



**XVII OLIMPIADA DE ECONOMÍA DE MADRID**  
**FASE LOCAL DE LA OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA**  
**14 DE MARZO 2026**

**INSTRUCCIONES Y VALORACIÓN:**

1. La prueba tiene tres partes:
  - La **1ª** consta de quince preguntas tipo test con una única respuesta correcta. **El alumno debe elegir y responder únicamente a diez de estas preguntas.** Cada respuesta correcta se valorará con un 0,4, cada respuesta incorrecta se penalizará con 0,1 y las respuestas en blanco no penalizan. La valoración de este test será de hasta **4 puntos**. Para superar esta parte del examen y que se corrija el resto de la prueba, es necesaria una puntuación mínima en el test de 2,4 puntos. **En caso de responder más de diez preguntas esta parte del examen quedará INVALIDADA.**
  - La **2ª** se compone de **tres ejercicios numéricos**, debiendo **resolver solo dos**. Cada uno de estos ejercicios se puntuará sobre **2 puntos**.
  - La **3ª** parte consiste en un **texto de actualidad económica**, a partir de cuya lectura se deberán **responder a las preguntas que se plantean**. La valoración de este comentario será de hasta **2 puntos**.
2. Para la realización de la prueba dispondrá de **2 horas**.
3. En la corrección se valorará la claridad en la expresión y la correcta interpretación de los textos. Se penalizan las faltas de ortografía.
4. Responda el test en la plantilla correspondiente y el resto de la prueba en el **cuadernillo** facilitado al efecto dentro del **espacio habilitado para cada parte**.

## Con el patrocinio de:



## Con la colaboración de:



**1ª PARTE (4 PUNTOS) – Responda ÚNICAMENTE a DIEZ de las siguientes preguntas tipo test con una única respuesta correcta. Cada respuesta correcta se valorará con un 0,4, cada respuesta incorrecta se penalizará con 0,1 y las respuestas en blanco no penalizan. En caso de responder a más de diez preguntas, esta parte del examen quedará INVALIDADA.**

- Una empresa presenta los siguientes movimientos de existencias:  
01/01: Existencias iniciales → 100 unidades a 8 €/unidad.  
10/01: Compra → 80 unidades a 10 €/unidad.  
15/01: Compra → 60 unidades a 12 €/unidad.  
20/01: Devolución al proveedor de 20 unidades de la compra del 15/01.  
25/01: Venta de 170 unidades.  
Aplicando el método FIFO, ¿cuál es el coste de ventas?  
a) 1.480 €  
b) 1.500 €  
c) 1.520 €  
d) 1.560 €
- Si una empresa recibe el dinero de sus clientes antes de tener que pagar a sus proveedores, entonces:  
a) El periodo medio de maduración económico es negativo.  
b) El periodo medio de maduración financiero es negativo.  
c) La empresa tiene un fondo de maniobra necesariamente negativo  
d) Los proveedores están financiando el ciclo de explotación de la empresa.
- Usted posee 1.500 acciones de una Sociedad Anónima que realizará una ampliación de capital de 25 acciones nuevas por cada 12 acciones antiguas. Las acciones nuevas se emitirán a un precio inferior al de las acciones antiguas. Si usted acude a la ampliación para comprar acciones nuevas únicamente con los derechos de suscripción preferente que le corresponden, el número de acciones nuevas que puede comprar es:  
a) 3.125  
b) 720  
c) 3.750  
d) 1.500
- ¿Cuál de las siguientes opciones **NO** es una característica del pasivo de una empresa?:  
a) Sus cuentas se dividen en pasivo corriente y no corriente.  
b) Sus cuentas están ordenadas de mayor a menor exigibilidad.  
c) Está compuesto, únicamente, por las deudas que han de liquidarse en un periodo inferior a un año.  
d) Todas las respuestas anteriores son correctas.
- Marque la opción **CORRECTA**:  
a) Las reservas de la empresa son una fuente de financiación propia y externa.  
b) La autofinanciación incluye las ampliaciones de capital social.  
c) La amortización que se dota anualmente afecta al resultado de explotación de la empresa.  
d) Si incrementamos las reservas voluntarias de la empresa, el beneficio neto disminuye.
- Una empresa estudia un proyecto de inversión siguiendo los criterios VAN y TIR. El tipo de interés de descuento utilizado en el VAN es el 6% anual. Si la TIR del proyecto es 5% anual:  
a) El VAN es positivo y el proyecto no es recomendable.  
b) El VAN es negativo y el proyecto es recomendable.  
c) El criterio VAN es irrelevante y el proyecto es recomendable.  
d) Ninguna de las anteriores.

7. El Fondo de Maniobra:
- Representa la parte del pasivo a largo plazo que financia el activo a corto plazo.
  - Representa la parte del pasivo a largo plazo que financia el activo a largo plazo.
  - Es la parte del activo corriente que se encuentra financiada por los capitales o fondos permanentes.
  - Es la parte del activo corriente que se encuentra financiada por el pasivo corriente.
8. Una economía produce únicamente dos bienes: automóviles y ordenadores. A continuación, se muestran tres combinaciones posibles de producción que se encuentran sobre su Frontera de Posibilidades de Producción (FPP):

Opción	Automóviles	Ordenadores
A	0	50
B	10	30
C	20	0

Si la economía está produciendo en la combinación B y quiere aumentar la producción de automóviles de 10 a 20 unidades, ¿cuál es el coste de oportunidad de producir cada automóvil adicional?

