

NOTA DE PRENSA

LA URJC, ÚNICA UNIVERSIDAD PÚBLICA PRESENTE EN LA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

- El Grado en Diseño y Gestión de Moda de la Universidad Rey Juan Carlos tiene una de las notas de corte más altas de España con un 11,15
- La URJC es la única universidad pública que cuenta con un stand en esta feria internacional por la que pasan diseñadores y empresarios de la moda nacional e internacional
- La industria de la moda española está compuesta por 19.000 empresas y tiene muchas salidas profesionales en puestos de diseño, asesoramiento y gestión, comunicación y marketing, y marketing digital.



Móstoles, 24 de enero. La Universidad Rey Juan Carlos (URJC) está presente en la semana más importante de la moda en nuestro país. Arranca hoy la nueva edición de la Mercedes Benz Fashion Week (MBFW) en la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) y la

URJC estará presente hasta el próximo martes día 29 con su propio stand por el que pasarán diseñadores y empresarios de la moda nacional e internacional

De esta manera, y por segundo año consecutivo, la URJC se convierte en la primera universidad pública en hacerse un hueco en la MBFW. Serán los estudiantes de los grados en Diseño y Gestión de Moda, Protocolo y Periodismo de la URJC los encargados de atender y entrevistar a las personas más influyentes de la pasarela que visiten el stand. Además, los alumnos del Grado que han obtenido Matrícula de Honor van a exponer sus piezas en unos maniqués situados en el stand.

Grado de Moda, un grado pionero en la universidad pública

La industria de la moda es una de las más importantes en nuestro país, supone un 2,9% del PIB, pero a diferencia de otros países de la UE, como Italia o Reino Unido, los estudios reglados en España sobre esta materia se introdujeron tarde y la URJC fue pionera en ponerlo en marcha. A nivel internacional, las marcas de moda españolas están bien posicionadas por la calidad del diseño y de la fabricación, y representan el 8,8% de las exportaciones totales.



En ese sentido, el Grado de Diseño y Gestión de Moda tiene una de las notas de corte más altas de España que se sitúa en un 11,15. La alta puntuación, junto con el elevado

número de preinscripciones que se han recibido para entrar en el grado, pone de manifiesto el interés de los jóvenes y de la sociedad en general, por este sector y por esta titulación pionera de la URJC que pretende contribuir al desarrollo internacional de la moda española.

El rector de la URJC, Javier Ramos, en su visita al stand que la universidad tiene en la MBFW ha destacado el éxito de esta titulación, que se ha convertido en una de las más demandadas a nivel nacional, ya que cuenta con un atractivo programa académico que recoge muy bien las necesidades de la industria de la moda con el objetivo de darles respuesta. Por su parte, el Coordinador del Grado en Diseño y Gestión de Moda de la URJC, Rafael Pérez Arroyo, ha explicado que “esta titulación es ya una seña de identidad de esta institución pública en la que confían las empresas del sector que pretende contribuir al desarrollo internacional de la moda española.”

Durante los cuatro cursos del Grado en Diseño y Gestión de Moda de la Universidad Rey Juan Carlos se adquieren los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para poder trabajar en una empresa del sector de la moda: textil, confección, cuero y calzado. La industria de la moda española está compuesta por alrededor de 19.000 empresas, ocupa el quinto puesto en Europa después de Italia, Alemania, Reino Unido y Francia. Los alumnos graduados trabajan mayoritariamente en puestos de diseño, asesoramiento y gestión, comunicación y marketing, y marketing digital, entre otros.

Sobre la Universidad Rey Juan Carlos

La Universidad Rey Juan Carlos, fundada en 1996, es la más nueva de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid. Cuenta en la actualidad con cerca de 46.000 estudiantes matriculados en titulaciones oficiales y se convierte en la segunda universidad pública con más alumnos de la región. La URJC cuenta con cinco campus: Alcorcón, Aranjuez, Fuenlabrada, Madrid y Móstoles, y ofrece, en este curso 2018-2019, 342 titulaciones, de las cuales 63 son de Grado, 9 de habla inglesa, 9 semipresenciales, 74 Dobles Grados y 72 Másteres Universitarios, que se distribuyen en cinco ramas de conocimiento.

La Universidad Rey Juan Carlos impulsa proyectos de cooperación activa con empresas e instituciones científicas y culturales, puesto que uno de sus objetivos prioritarios es ser permeable al entorno social y productivo. Buscando la excelencia académica para obtener la mejor cualificación profesional de los alumnos.