Presencial)
PA.MO	Perfil de los Alumnos de Máster (Online)
VD.M	Valoración Docente Máster (Presencial)
VD.MO	Valoración Docente Máster (Online)
SM.A	Satisfacción de los Estudiantes con el Máster (Presencial)
SM.AO	Satisfacción de los Estudiantes con el Máster (Online)
SM.E	Satisfacción de los Egresados con el Máster
IL.M	Inserción Laboral Máster
PE.AM	Prácticas Externas. Satisfacción del Estudiante en Prácticas (Alumnos de Máster)
PE.TM	Prácticas Externas. Satisfacción del Tutor Externo (Alumnos de Máster)
PE.EM	Prácticas Externas. Satisfacción de los Empleadores (Alumnos de Máster)
SM.PDI	Satisfacción del Profesorado con el Máster (Presencial)
SM.PDI.O	Satisfacción del Profesorado con el Máster (Online)
SU.PAS	Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

Como estaba previsto, se han incorporado en la campaña 2016 las encuestas de Prácticas Clínicas para los alumnos de la facultad de CC de la Salud, Satisfacción del Profesorado con el Máster Presencial y Online y Satisfacción del PAS con la Universidad.

Todas las encuestas son censales, dirigidas al total de la población objeto de cada una. En este sentido, uno de los objetivos del PGRI es optimizar el procedimiento de recogida de datos forma que la muestra de las diferentes encuestas sea suficientemente representativa para que se generen indicadores fiables y de calidad.

En los siguientes capítulos del informe se analizan los resultados de la tasa de respuesta de las diferentes encuestas en función del tipo de titulación al que van dirigidas, el sistema de recogida de información y su comparación con los resultados obtenidos en campañas anteriores, señalando posibles incidencias y propuestas de actuación encaminadas a la mejora del PGRI. La tasa de respuesta en todos los casos se calcula como $\sum n / \sum N$ posibles (población con la que es posible comunicar). Por debajo del 25% de muestra, los datos no se consideran representativos

Asimismo, se incluye un epígrafe con las nuevas encuestas a incluir en el PGRI en el curso 2016/17, de forma que a partir de la campaña 2017 la Escuela Internacional de Doctorado quedará integrada en dicho Plan.

Encuestas Grado

Resultado del PGRI 2016 para las titulaciones de grado se han generado los siguientes informes:

- Indicadores de encuestas para cada Titulación (agrupadas por código titulación). Los indicadores se calculan a partir de la depuración de los datos recogidos en las encuestas.
- Indicadores de encuestas para cada Centro (agrupadas por facultades y unidades de docencia). Los indicadores se calculan como el promedio de los indicadores de las titulaciones adscritas a cada facultad o UDD.
- Indicadores de encuestas de la URJC. Los indicadores se calculan como el promedio de los indicadores de los distintos Centros en los que está organizada la Universidad.

En la campaña 2016 se ha recogido información asociada a 177 titulaciones de grado:

- 165 titulaciones presenciales
 - 95 titulaciones simples
 - 87 activas en todos los cursos
 - 8 en extinción, sin docencia en alguno de los cursos
 - 70 titulaciones dobles
 - 64 activas en todos los cursos
 - 4 en extinción, sin docencia en alguno de los cursos
 - 2 con modificación del plan de estudios y cambio del código de titulación
- 12 titulaciones semipresenciales
 - 11 titulaciones simples
 - 6 activas en todos los cursos
 - 5 sin docencia en algún curso
 - 1 titulación doble
 - 1 en extinción, sin docencia en algún curso