- 20 ordenadores.
  - 30 ordenadores.
  - 3 ordenadores.
  - Ninguna de las anteriores.
9. Si en nuestro país la tasa de inflación del 2024 respecto al año anterior es del 2,8%:
- Los precios de los bienes en 2024 fueron como máximo 2,80 € más altos que los del año 2023.
  - Los precios en el año 2024 subieron un 2,8% respecto al año 2023.
  - Los precios en 2024 bajaron un 2,8% respecto al 2023.
  - Los precios de los bienes y servicios en 2024 fueron en media 2,80 € más altos que los del año 2023.
10. Una empresa del sector de alimentación observa lo siguiente:
- Opera en un mercado con muchos competidores bien posicionados.
  - Los clientes son muy sensibles al precio.
  - El producto es percibido como poco diferenciado.
  - La empresa tiene una cadena logística muy eficiente y economías de escala importantes.
- ¿Cuál sería la estrategia competitiva más coherente según Porter?:
- Diferenciación basada en marca y diseño premium.
  - Enfoque en un nicho de consumidores gourmet.
  - Liderazgo en costes a escala amplia.
  - Estrategia híbrida de diferenciación y bajo coste.
11. ¿Cuál de las siguientes operaciones se incluye en el consumo privado (C) del PIB?
- Compra de una vivienda nueva por una familia.
  - Compra de un automóvil nuevo por un hogar.
  - Compra de acciones en bolsa.
  - Transferencias del Estado a los pensionistas.
12. Una empresa tecnológica en rápido crecimiento decide cambiar su forma de dirigir equipos. Los directivos dejan de controlar estrictamente horarios y tareas y confían en que los empleados se automotiven para cumplir objetivos. Según McGregor, este enfoque se corresponde principalmente con:
- Teoría X y estilo autocrático.
  - Teoría X y estilo burocrático.
  - Teoría Y y estilo participativo.
  - Teoría Y y estilo coercitivo.

13. Una empresa observa que su videojuego más popular lleva varios años en el mercado, las ventas empiezan a estabilizarse y los consumidores lo compran principalmente por fidelidad a la marca más que por novedad. Muchos clientes comparan precios y promociones antes de decidirse. ¿En qué fase del ciclo de vida del producto se encuentra?
- Introducción.
  - Crecimiento.
  - Madurez.**
  - Declive.
14. Una empresa de bicicletas eléctricas detecta los siguientes aspectos en su análisis estratégico:
- Tiene un equipo de ingeniería muy innovador.
  - El gobierno ha aprobado subvenciones para la movilidad sostenible.
  - Sus costes de producción son más altos que los de la competencia asiática.
  - Están entrando numerosas marcas nuevas en el mercado.
- ¿Cuál de las siguientes opciones clasifica correctamente estos elementos en un análisis DAFO?
- Fortaleza: subvenciones/Debilidad: innovación/Oportunidad: nuevos competidores/Amenaza: costes altos.
  - Fortaleza: equipo innovador/Oportunidad: subvenciones/Debilidad: costes altos/Amenaza: nuevos competidores.**
  - Fortaleza: costes altos/Oportunidad: equipo innovador/Debilidad: subvenciones/Amenaza: nuevos competidores.
  - Fortaleza: nuevos competidores/Oportunidad: costes altos/Debilidad: innovación/Amenaza: subvenciones.
15. Una política fiscal progresiva implica que:
- Los impuestos indirectos son los más importantes.
  - Los tipos impositivos aumentan con la renta.**
  - Todos pagan el mismo porcentaje de impuestos.
  - No existen transferencias sociales.

**2ª PARTE (4 PUNTOS)– Resuelva ÚNICAMENTE DOS de los siguientes ejercicios numéricos.** Identifique la numeración correspondiente de los ejercicios que resuelva. **Cada uno se valora sobre 2 puntos.**

**NOTA: en el cálculo de sus operaciones, mantenga 2 posiciones decimales.**

### EJERCICIO 1

Canvas, S.L. es una empresa familiar que se dedica a la fabricación de zapatillas deportivas con materiales ecológicos. La empresa utiliza materiales medioambientalmente sostenibles que suponen un coste de materias primas de 31 € por zapatilla, según la información disponible del año 2025. Los gastos de alquileres (nave, local oficina, etc.) son 28.600 € anuales. Para la fabricación de las zapatillas utiliza unas máquinas cuyos costes de combustible y suministros son de 0,5 € por zapatilla. Los costes de amortización son de 1.485 € al mes. Los costes fijos por salarios de los trabajadores son 47.200 € al año y además reciben una comisión por ventas de 3 € por zapatilla. La empresa está pensando en fijar el precio de venta de cada zapatilla en 45 €, de modo que un par de zapatillas cueste al comprador 90 €.

- ¿Cuál es el número de zapatillas que tendría que fabricar y vender la empresa para empezar a tener beneficio? (0,5 puntos).
- Para obtener un beneficio anual de 30.000 €, ¿cuál debería ser el precio de venta de la zapatilla si se esperan vender 10.000 zapatillas después de pagar una campaña de publicidad de 900 € al mes, manteniéndose sin cambios todos los demás costes? (0,5 puntos).
- Para reducir el punto muerto, ¿qué sería preferible: reducir un 15% el coste de las materias primas o subir el precio de cada zapatilla a 56,25 €? (0,5 puntos).
- Si la empresa fabricará y vendiera 7.500 zapatillas, con los datos del apartado a), ¿cuál sería su productividad global? (0,5 puntos).

