

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
ACUERDOS ADOPTADOS EN EL PLENO DEL CONSEJO SOCIAL
18 DE DICIEMBRE DE 2025

- Aprobar el Proyecto de los Presupuestos Generales de la Universidad Rey Juan Carlos correspondientes al ejercicio 2026. (Vic. Asuntos Económicos)
- Aprobar la propuesta de pagos individuales en concepto de incentivos a la docencia extraordinaria del profesorado.
- Aprobar la asignación singular e individualizada del complemento retributivo variable ligado a méritos individuales establecido por la Comunidad de Madrid, de conformidad con el artículo 32.6 de la Ley 7/2012, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid.
- Aprobar la participación de la URJC en la constitución de la asociación en proceso de constitución “Conferencia de Rectores de la Universidades Públicas de Madrid” (CRUMA) y su posterior participación como miembro.
- Informar la propuesta de extinción de titulaciones de Grado y de Máster Universitario (curso 2025/2026).
 - Grado en Ingeniería Aeroespacial en Aeronavegación.
 - Grado en Ingeniería Aeroespacial en Transporte y Aeropuertos.
 - Grado en Ingeniería Aeroespacial en Vehículos Aeroespaciales.
 - Grado en Biología.
 - Grado en Traducción e Interpretación.
 - Grado en Ingeniería en Sistemas Audiovisuales y Multimedia.
 - Grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación.
 - Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación.
 - Grado ingeniería en Telemática Universidad Rey Juan Carlos.
 - Grado en Recursos Hídricos Universidad Rey Juan Carlos.
 - Grado Educación Infantil (ESERP) Escuela Universitaria de Turismo ESERP.
 - Máster Universitario en Periodismo Económico Universidad Rey Juan Carlos.
 - Máster Universitario en Investigación en Podología.
- Informar la creación de Enseñanzas Propias de Postgrado (Máster, Experto y Especialista):

- Máster de Formación Permanente en Liderazgo y gestión de organizaciones de pacientes.
 - Experto Universitario en Transformación Digital Pública.
 - Experto Universitario en mediación, negociación y resolución de conflictos. Programa de Especialización.
- Informar la creación de Enseñanzas Propias de Postgrado (Cursos de extensión universitaria).
 - Marketing Digital Básico: Search Marketing, Social Media Marketing y Tendencias de Marketing Digital.
 - Informar la creación de Enseñanzas Propias de Postgrado (Microcredenciales). Aprobar, si procede, el presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2026.
 - Aprobar el presupuesto del Consejo Social correspondiente al ejercicio 2026.