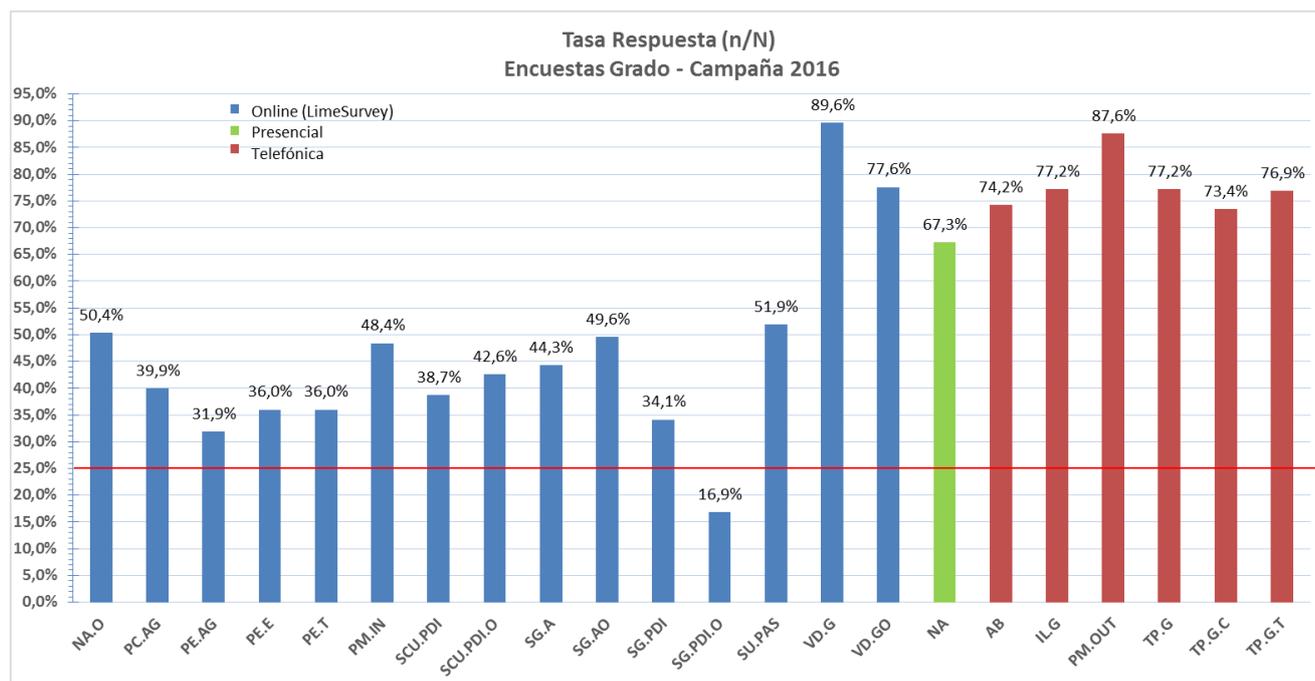
En el PGRI se incluyen todas las titulaciones que tienen población en alguna de las encuestas. Las que están en extinción, sin docencia en algún curso, se consideran en el Plan si tienen población de abandono, egresados, alumnos en prácticas o grupos de docencia en alguno de los cursos.

El tratamiento que se realiza de las titulaciones dobles es el de titulaciones únicas excepto en la encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado y Valoración Docente en las que solo se han tenido en cuenta aquellas titulaciones dobles con grupos propios de docencia. En el resto de encuestas se analizan de forma separada los dobles grados puesto que los perfiles de alumnos son diferentes de los que se matriculan en una titulación simple: los datos de inserción laboral o abandono son un ejemplo claro, separar la titulaciones permite analizar si mejoran los datos de inserción de titulados con un doble grado frente a los simples o detectar la parte de abandono de la titulación que corresponde a alumnos que no han podido con la carga de trabajo que supone estudiar un doble grado frente a los que abandonan por otras causas.

Respecto a las titulaciones en las que se ha modificado el plan de estudios y por tanto el código de la titulación, se consideran equivalentes a las más recientes y se presentan los datos propios solo para aquellas encuestas en las que se puede identificar claramente a la población (inserción o abandono, p.ej).

A continuación se presentan una serie de gráficos para facilitar el análisis de los resultados de la campaña, según el sistema de recogida de información, la modalidad de las titulaciones y la comparación de resultados con los datos de la campaña 2015.

En el siguiente gráfico se presenta la tasa de respuesta global de las diferentes encuestas de grado, ordenadas según el sistema de recogida de datos.