### SOLUCIÓN:

- a)  $Q =$  cantidad de zapatillas;  $I =$  Ingresos totales = precio  $\times$  cantidad =  $45 \times Q$

Costes totales =  $C_f + C_v =$  Costes fijos + Costes variables

Costes fijos =  $C_f = 28.600 + (1.485 \times 12) + 47.200 = 93.620$  €/año

Costes variables =  $C_v = (31 + 0,5 + 3) \times Q = 34,5 Q$

Punto muerto  $\Rightarrow$  Ingresos totales = Costes totales  $\Rightarrow$  Beneficio=0

$$\Rightarrow 45 Q = 93.620 + 34,5 Q$$

$$\Rightarrow Q = C_f / (45 - 34,5) = 8.916,19 \text{ zapatillas}$$

A partir de una producción y venta de 8.917 zapatillas la empresa obtiene beneficios.

- b)  $B =$  Beneficio = Ingresos totales – Costes Totales

$$30.000 = (10.000 \times p) - 93.620 - (900 \times 12) - (34,5 \times 10.000)$$

$$p = 479.420/10.000 = 47,942 \text{ €}$$

- c) El coste de la materia prima disminuye en un 15%. El precio va a aumentar de 45 a 56,25 lo que implica un incremento porcentual del 25%. Para reducir el punto muerto interesa subir los precios, dado que el incremento porcentual del precio es superior al decremento porcentual del coste de la materia prima.
- d) La productividad global para 7.500 zapatillas debe ser inferior a 1, dado que estamos en un nivel de producción y venta inferior al punto muerto.
- $$\text{Productividad global} = (7.500 \times 45) / (93.620 + 34,5 \times 7.500) = 337.500/352.370 = 0,96$$

## EJERCICIO 2

La empresa MUSIC S.L. quiere dedicarse a organizar un festival de música en el mes de verano. Los datos estimados son:

- 100.000 asistentes al festival, a un precio de la entrada de 15 € cada uno.
- La remuneración de las bandas que tocan en el festival: 800.000 €.
- Pago de tasas al ayuntamiento por la utilización de los solares: 120.000 €.
- Montaje y desmontaje de equipos: 200.000 €.
- Pago de comisiones a la plataforma de venta de entradas: 5% de cada entrada cobrada.
- Otros gastos derivados de la celebración del festival: 50.000 €.
- La empresa comprará los escenarios y equipos de sonido por un importe de 1.500.000 €, para los que considera una vida útil de 10 años y una amortización de carácter lineal.

- Calcule el BAI o beneficio de explotación de la empresa (0,5 puntos).
- Calcule e interprete la Rentabilidad Económica (0,25 puntos).
- Calcule la Rentabilidad Financiera, sabiendo que se financiará la inversión en los escenarios y equipos de sonido con un préstamo de 1.000.000,00 € al 5% de interés anual y el resto con recursos propios. El tipo del Impuesto de Sociedades es de un 10% (0,5 puntos).
- ¿Cuál debería ser el número de asistentes si se desea una rentabilidad financiera del 15%? (0,75 puntos).

### SOLUCIÓN:

Ingresos	1.500.000,00
Remuneración de bandas	-800.000,00
Tasas ayuntamiento	-120.000,00
Montaje y desmontaje equipos	-200.000,00
Comisiones plataforma de ventas	-75.000,00
otros gastos	-50.000,00
Amortizaciones	-150.000,00
<b>BAI</b>	<b>105.000,00</b>
Intereses préstamo	-50.000,00
<b>BAI</b>	<b>55.000,00</b>
Impuesto de sociedades	-5.500,00
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>49.500,00</b>
Inversión	1.500.000,00
<b>RENTABILIDAD ECONÓMICA (BAI/1.500.000)</b>	<b>0,07</b>
<b>RENTABILIDAD FINANCIERA (BN/500.000)</b>	<b>0,10</b>

d) Para una rentabilidad financiera del 15%:

$$0,15 \times 500.000 = (n^{\circ} \times 15 - (n^{\circ} \times 15 \times 0,05) - 1.370.000) \times 0,9$$

$$75.000 = n^{\circ} \times 13,5 - n^{\circ} \times 0,675 - 1.233.000$$

$$n^{\circ} \text{ asistentes} = 101.988,30$$

### EJERCICIO 3

La ciudad de Olimpia está sufriendo una crisis de accesibilidad habitacional. En los últimos dos años, el precio medio del alquiler ha subido un 20%, provocando el desplazamiento de jóvenes y familias de rentas bajas hacia la periferia. Ante esta situación, el Ayuntamiento ha convocado a un comité de expertos para evaluar distintas medidas que se pueden adoptar para atajar el problema. Se barajan dos alternativas: el establecimiento de un precio máximo y la concesión de una subvención.

Las funciones de demanda y oferta del mercado de alquiler en el centro de la ciudad son:

Demanda de inquilinos:  $Q_d = 2000 - 2P$

Oferta de propietarios:  $Q_s = 200 + P$

donde  $P$  es el alquiler mensual en euros y  $Q$  el número de viviendas en alquiler en miles.

