

Actuaciones 2024
Consejo Social
Universidad Rey Juan Carlos

OBJETIVOS




LINEAS DE ACTUACIÓN



COMPROMISO SOCIAL

El Consejo Social es el órgano de participación y representación de la sociedad. Constituye un espacio esencial en el que la institución universitaria se interrelaciona con su entorno cultural, social y empresarial.

El Consejo Social de la Universidad Rey Juan Carlos desarrolla diferentes iniciativas con la finalidad de acercar la Universidad Rey Juan Carlos a su entorno. Para ello colabora con el Equipo de Gobierno de la Universidad en la promoción de actividades que fomenten la **responsabilidad social** y todo tipo de **políticas de desarrollo sostenible**.

- Seguimiento de las actividades universitarias en materia de responsabilidad social ➔ Informe anual de responsabilidad social.
- Colaboración en programas de captación y retención de talento.
- Impulso de **la excelencia académica** ➔ Concursos y competiciones de estudiantes  premiar el esfuerzo y la calidad académica.

COMPROMISO SOCIAL

Actividades

Olimpiada de Economía de Madrid

Órgano proponente Vicerrectorado de Estudiantes.

Objetivo Reconocer la excelencia académica.

Dotación 2.000 euros.

Descripción Concurso de carácter académico y educativo que fomenta una sana competencia entre los estudiantes participantes, alumnos de 2º de Bachillerato, cuya finalidad es realizar una labor divulgativa del conocimiento de la ciencia económica entre los jóvenes, y premiar el esfuerzo.

V Convocatoria de Ayudas para Proyectos de Cooperación al Desarrollo de la Universidad Rey Juan Carlos

Órgano proponente Vicerrectorado de Calidad y Estrategia.

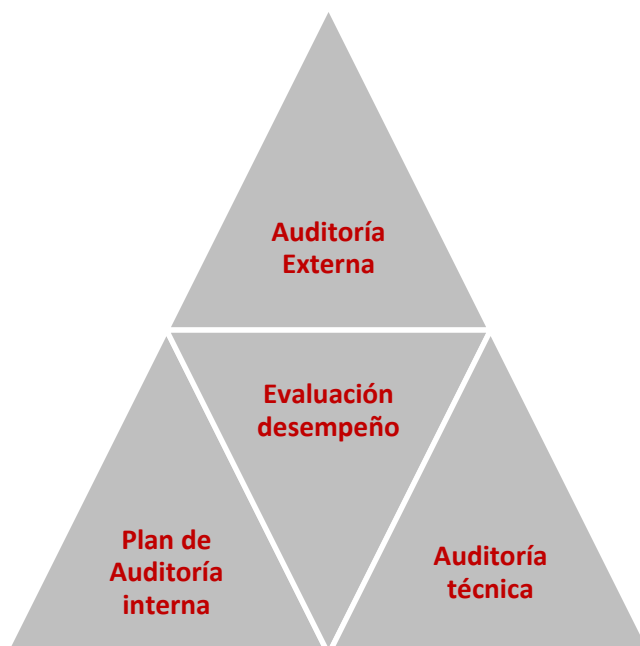
Objetivo Promover la cooperación al desarrollo universitaria.

Dotación 30.000 euros.

Descripción Concesión de ayudas para financiar proyectos de cooperación al desarrollo llevados a cabo por equipos formados por miembros de la comunidad universitaria de la URJC, en los ámbitos de docencia, investigación y transferencia de conocimiento, y que contribuyan a un desarrollo social solidario y que garantice los derechos de las personas, así como a mejorar las condiciones de vida y la formación de colectivos más desfavorecidos.

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

La transparencia y las normas de buen gobierno son dos ejes fundamentales en el plan de actuaciones del Consejo Social de la Universidad Rey Juan Carlos. El Consejo Social debe velar por una gestión transparente, eficiente, eficaz y responsable de la Universidad.



Para cumplir con las competencias de supervisión económica establecidas en la legislación vigente y garantizar el cumplimiento normativo el Consejo Social trabaja en diferentes ejes.

Para la aprobación de las cuentas anuales se realiza una **auditoría externa financiera y de cumplimiento**. Estos informes son remitidos, junto con las cuentas, a la Intervención General de la Comunidad de Madrid.

El auditor interno de la Universidad Rey Juan Carlos presenta en sesión plenaria su **plan de auditoría interna** anual. Dentro de este plan se recoge la realización de distintas auditorías técnicas relativas a procedimientos académicos y administrativos de determinadas unidades de la Universidad Rey Juan Carlos.

A través de nuestra evaluación de desempeño queremos contribuir de una manera más eficiente a nuestra labor de gobierno de la Universidad.

