

ACTA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DE LA JUNTA DE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CELEBRADA EL DÍA **25 de noviembre de 2019**

ORDEN DEL DÍA

Punto único: Creación de las Aulas FCCOM: Agencia de Publicidad, Productora Audiovisual y Publicaciones Digitales.

ASISTENTES

Sector A: profesores funcionarios y contratados

Arroyo Almaraz, Isidoro
Baños González, Miguel
Baraybar Fernández, Antonio
Beltrán Orenes, María Pilar
Caffarel Serra, María Carmen
García de Castro, Mario Vicente
Gertrudix Barrio, Manuel
Gómez Alonso, Rafael
Hoyo Hurtado, Mercedes del
Lara Martínez, Antonio
Martínez Pastor, Esther
Mondelo González, María Edisa
Palazón Meseguer, Alfonso
Rajas Fernández, Mario Ignacio
Santín Durán, Marina
Saperas Lapiedra, Enric
Torregrosa Carmona, Juan Francisco
Torres Hortelano, Lorenzo Javier
Valle de Frutos, Sonia

Sector B: profesores interinos y visitantes

Farfán Montero, Juana
Montes Rodríguez, Gustavo
Montes Vozmediano, Manuel Javier
Quintana García-Pérez, Alfonso de la
Vinader Segura, Raquel

Sector C: alumnos

Cardeña Cardoso, Aitor
Martínez Alcaide, Fabio

Sector D: personal de administración y servicios

Delgado Ramírez, Alejandro
Domínguez Torreadrado, Antonio
Prieto García, Oscar Manuel

VOTOS DELEGADOS

Sector A: profesores funcionarios y contratados

García Jiménez, Antonio
Humanes Humanes, María Luisa
Martínez Nicolás, Manuel Antonio

Sector B: profesores interinos y visitantes

Alcolea Díaz, Gema
Catalina García, Beatriz

Sector D: personal de administración y servicios

Goñi López de Armentia, Borja

NO ASISTENTES

Sector A: profesores funcionarios y contratados

Álvarez Monzoncillo, José María
Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria
Menor Sendra, Juan Jesús
Núñez Puente, Sonia
Rodríguez Díaz, Raquel
Vizcaíno Pérez, José Ricardo

Sector B: profesores interinos y visitantes

Campos Zabala, María Victoria
Puebla Martínez, María Belén
Rodríguez Polo, José Ramón
Roncero Palomar, Ricardo

Sector C: alumnos

Borrego Socia, Rafael
De Leca Mila de la Roca, Axa
Díaz Sánchez, Marta
Gómez Navarro, Andrea
Hormigo López, Guillermo
Juiz Seco, Jorge-Juan
López Rodríguez, Víctor
Rengifo Pizarro, George Arthur
Serrano Tirado, Jorge
Vargas Alcequiez, Eliana

Sector D: personal de administración y servicios

Ayala Pliego, Juan Manuel
García García, María Isabel
Nebot Boberg, Magdalena

Siendo las 10.00 horas, da comienzo la sesión extraordinaria de la Junta de Facultad, por parte del decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, D. Miguel Baños González, agradeciendo la asistencia y dando la bienvenida a todos los miembros de la Junta.

Punto único:

Creación de las Aulas FCCOM: Agencia de Publicidad, Productora Audiovisual y Publicaciones Digitales.

Toma la palabra el decano, Miguel Baños González, para introducir la creación de las AULAS FCCOM. Comenta que se ha optado por esta denominación según la propuesta de Secretaría General.

A continuación, da la palabra al vicedecano de Infraestructuras Tecnológicas y Sectores Profesionales, Mario Rajas Fernández, para explicar el proyecto de AULAS FCCOM.

En primer lugar, enumera los principales objetivos de las aulas: habilitar un espacio para el aprendizaje colaborativo del alumnado de las titulaciones de grado; crear contenidos periodísticos, audiovisuales y publicitarios que generen valor educativo, académico e institucional; y colaborar con otras unidades y departamentos de la universidad, así como con otras instituciones y empresas para la realización y difusión de campañas y recursos con proyección social y cultural.

A continuación, comenta que serán tres las AULAS FCCOM constituidas: una agencia de publicidad, una productora audiovisual y una publicación digital. La estructura de cada una consistirá en un coordinador, 4 alumnos de prácticas externas y un becario de colaboración para el conjunto de las tres aulas.

Seguidamente, informa del uso de los laboratorios audiovisuales de Fuenlabrada y Vicálvaro que se llevará a cabo, así como que está proyectada la obra para acondicionar el sótano de la biblioteca de Fuenlabrada en la que se habilitará el espacio de trabajo. Del mismo modo, dice que Gerencia de Campus ha ofrecido la oficina junto a Reprografía en el edificio de Restauración para las AULAS FCCOM.

Señala a continuación que se contará con un presupuesto específico por cada AULA FCCOM y que en el concurso de material que se realizará en 2020, habrá una partida para adquirir cámaras, micrófonos y otro equipamiento necesario para el funcionamiento de las AULAS.

Informa también de que la Comisión de las AULAS FCCOM (aprobada en la Junta Ordinaria del 28 de noviembre de 2018) seleccionará a los tres coordinadores siguiendo un procedimiento abierto y enumera las funciones previstas que realizará cada uno para organizar, desarrollar y supervisar el trabajo de las AULAS FCCOM.

Por último, presenta un calendario de implantación de la AULAS FCCOM: a finales de enero de 2020 se espera que estén los nombramientos de los coordinadores y que se puedan solicitar las prácticas externas a la unidad correspondiente del Vicerrectorado de Ordenación Académica.

A continuación, se aprueba por unanimidad la creación de las AULAS FCCOM.

Finalmente, se abre un turno de ruegos y preguntas en el que el profesor Alfonso Palazón pregunta sobre la estrategia a seguir en la creación de contenidos de la productora audiovisual para que no se compita con el mundo profesional. El vicedecano, Mario Rajas, responde que, efectivamente, la idea es producir contenidos educativos, académicos e institucionales propios que no supongan competencia directa con los sectores profesionales de la comunicación audiovisual, la publicidad o el periodismo.

Una vez acabada la serie de intervenciones y coloquio de los asistentes, termina la sesión a las 10:35.

En Fuenlabrada, a 21 de junio de 2019

Vº Bº Decano

Vº Bº Secretario Académico