

UNIVERSIDAD DE MAYORES - PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA

CURSO 2020/21 - 2º CUATRIMESTRE

CAMPUS DE VICÁLVARO (SE IMPARTEN A TRAVÉS DEL AULA VIRTUAL)

LUNES – GEOPOLÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN NUESTRAS VIDAS

PROFESORA: Dña. Gema Alcolea Díaz / **HORARIO: DE 17:00 A 19:00 HORAS**

Causas y consecuencias de las fake news, la actual geopolítica de la información y la nueva situación del mercado mediático

La invención de la imprenta de tipos móviles por Gutenberg en 1450 –un salto sustantivo respecto a la tecnología anterior–, supone no solo el nacimiento de una nueva industria, sino también la irrupción de la información como actividad comercial. Solo puede entenderse como resultado de un cúmulo de circunstancias, y no un hecho aislado: desde dos siglos antes se producía en Francia un papel con trapos con una calidad suficiente para la incipiente industria y, desde el siglo XV, bastante económico; la familia Taxis inicia entonces el tráfico postal internacional, y los servicios de correos favorecen el comercio de la información; causas políticas también lo impulsan; y hay un determinado público que sabe leer, tiene dinero, y además está dispuesto a pagar por la información.

Y si el volumen de público no era suficiente, por causa del analfabetismo y la falta de recursos económicos, como toda la industria de la comunicación ha hecho desde entonces, se genera e impulsa. Sirva de ejemplo el hecho de imprimir con la nueva tecnología la *Biblia Pauperum*, que no era un producto nuevo, pero que ahora será más barato y se publicará en lenguas vernáculas y no solo en latín, con el que aprender a leer e incrementar las posibilidades de ganar público. La mirada histórica a los orígenes de los distintos medios de comunicación de masas, nos permiten entender mucho mejor su devenir hasta la actualidad y su desarrollo como industria.

Esa mirada a las causas sociales, empresariales, políticas y culturales que se encuentran en el origen de los distintos medios de comunicación, también nos aportan luz y ayudan a dar respuesta a cómo se interpreta su papel, e incluso su poder (influencia y efectos), en distintas etapas históricas. En el transcurso de un siglo se pasó de considerar a los medios de comunicación de masas como todopoderosos, a desdeñar completamente su poder. ¿Qué motivos se encontraron detrás de estos cambios? ¿Cuáles son realmente los efectos?

Esta pregunta nos lleva a un asunto intrínseco: la desinformación. Si la información se ha utilizado históricamente al servicio de distintos intereses, llegando en muchos casos a producirse procesos organizados de desinformación y manipulación, nos tenemos que plantear cuál es el hecho diferencial con la desinformación en la actualidad y los intereses estratégicos tras ella.

Intereses que, en muchos casos, no son más que buscar el *click*, motor acelerador de los ingresos. Por lo que es absolutamente necesario conocer cómo se financian los medios de comunicación (tradicionales y nativos digitales), fundamentalmente aquellos que se catalogan como “gratuitos” y, por ende, su relación con la medición de audiencias y el mercado del tiempo.

Y si básico es saber qué ganan los medios y cómo, no podemos dejar atrás quiénes son los que finalmente ganan, es decir, los propietarios. El análisis de la situación a nivel de propiedad del mercado mediático, la influencia de dicha propiedad en los contenidos y la percepción que tiene la sociedad de esa influencia, resulta fundamental para un conocimiento profundo del hecho informativo en la actualidad.

Y todo ello mientras se libra una nueva batalla geopolítica que tiene como epicentro el control de la información y los datos. Nos referimos al desarrollo del 5G, que supone un paso diferencial en el camino del

llamado Internet de las cosas (IoT), y que ha planteado nuevas utopías y distopías en torno al mismo y un enfrentamiento por su control.

Planteamos igualmente cómo y por qué, en un mundo conectado, se pueden producir actualmente contradicciones informativas y silencios informativos, a veces por ausencia de información y, en otras muchas ocasiones, por su inserción en espacios sobreinformados.

Finalmente, necesitamos valorar, como consumidores de información y ciudadanos, quién y cómo se protege nuestro derecho a la información y los mecanismos establecidos y las medidas que se pueden emprender para su defensa.

CONTENIDOS

Tema 1. Y de repente... la *Biblia Pauperum* impresa con tipos móviles: la industria de la información en busca de un público

Los orígenes de la información como objeto de comercio y el desarrollo histórico de los medios de comunicación de masas.