- Calcule el precio y la cantidad de equilibrio en ausencia de intervención (0,25 puntos).
- Si se establece un precio máximo de 400 € por el alquiler: ¿Qué efectos se generarán en el mercado? ¿Qué cantidad de viviendas se alquilarán? (0,4 puntos).
- Como alternativa se propone otorgar una subvención de 100 € por vivienda a los inquilinos, para ayudarles con el pago:
  - Determine el precio que pagará el inquilino, el precio que recibirá el propietario y la nueva cantidad de viviendas alquiladas (0,5 puntos).
  - ¿Qué porcentaje de la subvención acaba realmente en el bolsillo del inquilino y cuánto se traslada al propietario vía subida de precios? (0,25 puntos).
- Represente gráficamente el efecto de cada una de las medidas, establecer un precio máximo u otorgar una subvención, sobre el equilibrio de mercado (en sendos gráficos), y analice las consecuencias de ambas medidas sobre el bienestar de todos los agentes involucrados (inquilinos, propietarios y, en su caso, el Estado) (0,6 puntos).

### SOLUCIÓN:

a) Equilibrio sin intervención

$$Q_d = 2000 - 2P$$

$$Q_s = 200 + P$$

En equilibrio:

$$Q_d = Q_s \quad 2000 - 2P = 200 + P \quad 1800 = 3P \quad P^* = 600 \text{ €}$$

Sustituimos:

$$Q^* = 200 + 600 = 800 \quad Q^* = 800 \text{ miles de viviendas}$$

b) Precio máximo de 400 €

Como:

$$P^{Max} = 400 < 600 = P^*$$

El precio máximo es **vinculante**

Cantidad demandada

$$Q_d^{Max}(400) = 2000 - 2(400) = 2000 - 800 = 1200$$

Cantidad ofrecida

$$Q_s^{Max}(400) = 200 + 400 = 600$$

Hay exceso de demanda (escasez):  $1200 - 600 = 600$  mil viviendas

Viviendas efectivamente alquiladas = 600

c) Subvención de 100 € al inquilino

El inquilino paga  $P_c$

El propietario recibe  $P_p = P_c + 100$

Nuevo equilibrio

Demanda:

$$Q_d = 2000 - 2P_c$$

Oferta:

$$Q_s = 200 + P_p = 200 + P_c + 100 = 300 + P_c$$

Igualamos:

$$2000 - 2P_c = 300 + P_c \quad 1700 = 3P_c \quad P_c = 566,67 \text{ €}$$

$$P_p = 566,67 + 100 = 666,67 \text{ €}$$

$$Q = 2000 - 2(566,67) = 866,67$$

866,67 mil viviendas

Incidencia de la subvención

Precio de equilibrio inicial: 600 €

Parte que se queda el inquilino

$$600 - 566,67 = 33,33\text{€}$$

$$33,33\%$$

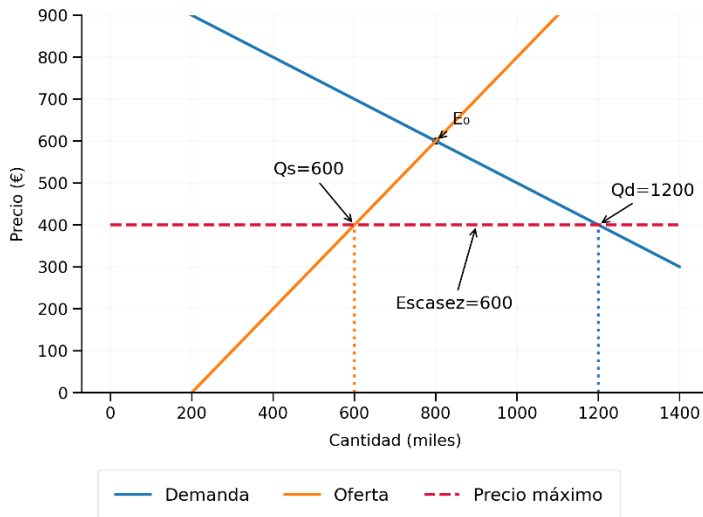
Parte que recibe el propietario (subida del precio)

$$666,67 - 600 = 66,67\text{€}$$

$$66,67\%$$

d) Consecuencias sobre el bienestar

### Precio máximo: curvas, cantidades y escasez



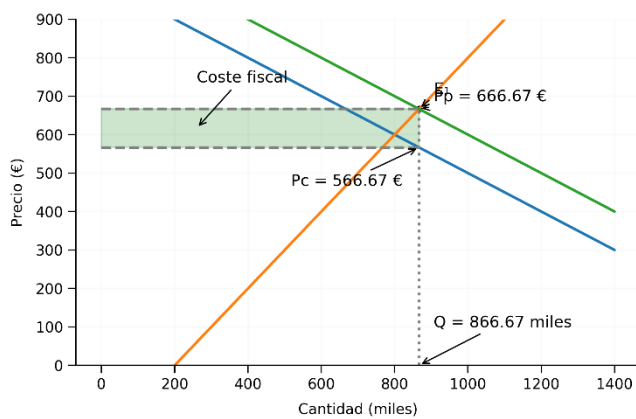
El control de precios reduce el número de viviendas alquiladas y genera escasez.

Los inquilinos pagan menos si consiguen una vivienda, pero muchos quedan fuera del mercado. Aparecen colas y puede emerger un mercado negro.

Los propietarios o productores reciben un menor precio por el alquiler de menos viviendas, por lo que reducen sus ingresos.