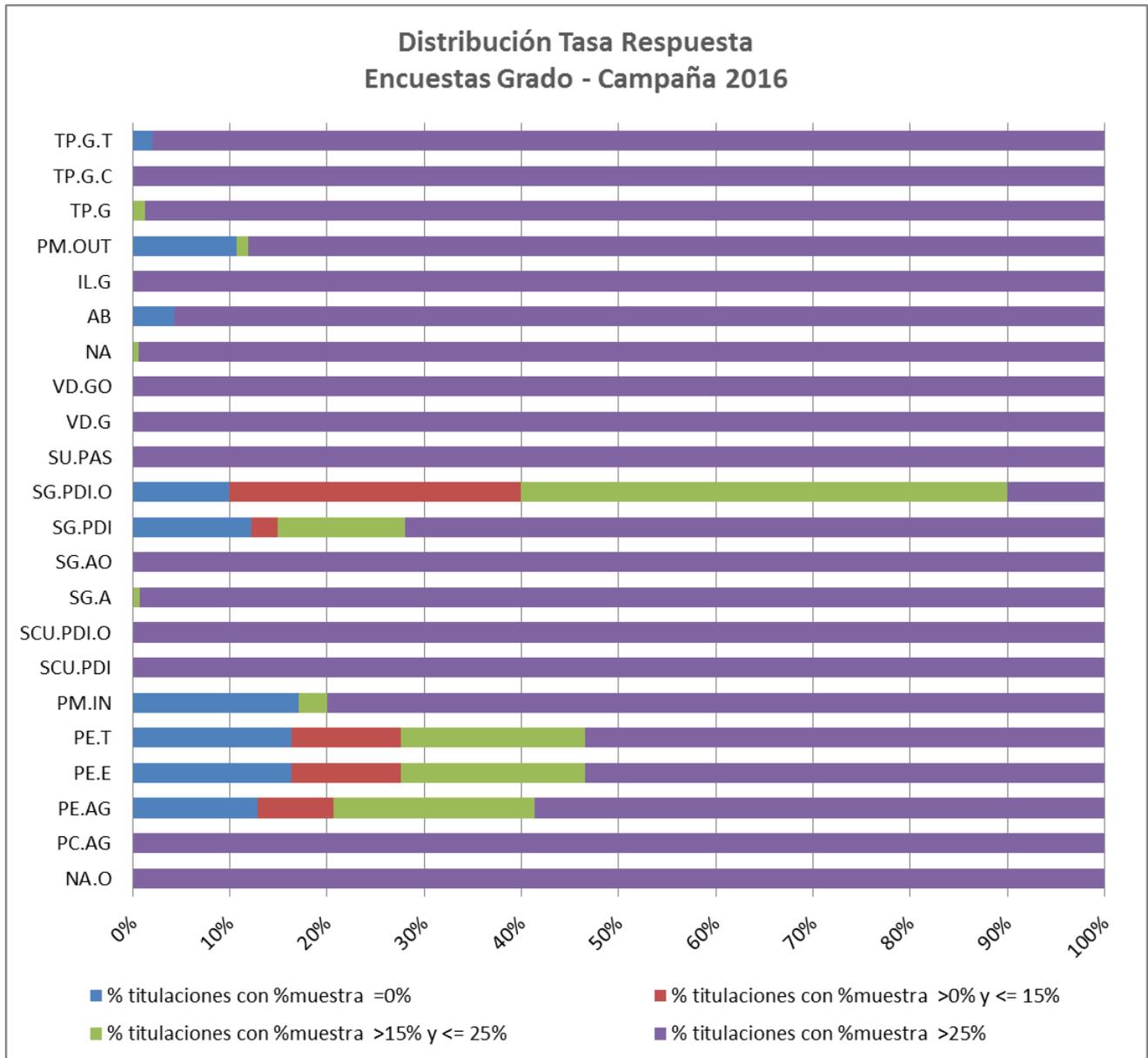


Excepto la encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado Semipresencial, en el resto de las encuestas se ha alcanzado un porcentaje de muestra >25%, en la muchas de ellas superior al 50%, lo suficientemente representativa para justificar la fiabilidad de los indicadores obtenidos.

De forma general, se observa que, excepto las encuestas de valoración docente, con las encuestas telefónicas y presenciales se obtienen índices de respuesta superiores a los que se obtienen en las online. La desviación de las encuestas de valoración respecto al resto de las encuestas online se debe a que los alumnos no pueden ver en Portal de Servicios la nota de la asignatura hasta que la realicen; para el resto de las encuestas esta opción es inviable por el alto consumo de recursos informáticos que llevaría asociado.

Los resultados más bajos se han obtenido en las Encuestas de Satisfacción del Profesorado con el Grado y las de Prácticas Externas, por lo que es en estas encuestas en las que se centrará el esfuerzo para mejorar la tasa de respuesta en la campaña 2017.

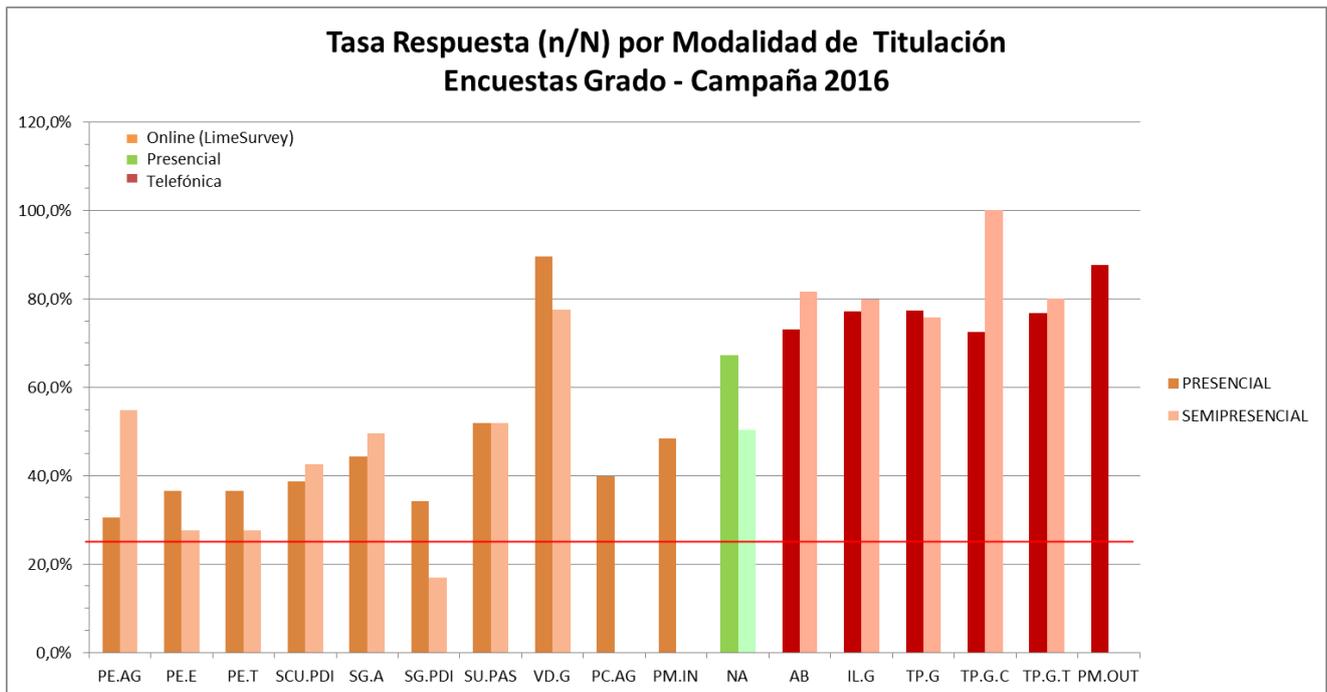
Los datos globales de tasa de respuesta presentados en el gráfico anterior se comprenden mejor analizando su distribución:



En la encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado Semipresencial, cerca del 40% de las titulaciones no ha alcanzado el 15% de tasa de respuesta y el 90% no ha llegado al 25%. En las tres encuestas de Prácticas Externas, alrededor del 45% de las titulaciones no ha alcanzado el 25% de muestra. La encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado Presencial también tiene un porcentaje bastante alto de titulaciones con baja tasa de respuesta, así como la encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad – Alumnos Entrantes, en la que hay cerca de un 18% de titulaciones en las que no se tiene ninguna respuesta.

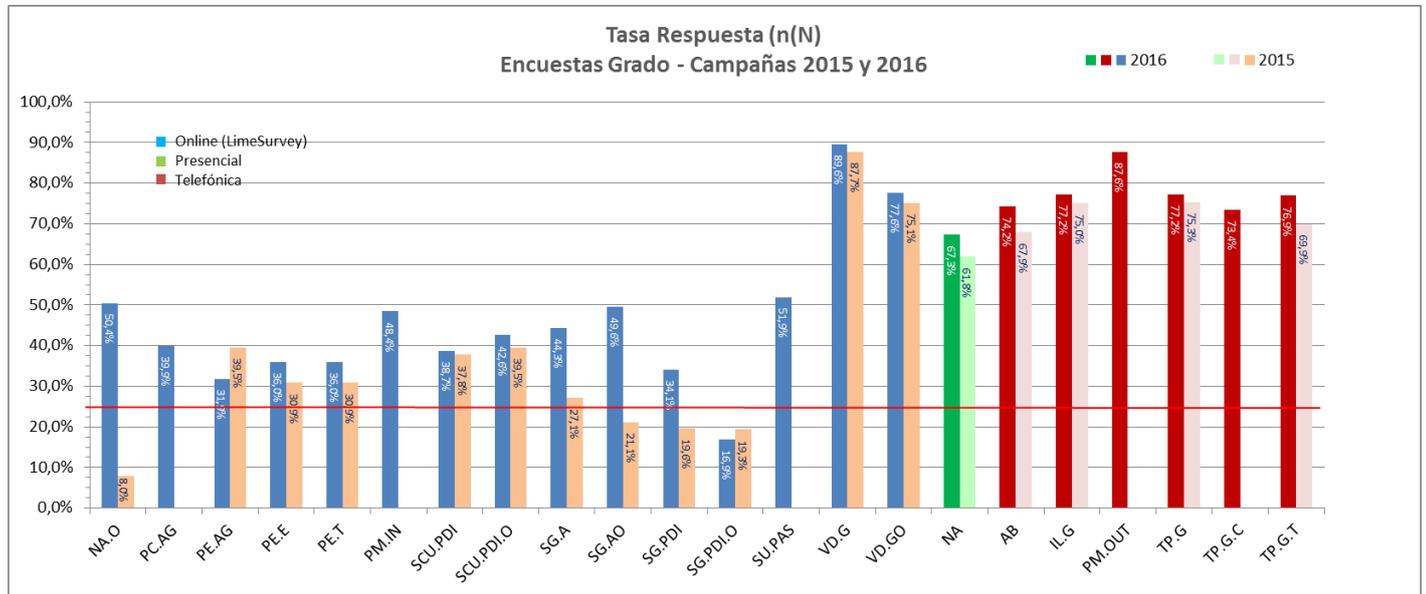
El gráfico siguiente compara la tasa de respuesta en función de la modalidad de la titulación – presencial o semipresencial- sin que se pueda determinar que la modalidad de la titulación es determinante para alcanzar mayores índices de respuesta en las encuestas.

Las encuestas de satisfacción con las Prácticas Clínicas (PC.AG) y con el Programa de Movilidad - (PM.IN, PM.OUT) no se tienen población en las titulaciones semipresenciales.



Se observa una tasa de respuesta muy similar para ambas modalidades, excepto en las encuestas de Trayectoria Profesional (4º año después del egreso) y la de Prácticas Externas-Alumnos de Grado que es significativamente más alta en los grados semipresenciales que en los presenciales, sin que haya ninguna justificación objetiva para ello. Las encuestas de Satisfacción de Tutores y Empleadores así como la de Satisfacción del Profesorado de los grados semipresenciales, tienen unos índice de respuesta más bajos que las equivalentes para las titulaciones presenciales.