Tema 2. De la “Guerra de los Mundos” de Orson Welles al Brexit: evolución de las teorías sobre los efectos de los medios

Evolución de las distintas teorías sobre la influencia y efectos de los medios, partiendo de teorías como “la aguja hipodérmica” a las más actuales, teniendo en cuenta su contexto económico, social y político y los paradigmas dominantes en la ciencia del momento.

Tema 3. *Influencers* que prescriben mascarillas faciales contra el coronavirus: ¿qué hay de nuevo en la vieja desinformación?

Conceptos de información, desinformación y manipulación. Libertad de información y evolución histórica de distintas estructuras de la comunicación. El uso histórico de la propaganda. (Deep) Fake news. Big data, filtros burbujas, exposición selectiva, cámaras de eco, grupos privados de noticias. Las guerras híbridas. Los intereses comerciales y *clickbait*.

Tema 4. “Cuando el producto es gratis, el producto eres tú”: el tiempo como moneda de cambio

Fuentes de financiación de los medios tradicionales y nativos digitales. Los mercados de doble cara. El mercado del tiempo. La medición de audiencias. Los ingresos publicitarios en internet (dominio de las empresas tecnológicas). El precio de la publicidad.

- *Actividad práctica con la base de datos Dragón (Arce Media)*

Tema 5. ¿Y quiénes son los dueños?: el mercado mundial de medios

Situación a nivel de propiedad del mercado mediático. Ideología, identidad e independencia. Principios configuradores. La influencia de la propiedad en los contenidos y percepción de la sociedad. La oferta de los medios.

- *Actividad práctica con el juego didáctico “Telaraña de Influencias”*

Tema 6. La nevera te recuerda que compres yogur, mientras se libra la batalla geopolítica por el 5G

El Internet de las cosas: nuevas utopías y distopías. El cambio sustantivo del 5G. La batalla geopolítica por el control del desarrollo del 5G. El nuevo cifrado cuántico de las comunicaciones.

Tema 7. “Donde dije digo [o no dije nada], digo Diego”: información contradictoria y el silencio informativo por ausencia y exceso de información

La opinión pública y la opinión publicada. La conformación de la opinión pública. Los criterios de selección y jerarquización y su transmisión. La sobreinformación. El silencio: teoría de la espiral del silencio.

Tema 8. En busca de escudo protector: el rol de consumidor y los mecanismos de defensa del derecho de la información

El derecho a la información. La defensa y los defensores de la información y de su consumidor: desde el sistema legislativo y jurídico hasta los propios medios con sus defensores del usuario. Consejos Audiovisuales y asociaciones tripartitas: mecanismos de reclamación.

MARTES – ÉTICA Y CIUDADANÍA EN EL MUNDO DIGITAL

PROFESORA: Dña. Mercedes Galán Juárez / **HORARIO: DE 17:00 A 19:00 HORAS**

OBJETIVO

El objetivo de este seminario es desarrollar un aprendizaje reflexivo y participativo sobre el valor de la ética y el papel de la ciudadanía en el mundo digital en el que nos encontramos y en el que se nos exige no sólo conocer las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sino hacerlo con el necesario sentido de la responsabilidad que precisa su utilización.

METODOLOGÍA

Para comprender el alcance de esta materia tan actual, se ofrece una enseñanza teórica y práctica, acercando los conocimientos a nuestra realidad más cercana y aplicándolos en los ámbitos que nos afectan directamente.

PROGRAMA

Tema 1: Precisiones conceptuales fundamentales.

Tema 2: Principios básicos: responsabilidad, ética, legalidad y legitimidad.

Tema 3: El entorno digital. Delimitación y alcance. El principio de seguridad.

Tema 4: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Tema 5: Habilidades y competencias digitales.

Tema 6: La Inteligencia Artificial. Aplicaciones y desafíos.

Tema 7: Los derechos en juego en el mundo digital.

Tema 8: El rol del ser humano en un entorno digitalizado.

Tema 9: Ciudadanía digital y participación en el sistema democrático actual.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

SERRANO, J.: *Un mundo robot*. Guadalmazán, 2018.

SIERRA, F., GRAVANTE, T., Y LEETOY, S. (Coordinadores): *Ciudadanía digital y democracia participativa*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2018.

MIÉRCOLES– LA CIVILIZACIÓN OCCIDENTAL: PASADO, PRESENTE Y ¿FUTURO?

PROFESOR: D. Enrique San Miguel Pérez/ **HORARIO: DE 17:00 A 19:00 HORAS**

Presentación. El canon occidental: Atenas, Roma y Jerusalén.