Efecto total: disminuye el número de transacciones (tamaño del mercado) y hay una pérdida de eficiencia, por cuanto dejan de llevarse a cabo intercambios mutuamente beneficiosos. El bienestar social es menor.

### Subvención 100€: precios, cantidad y coste fiscal



La subvención aumenta el acceso a la vivienda (aumenta el tamaño del mercado), beneficiando tanto a inquilinos (pagan un alquiler menor) como a propietarios (cobran un alquiler mayor), soportando el Estado el coste de la subvención. El bienestar total también disminuye por cuanto las ganancias no exceden el coste de la subvención.

**3ª PARTE (2 PUNTOS)– Lea detenidamente el siguiente texto y responda brevemente a las preguntas formuladas al final.** Si lo estima conveniente, puede incluir cualquier elemento que, en su opinión, resulte determinante en la respuesta, aunque no aparezca explícitamente recogido en el texto.

## LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

### 1. Informe de competitividad

La competitividad económica es un concepto central en el análisis del crecimiento, la capacidad de creación de empleo y la sostenibilidad del bienestar a largo plazo.

La medición de la competitividad económica se apoya en distintos indicadores internacionales y nacionales que permiten evaluar la capacidad de un país para generar crecimiento sostenible y prosperidad futura. El Ranking Mundial de Competitividad, del International Institute for Management Development (IMD), evalúa anualmente 69 economías a partir de cuatro grandes pilares, bajo la consideración de que *“la competitividad de una economía no puede reducirse a su PIB, su productividad o sus niveles de empleo; solo puede evaluarse considerando una compleja matriz de dimensiones políticas, sociales y culturales”*.

Según este ranking, con los resultados publicados en el año 2025, Suiza se consolida como la economía más competitiva del mundo gracias a su estabilidad política, gobernanza eficaz e infraestructuras, seguido de Singapur y Hong Kong. España sube una posición, situándose en el puesto 39 de 69, aunque permanece rezagada frente a las principales economías de la UE. Por encima de España se sitúan Alemania (19ª), Reino Unido (29ª), Francia (32ª) y Portugal (37ª), mientras que Italia (43ª) se sitúa por debajo.

En las imágenes 1 y 2 se muestran los resultados obtenidos para España. En ellas se indica la posición española para cada uno de los indicadores, con relación a los 69 países, siendo Suiza el que obtiene la posición 1 en el ranking global y Venezuela la 69. El índice se elabora teniendo en cuenta 20 variables agrupadas en cuatro pilares: desempeño económico (análisis de la economía nacional, comercio internacional, inversión internacional, empleo y precios), eficiencia del gobierno (finanzas públicas, política fiscal, marco institucional, legislación empresarial y marco social), eficiencia empresarial (productividad y eficiencia, mercado laboral, finanzas, prácticas de gestión y actitudes/valores) e infraestructuras (infraestructura básica, tecnológica, científica, sanitaria y educativa).



Imagen 1. Resultados y evolución del IMD para España (2021-2025)  
<https://www.imd.org/entity-profile/spain-wcr/>

## COMPETITIVENESS LANDSCAPE



Imagen 2. Resultados desglosados, por pilares del IMD para España (año 2025)

Fuente: <https://www.imd.org/entity-profile/spain-wcr/>

## 2. Indicadores macroeconómicos

Indicador	2021	2022	2023	2024	2025	2026
PIB (crecimiento)	6,7	6,4	2,5	3,5	2,9	2,1
Consumo privado	2,6	3,1	1,8	1,0	-	-
Consumo público	0,9	1,0	2,1	2,2	1,3	0,9
Formación bruta de capital	2,0	6,8	6,5	4,9	5,3	3,3
Exportaciones	5,4	5,6	1,7	2,3	4,2	2,2
Importaciones	2,6	6,7	3,9	1,3	5,4	2,9
Déficit público (% PIB)	-5,3	-3,0	-2,6	-3,1	-2,7	-2,5

Tabla 1. Descriptivos y previsiones económicas para España (% interanual, a menos que se especifique lo contrario)

Fuente: CaixaBank Research (2026)

	TIME	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>GEO (Labels)</b>												
European Union - 27 countries (from 2020)		9.8	8.9	7.9	7.1	6.7	7.5	6.4	6.2	6.1	5.9	5.9
Euro area - 20 countries (2023-2025)		10.6	9.8	8.7	7.9	7.5	8.2	7.1	6.8	6.5	6.3	6.2
Denmark		6.3	5.6	5.3	5.7	5.1	5.9	4.5	4.8	6.0	7.2	5.6
Germany		4.2	3.7	3.4	3.1	3.1	3.8	3.4	3.1	3.2	3.5	3.8
Estonia		6.6	6.4	6.1	4.3	4.5	7.1	5.5	5.3	6.9	7.8	6.3
Greece		24.1	24.0	21.3	19.0	16.9	16.7	12.9	12.1	10.4	9.4	7.5
Spain		20.8	18.5	16.6	14.4	13.8	16.2	13.3	13.2	11.9	10.8	10.0
France		10.2	10.0	9.0	8.8	8.2	7.9	7.4	7.2	7.6	7.3	7.7
Italy		11.7	11.8	10.9	10.3	9.8	9.7	8.8	7.9	7.1	6.4	5.6
Netherlands		7.6	6.4	5.4	4.6	4.3	4.9	3.8	3.5	3.6	3.7	4.0
Portugal		12.4	10.3	8.0	6.7	6.8	6.9	6.0	6.8	6.4	6.4	5.6
Sweden		7.3	7.1	6.7	6.8	6.8	9.2	8.0	7.5	8.2	8.6	8.8
Norway		5.2	4.2	4.5	3.7	4.1	4.8	3.3	3.5	3.7	4.3	4.3
Switzerland		5.1	4.8	4.8	4.8	4.1	5.2	4.4	4.1	4.1	4.5	:
United States		5.0	4.7	4.1	3.9	3.6	6.7	3.9	3.5	3.8	4.1	4.4
Japan		3.3	3.0	2.7	2.5	2.2	3.1	2.7	2.5	2.5	2.5	2.6