Para finalizar el informe de resultados de las encuestas de grado, se presenta a continuación la evolución de la tasa respuesta en las dos campañas en las que lleva implantado el PGRI.



En general se observa una mejora en los resultados de la campaña 2016 respecto a la anterior. Hay que destacar que la puesta en marcha de las propuestas de mejora de las encuestas online ha dado como resultado el aumento significativo del porcentaje de muestra en las encuestas de Nuevos Alumnos (Gados Semipresenciales), Satisfacción de los Alumnos con el Grado y Satisfacción del Profesorado de los Grados Presenciales.

Se registra muy poca variación en las tasas de respuesta de las encuestas presenciales y telefónicas de una campaña a la siguiente; los resultados son tan altos que no se ha modificado el procedimiento en los dos cursos de implantación del PGRI.

Las encuestas de satisfacción con el Programa de Movilidad no se pueden comparar ya que no se dispone de datos de población de la campaña 2015, así como las de satisfacción con las Prácticas Clínicas y de Satisfacción del PAS con la Universidad realizadas por primera vez en la campaña 2016.

Encuestas Máster

Resultado del PGRI 2016 para las titulaciones de máster se han generado los siguientes informes:

- Indicadores de encuestas para cada Titulación (agrupadas por código titulación). Los indicadores se calculan a partir de la depuración de los datos recogidos en las encuestas.
- Indicadores de encuestas para cada Rama de Conocimiento. Los indicadores se calculan como el promedio de los indicadores de las titulaciones adscritas a cada rama.
- Indicadores de encuestas de la Unidad de Postgrado. Los indicadores se calculan como el promedio de los indicadores de las diferentes ramas de conocimiento en las que están organizadas las titulaciones de máster.

En la campaña 2016 se ha recogido información asociada a 109 titulaciones de máster:

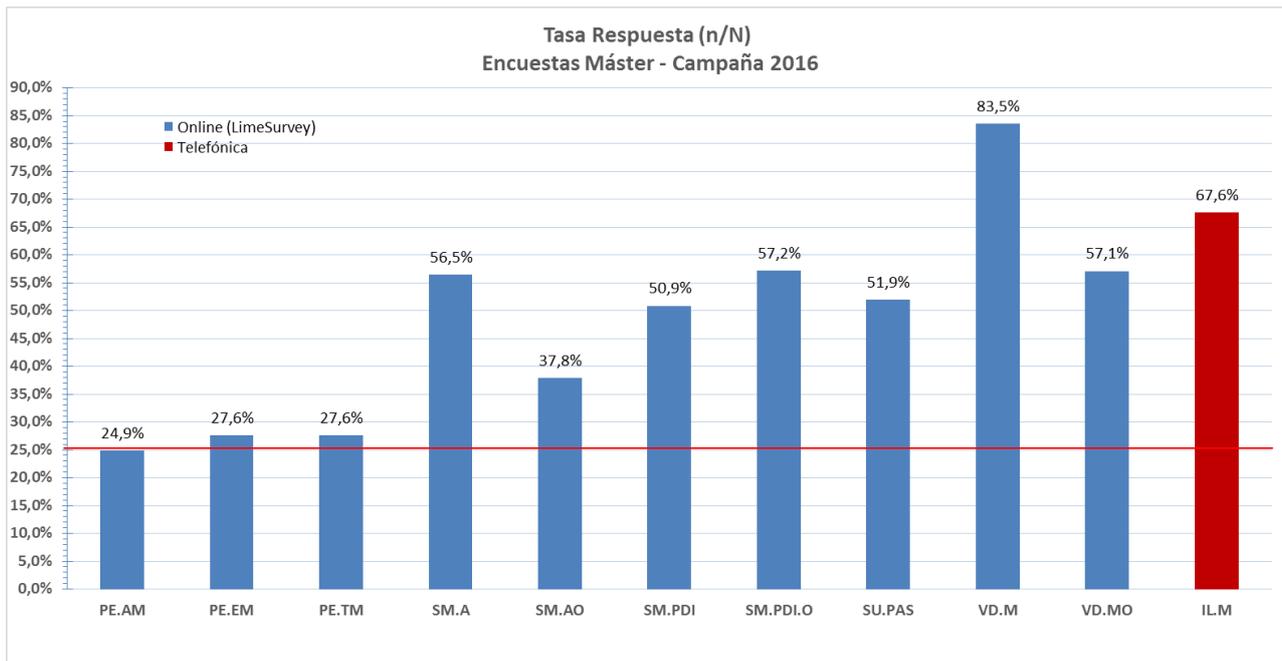
- 91 titulaciones presenciales
 - 58 activas
 - 14 en extinción
 - 3 sin ofertar curso 2015-16
 - 16 con modificación del plan de estudios y cambio del código de titulación
- 18 titulaciones online
 - 12 activas en todos los cursos
 - 3 a extinguir
 - 3 con modificación del plan de estudios y cambio del código de titulación

Se incluyen todas las titulaciones que tienen población en alguna de las encuestas del PGRI. Las que están en extinción o no ofertadas están incluidas en el PGRI si tienen alumnos en prácticas o egresados.

