

LA URJC Y WOMENCEO ORGANIZAN LA SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA “MUJERES PARA EL LIDERAZGO EMPRESARIAL”

Con este programa se pretende impulsar el liderazgo femenino en la práctica empresarial empoderando, formando y desarrollando las habilidades de las estudiantes.

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), junto con la prestigiosa asociación [WomenCeo](#), han lanzado la segunda edición del [Programa WomenCEO Mujeres para el Liderazgo Empresarial](#) dirigido a estudiantes, a punto de graduarse o recién graduadas, que tengan interés en potenciar y desarrollar sus habilidades directivas y de gestión con el fin de maximizar su carrera profesional.

La URJC es la primera Universidad pública española que ha organizado un programa de estas características dirigido a sus alumnas. Tras el rotundo éxito de la pasada edición, el *Programa WomenCEO Mujeres para el Liderazgo Empresarial* se ha renovado con el fin de formar a las futuras líderes del país y ofrecer una formación en estrategia, técnicas y herramientas del liderazgo empresarial.

El Programa, se desarrollará entre enero y abril de 2018, y está dirigido a estudiantes universitarias que pasarán por un exigente proceso de selección con el fin de elegir a las 25 mejores candidatas que podrán acceder a todas las posibilidades y recursos que ofrece el curso, un programa totalmente orientado a la práctica empresarial a lo largo de sus 8 módulos y sesiones

El *Programa WomenCEO Mujeres para el Liderazgo Empresarial* cuenta con el patrocinio de La Fundación Banco de Sabadell y aglutina un destacado elenco de docentes y

profesionales de diversos sectores empresariales, socias y colaboradores de WomenCEO. Las estudiantes interesadas en presentar su candidatura pueden informarse en www.womenceo.es

Mujeres que cambian el mundo

En el marco del lanzamiento de esta segunda edición, la URJC y WomenCEO organizan un ciclo de conferencias bajo el título 'Mujeres que cambian el mundo', en el que los campus de Móstoles, Alcorcón y Fuenlabrada de la URJC acogerán las conferencias de mujeres líderes empresariales en importantes firmas multinacionales.

En este ciclo de conferencias se podrá escuchar en primer lugar a Sandra Alfonso, *Head of Digital Market Transformation* de Endesa, que pronunciará la conferencia '¿Qué os espera ahí fuera? Las ingenierías en la disrupción social, económica y mental', el Salón de Grados del edificio departamental I del campus de Fuenlabrada.

El programa prosigue con la conferencia de Marta Sanfeliu, *Chief Operating Olympics and Major Events* de la empresa Atos, que hablará sobre la transformación digital de los Juegos Olímpicos que se vivió en Río2016. Esta charla tendrá lugar el 3 de octubre en el salón de grados del edificio departamental II del campus de Móstoles.

Un día después, Cristina Burzako, *Marketing and Communication Director* de Movistar+, con la conferencia "Marketing de contenidos o la revolución del marketing digital", el 4 de octubre en el salón de grados del edificio departamental I del campus de Fuenlabrada.

Cierra el ciclo Sara Gallego, *Senior Manager Marketing* en Netflix, con la ponencia 'Más allá de lo social; las RRSS como herramienta de marketing y de negocio', esta charla tendrá lugar el 10 de octubre en el salón de grados del edificio departamental.

El ciclo de conferencias ‘Mujeres que cambian el mundo’ permitirá a los y las asistentes entablar contacto con una serie de mujeres que están jugando un papel muy importante en sus empresas y conocer sus experiencias profesionales. La entrada al ciclo es libre hasta completar aforo.

Sobre la Universidad Rey Juan Carlos

La Universidad Rey Juan Carlos, fundada en 1996, es la más moderna de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid. Cuenta en la actualidad con 42.000 estudiantes matriculados en titulaciones oficiales, siendo la segunda universidad pública con más alumnos de la región. La URJC cuenta con 5 campus: Alcorcón, Aranjuez, Fuenlabrada, Madrid y Móstoles, y ofrece, en este curso 2017-2018, 61 titulaciones de Grado, de las que 9 son en habla inglesa y 10 semipresenciales, 76 Dobles Grados y 69 Másteres universitarios, que se distribuyen en cinco ramas de conocimiento.

La Universidad Rey Juan Carlos impulsa proyectos de cooperación activa con empresas e instituciones científicas y culturales, puesto que uno de sus objetivos prioritarios es ser permeable al entorno social y productivo. La URJC busca la excelencia académica para obtener la mejor cualificación profesional de los alumnos.

Para más información: www.urjc.es
info.comunicacion@urjc.es
[914887322](tel:914887322)