Tabla 2. Tasa de paro anual por países (2015-2025)

Fuente: Eurostat

GEO (Labels)	TIME	2024-Q1	2024-Q2	2024-Q3	2024-Q4	2025-Q1	2025-Q2	2025-Q3
European Union - 27 countries		81,0	81,2	81,3	80,7	81,5	81,9	82,1
Euro area - 19 countries		87,5	87,8	87,9	87,2	87,9	88,4	88,7
Belgium		105,5	105,5	104,8	103,9	106,0	106,2	107,1
Denmark		33,1	33,1	32,7	30,5	29,9	29,6	29,7
Germany		62,1	61,6	62,0	62,2	62,0	62,3	63,0
Greece		162,1	160,3	158,6	154,2	152,9	151,9	149,7
Spain		106,3	105,2	104,2	101,6	103,4	103,5	103,2
France		110,6	112,3	113,7	113,2	114,2	115,9	117,7
Italy		134,2	136,0	135,6	134,9	137,4	138,3	137,8
Netherlands		44,6	43,8	42,6	43,7	43,2	42,7	42,4
Portugal		98,1	99,1	95,9	93,6	95,0	96,7	97,6
Sweden		31,6	32,3	32,3	34,0	33,6	33,9	33,3
Norway		40,7	42,0	40,9	53,3	43,7	42,0	42,0

Tabla 3. Deuda pública como porcentaje de PIB (2024 y 2025 trimestral)

Fuente: Eurostat

	VARIACIÓN ANUAL	VARIACION ANUAL	VARIACIÓN ANUAL	VARIACION ANUAL (%)	VARIACIÓN MEDIA ANUAL (%)
	Salario medio nominal (términos brutos)	IPC	Salario real	COSTE LABORAL ANUAL*	PRODUCTIVIDAD POR HORA TRABAJADA
2015	1,09%	-0,50%	1,6%		
2016	0,22%	-0,20%	0,4%	-0,50	0,35
2017	2,12%	2,00%	0,1%	0,15	0,74
2018	1,53%	1,70%	-0,2%	1,14	-0,07
2019	1,61%	0,70%	0,9%	2,42	0,23
2020	3,15%	-0,30%	3,5%	-2,11	0,34
2021	2,91%	3,10%	-0,2%	5,64	-0,65
2022	4,06%	8,40%	-4,3%	4,12	1,24
2023	4,09%	3,50%	0,6%	5,40	-0,20
2024	3,80%	2,80%	1,0%	3,93	1,20

Tabla 4. Evolución salarios, IPC, costes laborales y productividad para España (2015-2025)

\*Coste laboral anual considerando la suma del coste salarial total (salario bruto, pagas extra, horas extra, en especie) y los "otros costes" (principalmente cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social y prestaciones sociales).

Fuente: Fuente: Instituto Nacional de Estadística

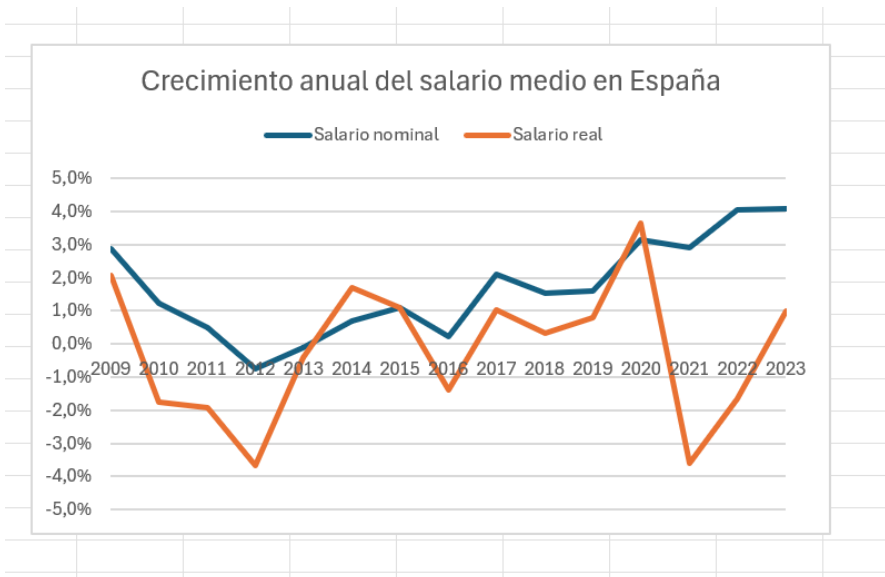


Imagen 1. Comparativas tasas de crecimiento del salario anual nominal y real

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## Contribución fiscal empresarial total con relación al PIB