Las titulaciones en las que se ha modificado el plan de estudios y por tanto el código de la titulación, se consideran equivalentes a las más recientes y se presentan los datos propios solo para aquellas encuestas en las que se puede identificar claramente a la población, normalmente, para la encuesta de inserción laboral.

A continuación se presentan una serie de gráficos para facilitar el análisis de los resultados de la campaña, según el sistema de recogida de información, la modalidad de las titulaciones, la distribución de la tasa de respuesta y la comparación de resultados con los datos de la campaña 2015.

En el siguiente gráfico se presenta la tasa de respuesta global de las diferentes encuestas de máster. Excepto la encuesta de Inserción Laboral que es telefónica, la recogida de datos para el resto se realiza online.



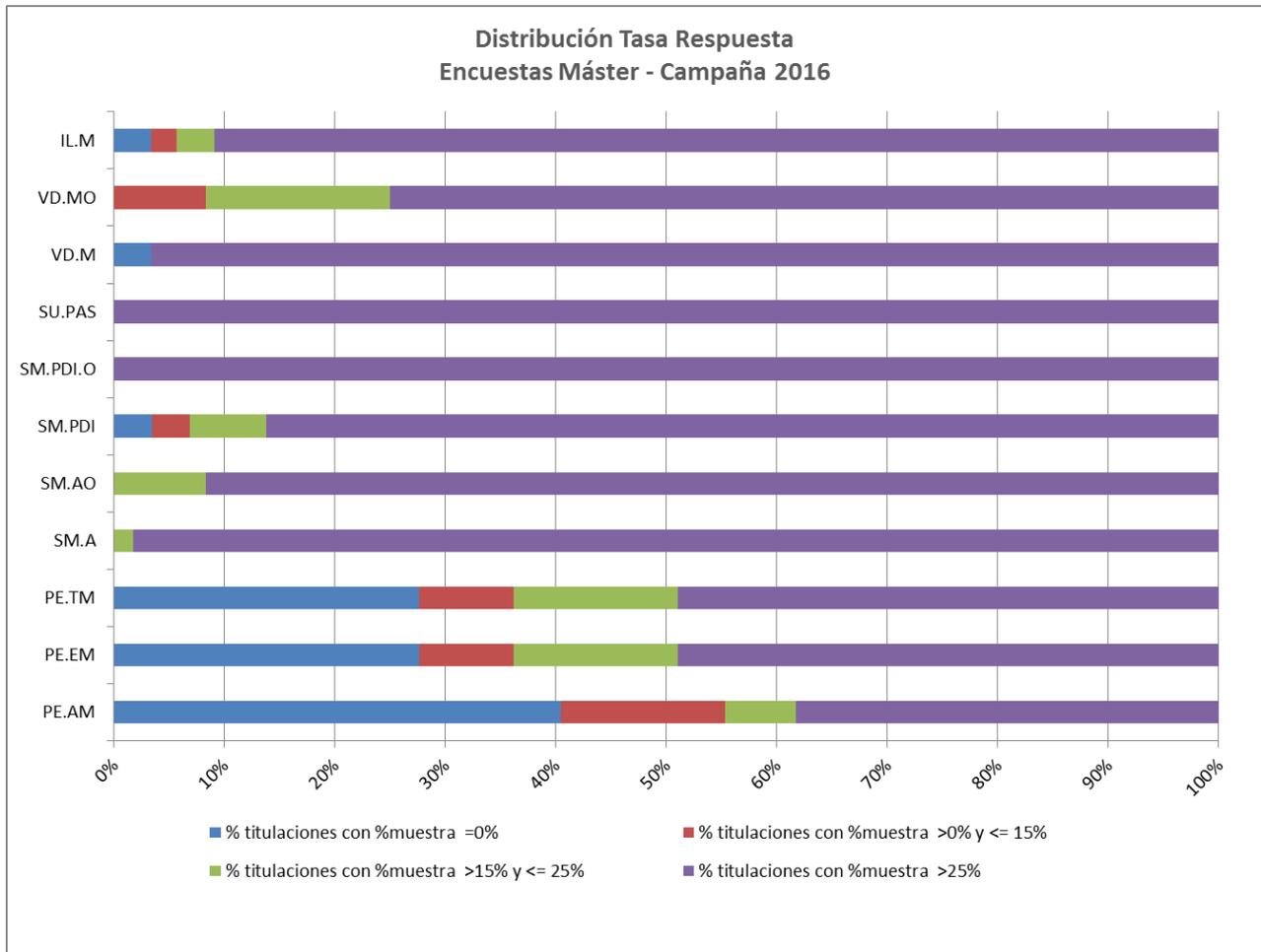
Excepto la encuesta de Satisfacción con las Prácticas Externas del alumno, en el resto de las encuestas se ha alcanzado un porcentaje de muestra $>25\%$, en más de la mitad superior al 50% , lo suficientemente representativa para justificar la fiabilidad de los indicadores obtenidos.