1. Del paganismo al cristianismo: una síntesis construida por la Antigüedad tardía y su instalación medieval.
 2. La Reforma y la ruptura de la Modernidad. El mundo cobra conciencia de su propia entidad.
 3. La Civilización y el *Homo Ludens*: competencia, ciencia, propiedad, medicina, consumo, trabajo... Y cultura política.
 4. Ilustración y Romanticismo, o cómo los escoceses inventaron el mundo en el que vivimos.
 5. El surgimiento de las religiones políticas: la Revolución Francesa, el Estado docente y la lucha cultural como sustento de la vida pública.
 6. Entreguerras. Decadencia: un mito. Pero un mito con terribles consecuencias. La adopción del retroceso de Occidente como idea-fuerza contemporánea.
 7. El siglo XX. El pensamiento y el problema de las preguntas sin respuesta: la Filosofía entre nosotros, de la década prodigiosa al existencialismo.
 8. La refundación europea de Occidente: la respuesta del humanismo de la razón práctica al suicidio de Europa.
 9. El final del siglo XX: Occidente se pregunta por qué manda.
 10. El Occidente del siglo XXI: un espacio para el Derecho, la libertad, y para la tutela y ejercicio de los derechos fundamentales.
- Conclusiones. ¿Qué futuro le espera a Occidente?

Bibliografía

1. Ensayos y obras historiográficas

- AZCONA PASTOR, J. M.: *Historia del mundo actual (1945-2005) Ámbito sociopolítico, estructura económica y relaciones internacionales*. Madrid. 2005.
- BAKEWELL, S.: *En el café de los existencialistas*. Barcelona. 2016.
- BURLEIGH, M.: *Poder terrenal. Religión y política en Europa. De la Revolución Francesa a la Primera Guerra Mundial*. Madrid. 2004.
- Causas sagradas. Religión y política en Europa. De la Primera Guerra Mundial al terrorismo islamista*. Madrid. 2005.
- DIAMOND, J.: *Colapso. Por qué unas civilizaciones perduran y otras desaparecen*. Barcelona. 2004.
- Armas, gérmenes y acero. Breve historia de la humanidad en los últimos trece mil años*. Barcelona. 2011.
- EILENBERGER, W.: *Tiempo de magos. La gran década de la Filosofía 1919-1929*. Madrid. 2019.
- ELÍAS, N.: *El proceso de civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. México D. F. 1983,
- FERGUSON, N.: *Civilización. Occidente y el resto*. Barcelona. 2011.
- FUMAROLI, M.: *El Estado Cultural (Ensayo sobre una religión moderna)* Barcelona. 2007.
- KAPLAN, R. D.: *La venganza de la Geografía*. Barcelona. 2013.
- MORRIS, I.: *¿Por qué manda Occidente... por ahora?* Madrid. 2014.
- RASSMUSSEN, D.: *El infiel y el profesor. David Hume y Adam Smith. La amistad que forjó el pensamiento moderno*. Barcelona. 2018.
- SPENGLER, O.: *La decadencia de Occidente*. 2 vols. Madrid. 2011.
- WATSON, P.: *La gran divergencia*. Barcelona. 2014.

2. Obras de creación y pensamiento

- ARENDT, H.: *Eichmann en Jerusalén*. Barcelona. 2013.

- BROCH, H.: *La muerte de Virgilio*. Madrid. 1983.
- CAMUS, A.: *Cartas a un amigo alemán*. Barcelona. 1992.
- CARPENTIER, A.: *El siglo de las luces*. Barcelona. 1982.
- DÍEZ DEL CORRAL, L.: *El rapto de Europa*. Madrid. 1973.
- ECO, U.: *El nombre de la rosa*. Barcelona. 1983.
- FRAZER, J. G.: *La rama dorada*. México D. F. 1983.
- GINZBURG, C.: *La pesquisa sobre Piero*. Barcelona. 1984.
- HUIZINGA, J.: *Homo ludens*. Madrid. 1983.
- El Otoño de la Edad Media. Estudios sobre la forma de la vida y del espíritu durante los siglos XIV y XV en Francia y los Países Bajos*. Madrid. 1985.
- MONNET, J.: *Memorias*. Madrid. 1985.
- O'BRIEN, K.: *Esa dama*. Barcelona. 1989.
- SANDS, P.: *Calle Este-Oeste*. Barcelona. 2017.
- YOURCENAR, M.: *Las memorias de Adriano*. Barcelona. 1982.
- ZWEIG, S.: *El mundo de ayer. Memorias de un europeo*. Barcelona. 2001.

