

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS (CUARTO CURSO)

**CURSO 2003-2004**

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

### OBJETIVOS

Instruir a los alumnos en el proceso formal de dirección estratégica, proporcionándoles los conceptos y técnicas que les permitan formular, evaluar e implantar estrategias en la empresa.

El contenido de la asignatura se estructura en tres grandes bloques: Análisis estratégico, formulación de estrategias, e implantación. El análisis estratégico comprende la definición de la misión y los objetivos de la empresa, el estudio del entorno y el análisis interno de la empresa. La formulación de estrategias esta destinada a diseñar las estrategias tanto en el ámbito competitivo o de negocio como a nivel corporativo o global. Una vez evaluadas las estrategias, la implantación aborda la puesta en práctica de las estrategias, la planificación y el control.

### INTRODUCCIÓN

#### Tema 1.- La naturaleza de la dirección estratégica

- 1.1. Evolución de los sistemas de dirección en la empresa.
- 1.2. Elementos básicos de la dirección estratégica.
- 1.3. Fases del proceso de la dirección estratégica.
- 1A. Escuelas de pensamiento sobre dirección estratégica.

#### Tema 2.- El sistema de objetivos empresariales

- 2.1. Los objetivos de la empresa.
- 2.2. Los grupos de interés en la empresa (*stakeholders*).
- 2.3. El gobierno de la empresa.
- 2A. El concepto de creación de valor de la empresa: el modelo de las curvas de valor.

#### Tema 3.- La misión y los valores de la empresa

- 3.1. La misión de la empresa.
- 3.2. La visión y el propósito estratégico.
- 3.3. La responsabilidad social de la empresa.
- 3A. Concepto de ética de los negocios y justificación de su estudio.

/

Tema 4.- Análisis del entorno general

- 4.1. Concepto y tipología del entorno.
- 4.2. Análisis del entorno general.
- 4.3. Análisis del entorno futuro: El método de los escenarios.

Tema 5.- Análisis del entorno específico

- 5.1. Delimitación del entorno específico.
- 5.2. Análisis de la estructura de la industria.
- 5.3. La segmentación de mercados: grupos estratégicos.

Tema 6.- Análisis interno de la empresa

- 6.1. El diagnóstico interno de la empresa.
- 6.2. La cadena de valor.
- 6.3. La investigación de los competidores: *el benchmarking*.
- 6.4. El análisis DAFO.

Tema 7.- Análisis de los recursos y capacidades

- 7.1. El análisis de los recursos y capacidades.
- 7.2. Identificación de los recursos y capacidades.
- 7.3. Evaluación de los recursos y capacidades.
- 7.4. Implicaciones estratégicas y organizativas.

Tema 8.- Análisis de la cartera de negocios

- 8.1. Las matrices estratégicas.
- 8.2. La matriz de crecimiento-cuota de mercado.
- 8.3. La matriz de posición competitiva-atractivo de la industria.
- 8.4. La matriz estratégica orgánica.

## FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 9.- Estrategias y ventajas competitivas (I)

- 9.1. Estrategia y ventaja competitiva.
- 9.2. La ventaja competitiva en costes.
- 9.3. El efecto experiencia.

Tema 10.- Estrategias y ventajas competitivas (II)

- 10.1. La ventaja competitiva en diferenciación de productos.
- 10.2. La ampliación de las estrategias de Porter: el "reloj estratégico".
- 10.3. La estrategia de respuesta rápida.
- 10.4. Las estrategias defensivas y ofensivas.

Tema 11.- Estrategias con base en las características de la industria

- 11.1. Estrategias para industrias nuevas o emergentes.
- 11.2. Estrategias para industrias maduras.
- 11.3. Estrategias para industrias en declive.
- 11.4. Estrategias para industrias fragmentadas.

Tema 12.- Tecnología y estrategia

- 12.1. Tecnología y estrategia competitiva.
- 12.2. Análisis del potencial tecnológico de la empresa.

- 12.3. Formas de generación y adquisición de tecnología.  
1204. La gestión de la I+D en la empresa.

**Tema 13.- Direcciones del desarrollo estratégico  
(1)**

- 13.1. El campo de actividad de la empresa.  
13.2. El crecimiento y el desarrollo de la empresa.  
13.3. Direcciones del desarrollo: La expansión de actividades.  
1304. Direcciones del desarrollo: La diversificación de actividades.

**Tema 14.- Direcciones del desarrollo estratégico  
(11)**

- 14.1. Las estrategias de integración vertical.  
14.2. Las estrategias de diversificación relacionada.  
14.3. La estrategia de diversificación no relacionada: Los conglomerados.  
1404. Las estrategias de reestructuración en la cartera de negocios.

**Tema 15.- La dirección de empresas diversificadas**

- 15.1. Estrategia corporativa y creación de valor.  
15.2. Las unidades estratégicas de negocio (DEN).  
15.3. Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas.  
1504. Las corporaciones y los grupos de empresas.

**Tema 16.- Métodos de desarrollo: crecimiento interno v externo**

- 16.1. Crecimiento interno frente a crecimiento externo. 16.2.  
Tipos de crecimiento externo.  
16.3. La gestión del crecimiento externo.  
1604. El crecimiento externo y la defensa de la competencia.

**Tema 17.- Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial**

- 17.1. La cooperación entre empresas.  
17.2. Tipos de acuerdos.  
17.3. La dirección de los acuerdos de cooperación.