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Actividades

Auditoría Externa

Órgano proponente Gerencia General.

Objetivo Rendición de cuentas.

Dotación Hasta 25.000 euros.

DIGITALIZACIÓN

El Consejo Social hará un **seguimiento del cumplimiento del Plan de Transformación Digital** puesto en marcha por el Vicerrectorado de transformación digital para el periodo de tiempo comprendido entre los años 2020 a 2025. La Comisión de Gestión Estratégica y Transformación Digital será el órgano encargado de analizar cómo se está desarrollando el plan y la Comisión Económica supervisará la ejecución de los fondos destinados a la transformación digital.

Para la mejora del ejercicio de sus funciones, el Consejo Social considera que sería de gran importancia poner en funcionamiento su propio cuadro de mando diseñado en el año 2020. Esta iniciativa que está estrechamente vinculada a la transformación digital. El **cuadro de mando** es una herramienta permitiría tener una visión global de la situación general de la Universidad Rey Juan Carlos y que podría orientar a los órganos de gobierno en la toma de decisiones.

DIGITALIZACIÓN

Actividades

Cuadro de mando Consejo Social URJC

Órgano proponente	Comisión de Gestión Estratégica y Digitalización
Objetivos	Orientar sobre necesidades de la URJC. Proporcionar una visión de la situación general de la URJC. Análisis de la oferta académica de la URJC. Facilitar la toma de decisiones.
Colaboración	Vicerrectorado de Calidad y Estrategia.

INTERNACIONALIZACIÓN

La Internacionalización es uno de los grandes retos pendientes de la Universidad Española. Los consejos sociales deben participar en el diseño de políticas universitarias que favorezcan la internacionalización de nuestras universidades.

El Consejo Social está comprometido con la promoción de la internacionalización de la Universidad Rey Juan Carlos. Para ello, continuará colaborando en todo programa que implique un **análisis de los mecanismos y de las buenas prácticas para la promoción internacional** de la educación superior y, en concreto, con la promoción de la Universidad Rey Juan Carlos en Europa.

La Universidad Rey Juan Carlos ha apostado por impulsar una estrategia de internacionalización y forma parte de la alianza de universidades europeas **EULIST**. Desde el Consejo Social se reforzará, en el marco de sus competencias, cualquier actuación que favorezca esta alianza europea, ya que considera que es primordial para mejorar la competitividad de nuestra universidad.

La captación de estudiantes internacionales, estancias en el extranjero y captación de investigadores o académicos de otros países serán unos de los pilares de acción en esta línea.

INTERNACIONALIZACIÓN

Actividades

Convocatoria de Becas para la realización de una tesis en régimen de cotutela

Órgano proponente	Escuela Internacional de Doctorado
Objetivos	<p>Establecer redes internacionales entre la Universidad Rey Juan Carlos y otras universidades internacionales.</p> <p>Impulsar la excelencia en la formación de estudiantes de doctorado a través del incremento de la movilidad internacional.</p> <p>Fomentar la internacionalización en estudios de postgrado.</p>
Dotación	7.500 euros

Jornada de Internacionalización de la Escuela Internacional de Doctorado Universidad Rey Juan Carlos

Órgano proponente	Escuela Internacional de Doctorado
Objetivos	<p>Concienciar sobre la importancia de la internacionalización en el Doctorado.</p> <p>Estudio posibilidades de financiación.</p> <p>Visualizar casos de éxito de la URJC.</p>
Dotación	4.000 euros

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Actividades

El Consejo Social de la Universidad Rey Juan Carlos quiere concienciar sobre la importancia de fomentar la cooperación entre la universidad y las empresas de su entorno. Es una prioridad mejorar la colaboración entre la investigación que se realiza en las universidades y el tejido productivo, en este sentido, el Consejo Social puede desempeñar un papel importante y actuar como correa de transmisión e impulsar actuaciones que hagan llegar a las empresas los resultados de una investigación de interés. Es necesario trabajar en la creación de un escenario de confianza en el que académicos y empresarios cooperen y se creen sinergias para impulsar la apertura de la universidad a la sociedad.