JUEVES – LAS CRISIS INTERNACIONALES EN EL SIGLO XX. UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

PROFESOR: D. Pedro A. Martínez Lillo/ **HORARIO: DE 17:00 A 19:00 HORAS**

Planteamiento y objetivos.

El objetivo del presente curso es estudiar la historia de las relaciones internacionales del siglo XX, a través de un conjunto de crisis que permite profundizar en el análisis y explicación de las dinámicas mundiales. De esta manera transitamos etapas como la crisis europea y la Gran Guerra, los años de Entreguerras, la Segunda Guerra Mundial, los orígenes de la Guerra Fría, Descolonización y el nacimiento del Tercer Mundo, Coexistencia pacífica y Distensión y el final del orden bipolar y la Guerra Fría.

Los alumnos podrán conocer con detalle cómo y por qué surgieron las crisis, cuáles fueron los comportamientos de los actores, qué posiciones defendían e instrumentos empleados en la consecución de sus objetivos, cuáles fueron los resultados o consecuencias de las crisis desencadenadas y, finalmente, si se impuso un nuevo equilibrio o condujo a la guerra. Todo lo cual aporta enfoques originales, innovadores y didácticos en la comprensión y entendimiento de la evolución histórica de la sociedad internacional, así como del propio siglo XX. A la hora de estudiar las crisis internacionales propuestas, los estudiantes contarán con un material histórico preciso (documentos, mapas, gráficos, textos), además de una bibliografía seleccionada. Al trabajar con esa documentación, los alumnos adquieren unas herramientas básicas que les permiten situarse en el núcleo del proceso estudiado.

PROGRAMA

I.-Introducción

De la historia diplomática a la historia de las relaciones internacionales. El análisis de las “fuerzas profundas”. Aportaciones recientes de una disciplina científica. El estudio de las crisis internacionales en perspectiva histórica. Liderazgos en relaciones internacionales.

II.-El sistema internacional finisecular (1898-1918).

Imperialismos y crisis internacionales.

- El atentado de Sarajevo y la Primera Guerra Mundial (1914)

III.-Auge y caída de la Seguridad Colectiva (1919-1945).

De la Paz de París a la crisis de la seguridad colectiva.

- El apaciguamiento y la Conferencia de Munich (1938).

IV.-El Sistema de Naciones Unidas y la Guerra Fría (1947-1989/1991).

El fracaso de la paz y el nacimiento del mundo bipolar. Entre el origen de la Guerra Fría y la Coexistencia Pacífica.

- Crisis de Berlín (1948-1949).
- Crisis de los Misiles de Cuba (1962).

Descolonización, Tercer Mundo y Guerra Fría Global.

- Crisis de Suez (1956).

- La independencia del Congo y la secesión de Katanga Congo (1960-1965).
- Intervención norteamericana en República Dominicana (1965).
El nuevo desorden mundial y la Segunda Guerra Fría.
- Intervención soviética de Afganistán (1979).
- Guerra de las Malvinas (1982).

V, El final de la Guerra Fría y la construcción del nuevo orden mundial.

El hundimiento del sistema soviético, la reestructuración del mapa europeo.

- La descomposición de Yugoslavia. El nuevo orden balcánico (1991).
- África subsahariana en el sistema internacional. Ruanda (1994)
- La reconfiguración del Próximo Oriente (2003).

Bibliografía general¹.

- José Manuel Azcona, Juan Francisco Torregrosa y Matteo Re (edits.), ***Guerra y paz. La sociedad internacional entre el conflicto y la cooperación***, Dykinson, Madrid, 2013.
- Eric Hobsbawm, ***Historia del siglo XX, 1914-1991***, Crítica, Barcelona, 1995.
- Pedro A. Martínez y Juan Carlos Pereira, ***Historia y presente de las relaciones internacionales. Documentos básicos (1914-2017)***, Editorial Universitas, Madrid, 2018.
- Juan Carlos Pereira (coord.), ***Historia de las relaciones internacionales contemporáneas***, Ariel, Barcelona, 2015.
- Henry Kissinger, ***Diplomacia***, Ediciones B, Barcelona, 1995.
- Carlos Sanz, Antonio Moreno, José Manuel Sáenz Rotko, José Luis Neila, ***Historia de las relaciones internacionales***, Alianza Editorial, Madrid, 2018.
- Josep Sánchez Cervelló, ***Descolonización y nacimiento del Tercer Mundo***, Hipótesis, Barcelona, 1997.
- Odd A. Westad, ***La Guerra Fría. Una historia mundial***, Galaxia Gutenberg, Barcelona, 2018.

¹-Para cada una de las sesiones se entregará una bibliografía específica.