**Tema 18.- La estrategia de internacionalización**

- 18.1. Justificación de la internacionalización de la empresa.  
18.2. La competencia global: factores de globalización.  
18.3. Alternativas estratégicas en una industria global.

**Tema 19.- La empresa multinacional**

- 19.1. Concepto e importancia de la empresa multinacional.  
19.2. Problemas de organización.  
19.3. Problemas de localización.  
19 A. Problemas financieros.  
19.5. Problemas de comercialización.  
19.6. Estrategias de entrada en mercados exteriores.

**Tema 20.- Evaluación v selección de estrategias**

- 20.1. El proceso de evaluación y selección de estrategias.  
20.2. La adecuación de las estrategias.  
20.3. La aceptabilidad de las estrategias.  
2004. La selección de las estrategias.

**Tema 21.- Implantación de las estrategias: El diseño organizativo**

- 21.1. La implantación de la estrategia.
- 21.2. El cambio organizativo.
- 21.3. Relación entre estrategia y estructura organizativa.
- 21.4. Diseño organizativo de la estructura organizativa.

**Tema 22.- Implantación de las estrategias: Liderazgo y cultura**

- 22.1. La dirección y liderazgo.
- 22.2. La dirección estratégica de los recursos humanos.
- 22.3. La cultura organizativa.
- 22.4. Estrategia y cultura organizativa.

**Tema 23.- La planificación y el control estratégico**

- 23.1. El proceso de la planificación estratégica.
- 23.2. Las estrategias funcionales: de producción, de financiación, de comercialización y de compras.
- 23.3. El proceso del control estratégico.
- 23.4. La medición del rendimiento de la empresa.

**Tema 24.- El control interno de la empresa**

- 24.1. El control de las unidades organizativas: modelos básicos.
- 24.2. Los precios de transferencia como mecanismo de control.
- 24.4. Sistema de información para el control estratégico.

- BARNEY, J.B. (1997).**- "Gaining and Sustaining Competitive Advantage", Addison-Wesley, Reading.
- BUENO CAMPOS, E. (1996).**- "Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, Técnicas y Casos", Pirámide, Madrid, 5ª edición.
- COLLIS, D.J.; MONTGOMERY, C.A. (1998).**- "Corporate Strategy. A Resource-Based Approach", Irwin, Boston.
- DAVID, F.R. (1997).**- "Conceptos de Administración Estratégica", Prentice-Hall Hispanoamericana, México, 5ª edición.
- GOOLD, M.; CAMPBELL, A.; ALEXANDER, M. (1994).**- "Corporate Level Strategy. Creating Value in Multibusiness Company", John Wiley and Sons, Nueva York.
- GRANT, R.M. (1996).**- "Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones", Civitas, Madrid.
- HAX, A.e.; MAJLUF, N.S. (1997).**- "Estrategias para el Liderazgo Competitivo", Granica, Buenos Aires.
- HILL, e.W.L.; JONES, G.R. (1996).**- "Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado", McGraw-Hill, Santa Fé de Bogotá, 3ª edición.
- HUNGER, J.D.; WHEELEN, T.L. (1996).**- "Strategic Management", Addison-Wesley, Reading, 5ª edición.
- JARILLO, J.e. (1995).**- "Dirección Estratégica", McGraw-Hill, Madrid, 2ª edición.
- JOHNSON, G.; SCHOLLES, K. (2001).**- "Dirección Estratégica. Análisis de la Estrategia de las Organizaciones", Prentice-Hall, Madrid, 5ª edición.
- MENGUZZATO BOULARD, M.; RENAU PIQUERAS, J.J. (1991).**- "La Dirección Estratégica de la Empresa", Ariel, Barcelona.

/

- MILLER, A.; DESS, G.G. (1996).- "Strategic Management", McGraw-Hill, Nueva York, 2a edición.
- MINTZBERG, H.; QUINN, J.B.; GHOSHAL, S. (1998).- "El Proceso Estratégico", Prentice-Hall, Madrid, edición europea revisada.
- NAVAS LÓPEZ, J.E.; GUERRAS MARTÍN, L.A. (2002).- "La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones", Civitas, Madrid, 3a edición.
- NAVAS LÓPEZ, J.E.; GUERRAS MARTÍN, L.A. (Eds.) (2003).- "Casos de Dirección Estratégica de la Empresa", Civitas, Madrid, 3a edición.
- PEARCE **11**, J.A.; ROBINSON JR, R.B. (1994).- "Strategic Management. Formulation, Implementation and Control", Irwin, Burr Ridge, 5ª edición.
- PORTER, M.E. (1982).- "Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia", C.E.C.S.A., México.
- PORTER, M.E. (1987).- "Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior", C.E.C.S.A., México.
- STRATEGOR (1995).- "Estrategia, Estructura, Decisión, Identidad. Política General de Empresa", BiblioEmpresa, Barcelona.
- THOMPSON, A.A.; STRICKLAND, A.J. (2001).- "Dirección y Administración Estratégicas. Conceptos, Casos y Lecturas", McGraw-Hill, Mexico, D.F..
- VENTURA VICTORIA, J. (1994).- "Análisis Competitivo de la Empresa: Un Enfoque Estratégico", Civitas, Madrid.
- VENTURA VICTORIA, J. (1996).- "Análisis Dinámico de la Estrategia Empresarial: Un Ensayo Interdisciplinar", Universidad de Oviedo, Oviedo.