

18 - 22 DE FEBRERO

LUNES 18 · VICÁLVARO

Presentación con:

Decana: **María Luisa Delgado**
Coordinadora Gº MKT: **Susana Romero**
Profesor honor: **Pedro Reinales**

11:00

Álvaro Marugán & Álvaro Palma

Art director & Copywriter
«El Ruso de Rocky. A case to study»

12:00

Cristina Jover

Communications & Brand Manager
PC Componentes
#LaCajaDeLaFelicidad

13:00

Laura Alborno

Social Media y Content Management
Pullmantur
«Cómo crear una estrategia efectiva para Redes Sociales»

15:30

José Luis Casas

Director Global de Advertising de Luca Data Unit Telefónica (ESIC)
Big Data en Marketing y Ventas

16:30

Carla Guadalupe

Iberia Head of e-commerce (antes Amazon)
«El consumidor como centro de tu e-commerce y marketing»

17:30

Adriana Vigliotti

Gerente MKT Goiko Grill
«Amamos lo que hacemos, hacemos hamburguesas»

MARTES 19 · MÓSTOLES

11:00

Enrique Solana

Presidente de Redkampus
«Marketing en 40 minutos»

12:00

Laura Oribe

Influencer marketing strategist
WETACA
«La gestión profesional de influencers como medio de comunicación»

13:00

Juanma Varo

B2B Marketing Director
@ProductSchool
«¿Qué hacen los Growth Hackers en las empresas?»

15:30

Nacho Ibor

Resp. Marketing Online Rumbo
«Sin Leads no hay Business»

16:30

Javier Alonso

Co-funder Viajaway
«Creatividad, mentiras e influencers»

17:30

Eider Díaz Ascasso

PR& Strategy Manager Communication
«Los esports: Territorio Z»

MIÉRCOLES 20 · VICÁLVARO

11:00

María Álvarez & June Aguado

Bizum Head of Marketing Communication
«¿Es el producto relevante a la hora de hacer mkt atractivo?»

12:00

Carlos Garcai Trillo

Marketing manager Innovation Western Europe PepsiCo
«El día a día de un brand manager»

13:00

**Rocío Baamonde & Tatiana Arecos
Lucas García & Pablo Castellanos**

Ron Barceló
«Cómo trascender en la comunicación social de las marcas»

14:00 | DESCANSO | 15:30

15:30

Raquel Escribano Castillo

Social Media Strategist
Dpto. Marketing & Communications
Zity Car, Groupe Renault
«La movilidad del futuro lleva por nombre carsharing»

16:30

Jaime Ramos

Marketing y comunicación Digital
Metro de Madrid
«No seas el primero en entrar ni el último en salir»

17:30

Reyes Giménez

Directora de Marketing y Comunicación Foodbox
#PapizzaLovers

JUEVES 21 · FUENLABRADA

11:00

Samuel Asenjo & Jonathan Zarzalejo

Too Good To Go
«Marketing para salvar el mundo»

12:00

Pilar Zaforteza

Marketing Manager España y Portugal BlaBlaCar
«BlaBlaCar y la confianza digital»

13:00

Miguel Justribó

VP Comunicación & Marca del Grupo Telepizza
«Unas veces se gana y otras se aprende»

15:30

Juan Luis González López

Director general de Orange3 y consejero de Somos R*
Docente de ESIC
«El nuevo consumidor digital»

16:30

Beatriz Hernández Pérez

Commercial Training School Manager de Crédito y Caución

17:30

Fernando Osuna Cárdenas

Group Marketing Manager en Urban Decay (L'Oreal)
«Marketing sin maquillar»

VIERNES 22 · VICÁLVARO

11:00

Kerman Romero Vitoria & Telmo Pagalday Vergara

Ruavieja
«¿Puede una marca lograr una sociedad más humana?»

12:00

Marta Martínez Avilés

Global Head of Marketing 3INA Makeup
«Gen Z + Start-up + Internacional: Un reto para Marketing»

13:00

Aída Macho Gutiérrez

Responsable de Coms one to one de IKEA
«El MKT Relacional dentro de la estrategia de marca y comunicación»

PATROCINAN:



COLABORAN:



Haz de tu pasión tu profesión