Año 2023

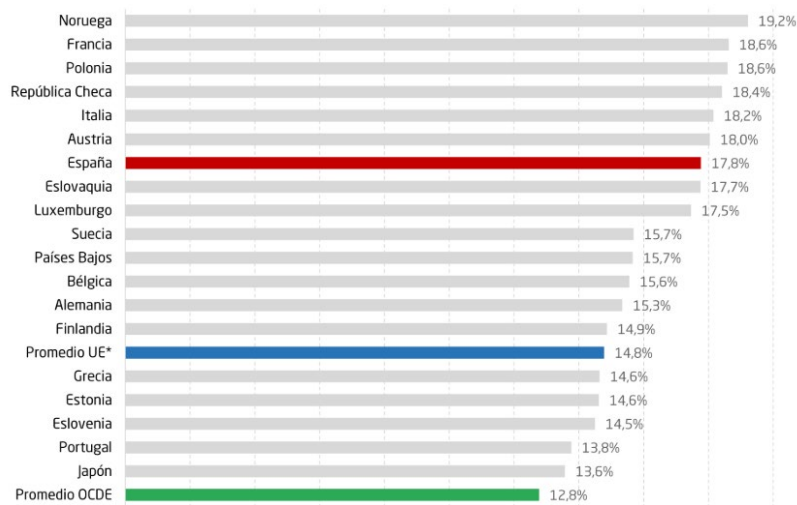


Imagen 2. Contribución fiscal empresarial total con relación al PIB (2023)

Fuente: Instituto de Estudios Empresariales (2025)

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Bunn, D.; Enache, C. (2025): "Competitividad fiscal empresarial 2025: El nuevo indicador de la contribución fiscal empresarial total", IEE, Madrid.  
[https://www.ieemadrid.es/sites/ceoe-iee/files/content/file/2025/07/23/25/iee.-informes-julio-2025.-la-competitividad-fiscal-empresarial-2025\\_ok\\_1.pdf](https://www.ieemadrid.es/sites/ceoe-iee/files/content/file/2025/07/23/25/iee.-informes-julio-2025.-la-competitividad-fiscal-empresarial-2025_ok_1.pdf)
- [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177025&menu=resultados&secc=1254736061996&idp=1254735976596](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177025&menu=resultados&secc=1254736061996&idp=1254735976596)
- <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>
- [https://www.caixabankresearch.com/es/publicaciones/spains-macroeconomic-financial-outlook?utm\\_source=](https://www.caixabankresearch.com/es/publicaciones/spains-macroeconomic-financial-outlook?utm_source=)
- [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/GOV\\_10Q\\_GGDEBT\\_\\_custom\\_159473/bookmark/table?lang=en&bookmarkId=fb4f5a54-7857-4e10-970b-8dc0e5350384&c=1604502907137](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/GOV_10Q_GGDEBT__custom_159473/bookmark/table?lang=en&bookmarkId=fb4f5a54-7857-4e10-970b-8dc0e5350384&c=1604502907137)
- [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Unemployment\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Unemployment_statistics)

## PREGUNTAS:

**Pregunta 1.** Basándose en el informe de competitividad del IMD, destaque las principales fortalezas y debilidades de España (0,25 puntos).

Como muestra la imagen 1, la posición que ostenta España en el ranking es el fruto de la calificación que obtiene en los cuatro pilares analizados. De estos 4 pilares, tan solo hemos mejorado posiciones en el pilar relacionado con la eficiencia económica, ascendiendo desde la posición 42 en 2021, hasta la posición 22 en 2025; en el resto de los pilares hemos ido empeorando. Con relación a la eficiencia gubernamental hemos descendido desde la posición 49 en 2021 hasta la 56 en 2025; en eficiencia empresarial hemos descendido desde la posición 39, en 2021, hasta la 41, en 2025. Finalmente, en infraestructuras, hemos descendido un puesto, desde la posición 26 en 2021 hasta la 27 en 2025.

Todo ello indica que los puntos fuertes de nuestra economía están vinculados a la eficiencia económica e infraestructuras, con unas debilidades claras en la eficiencia, en términos de gobierno y empresarial.

Un mayor detalle de los aspectos mejor y peor valorados los vemos en la imagen 2. Así, la eficiencia económica manifiesta fortalezas relacionadas con los indicadores de comercio internacional (11), inversión internacional (12) y la economía doméstica (21); siendo los puntos más débiles de la economía la inflación (40) y el empleo (49). Con relación a la eficiencia gubernamental, obtenemos puntuaciones bajas en la política fiscal (62), finanzas públicas (57), legislación empresarial (54) y marco institucional (41) y una puntuación mejor en el marco societario (29). A nivel de la eficiencia empresarial, las puntuaciones más bajas se obtienen en las actitudes y valores (49), el mercado de trabajo (47), prácticas directivas (41) y eficiencia y productividad (40); siendo algo más positiva la puntuación obtenida en relación con la financiación (22).

Finalmente, con relación al eje de infraestructuras, obtenemos puntuaciones más altas en salud y entorno (19) y en infraestructuras básicas (20), seguidos de infraestructura científica (24), infraestructura tecnológica (33) y educación (34).

Si ordenásemos las puntuaciones de menor a mayor, veríamos el detalle de las fortalezas y debilidades de la economía española de forma conjunta, que sirven para trazar los planes de mejora de la competitividad:

- Los puntos fuertes se derivan de los indicadores de comercio internacional (11), inversión internacional (12), salud y entorno (19), infraestructuras básicas (20), la economía doméstica (21), la financiación (22), seguidos de infraestructura científica (24), el marco societario (29), la infraestructura tecnológica (33) y la educación (34).
- Los puntos más débiles son la inflación (40), las prácticas directivas (41), la eficiencia y productividad (40), el marco institucional (41), el mercado de trabajo (47), el empleo (49), las actitudes y valores (49), la legislación empresarial (54), las finanzas públicas (57) y la política fiscal (62).