Igual que para las titulaciones de grado, la encuesta de Valoración Docente de Máster Presenciales tiene una tasa de respuesta muy alta, asociada al hecho de tener que los alumnos tienen que completar la encuesta para conocer las notas de la asignatura.

Destacar los buenos resultados de la encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Máster en su primer año de implementación, con porcentajes de muestra superiores a los obtenidos en la encuesta equivalente para las titulaciones de grado.

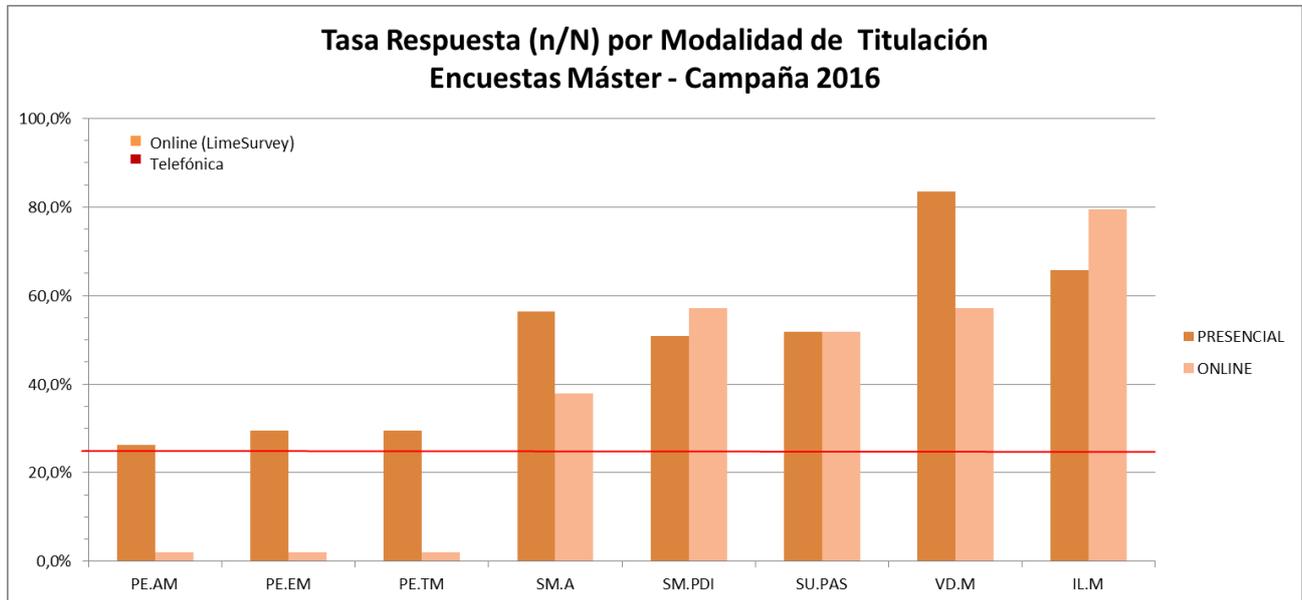
Los valores más bajos se obtienen en las encuestas de Satisfacción con las Prácticas Externas. En la campaña 2017 se tratará de mejorar estos datos modificando, si es posible, el sistema de distribución de la encuesta e implicando a los directores de los másteres para mejorar la participación tanto de alumnos como de tutores y empleadores.

Los datos globales de tasa de respuesta presentados en el gráfico anterior se comprenden mejor analizando la distribución de la muestra entre las diferentes titulaciones de máster:



En las tres encuestas de Satisfacción con la Prácticas Externas existe más de un 25% de titulaciones de máster para las que no se ha obtenido ninguna respuesta, alcanzando la encuesta de PE.AM hasta un 40% de másteres sin respuesta alguna. En el resto de las encuestas el porcentaje de titulaciones con respuesta 0 es muy bajo, destacando si acaso los resultado de la encuesta de Valoración Docente para los Másteres Online en las que hay un 25% de titulaciones que no llegan al 25% de tasa de respuesta.