VII Convocatoria de Premios Jóvenes Investigadores e Innovadores

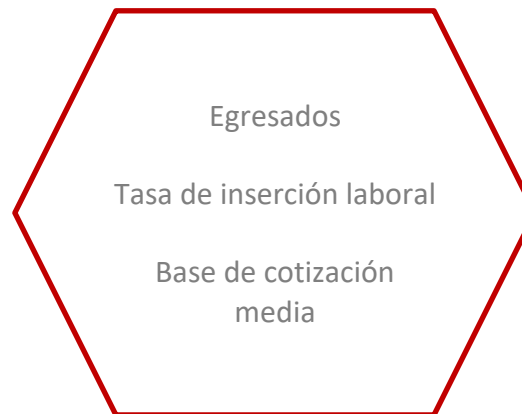
Órgano proponente	Vicerrectorado de Investigación
Objetivo	Favorecer e incentivar la investigación entre los jóvenes y fomentar la incorporación a la carrera investigadora de nuestros alumnos. Fomentar e incentivar la transferencia de conocimiento.
Dotación	22.500- 27.500 euros
Descripción	Premiar tesis doctorales, trabajos fin de máster o trabajos de investigación realizados durante el último año de grado en cada una de las ramas de conocimiento (Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura).

EMPLEABILIDAD

La inserción laboral de nuestros egresados es uno de los temas que más preocupa al Consejo Social de la URJC. La empleabilidad de los jóvenes es el problema más grave que afecta a nuestro país. Desde el Consejo Social de la Universidad Rey Juan Carlos se impulsará cualquier iniciativa o estudio que **analice los datos de empleabilidad de nuestros egresados**. Y se impulsará la **publicación de los datos de empleabilidad** de la URJC.

Desde el cuadro de mando del Consejo Social se realizará un seguimiento a los indicadores destinados a medir la relación entre nuestros graduados universitarios y el mercado de trabajo.

RETORNO Y VALOR SOCIAL



IMAGEN

En los últimos años el Consejo Social ha insistido al Equipo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos en la necesidad de llevar a cabo un plan de acción en materia de comunicación. La reputación y la imagen de la Universidad son temas prioritarios que influyen de manera decisiva en el posicionamiento competitivo de la Universidad Rey Juan Carlos en el sistema universitario español.

El Consejo Social está decidido a seguir trabajando para contribuir a la mejora de la imagen y reputación de nuestra Universidad. Para ello pedirá que se pongan todos los medios posibles para dar a conocer los puntos fuertes de la organización y visualizar la contribución que realiza la Universidad Rey Juan Carlos a la sociedad y a la economía madrileñas.

Desde el año 2020, el Consejo Social está realizando diferentes encuestas para conocer la percepción que el personal, los estudiantes y la sociedad madrileña en general tienen sobre la relevancia de la Universidad Rey Juan Carlos. Esta actuación tiene como objetivo analizar la percepción actual que los distintos estamentos universitarios y la sociedad madrileña tienen sobre esta universidad. No obstante, el Consejo Social quiere emprender nuevas actuaciones en esta línea, para que nuestro entorno conozca la actividad y la investigación universitaria que desarrolla nuestra institución y la labor de nuestro Consejo Social.

- Programa de entrevistas a profesores, investigadores, alumni o estudiantes de la URJC.
- Mejorar la página web del Consejo Social para dar a conocer de una manera más eficiente la actividad desarrollada por el Consejo y los resultados de sus acciones.

IMAGEN

Actividades

Memoria del Consejo Social

**Órgano
proponente**

Consejo Social

Objetivos

Dar a conocer las líneas principales de la organización del Consejo Social.

Ofrecer un resumen del quehacer del Consejo Social, como órgano de representación de la Sociedad en la Universidad.

Dotación

600 euros.

Encuesta del Consejo Social

Órgano proponente Consejo Social

Objetivo

Conocer y analizar la opinión sobre la imagen, posicionamiento y reputación de la URJC.

Dotación

20.000 euros.

IMAGEN

Actividades

Entrevistas URJC

**Órgano
proponente**

Consejo Social

Objetivos

Interactuar y reconocer a personas relevantes de la Universidad Rey Juan Carlos: estudiantes, egresados, profesores, investigadores.

Mejorar el posicionamiento de la Universidad.

Comunicar casos de éxito y destacar los éxitos de la URJC.

Dotación

15.000 euros.

Actualización página web del Consejo Social

Órgano proponente Consejo Social

Objetivos

Dar a conocer el Consejo Social.

Visibilizar las actuaciones del Consejo.

Dotación

15.000 euros.

OTRAS INICIATIVAS

El Consejo Social, a través de sus Comisiones, completará el programa de actividades para el desarrollo de las líneas de actuación aprobadas en este Plan de Actuaciones y de conformidad con los objetivos propuestos. El Pleno del Consejo Social delega en las Comisiones la decisión de impulsar toda iniciativa que desarrolle cualquiera de las líneas de actuación recogidas en este documento. Las comisiones darán cuenta al Pleno del desarrollo del Plan de Actuaciones y de las iniciativas acometidas.