**Pregunta 2.** Argumente, basándose en los datos proporcionados en el texto, ¿qué efecto tiene sobre la economía familiar la evolución de los salarios y el IPC? (0,5 puntos).

Analizando los datos de la tabla 4 sobre la evolución de los salarios, IPC, costes laborales y productividad para España se observa el crecimiento en el salario medio nominal en términos brutos de forma progresiva. Pero esta mejora aparente no es tal, cuando se tiene en cuenta el efecto de la inflación, dado que la variación anual del salario real ha sido mayor al salario medio nominal en términos brutos solo del año 2015 al 2016 y del año 2019 al 2020. De hecho, hay variaciones anuales negativas del salario real en tres intervalos de tiempo. Ello se ha debido a que las subidas del salario en términos brutos no absorbían el incremento de los precios.

La subida de los salarios nominales debe ser mayor que la variación del IPC para que la variación del salario real sea positiva. Según se observa en la imagen 1, el salario real solo está por encima del nominal en los años 2014 y 2020, donde además la variación anual del IPC es negativa. Existe un gap grande entre el salario nominal y el real (que se encuentra por debajo), que fue máximo en 2021 y que, actualmente, sigue siendo inferior al salario nominal. Ello implica una pérdida de poder adquisitivo de las familias, que se traduce una menor renta disponible para el consumo y el ahorro, y que afecta al mercado de bienes y servicios (flujo circular de la renta), lo que en definitiva implicará menor demanda, con el consiguiente efecto sobre el mercado de factores (tierra, trabajo y capital).

**Pregunta 3.** Desde un punto de vista empresarial: ¿qué desventajas puede tener para la empresa la relación entre productividad y los costes salariales? ¿Cómo afecta a su competitividad la política fiscal? (0,75 puntos).

Según los datos de la tabla 4, el coste anual laboral de los trabajadores para los empresarios ha seguido una tendencia creciente, salvo en el año 2020 debido derivado de la crisis provocada por la pandemia. Ha tenido fuertes incrementos desde 2021, cayendo levemente hasta un 3,93 en 2024; incrementos afectados por las subidas del Salario Mínimo Interprofesional.

La productividad por hora trabajada ha experimentado pequeñas mejoras del 2016 al 2017, caída en el año 2018, un pequeño repunte en el año 2019 y 2020, gran caída en el 2021, aumento en el 2022, caída en el 2023, y pequeña mejora en 2024. Este comportamiento errático no indica ninguna tendencia, pero en cualquier caso el porcentaje de subida de los costes laborales es mayor que los ligeros incrementos de productividad de cada año.

Esta situación puede provocar una pérdida de competitividad para las empresas, dado que los productos se pueden encarecer y ello puede generar pérdida de mercado a nivel internacional. Ello puede también reflejarse, a nivel nacional, en un aumento de la inflación por la subida de los precios de los bienes y servicios. Si el encarecimiento de los outputs no se puede trasladar al precio, se reducen los márgenes empresariales lo que puede afectar a la inversión, la innovación y el empleo.

En cuanto al efecto sobre la competitividad de la política fiscal, la contribución fiscal de las empresas españolas es muy elevada. Se sitúa en el séptimo lugar por arriba, entre las economías de la OCDE, tres puntos porcentuales por encima de la media de la UE (imagen 2). Ello reduce la competitividad empresarial al disminuir los beneficios, limitar la capacidad de inversión e innovación e incluso frenar la generación de empleo.

A nivel de competencia internacional, los países con marcos fiscales más competitivos, con menores impuestos y mayor seguridad jurídica, atraen más inversión extranjera.

**Pregunta 4.** Argumente la posición española obtenida en el IMD, relacionada con las finanzas públicas. ¿Qué relación existe entre el déficit público y la deuda pública? (0,5 puntos).

En el Ranking Mundial de Competitividad IMD 2025, España obtiene una posición rezagada en el pilar "eficiencia del gobierno" (imagen 2), dentro del cual las finanzas públicas son un componente relevante. Los datos mostrados en el texto

al respecto reflejan que España mantiene déficits públicos persistentes, aunque en proceso de reducción (-5,3% en 2021 a -2,5% en 2026) (tabla 1) y un elevado nivel de deuda pública en relación con el PIB (tabla 3).

Esto penaliza su posición en el IMD porque:

- Un déficit estructural elevado indica baja capacidad para equilibrar ingresos y gastos.
- La deuda alta implica vulnerabilidad ante subidas de tipos de interés.
- Una baja eficiencia del gasto público y una estructura fiscal compleja deterioran la valoración de las finanzas públicas.

La relación entre déficit y deuda pública es directa: el déficit público aparece cuando el Estado gasta más de lo que ingresa en un año; para financiarlo debe emitir deuda pública.

Por tanto, la deuda pública es la suma de déficits pasados que no se han compensado con superávits posteriores. En España, la persistencia del déficit (aunque se reduzca) implica que el stock de deuda siga siendo muy elevado, como muestran los datos trimestrales de Eurostat incluidos en el texto (tabla 3).