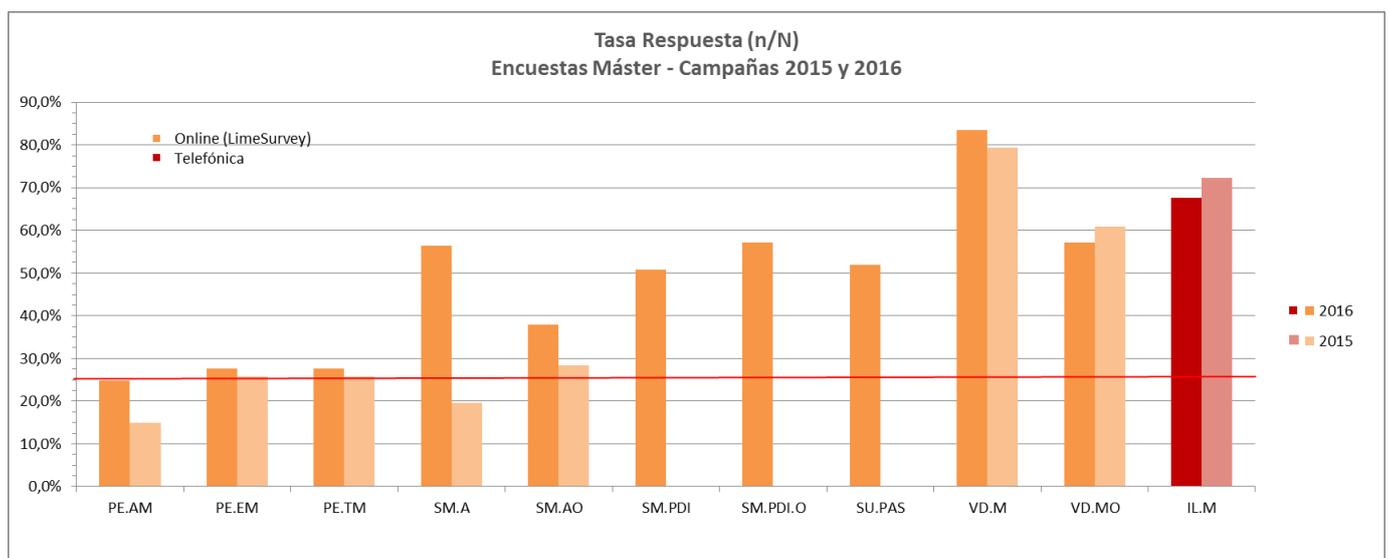
A continuación se presentan los resultados que comparan la tasa de respuesta en función de la modalidad de la titulación, presencial u online.



En general y a diferencia de los resultados obtenidos para las titulaciones de grado, se aprecia una tasa de respuesta mayor en los másteres presenciales, excepto para la encuesta de Satisfacción del Profesorado e Inserción Laboral que ha sido algo más alta que para las presenciales.

Hay que destacar el índice de respuesta prácticamente nulo en las encuestas de Satisfacción con las Prácticas Externas para los másteres online, hecho sobre el que habrá que trabajar en la campaña 2017 para aumentar los resultados hasta porcentajes representativos.

Para finalizar el informe de resultados de las encuestas de máster, se presenta a continuación la evolución de la tasa respuesta en las dos campañas en las que lleva implantado el PGRI.



En general se observa una mejora en los resultados de la campaña 2016 respecto a la anterior. Hay que destacar que la puesta en marcha de las propuestas de mejora de las encuestas online ha dado como resultado el aumento significativo del porcentaje de muestra sobre todo de las encuestas de Satisfacción de los Estudiantes con el Máster.

Se registra muy poca variación en las tasas de respuesta de las encuestas telefónicas y las de VD de una campaña a la siguiente; los resultados son tan altos que no se ha modificado el procedimiento en los dos cursos de implantación del PGRI.

Señalar por último los buenos resultado alcanzados en las dos nuevas encuestas incorporadas a las titulaciones de máster en esta campaña: Satisfacción del Profesorado con el Máster y del PAS con la Universidad.

Otros Informes del PGRI

Además de las fichas de indicadores de cada una de las encuestas relacionadas en el apartado anterior, dentro del Plan General de Recogida de Información se han preparado los siguientes informes:

- Fichas indicadores de Valoración Docente por asignaturas de grado y máster

A partir de los datos recogidos en las encuestas de Valoración Docente de grado y máster, se ha elaborado para cada titulación una ficha con los indicadores de valoración docente de las asignaturas que se imparten en cada curso siempre que tengan grupos propios de docencia.

Nuevas Encuestas a incluir en el PGRI

Se propone para la campaña 2017 incluir en el PGRI los colectivos implicados en la Escuela Internacional de Doctorado a través de la puesta en marcha de las siguientes encuestas:

SAF.D Satisfacción del Doctorando con las Actividades Formativas del Programa de Doctorado

VD.D Valoración de Directores y Tutores de Tesis

SD.PDI Satisfacción del Profesorado con el Programa de Doctorado

SP.D Satisfacción del Doctorando con el Programa de Doctorado

NA.D Nuevos Alumnos. Programas de Doctorado

Conclusiones

En la campaña 2016 se han realizado todas las encuestas aprobadas en el PGRI desde mayo de 2014, elaborándose los indicadores asociados a las 32 encuestas incluidas en el Plan. Determinar las poblaciones de cada una de ellas y su distribución es una de las partes más críticas del proceso.

Un procedimiento sistemático y un seguimiento de las propuestas de mejora ha hecho posible alcanzar unos resultados fiables y de calidad en prácticamente la totalidad de las encuestas. No obstante, como queda reflejado en el informe, quedan todavía poblaciones con participación muy baja en la campaña. Es objetivo básico para los próximos años es involucrar a estos colectivos en el Plan General de Recogida de Información y conseguir así mejorar los índices de respuesta.